

โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย

วัตถุประสงค์โครงการ

การเคหะแห่งชาติ (กคช.) เป็นองค์กรหลักด้านการพัฒนาและจัดสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ให้กับประชาชนทุกระดับในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มุ่งเน้นให้ผู้ที่มิรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อยมีโอกาสมีที่อยู่อาศัยของตัวเอง โดย กคช. ได้จัดสร้างที่อยู่อาศัยมาแล้วถึงกว่า 700,000 หน่วย ซึ่งที่ผ่านมานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนเมือง เข้ามามีส่วนร่วมช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป ส่งผลต่อรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบันที่แตกต่างไปจากอดีต และยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อความท้าทายของโลกแห่งอนาคต

ในการนี้ ทางการเคหะแห่งชาติ จึงได้มีการจัดทำโครงการประกวด “สุดยอดนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย” (Smart Living) เพื่อเปิดโอกาสให้เป็นเวทีสำหรับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นผลงานแนวคิด (Idea) ผลงานต้นแบบ (Prototype) หรือผลงานที่ทำจริงแล้ว ที่เกี่ยวข้องเพื่อการอยู่อาศัย (Smart Living) ตามรายละเอียดการรับสมัคร ดังนี้

ประเภทผลงานที่รับสมัคร

1. แนวคิดการสร้างสมาร์ทลิฟวิ่งภายในบ้าน และสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์ (Home & Built Environment)
2. ผลิตภัณฑ์ วัสดุ และบริการ (Products Materials & Services)
3. ระบบแพลตฟอร์ม แอปพลิเคชันอัจฉริยะ การเงิน การบริการ การตลาด (Smart Application / Finance & Service Marketing)

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา 3 องค์ประกอบหลัก คือ

1. Idea ที่ตอบโจทย์ Painpoint ในปัจจุบันได้อย่างชัดเจน
2. การออกแบบที่คำนึงถึงการใช้งาน (Function) และความน่าใช้งาน (Desirable)
3. การคำนึงถึง ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยี การตลาดและการลงทุน (สามารถทำได้จริง)

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป อายุระหว่าง 16 – 35 ปี
2. ผู้สมัครมีสมาชิกทีมละไม่เกิน 3 คน
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ไม่ได้ลอกเลียนมาจากผลงานผู้อื่น
4. จะต้องไม่เป็นพนักงานการเคหะแห่งชาติ

มูลค่าเงินรางวัลพร้อมใบประกาศนียบัตรและโล่รางวัล

1. รางวัลชนะเลิศ	เงินสด	150,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	เงินสด	70,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	เงินสด	30,000 บาท
4. รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล	เงินสด รางวัลละ	5,000 บาท

วิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. รับสมัครผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.nha.c21x.co.th
 2. กรอกข้อมูลรายละเอียดการสมัครส่งผลงาน
 3. กรอกแนวคิดผลงานลงแบบฟอร์มแนวคิด
 4. บันทึกคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาวไม่เกิน 3 นาที บันทึกเป็นไฟล์นามสกุล MOV, MP4, AVI และ WMV ด้วยวิธีการดาวน์โหลดขึ้น Youtube ใช้ระบบตั้งค่าแบบ “ไม่แสดงรายการ” (Unlisted) นำส่ง Link ผ่านระบบช่องส่ง Clip VDO (ขึ้น Youtube ใช้กรณีการรับสมัครผ่านช่องทาง Website หรือส่งช่องอีเมลโครงการฯ)
 5. นำส่งผลงานทางอีเมลโครงการ
 - 5.1. ดาวน์โหลดเอกสารใบสมัครและแบบฟอร์มแนวคิดที่ www.nha.c21x.co.th
 - 5.2. กรอกข้อมูลรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมโครงการ
 - 5.3. กรอกแนวคิดผลงานลงแบบฟอร์มผลงานของโครงการฯ
 - 5.4. บันทึกคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาวไม่เกิน 3 นาที บันทึกเป็นไฟล์นามสกุล MOV, MP4, AVI และ WMV นำผลงานผ่านทาง Email: nhacontest@gmail.com
 6. นำส่งผลงานทางไปรษณีย์ นำส่งเอกสารการสมัครทั้ง 2 ส่วน พร้อมบันทึกคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที ลง DVD จำนวน 1 แผ่น เขียนชื่อทีม ชื่อผลงาน ให้ชัดเจน ส่งมาที่
โครงการประกวดสุดยอดนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย
เลขที่ 161/1 อาคารเอสจิทาเวอร์ ชั้น 10 ซอยมหาดเล็กหลวง 3
ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330
- ****นำส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2562 โดยถือวันประทับตราวันนำส่งไปรษณีย์เป็นสำคัญ

ขั้นตอนและระยะเวลาการรับสมัคร คัดเลือกผลงาน อบรมทีมผ่านเข้ารอบ และพิธีประกาศผลรอบชนะเลิศ

1. ปิดรับสมัครผลงาน วันที่ 31 ตุลาคม 2562
2. ประกาศผลงานเข้ารอบ 20 ทีม วันที่ 16 พฤศจิกายน 2562 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nha.c21x.co.th
3. ทีมผลงานเข้ารอบ 20 ทีม เข้าร่วมการอบรม Guru Coaching วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์นวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัย และบริการงานชาย การเคหะแห่งชาติ (NHA Innovation Center) ซอย ประชาสงเคราะห์ 37 เขตดินแดง กรุงเทพฯ
4. ทีมผลงานผ่านคัดเลือก 20 ทีม นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ และพิธีประกาศผลและมอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์นวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัย และบริการงานชาย การเคหะแห่งชาติ (NHA Innovation Center) ซอยประชาสงเคราะห์ 37 เขตดินแดง กรุงเทพฯ

เงื่อนไขการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเพียงชิ้นเดียวเท่านั้น หากปรากฏมีชื่อซ้ำกันในผลงานมากกว่า 1 ชิ้น จะไม่ได้รับพิจารณาตัดสินในทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด
2. ผู้เข้าประกวดที่ผ่านรอบคัดเลือก 20 ทีม สมาชิกทุกคนทั้งหมดของทีมต้องเข้าร่วมการอบรม Guru Coaching และต้องเข้าร่วมเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ ตามวันและเวลาที่โครงการกำหนด หากไม่เข้าร่วมถือว่าผู้เข้าประกวดสละสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด
3. ผู้เข้าประกวดที่ผ่านรอบคัดเลือก 20 ทีม สมาชิกทุกคนของทีมต้องเข้าร่วมเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ ตามวันและเวลาที่โครงการกำหนด หากไม่เข้าร่วมถือว่าผู้เข้าประกวดสละสิทธิ์ในการส่งผลงานประกวด
4. ผลงานที่ผู้เข้าประกวดนำเสนอต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมถึงต้องไม่กระทำการใดเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานโดยมิชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดต้องรับผิดชอบด้านลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิด ทาง การเคหะแห่งชาติ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น หากเจ้าของลิขสิทธิ์ทวงถามความเป็นเจ้าของ
5. ผลงานที่เข้ารอบ 20 ทีม ถือเป็นสิทธิ์ขาดของการเคหะแห่งชาติ การเคหะแห่งชาติสามารถนำไปเผยแพร่ พัฒนา ต่อยอด โดยมีต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน (ทั้งนี้เจ้าของผลงานยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และสามารถเผยแพร่ผลงานของตนเองได้ตามปกติ)
6. ผู้เข้าประกวดยินดีเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งานของการเคหะแห่งชาติ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่แจ้งให้ทราบ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ชนะการประกวด และจะไม่เรียกร้องค่าตอบแทนใดๆ จากการเคหะแห่งชาติ
7. หากพบในภายหลังว่าผู้เข้าประกวดได้ทำผิดเงื่อนไขการประกวดและขาดคุณสมบัติ ทาง การเคหะแห่งชาติ ขอสงวนสิทธิ์ในการให้รางวัลรวมถึงการเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมด
8. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด