

คณะเทคโนโลยีทางทะเล
(จันทบุรี)
หนังสือเข้าภายนอก
เลขรับ 01088
วันที่ 7/10/2568
เวลา 8:09



GIT

สถาบันวิจัยและพัฒนา
อัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
(องค์การมหาชน)

วิทยาเขต จันทบุรี
หนังสือเข้าภายนอก
เลขรับ 1208
วันที่ 2/10/2568
เวลา 11:54

ที่ สวอ ๐๗/๒๖๒/๒๕๖๘

๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์งานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ๒๐๒๕
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการจัดงาน
๒. รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (QR Code)

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับจังหวัดจันทบุรี สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี และหน่วยงานในจังหวัดจันทบุรี จัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ๒๐๒๕ ภายใต้แนวคิด “จันทบุรี นครอัญมณี” (Chanthaburi City of Gems) ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี เคพี จิวเวลรี่ เซ็นเตอร์ และตลาดพลอย ถนนศรีจันทร์

ในการนี้ สถาบันจึงขออนุญาตจากท่านในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ๒๐๒๕ ผ่านสื่อจอ LED ด้านหน้ามหาวิทยาลัย และสื่อออนไลน์ โดยได้ส่งรายละเอียดโครงการและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ มาพร้อมกันนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ดังกล่าวด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เรียน ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตจันทบุรี
ตามที่ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แจ้งเรื่อง
ขออนุญาตประชาสัมพันธ์งานเทศกาล
นานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2025 นั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

1. เพื่อโปรดทราบ
2. เห็นสมควรแจ้งส่วนงานและหน่วยงานให้ทราบโดยทั่วกัน
3. และเห็นสมควรมอบหมายให้ งานประชาสัมพันธ์ และ
งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

สวัสดี

2 ตุลาคม 2568

๐๒ ต.ค. ๒๕๖๘

ทราบ/ดำเนินการตามเสนอ

ทราบ

๑. เรียนทุกส่วนงานทราบ

๒. งาน ปชส และ งานเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการ

๐๗ ต.ค. ๒๕๖๘

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีทางทะเล

๑. เพื่อโปรดทราบ

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย) ๒. เห็นควรประชาสัมพันธ์ให้ทราบทั่วกัน

ผู้อำนวยการ

ปรียาภรณ์

๗ ต.ค. ๖๘

ติดต่อประสานงาน

นางสาวช่อเพชร แสนสุข เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

โทร ๐๒ ๖๓๔ ๔๔๙๙ ต่อ ๖๓๖

อีเมล schopetch@git.or.th

140, 140/1-3, 140/5 อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น 1-4 และชั้น 6 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

140, 140/1-3, 140/5 ITF-Tower Building, 1st-4th and 6th Floor, Silom Road, Suriyawong, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand

เอกสารนี้ลงนามด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ตรวจสอบได้ที่ (<https://e-sign.buu.ac.th/verify>)



ข้อมูลทั่วไป (Fact Sheet)

1. ชื่อโครงการ	เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2025 International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2025
2. Theme งาน	“Chanthaburi City of Gems” “จันทบุรีนครอัญมณี”
3. พิธีเปิดงาน	วันเสาร์ที่ 6 ธันวาคม 2568
4. ระยะเวลาจัดงาน	จัดงาน 6 วัน วันศุกร์ที่ 5 ถึงวันพุธที่ 10 ธันวาคม 2568
5. สถานที่จัดงาน	1. ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี 2. เคพี จิวเวลรี่ เซ็นเตอร์ 3. บริเวณตลาดพลอย ถนนศรีจันทร์ (รวมชุมชนตลาดพลอยศรีจันทร์) การค้า ขายพลอยแบบดั้งเดิม มีการนำพลอยดิบมาจำหน่ายโดยผู้ค้าไทยและต่างชาติ *รวมผู้ประกอบการในพื้นที่นี้ ทำเป็นแผนที่และชี้จุดจัดงาน
6. ผู้จัดงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) 140 ชั้น 6 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500.
7. โทรศัพท์	02 634 4999
8. โทรสาร	02 634 4970
9. Website	http://changemsfest.org
10. ผู้สนับสนุน	1. จังหวัดจันทบุรี กระทรวงมหาดไทย 2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี 4. สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี 5. องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี 6. เทศบาลเมืองจันทบุรี 7. หอการค้าจังหวัดจันทบุรี

22/08/2568



	8. สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี 9. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จันทบุรี 10. สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจันทบุรี 11. เคพี จิวเวลรี่ เซ็นเตอร์ 12. สำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) 13. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
11. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดง	1. อัญมณี ทั้งพลอยดิบและเจียระไน 2. เครื่องประดับอัญมณี 3. วัตถุดิบประกอบอัญมณี 4. เครื่องจักรและอุปกรณ์
12. กลุ่มเป้าหมายของผู้ร่วมออกงาน	• ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า : 1. สมาชิกสถาบันฯ และสมาชิกสมาคม ที่เป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักออกแบบ นักออกแบบรุ่นใหม่ ผู้นำเข้า ครูช่างและช่าง เป็นต้น 2. สมาชิกจากเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สมาคมที่เกี่ยวข้อง กลุ่มนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นต้น
13. กลุ่มประเทศเป้าหมายของผู้เข้าร่วมออกงาน	1. ประเทศไทย 2. กลุ่มอาเซียน 3. กลุ่มเอเชียตะวันออก
14. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	: จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 300 คน (รวมโต๊ะขายที่ตลาดพลอยศรีจันทร์)
15. กิจกรรมภายในงาน	1. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับและอุปกรณ์ การรับคำสั่งซื้อ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งไทยและต่างประเทศ จำนวนประมาณ 300 คูหา/ร้านค้า 2. การจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย - นิทรรศการงานประกวดออกแบบเครื่องประดับครั้งที่ 19 - นิทรรศการเครื่องประดับ Gems Treasure - นิทรรศการเครื่องประดับผู้ประกอบการจันทบุรี 3. การจัดสัมมนา เพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ด้านการตลาดการค้าออนไลน์และการออกแบบ

22/08/2568



		4. BWC Business Matching การจับคู่ธุรกิจภายใต้โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) 5. การบริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ โดย GIT 6. ศูนย์ให้คำปรึกษา GIT Standard 7. กิจกรรม Workshop โดยมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ 8. กล่องสุ่มพลอยเมืองจันท
16. กลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าชมงาน	:	1. ผู้ซื้อจากในประเทศ และต่างประเทศ 2. องค์กรภาครัฐและเอกชนที่สนใจงานอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อนำไปประกอบธุรกิจ และรวมถึงผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ 3. ผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ 4. ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว
17. จำนวนผู้เข้าชมงาน	:	ประมาณ 11,000 ราย
18.บริการพิเศษแก่ผู้เข้าชมงาน Visitor	:	● GEMS TOUR ● Package โรงแรม และ/หรือโรงแรมที่แนะนำ ในราคาพิเศษ ● รถ Shuttle Bus เชื่อมสถานที่จัดงานทั้ง 3 แห่งตลอดงาน (ฟรี) ● รถราง รับ-ส่ง ตลอดงาน (ฟรี)
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม	:	นางสาวช่อเพชร แสนสุข Tel: 02-634 4999 ต่อ 636 Email: schopetch@git.or.th

22/08/2568



รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ๒๐๒๕

