

หนังสือใหม่ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2562



เรื่อง : 68 ไอเดีย...ว้าว สร้างองค์กรฮีโร่โตไม่หยุด

ผู้เขียน : เอเดรียน สวินสโค

เนื้อหาโดยสังเขป :

เรื่องราวการสร้างองค์กรให้ลูกค้าประทับใจ กระทั่งร้อง...ว้าว ออกมาเลยทีเดียวนั้น ความคิดแปลกและใหม่ของผู้เขียนนามว่าเอเดรียน สวินสโค ออกแนวสร้างสรรค์ที่ทำให้คนที่คิดว่าหวอดอยู่ในวงการธุรกิจต้องเซอร์ไพรส์กันเป็นแถว วิธีคิดแบบให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พุดกันมามากมาย แต่ไม่เคยมีใครบอกว่า...ต้องทำอะไร...วิธีใด...และทำแล้วจะได้อะไร...ต้องให้ไอเดียเจ๋งๆ สูดซั่วนี้เข้ามาอยู่ในหัวสมองคุณ ก่อนที่คู่แข่งจะชิงทำให้ลูกค้าร้องว้าวไปซะก่อน

หนังสือใหม่ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2562



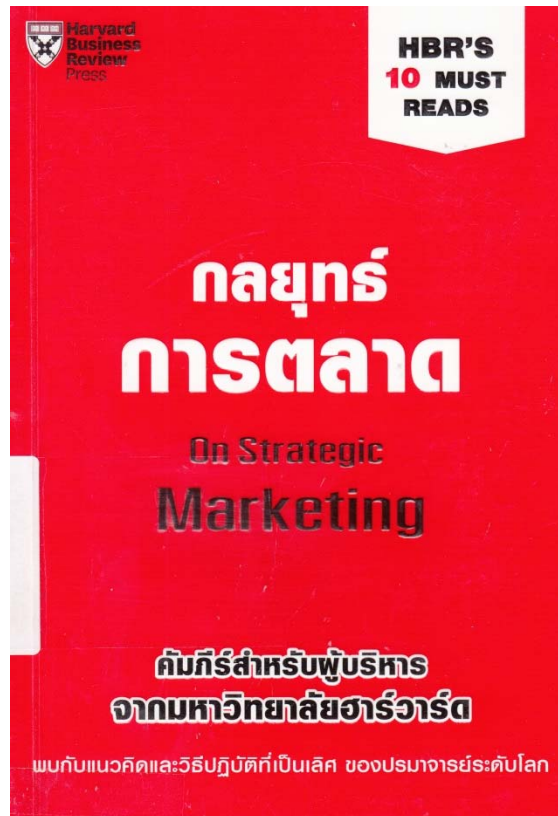
เรื่อง : 10000 คัพท์อังกฤษ นิชิตการเรียน-สอบ-ใช้ในชีวิตประจำวัน

ผู้เขียน : นิตยสารไอเก็ตอิงลิช

เนื้อหาโดยสังเขป :

รวบรวมคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่พบบ่อยในชีวิตประจำวันครอบคลุมทักษะ ฟัง-พูด-อ่าน-เขียน ไว้ในเล่มเดียว คัพท์เยอะจุใจ ครอบคลุมศัพท์ใช้บ่อยสำหรับนักเรียน ผู้ที่กำลัง เตรียมสอบ และบุคคลทั่วไป

หนังสือใหม่ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2562



เรื่อง : กลยุทธ์การตลาด (ON STRATEGIC MARKETING HBR'S 10 MUST READS)

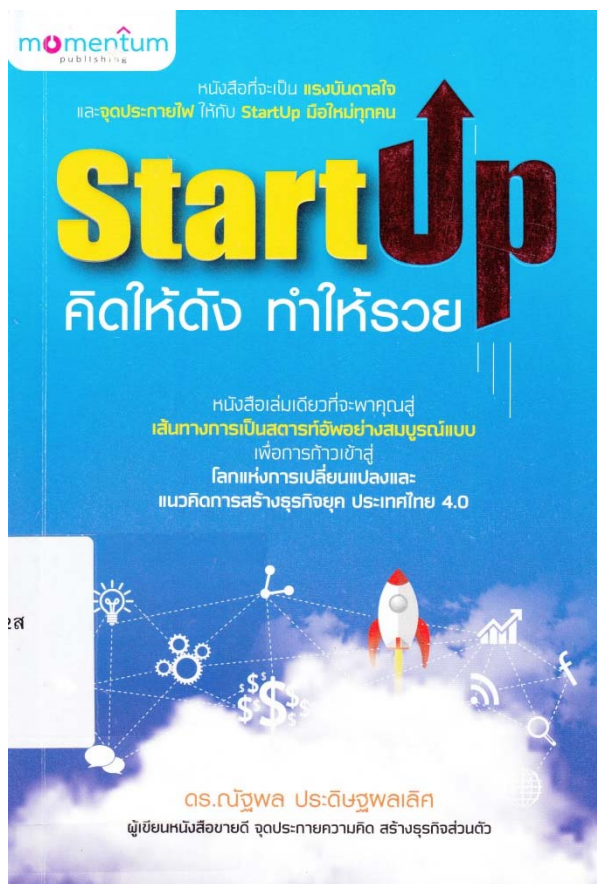
ผู้แต่ง : KEVIN LANE KELLER และคณะ

ผู้แปล : ญัฐยา สินตระการผล

เนื้อหาโดยสังเขป :

หยุดการผลักดันสินค้า แล้วมาเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากันดีกว่า หากคุณต้องการอ่านอะไรในด้านการตลาดที่ให้ประโยชน์ในการแข่งขัน บทความ 10 หัวข้อนี้ เราได้รวบรวมบทความต่างๆในบทความ Harvard Business Review ไว้หลายร้อยบทความและเลือกสิ่งที่สำคัญที่สุดเพื่อช่วยให้คุณสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการตลาดของคุณได้โดยการวางผลิตภัณฑ์และลูกค้าของคุณไว้ที่ศูนย์กลางธุรกิจของคุณ

หนังสือใหม่ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2562



เรื่อง : Startup คิดให้ดัง ทำให้รวย

ผู้เขียน : นิพัทธ์ ประดิษฐ์ผลเลิศ

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือ Startup คิดให้ดัง ทำให้รวย เล่มนี้จะช่วยหาคำตอบของการปรับเปลี่ยนในครั้งนี้ได้ด้วยการอธิบายหลายสิ่งที่เป็นสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ หรือช่วยส่งเสริมการขับเคลื่อนธุรกิจเดิมของ SMEs ได้อย่างสอดคล้องและง่ายต่อความเข้าใจของผู้อ่านซึ่งตรงกับบทบาทและพันธกิจของ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ Startup และ SMEs ตามแนวนโยบายของรัฐบาล

หนังสือใหม่ประจำเดือน เมษายน พ.ศ. 2562



เรื่อง : ใช้คนน้อยกว่า ผลลัพธ์มากกว่า

ผู้เขียน : พัฒนะ บุราศิริ

เนื้อหาโดยสังเขป :

หนังสือเล่มนี้บอกเล่าเคล็ดลับที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ โดยหลักการง่ายๆ คือ ทำงานอย่างมีความสุข แล้วจะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีทั้งประสิทธิผลและประสิทธิภาพ แถมพนักงานในที่ทำงานยังมีความซื่อสัตย์และมั่นคงกับบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ยังบอกเคล็ดลับที่จะจัดเอาความสุข ความสนุก และเพิ่มคุณค่าให้กับตัวเองเพื่อนำไปปรับใช้กับผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงาน ซึ่งเป็นการลดความเครียดของพวกเขาเหล่านั้นจากรื่องการเลื่อนขั้นและทำให้ผลผลิตจากการทำงานเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว หนังสือเล่มนี้เป็นมากกว่าหนังสือบริหารธุรกิจทั่วไป เพราะเสริมปรัชญาในการใช้ชีวิตสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อนฝูงให้แข็งแกร่งอีกด้วย หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานบริษัท เพื่อใช้ความสุขความสนุกทำให้การทำงานของตนประสบความสำเร็จ คนเป็นเจ้าของกิจการ ปวดหัวมากที่สุดก็เรื่องคน คนเป็นลูกน้องก็เครียดเรื่องรายได้เรื่องความมั่นคง เป้าหมายของแต่ละฝ่ายแตกต่างกันจึงทำงานเพื่อเงินเอาเงินไว้รักษาตัวจากความเครียดจากงานที่ทำ ใครคนหนึ่งนั่งมองอย่างขมขื่นเห็นว่าผู้คนล้มความหมายของชีวิตไปต่างทำตัวเป็นศูนย์กลางของสิ่งซึ่งไร้อาณาเขตทั้งที่ชีวิตเป็นเรื่องง่าย ทศวรรษใหม่ที่มาถึงจึงจะมีแต่องค์การที่ปรับเปลี่ยนตัวเองเท่านั้นที่อยู่รอด