



รายงานการประเมินตนเอง  
(Self-Assessment Report: SAR)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีการศึกษา 2563

## คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2563 (ระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2564) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Criteria) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่มหาวิทยาลัยบูรพาแต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2563 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ หวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2563 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้สนใจ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วศิน ยูวนะเดมิย์)  
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	1
1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง	2
1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	2
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร	5
2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	5
2.1 Expected Learning Outcomes	10
2.2 Programme Specification	18
2.3 Programme Structure and Content	22
2.4 Teaching and Learning Approach	26
2.5 Student Assessment	39
2.6 Academic Staff Quality	49
2.7 Support Staff Quality	60
2.8 Student Quality and Support	67
2.9 Facilities and Infrastructure	76
2.10 Quality Enhancement	83
2.11 Output	89
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	94
3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง	94
3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา	99
3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ	100
3.4 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	101
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	104
4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง	104
4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)	106
4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	112
4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	122
4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	127
4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	128
4.7 ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับ มคอ. 7	129

## 1 ส่วนนำ

### 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนนิสิต ...181... คน อาจารย์ประจำ .....7..... คน โดยคณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวน ...0..... คน รองศาสตราจารย์ จำนวน ...0... คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน ...0..... คน และคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน .....3.... คน

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน คือ เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA Criteria ได้คะแนนโดยรวม เท่ากับ ...4....ซึ่งมีรายละเอียดคือ

AUN-QA 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ ...4....
AUN-QA 2 Programme Specification	ระดับ ...4....
AUN-QA 3 Programme Structure and Content	ระดับ ...4....
AUN-QA 4 Teaching and Learning Approach	ระดับ ...4....
AUN-QA 5 Student Assessment	ระดับ ...4....
AUN-QA 6 Academic Staff Quality	ระดับ ...4....
AUN-QA 7 Support Staff Quality	ระดับ ...3....
AUN-QA 8 Student Quality and Support	ระดับ ...4....
AUN-QA 9 Facilities and Infrastructure	ระดับ ...4....
AUN-QA 10 Quality Enhancement	ระดับ ...4....
AUN-QA 11 Output	ระดับ ...4....

## 1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง

การดำเนินการประเมินตนเอง และการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2563 ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประกอบด้วย ประธานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และคณาจารย์ในสาขา บริหารธุรกิจ ทั้งหมด 7 คน ได้ประชุมเพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงการประกันคุณภาพการศึกษา 2563 ซึ่งจัดทำ ข้อมูลปรับปรุงข้างต้นตามรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรฯ ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แบ่งความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวบ่งชี้ และประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น ตรวจสอบความถูกต้อง ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้รายงานการ ประเมินตนเอง (SAR) ฉบับสมบูรณ์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ประสานงานกับคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ เพื่อนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ จัดเก็บรวบรวมให้ และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และวิทยาเขตจันทบุรี เช่น ระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน ระบบบริการ การศึกษา เป็นต้น เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR)

## 1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร

ในปี พ.ศ. 2492 กระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้ง “โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง” ขึ้นที่ซอยประสานมิตร อำเภอ พระโขนง จังหวัดพระนคร จนถึงปี พ.ศ. 2497 จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็น “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสาน มิตร” ต่อมาในปี พ.ศ. 2498 ได้ขยายวิทยาเขตออกไปอีก 2 แห่ง ได้แก่ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน” และ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน” วิทยาลัยวิชาการศึกษา ได้รับการเปลี่ยนฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ และโอนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการมาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2517 ซึ่งมี วิทยาเขตทั้งหมด 8 แห่ง ดังนั้นวิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน จึงมีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2533 ในปี พ.ศ. 2539 ได้จัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี ที่จังหวัดจันทบุรี โดย ใช้อาคารหอประชุมทองใหญ่อนุสร เป็นสำนักงานและอาคารเรียนชั่วคราว เปิดทำการสอนตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2539 ในปี พ.ศ. 2540 จังหวัดได้อนุญาตให้ใช้ ศาลากลางจังหวัดหลังเก่าเป็นอาคารเรียนและห้องสมุด เมื่อ เดือนเมษายน 2544 ได้ทำการย้ายสำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี มายัง ต.โขมง อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี และ เปิดทำการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 / 2544 และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 มหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนชื่อ จาก มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี เป็น มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จนถึงปัจจุบัน

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาในรายวิชาพื้นฐาน ทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ให้กับคณะวิชาที่วิทยาเขตจันทบุรี สภามหาวิทยาลัยบูรพาได้ อนุมัติจัดตั้ง คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เป็นหน่วยงานภายในเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2543 หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต เริ่มเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด (ต่อเนื่อง 2 ปี) เป็นครั้งแรกที่คณะฯ ในปีการศึกษา 2545 และเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ภาคพิเศษ) ในปีการศึกษา

2547 โดยได้รับความอนุเคราะห์จากภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้ยืมหลักสูตรมาเปิดสอน ในปีการศึกษา 2549 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจฯ จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคปกติ และภาคพิเศษ) โดยเปิดสอนสาขาวิชาการตลาด ก่อน ปีการศึกษา 2550 เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มเติม และปีการศึกษา 2551 เปิดสอนสาขาวิชาการเงิน เพิ่มเติมอีก 1 สาขา ในปีการศึกษา 2554 หลักสูตรฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของตนเอง เป็นครั้งแรก โดยเปิดสอนกลุ่มการจัดการ กลุ่มการตลาด และกลุ่มการเงิน และในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง (กลุ่มวิชาการตลาด และกลุ่มวิชาการเงิน)

#### วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

**“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)”**

คำขยายนัย: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่ยึดเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

#### วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

**“บูรณาการต่างศาสตร์ เพื่อพัฒนาสังคมทันสมัย”**

**“Interdisciplinary integration for modernized society”**

#### พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพาและคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

#### ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านบริหารธุรกิจควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมมีความรอบรู้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้และความสามารถด้านบริหารธุรกิจ กลุ่มการตลาด และกลุ่มการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการ

พัฒนาประเทศ โดยร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะสามารถประกอบอาชีพในด้านดังกล่าวข้างต้น

2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย ตระหนักต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพได้

2.3 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 มีความเป็นผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ดี มีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะในการทำงานเพื่อส่วนรวม

2.5 มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### **ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม รอบรู้ด้านการตลาดและการบริการ หรือ การประกอบธุรกิจ มีทักษะการทำงานหลายด้าน สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ชำนาญการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำงานในองค์กรและการประกอบธุรกิจมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

#### **วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคมเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพได้

2. มีศิลปวัฒนธรรมที่งดงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต

3. มีความรู้ทั้งทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และทฤษฎีเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือการประกอบธุรกิจ ประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงได้

4. มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและของโลก

5. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการทำงานหลายด้าน มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ

6. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเอง มีความตระหนักต่อผู้อื่นและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน

7. มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถนำเสนองานทางธุรกิจได้อย่างโน้มน้าวใจ

8. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้

## 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร

### 2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

#### 2.0.1 ข้อมูลตามระบบ CHEQA Online

##### (1.1) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>		
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>		
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บช.ม. (การเงิน)
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บช.ม. (การเงิน)
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)

หมายเหตุ หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง



(1.2) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ณ วันสิ้นสุดปีการศึกษาของปีที่ทำกรประเมิน

(1.2.1) ระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการทำการสอน
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>			
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>			
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ต.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มี.ค. 44 – ปัจจุบัน
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	พ.ค.60 – ปัจจุบัน
อ.	ภัญญนภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)	เม.ย. 59 – ปัจจุบัน
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>			
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มิ.ย. 46 – ปัจจุบัน
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ต. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ก.พ. 49– ปัจจุบัน
อ.	ณมณ ศรีหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)	มี.ค. 59 – ปัจจุบัน
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>			
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ต. (เศรษฐศาสตร์)	มิ.ย. 54 – ปัจจุบัน

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

(1.2.2) ประวัติการศึกษา

ชื่ออาจารย์	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>						
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>						
อ.ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	ปริญญาเอก	2558	ปร.ต. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	ปริญญาโท	2542	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	ปริญญาตรี	2538	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	ปริญญาโท	2553	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	ปริญญาตรี	2545	ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
อ.ภัญญนภัส พุกษากิจ	ปริญญาโท	2558	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การตลาดและการจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล
	ปริญญาตรี	2553	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

กลุ่มวิชาการเงิน						
อ.กุลวดี เนื่องแสง	ปริญญาโท	2546	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.(บัญชี)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การบัญชี	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.(Scientin de gestion)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	Université Paul-Valéry Montpellier 3
	ปริญญาโท	2548	วท.ม. (การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์และ องค์การ)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์
	ปริญญาตรี	2531	บธ.บ. (การเงินและ การธนาคาร)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การเงินการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อ.ณมณ ศรีหิรัญ	ปริญญาโท	2548	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การเงิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหา นคร
	ปริญญาตรี	2544	บธ.บ. (การจัดการ)	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การจัดการ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม พระเกียรติ
อาจารย์ประจำหลักสูตร						
อ.ดร.พัชรี ปริเปรมโมทย์	ปริญญาตรี	2561	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาโท	2553	ศ.ม. (เศรษฐ ศาสตร์ธุรกิจ)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาตรี	2551	วท.บ. (ธุรกิจ การเกษตร)	เศรษฐศาสตร์	ธุรกิจการเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

### 1.3 อาจารย์ผู้สอน

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	วุฒิการศึกษา	วันเดือนปีที่ เข้าทำงาน	วันเดือนปีที่ ลาออก
อ.ดร.	สัญญากร สัตย์สงวน	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มี.ค. 2544	-
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ก.พ. 2549	-
อ.	ณมณ ศรีหิรัญ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)	มี.ค. 2559	-
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มี.ย. 2546	-
อ.	ภัญญภัส พงกษากิจ	M.M. (Marketing and Management- InternationalProgram)	เม.ย. 2559	-
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	พ.ค. 2560	-
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มี.ย. 2554	-
อ.ดร.	อารยา สุนทรวิภาต	D.B.A. (Business Administration)	ก.ค. 2541	-
อ.	จาดรันต์ แซ่มสู่น	วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหการ)	ม.ค. 2561	-
อ.	ลักขมณ บุญมา	วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหการ)	ต.ค. 2561	-
อ.	ปิยาภรณ์ รัตโนภาส	วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)	มี.ค. 2560	-
อ.	ธีราพร ชาญพนา	วท.ม. (คณิตศาสตร์)	ส.ค. 2557	-
อ.	ธารารัตน์ พวงสุวรรณ	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มี.ย. 2542	-
ผศ.ดร.	กัญลิน จิรัฐชยุต	ปร.ด. (สถิติ)	2542	-
อ.	สุทธิรักษ์ สุวรรณเดชา	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	มี.ย. 2553	-
อ.	ภาณุพงศ์ ศิลสังวรณ์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	ม.ค. 2561	-
อ.	ชนาภา ตริวรรณกุล	MA (TEFL/TESOL)	ก.พ. 2560	-
อ.ดร.	ธนพล พุกเส็ง	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มี.ย. 2548	-
ผศ.ดร.	ไพฑูรย์ ศรีนิล	วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มี.ย. 2546	-
ผศ.ดร.	สมบัติ ฝอยทอง	วศ.ด. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มี.ย. 2555	-
อ.	ศตวรรษ ไชยสิทธิ์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	เม.ย. 2561	-
อ.	สุรศักดิ์ กอประคอง	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	มี.ย. 2552	-
อ.	สรารุช กรเกริกเกียรติ	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจ)	ส.ค. 2557	-
อ.ดร..	อธิษฐ์ สิริวิศรา	Ph.D. (Economic)	ต.ค. 2553	-
อ.	หนึ่งฤทัย ไกรนิวรรณ์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)	ส.ค. 2561	-
อ.	การะเกด เย็นนิกร	วท.ม. (จิตวิทยาพัฒนาการ)	พ.ค. 2554	-
อ.	สาทิต แทนบุญ	ปร.ด. (วิชาไทยศึกษา)	พ.ค. 2547	-
อ.	อิสริยา ทองห่อ	วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา)	ส.ค. 2561	-

**2.0.2. ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี**

เกณฑ์การประเมิน	คุณลักษณะหลักสูตร	
	ประเภทวิชาการ	ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่น้อยกว่า 5 คน <input checked="" type="checkbox"/> เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ <input checked="" type="checkbox"/> ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	<input type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อาจารย์ประจำ                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</li> <li><input type="checkbox"/> หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุโลมคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้</li> </ul> </li> <li>● อาจารย์พิเศษ                             <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายนอกโดยมีชั่วโมงสอนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา ก็สามารถดำเนินการได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้น ๆ ด้วย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>	
5. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	
รวม	เกณฑ์ 5 ข้อ	เกณฑ์ 5 ข้อ

**หมายเหตุ** หากหลักสูตรใดที่ยังคงใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 เกณฑ์การประเมินต่าง ๆ ในการกำกับมาตรฐานหลักสูตร ขอให้ยึดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับต่าง ๆ พ.ศ. 2548

**สรุปคะแนนการประเมินตนเอง**

- ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานครบทุกข้อตามที่กำหนด)
- ไม่ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้อใดข้อหนึ่งตามที่กำหนด)

ข้อ .....

## 2.1 Expected Learning Outcomes

2.1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university.

การดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 มีการนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 พันธกิจ วิสัยทัศน์ นโยบาย ของมหาวิทยาลัย นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผู้ใช้บัณฑิต นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า นักเรียนมัธยม และภาคธุรกิจ มาปรับปรุงผลการเรียนรู้อัตราที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง 2564

ผลการเรียนรู้อัตราที่คาดหวังของหลักสูตรฯ จำแนกตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2564 มีดังนี้

**ตารางที่ 2.1.1** ตารางการเปรียบเทียบผลการเรียนรู้อัตราที่คาดหวังระหว่างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และพ.ศ 2564

ด้าน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
คุณธรรม จริยธรรม	PLO_1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม
	PLO_2 มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ	PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
	PLO_3 มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่	
ความรู้	PLO_4 มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน	PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ
	PLO_5 สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบกิจการ
	PLO_6 มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีบริหารธุรกิจสามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้	
	PLO_7 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	
ทักษะทาง ปัญญา	PLO_8 มีทักษะการแสวงหาความรู้ ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการ

ทักษะทาง ปัญญา (ต่อ)		ประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
	PLO_9 มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ สถานการณ์	PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อ การปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อม
	PLO_10 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สถานการณ์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และ แก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านบริหารธุรกิจ	
ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	PLO_11 มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ สานึกใน ความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความ เป็นไทย	PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
	PLO_12 มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม	PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงาน ร่วมกับ ผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร
	PLO_13 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้	PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามใน การขับเคลื่อนให้การทำงาน
ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	PLO_14 สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยี สารสนเทศ อย่างรู้เท่าทัน	PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ
	PLO_15 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิง ตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการ ประกอบการได้
	PLO_16 มีความรู้ สามารถประยุกต์หลัก คณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อ วิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้	PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยี สารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อ สังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการ หรือการประกอบธุรกิจได้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564 มีความสอดคล้องและสะท้อนตามวิสัยทัศน์ของ “ชุมปัญญาตะวันออกเพื่ออนาคตของแผ่นดิน” มหาวิทยาลัยกล่าวคือ การเป็นมหาวิทยาลัยหลักของภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานเพื่อการพัฒนาให้กับประเทศ พร้อมทั้งแสดงบทบาทในการเตรียมความพร้อมให้กับทุกภาคส่วนในสังคมไทย ด้วยองค์ความรู้และวิทยาการที่ทันสมัย ภายใต้ขอบเขตของศาสตร์ที่สำคัญ 7 ด้านหลักสูตรบริหารธุรกิจฯ เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและการทำงานและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออกและการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ดังปรัชญาของหลักสูตรฯ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านบริหารธุรกิจ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรอบรู้เท่าทัน สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564 มีความสอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัยบูรพาที่ระบุในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ฉบับ

ปรับปรุง ปีงบประมาณ 2560 – 2563 และแผนยุทธศาสตร์ 2560 – 2564 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ได้แก่ การใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ และสอดคล้องกับ ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย คือ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ได้แก่ การพัฒนาการเรียนรู้ออกจากการปฏิบัติและการฝึกประสบการณ์ การพัฒนาทักษะของนิสิตให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน วิชาชีพ และมาตรฐานทางด้านภาษาต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่ออนาคต นอกจากนี้ยัง สัมพันธ์กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2563 ได้แก่ 1) มีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง 2) รู้รอบ รู้จริง รู้ลึก สามารถใช้ความรู้ที่ตนเองมีอยู่ นำไปสู่การคิด เชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสังคม 3) เคารพสิทธิของผู้อื่น สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ 4) มีความรู้ด้านประกอบการ 5) รู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อในยุคดิจิทัล 6) สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม กล่าวคิด กล่าวพูด กล่าวทำ และกล่าวแสดงออก และ 7) สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้

นอกจากนี้ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ กล่าวคือสามารถ บูรณาการศาสตร์ต่างๆ เนื่องจากคณะฯ เปิดสอนหลายสาขาวิชา แต่ละสาขามีจุดเด่นที่แตกต่างกัน การประสาน จุดเด่นของสาขาต่างๆ เข้าด้วยกันในประเด็นของการเรียนการสอน และการพัฒนานิสิต ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และการพัฒนาคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกี่ยวข้องกับส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ของ คณะฯ คือ พัฒนาคณาจารย์บัณฑิต ได้แก่ การพัฒนาทักษะของนิสิตในด้านความรู้วิชาการและการนำไปใช้ให้ เหมาะสมกับมาตรฐานอาชีพ การเสริมสร้างพัฒนาทักษะทางสังคม และทักษะการใช้ชีวิตที่เหมาะสมกับบรรทัด ฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย

การแจ้งผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบผ่านทางช่องทางต่างๆดังนี้

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน รับทราบผ่านเล่ม มคอ. 2 ระบบ TQF
- 2) ผู้เรียนรับทราบผ่านช่องทางการปฐมนิเทศ รายละเอียดหลักสูตรใน Website ของคณะฯ และรับทราบผ่านอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆของแต่ละภาคการศึกษา
- 3) บุคคลทั่วไปอื่นๆ รับทราบผ่าน ข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรใน Website ของคณะฯ และ สารานุกรม เสรีวิพีเดีย

### 2.1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes.

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564 ครอบคลุม ผล การเรียนรู้ทั่วไปและเฉพาะ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของบลูม (Bloom Taxonomy) โดยระดับพฤติกรรมที่เป็นผลจากการเรียนรู้วัดได้ตามการเรียนรู้ ด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) 5 ชั้น คือ 1. มีความรู้ (Knowledge) 2. ความเข้าใจ (Comprehensive) 3.การประยุกต์ใช้ (Application) 4. การวิเคราะห์ (Analysis) 5. การสังเคราะห์ (Synthesis) และ 6. การประเมินผล (Evaluation) ทั้งนี้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ได้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการนำความรู้ประยุกต์ในการแก้ไขปัญหาจากสถานการณ์จริง ส่วนหลักสูตร

ปรับปรุง พ.ศ. 2564 นอกจากจะมุ่งเน้นการการนำความรู้ประยุกต์ในสถานการณ์จริงแล้ว ยังมุ่งเน้นการให้ผู้เรียน รู้จักการวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพิ่มขึ้น รายละเอียดดังตารางที่ 2.1.2 และ 2.1.3

**ตารางที่ 2.1.2** ตารางการผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ครอบคลุม ผลการเรียนรู้ทั่วไป และเฉพาะ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของบลูม (Bloom Taxonomy)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	ผลการเรียนรู้		Bloom Taxonomy
	ทั่วไป (Generic)	เฉพาะ (Specific)	
PLO_1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	/		Application
PLO_2 มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ	/		Comprehensive
PLO_3 มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบหน้าที่	/		Application
PLO_4 มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน		/	Application
PLO_5 สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ		/	Application
PLO_6 มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีบริหารธุรกิจสามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้		/	Application
PLO_7 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป		/	Analysis
PLO_8 มีทักษะการแสวงหาความรู้ ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	/		Analysis
PLO_9 มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ สถานการณ์		/	Application
PLO_10 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านบริหารธุรกิจ		/	Analysis
PLO_11 มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อ สำนึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย	/		Application
PLO_12 มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม	/		Application
PLO_13 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้	/		Application
PLO_14 สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างรู้เท่าทัน			Application
PLO_15 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	/		Application
PLO_16 มีความรู้ สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้		/	Application



**ตารางที่ 2.1.3** ตารางผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ครอบคลุม ผลการเรียนรู้ทั่วไป และเฉพาะ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของบลูม (Bloom Taxonomy)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผลการเรียนรู้		Bloom Taxonomy
	ทั่วไป (Generic)	เฉพาะ (Specific)	
PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม	/		Analysis
PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ		/	Comprehensive
PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ		/	Comprehensive
PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการ หรือด้านการประกอบการ		/	Comprehensive
PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ		/	Application
PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	/		Synthesis
PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	/		Analysis
PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร	/		Analysis
PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้และผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงาน	/		Analysis
PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ		/	Application
PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้		/	Application
PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการ หรือการประกอบธุรกิจได้		/	Application

ทุกรายวิชาของหลักสูตรมีการออกแบบอย่างชัดเจนเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา โดยออกแบบให้เกิดการเรียนรู้ในทุกๆด้านของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างสมดุล และในแต่ละรายวิชาการ ออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังมีความชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหาวิชานั้นๆ ตัวอย่างเช่น

1. รายวิชา 27510364 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

เนื้อหา

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด ส่วนประสมการส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การสร้างสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลการใช้สื่อ จริยธรรมในการสื่อสารการตลาด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในรายวิชา

PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ

PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้และผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงาน

PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้

2. 27435164 การวินิจฉัยสถานประกอบการ

เนื้อหา

การวิเคราะห์สถานประกอบการ ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน/บัญชี และทรัพยากรมนุษย์ เพื่อค้นหาปัญหาและแนวทางการแก้ไข การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานของสินค้าในชุมชน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในรายวิชา

PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ

PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้และผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงาน

PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ

2.1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders.

การจัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ มีการกำหนดจากการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุกครั้ง ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานมาตรฐานการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ

มหาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงานและสหกิจศึกษา ศิษย์เก่า นิสิตในปัจจุบัน นักเรียนมัธยม และ ตลาดแรงงาน มาจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2564

หลักสูตร มีการทบทวนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เฉพาะจากสถานประกอบการที่รับ นิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา โดยให้สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา ประเมินผลการเรียนรู้ 5 ด้านของนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษาเพื่อยืนยันการดำเนินการเรียนการสอนเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และรับข้อเสนอแนะมาปรับปรุง ในรูปแบบของการจัดกิจกรรม หรือ โครงการเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่ต้องจาม ความต้องการของสถานประกอบการ เช่น การพัฒนาบุคลากร การใช้สื่อเทคโนโลยี ตัวอย่างผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564 สะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายละเอียดดังตาราง ที่ 2.1.4 -2.1.5

**ตารางที่ 2.1.4** ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 สะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PLO_1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	มหาวิทยาลัย / สังคม
PLO_2 มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ	สังคม
PLO_3 มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา
PLO_4 มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน	ผู้สอน / มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_5 สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	ผู้สอน / มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_6 มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้	ผู้สอน / มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_7 ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา
PLO_8 มีทักษะการแสวงหาความรู้ ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา
PLO_9 มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ สถานการณ์	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา
PLO_10 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านบริหารธุรกิจ	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา
PLO_11 มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อ สานึกในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย	มหาวิทยาลัย / สังคม
PLO_12 มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา

PLO_13 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้	มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_14 สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน	บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_15 สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO_16 มีความรู้ สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้	บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา

**ตารางที่ 2.1.5 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 สะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับกฎระเบียบขององค์กรและสังคม	มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ	ผู้สอน / มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ	ผู้สอน / มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร	มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้และผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงาน	มหาวิทยาลัย / ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา
PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้	ผู้ใช้บัณฑิต / สถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา

## 2.2 Programme Specification

2.2.1 The information in the programme specification is comprehensive and up-to-date.

รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ. 2) มีรายละเอียดครบถ้วนตามข้อกำหนดของ สกอ. และเป็นปัจจุบัน โดยได้มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่ทาง สกอ. กำหนดทุก 5 ปี โดยปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อใช้ในการศึกษา 2564 รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรดังนี้

ตารางที่ 2.2.1 ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
จำนวนหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1) วิชาแกน 51 หน่วยกิต 2.2) วิชาเอก 48 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาเอกบังคับ 31 หน่วยกิต 2.2.2) วิชาเอกเลือก 17 หน่วยกิต 2.3) วิชาโท (ถ้ามี) - หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต 2.1) วิชาแกน 42 หน่วยกิต 2.2) วิชาเอก 52 หน่วยกิต 2.2.1) วิชาเอกบังคับ 37 หน่วยกิต 2.2.2) วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รายละเอียดในการปรับปรุงหลักสูตร ปรับลดจำนวนหน่วยกิตจาก 135 หน่วยกิต เป็น 130 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 กลุ่มสาขาวิชา กลุ่มสาขาการตลาดและการบริการ กลุ่มสาขาการประกอบการ เน้นรายวิชาที่ให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล การขายและการตลาดออนไลน์ การบริการ รายวิชาที่ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รายวิชาเอกเลือกที่มุ่งเน้นการตลาดหรือการประกอบธุรกิจเฉพาะด้าน มุ่งเน้นด้านภาษาต่างประเทศเช่น ภาษาอังกฤษและภาษาจีน เน้นการฝึกทักษะการนำเสนอทางธุรกิจและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การจัดการเรียนมีความยืดหยุ่นที่ผู้เรียนสามารถจบการศึกษาก่อนกำหนดระยะเวลา 4 ปีได้

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 แล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะดังรายละเอียดในตาราง 2.2.2 โดย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสมรรถนะที่แตกต่างจาก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ดังตาราง 2.2.2 โดยเพิ่มการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและของโลก มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการทำงานหลายด้าน มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้

**ตารางที่ 2.2.2** ตารางเปรียบเทียบสมรรถนะของผู้เรียนหลังจบการศึกษาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
<p>1) มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย ตระหนักต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2) มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพได้</p> <p>3) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) มีความเป็นผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ดี มีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะในการทำงานเพื่อส่วนรวม</p> <p>5) มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>(1) มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคมเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพได้</p> <p>(2) มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อด้านการทุจริต</p> <p>(3) มีความรู้ทั้งทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และทฤษฎีเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือการประกอบธุรกิจประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงได้</p> <p>(4) มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและของโลก</p> <p>(5) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการทำงานหลายด้าน มีทักษะการแสวงหาความรู้ ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>(6) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเอง มีความตระหนักต่อผู้อื่นและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน</p> <p>(7) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถนำเสนองานทางธุรกิจได้อย่างมั่นใจ</p> <p>(8) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้</p>

ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรได้สำรวจความคิดเห็นของผู้เรียน 4 ชั้นปีต่อหลักสูตร พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 100 คน ศึกษาชั้นปี 1 จำนวน 12 คน ศึกษาชั้นปี 2 จำนวน 35 คน ศึกษาชั้นปี 3 จำนวน 33 คน และศึกษาชั้นปี 4 จำนวน 20 คน ผลสำรวจพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมของผู้เรียนต่อหลักสูตรระดับ 3.84 (เต็ม 5 คะแนน) และหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานระดับ 3.82 (เต็ม 5 คะแนน) รายละเอียดความคิดเห็นของนิสิต 4 ชั้นปีต่อหลักสูตรฯ แสดงในตารางที่ 2.2.3

**ตารางที่ 2.2.3** ความคิดเห็นของผู้เรียน 4 ชั้นปีต่อหลักสูตรฯ

รายการ	ระดับความคิดเห็น (เต็ม 5 คะแนน)
1.การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.79
2 มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	3.88
3 มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน	3.85
4 หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3.82
5 วิชาเรียนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิต	3.81
6 การรับรู้รายละเอียดของหลักสูตร และข้อกำหนดรายวิชา	3.83
7 ความพึงพอใจโดยรวมของนิสิตต่อหลักสูตร	3.84

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date.**

ผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะ และทัศนคติ รวมทั้งรายวิชาของหลักสูตรฯ ได้กำหนด วิธีการเรียนการสอนที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ วิธีการ ประเมิน ที่แสดงให้เห็นการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้รายวิชา โดยกำหนดใน มคอ. 2 หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ตัวอย่างรายวิชาที่ปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้น นอกจากรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปแล้ว ยังมีรายวิชาแกน วิชาเอกบังคับ วิชาเอกเลือกที่ปรับปรุงให้ครอบคลุมศาสตร์ด้านการตลาดและการบริการ รวมทั้งศาสตร์ด้านการประกอบการ ดังนี้

**ตารางที่ 2.2.4** รายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้น

วิชาแกน	วิชาเอก-การตลาด	วิชาเอก-การประกอบการ
-กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	-การจัดการการบริการ	-การวินิจฉัยสถานประกอบการ
-การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ	-ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการบริการ	-การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
-เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ	-ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1-2	-การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย
-การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน	-การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม	-นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย
		-การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม
		-การประกอบการร่วมสมัยภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ
		-ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1-2

**2. 2. 3 The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders.**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและรับรู้รายละเอียดของหลักสูตรและข้อกำหนดรายวิชาได้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงและรับรู้รายละเอียดของหลักสูตรฯ ตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

**ตารางที่ 2.2.5** ช่องทางการรับรู้รายละเอียดของหลักสูตรฯ จำแนกตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ช่องทาง	บุคคล ทั่วไป	ผู้ใช้ บัณฑิต	นิสิต ปัจจุบัน	ศิษย์เก่า	นักเรียน มัธยม	ผู้ปกครอง	บุคลากร/ อาจารย์
เว็บไซต์คณะฯ	/	/	/	/	/	/	/
Wiki	/	/	/	/	/	/	/
เอกสารประชาสัมพันธ์		/			/	/	
Road Show					/		
ระบบทะเบียนและสถิตินิสิต			/				/
ระบบ TQF							/
เล่ม มคอ. 2							/
อาจารย์ที่ปรึกษา			/				

จากการสำรวจนิสิตชั้นปี 1 (รหัส 63) เกี่ยวกับความพึงพอใจหรือได้ใช้บริการ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรใดมากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจทราบข้อมูลของหลักสูตร จาก เว็บไซต์, เอกสารประชาสัมพันธ์, ผู้ปกครองและญาติ , เพื่อนที่โรงเรียนของนักเรียนและ ครูที่โรงเรียนของนักเรียน มากที่สุด ดังนั้น ช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและรับรู้รายละเอียดของหลักสูตรและข้อกำหนดรายวิชา จึงได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นหลัก



## 2.3 Programme Structure and Content

2.3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes.

การปรับปรุงหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2563 ได้ออกแบบให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ โดยกำหนดผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร รายละเอียดดังตารางที่ 2.3.1 – 2.3.2 รวมทั้ง กำหนดกลยุทธ์ วิธีการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน มีความสอดคล้องกันเพื่อไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และในแต่ละรายวิชาเมื่อเปิดให้มีการเรียนการสอน ผู้สอนจะกำหนดการสอน และแผนการสอน มีการกำหนดวิธีการสอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละครั้งของการสอน การวัดผลและการประเมินผล ที่กำหนด วิธีการ วัดผลที่ สอดคล้องต่อการการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ตารางที่ 2.3.1 จำนวนรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จำนวนรายวิชาที่กำหนดให้มีผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง					หมายเหตุ
	วิชา แกน (14)	วิชาเอกการตลาด		วิชาเอกการประกอบการ		
		เอกบังคับ (14)	เอกเลือก (16)	เอกบังคับ (15)	เอกเลือก (20)	
PLO1	11	11	13	8	13	
PLO2	3	9	6	9	8	
PLO3	14	-	6	2	11	
PLO4	-	14	10	13	9	
PLO5	14	13	16	13	17	
PLO6	3	10	4	10	6	
PLO7	13	8	9	9	9	
PLO8	4	12	6	10	6	
PLO9	1	8	7	9	5	
PLO10	6	11	10	10	16	
PLO11	10	6	7	4	5	
PLO12	3	11	6	11	7	

จะเห็นได้ว่า PLO4 การสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ โดยได้จัดผลการเรียนรู้ไว้ในส่วนของวิชาเอกบังคับและเอกเลือกของกลุ่มสาขาวิชา PLO\_9 มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ สถานการณ์ PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้ จะถูกจัดไว้ในส่วนของวิชาเอกบังคับและเอกเลือกของกลุ่มสาขาวิชาเป็นส่วนใหญ่

**2.3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear.**

ความชัดเจนของการกำหนดรายวิชาเพื่อให้เกิดการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ดังนี้ จากตาราง 2.3.1 ผู้เรียนกลุ่มวิชาการตลาด ในจำนวนรายวิชาแกนและเอกบังคับรวม 28 วิชา มีจำนวนรายวิชาที่สนับสนุนผลการเรียนรู้แต่ละผลการเรียนรู้จำนวน 9 – 27 วิชา และผู้เรียนกลุ่มวิชาการตลาด ในจำนวนรายวิชาแกนและเอกบังคับรวม 29 วิชา มีจำนวนรายวิชาที่สนับสนุนผลการเรียนรู้แต่ละผลการเรียนรู้จำนวน 10 วิชา ตามตารางที่ 2.3.2

**ตารางที่ 2.3.2 จำนวนรายวิชาแกนและเอกบังคับ ต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง**

จำนวนรายวิชา	PLO											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
เอกการตลาดและบริการ	22	12	14	14	27	13	21	16	9	17	16	14
เอกการประกอบการ	19	11	16	13	27	13	21	14	10	16	14	14

กลุ่มสาขาวิชาการตลาดและการประกอบมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเก่งงานเก่งคน และมีคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากต้องการให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงานได้จริงเป็นผู้เรียนที่เก่งการทำงาน และ PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เนื่องจากการมีมนุษยสัมพันธ์เป็นอัตลักษณ์ของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ที่ต้องการให้ผู้เรียนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี เป็นผู้เรียนที่เก่งคน ไม่ต้องการให้ผู้เรียนสร้างความขัดแย้งต่อคนรอบข้าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และ PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม เนื่องจากเป็นเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรม ที่ทางหลัก

**2.3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date.**

การกำหนดรายวิชาของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา มีการการเรียงลำดับเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานที่เพียงพอต่อการเรียนในวิชาในชั้นปีที่สูงขึ้น ดังภาพที่ 2.3.1 ภาพเรียงลำดับและ ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาของหลักสูตรฯ – เอกการตลาด และภาพที่ 2.3.2 ภาพเรียงลำดับและ ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาของหลักสูตรฯ – เอกผู้ประกอบการ

ตัวอย่างเช่น รายวิชาผู้ประกอบการ เป็นรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย การจัดการและองค์กร การจัดการดำเนินงาน การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การจัดการเชิงกลยุทธ์ รายวิชาพื้นฐานทางการเงิน รายวิชาเอกของกลุ่มสาขาวิชาการตลาดและการเงิน โดยในรายวิชาผู้ประกอบการจะแบ่งกลุ่มผู้เรียน ที่สมาชิกมาจากกลุ่มสาขาวิชาการเงินและการตลาด ผู้เรียนจะต้องนำความรู้ในรายวิชาเอกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชามาบูรณาการเขียนแผนธุรกิจและนำเสนอ ดังนี้

- การวิเคราะห์สถานการณ์ / การวางแผนองค์กร ความรู้จากรายวิชาที่นำมาใช้ได้แก่ เศรษฐศาสตร์

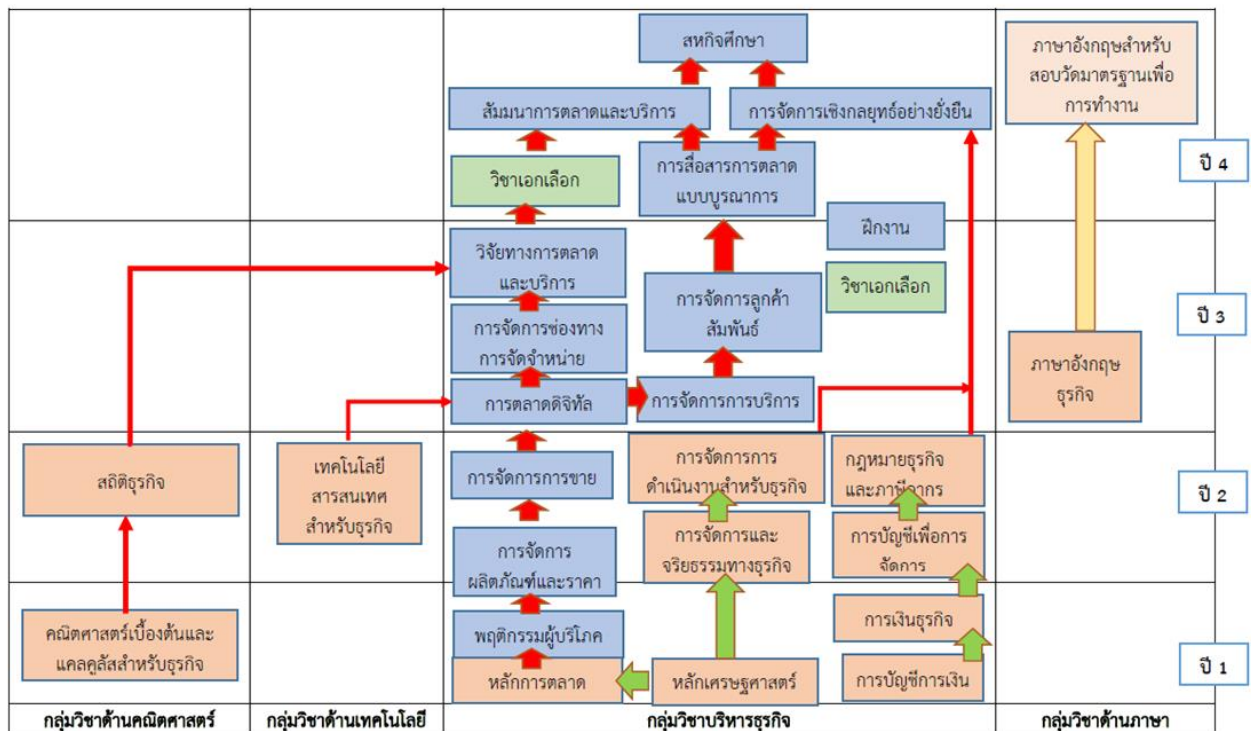
การจัดการและองค์กร จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ กฎหมายธุรกิจ

- แผนการตลาด ความรู้จากรายวิชาที่นำมาใช้ได้แก่ พฤติกรรมผู้บริโภค หลักการตลาด กลยุทธ์การวางแผนทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิจัยการตลาด
- แผนการผลิต ความรู้จากรายวิชาที่นำมาใช้ได้แก่ การจัดการการดำเนินงาน
- แผนการเงินและแผนฉุกเฉิน ความรู้จากรายวิชาที่นำมาใช้ได้แก่ การเงินธุรกิจ การภาษีอากร การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

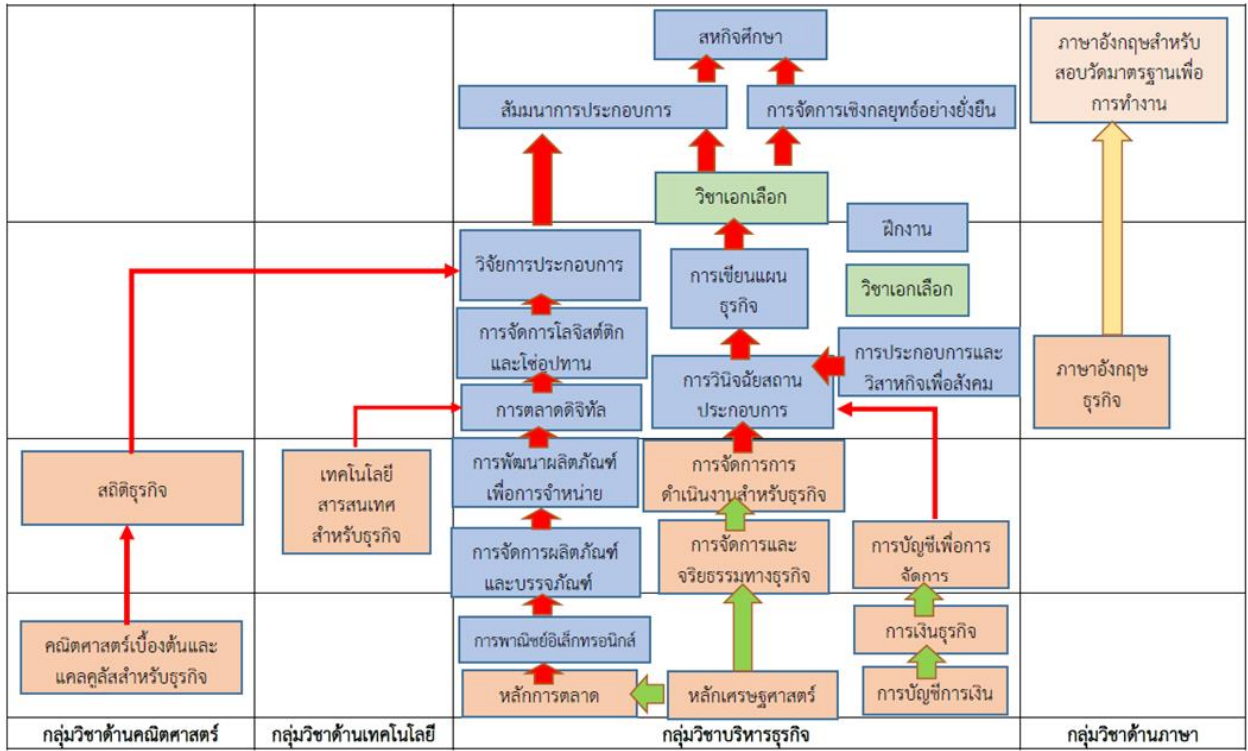
กิจกรรมในรายวิชาผู้ประกอบการมีการคัดเลือกกลุ่มแผนธุรกิจในรายวิชาผู้ประกอบการจำนวน 3 กลุ่ม จากจำนวนกลุ่มทั้งหมด มานำเสนอแผนธุรกิจในกิจกรรมของวิชาสัมมนาการตลาดและสัมมนาการเงิน โดยมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ศิษย์เก่า เจ้าของธุรกิจ มาให้ความรู้ทางด้านธุรกิจและร่วมฟังและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรฯ ได้ จัดรายวิชาหัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจเป็นรายวิชาเอกเลือกของกลุ่มสาขาวิชาการเงินและการตลาดในปี 3 เทอมปลาย เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเรียนรู้การทำธุรกิจ เป็นการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่รายวิชาผู้ประกอบการในปี 4 เทอมต้น โดยผู้เรียนจะมีโอกาสได้ฝึกการทำธุรกิจจริงระยะเวลารวมทั้งสิ้น 1 ปีการศึกษา

ภาพที่ 2.3.1 ภาพเรียงลำดับและ ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาของหลักสูตรฯ - เอกการตลาด



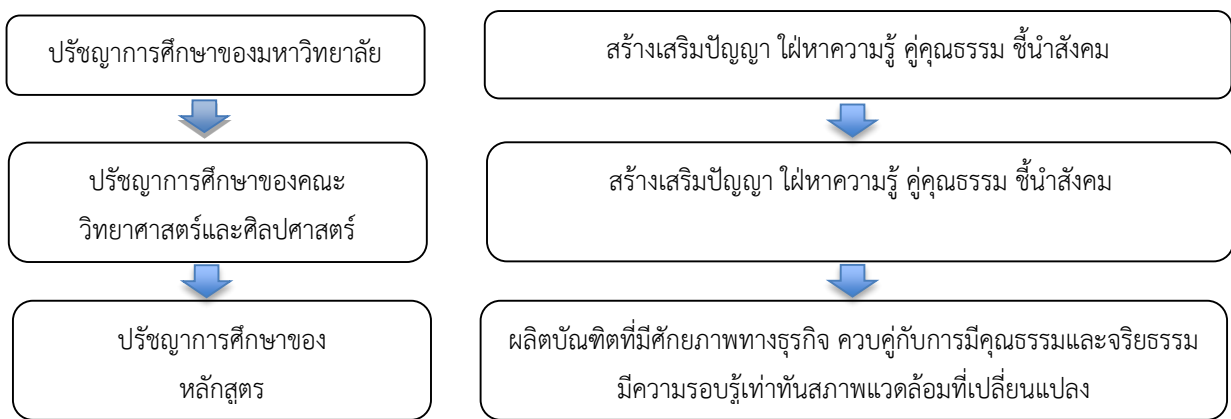
ภาพที่ 2.3.2 ภาพเรียงลำดับและ ความเชื่อมโยงระหว่างรายวิชาของหลักสูตรฯ – เอกการประกอบการ



## 2.4 Teaching and Learning Approach

2.4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders.

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มีปรัชญาทางการศึกษา (education philosophy) คือ “ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรอบรู้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง” โดยดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและปรัชญาการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์คือ “สร้างเสริมปัญญา ใฝ่หาความรู้ คู่คุณธรรม ชี้นำสังคม” (ภาพที่ 4.1)



ภาพที่ 4.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร ปรัชญาของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และปรัชญาของมหาวิทยาลัยบูรพา

การกำหนดปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มาจากการประชุมจัดทำหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีวิพากษ์หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นักวิชาการ และศิษย์เก่า ซึ่งทำให้ปรัชญาดังกล่าวมีความชัดเจนและสอดคล้องกับปรัชญาของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัย ทั้งนี้จากผลการประเมินความพึงพอใจของการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร พบว่า ในปีการศึกษา 2563 นิสิตและศิษย์เก่า มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และ 3.90 ตามลำดับ เมื่อจำแนกพิจารณาตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า นิสิตมีระดับความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวลดลงจากปีการศึกษาที่ผ่านมา แต่ยังคงสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ในขณะที่กลุ่มของศิษย์เก่ามีระดับความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.1

**ตารางที่ 2.4.1** ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ปีการศึกษา 2560-2563

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
นิสิต	3.75	3.80	3.86	3.79
ศิษย์เก่า (บัณฑิต)	3.60	3.79	3.76	3.90

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงปรัชญาทางการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

- **การมีศักยภาพทางธุรกิจ:** การจัดการเรียนการสอนที่นิสิตได้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจในทุกๆ ด้าน โดยเน้นด้านการตลาดและการเงิน เข้าไว้ด้วยกันเพื่อให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และพัฒนาทักษะต่างๆ รวมถึงประสบการณ์การทำงานเป็นทีม

- **การมีคุณธรรมและจริยธรรม:** หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญโดยมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นิสิตตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน และหลักสูตรฯ ยังมีการแทรกเนื้อหาทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

- **มีความรอบรู้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง:** หลักสูตรฯ มีการจัดรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีความรอบรู้การสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ร่วมกันการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ทางธุรกิจในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจ ตลอดจนในบางรายวิชาได้มีการสอดแทรกเนื้อหาหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ห้องเรียนเพื่อให้นิสิตได้มีการติดตามเท่าทันความรู้ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น กิจกรรมบอกเล่าข่าวทางธุรกิจ นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ยังมีการเผยแพร่ข่าวสาร และความรู้ทางธุรกิจที่น่าสนใจ ผ่านทางเว็บไซต์ของสาขาบริหารธุรกิจอีกด้วย

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสื่อสารปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้แก่ คณาจารย์ นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง สถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนผู้ที่สนใจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาของหลักสูตรฯ ได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สาขาบริหารธุรกิจ และคู่มือการศึกษานิสิตปริญญาตรี ซึ่งจากผลการประเมินด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรฯ และคณะฯ ในปีการศึกษา 2563 พบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และเว็บไซต์คณะฯ จัดเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลจากผู้ปกครอง/ญาติ การประชาสัมพันธ์ผ่านครูของแต่ละโรงเรียนโดยตรง และการรับรู้ข้อมูลจากเพื่อนและรุ่นพี่ อย่างไรก็ตามในปีการศึกษาที่ผ่านมาช่องทางโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางที่หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญ และผลักดันการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ใน

ปีการศึกษาถัดไป หลักสูตรจะร่วมกับคณะฯ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จากผลการประเมินเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารของหลักสูตรฯ พบว่า ปีการศึกษา 2563 นิสิตมีความพึงพอใจในทางด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรในระดับคะแนนเฉลี่ย 2.95 ซึ่งระดับความพึงพอใจดังกล่าวลดลงจากปีก่อนหน้า และต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (ตารางที่ 2.4.2)

**ตารางที่ 2.4.2** ความพึงพอใจของนิสิตต่อช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตร ปีการศึกษา 2560-2563

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
นิสิต	3.75	3.80	3.86	2.95

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.**

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยมีกลยุทธ์การสอนที่เน้นนิสิตเป็นสำคัญ ผ่านวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเน้นทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญให้กับนิสิต รวมถึงยังเน้นการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดจนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงในด้านต่างๆ มาเป็นวิทยากรพิเศษซึ่งได้มีการระบุอย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์ ทั้งนี้หลักสูตรได้มุ่งเน้นคุณภาพการเรียนรู้อื่นๆ ส่งเสริมเพิ่มทักษะและแนวคิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน และกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้อื่นๆ ในรายวิชาเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชา (มคอ. 2) เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้สอนพิจารณาเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับนิสิตแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้กำหนดกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพของนิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอีกด้วย โดยปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ที่ดำเนินการสอน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีการประเมินที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน และเหมาะสมกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยผู้สอนได้กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องในเอกสาร มคอ. 3 และรายงานผลการเรียนการสอนใน มคอ. 5

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลายเพื่อให้นิสิตได้คิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์และนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ โดยมีกลยุทธ์และรูปแบบการสอนที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับลักษณะของรายวิชา ได้แก่ รายวิชาทฤษฎี รายวิชาปฏิบัติ และรายวิชาฝึกวิชาชีพ รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.3

**ตารางที่ 2.4.3** ตัวอย่างรูปแบบการสอน ที่จำแนกตามประเภทของรายวิชา ปีการศึกษา 2563

ประเภทรายวิชา	รูปแบบการสอน
รายวิชาทฤษฎี	- บรรยายในห้องเรียน และผ่านการจัดการเรียนออนไลน์เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลและข่าวสารในประเด็นนั้นๆ - ทำแบบฝึกหัด ทดสอบย่อยเพื่อให้นิสิตได้ฝึกการคิด วิเคราะห์ และทบทวนเนื้อหาที่ได้รับฟังจากการบรรยายในห้องเรียน

ประเภทรายวิชา	รูปแบบการสอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกแก้ไขปัญหาพร้อมกันเป็นทีม ในรูปแบบของกรณีศึกษา (Case Study) การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยมีการแบ่งกลุ่มโดยกำหนดในแต่ละกลุ่มมีสมาชิกกลุ่มที่มาจากหลากหลายสาขา</li> <li>- เรียนรู้จากสถานการณ์จริงผ่านกิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชน และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และเปิดโอกาสให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้รับในรายวิชา ไปถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นๆ ผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมสัมมนา ซึ่งนิสิตทั้งสาขาการจัดการ การตลาด และการเงิน ร่วมกันจัดโครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจ เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอในด้านการวางแผน การประสานงาน การประชาสัมพันธ์ การจัดสรรงบประมาณ และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการแก้ปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- จัดทำโครงงานวิจัย เพื่อให้นิสิตใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่เรียน ไปดำเนินการวิจัยจริงตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งทำให้นิสิตได้ฝึกการคิด วิเคราะห์ อภิปราย ตลอดจนนำเสนอผลการวิจัยได้</li> <li>- ให้ทดลองปฏิบัติจริง ผ่านการวางแผนธุรกิจ และการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ ช่องทาง ออนไลน์</li> </ul>
รายวิชาปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการสอนที่นำแนวคิด และทฤษฎีที่ได้มาจากการบรรยายควบคู่กับการได้ทดลองหรือการฝึกปฏิบัติจริง เช่น รายวิชา 27735259 ภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งได้เน้นการฝึกปฏิบัติทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ควบคู่การเรียนทฤษฎี</li> </ul>
รายวิชาฝึกวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ที่ได้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานจริง</li> <li>- ฝึกให้นิสิตทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาวะการทำงานจริง และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยผ่านรายวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ และสหกิจศึกษา</li> </ul>

จากข้อมูลข้างต้น อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ ได้พิจารณาเลือกกลยุทธ์และรูปแบบการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนิสิตและลักษณะของรายวิชา ซึ่งอาจใช้การประยุกต์หลายรูปแบบร่วมกัน เพื่อให้นิสิตได้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีตัวอย่างของกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และผลการประเมินที่ช่วยให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละด้าน รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.4

**ตารางที่ 2.4.4** ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และผลการประเมินที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ปีการศึกษา 2563

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>			
(1) มีคุณธรรมจริยธรรม ในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- สอดแทรกจรรยาบรรณ คุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบอาชีพ ควบคู่กับเนื้อหาในรายวิชา เช่น รายวิชา 27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ	- การประเมินและสังเกตพฤติกรรม การแต่งกาย และการใช้อุปกรณ์สื่อสารของนิสิต	- นิสิตเข้าเรียนตรงต่อเวลา และเข้าเรียนสายน้อยลง ซึ่งผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตส่งงานและรายงานตรงตามเวลาที่กำหนด
(2) มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น	- ปลูกฝังความมีวินัย เช่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบ การส่งงานตรง	- การสังเกตพฤติกรรมการทำงานคู่/กลุ่มในชั้นเรียน - การประเมินจากการ	- นิสิตแต่งกายถูกระเบียบเหมาะสมตามควร - มีนิสิตหลายคนที่อาสาเป็น



ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<p>สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ</p> <p>(3) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p>	<p>ตามระยะเวลาที่กำหนด การงดใช้อุปกรณ์สื่อสาร และการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เมื่อเลิกใช้งาน ในทุกรายวิชาการของหลักสูตร</p> <p>- ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้นักเรียน เช่น การเข้าร่วมเป็นจิตอาสาที่ทำงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น และการกระตุ้นให้นักเรียนจิตอาสาทำหน้าที่ต่างๆ ในรายวิชา 40240459 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม</p> <p>- ฝึกความรับผิดชอบต่อการทำงานมอบหมายให้ทำงานรายบุคคล/คู่ และทำงานเป็นกลุ่ม ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p>	<p>พูดคุยสนทนากับนิสิตในเรื่องของจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ</p> <p>- การเช็คชื่อเข้าชั้นเรียน</p> <p>- การประเมินจากการทำงานและรายงานตามกำหนด</p>	<p>ตัวแทนเพื่อนๆ ในการทำกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน</p>
<b>ด้านความรู้</b>			
<p>(1) มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน</p> <p>(2) สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ</p> <p>(3) มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีบริหารธุรกิจสามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้</p> <p>(4) ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	<p>- บรรยาย อภิปราย ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียน ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>- สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนิสิตในชั้นเรียน ในรายวิชาส่วนใหญ่ของหลักสูตร โดยเฉพาะวิชาเอก</p> <p>- ให้ทดลองปฏิบัติจริง เช่น การวางแผนธุรกิจ การซื้อขายหลักทรัพย์ในโปรแกรม และการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ ช่องทางออนไลน์ ในรายวิชา 27449359 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจ</p> <p>- เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานเน้นการปฏิบัติ เช่น กรณีศึกษา และบทความวิจัย</p> <p>- เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ผ่านกิจกรรมการลงพื้นที่ชุมชน และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เช่น รายวิชา 27643759 การจัดการ</p>	<p>- การทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน</p> <p>- การทดสอบย่อย</p> <p>- การสอบกลางภาค และปลายภาค</p> <p>- การจัดทำรายงาน/งานที่ได้รับมอบหมาย สื่อและนำเสนอรายงาน</p>	<p>- ผลคะแนนของแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย รายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- ผลคะแนนการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตผ่านรายวิชาต่างๆ มากกว่าร้อยละ 80</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
	<p>ความเสี่ยงทางการเงิน</p> <p>- ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา เช่น รายวิชา 27449359 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจ และ 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน</p> <p>- ฝึกให้เรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p>		
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b>			
<p>(1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>(3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านบริหารธุรกิจ</p>	<p>- กระตุ้นให้คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความ ข่าว งานวิจัย แผนธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ/ธุรกิจ เช่น รายวิชา 27411259 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>- ฝึกเรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูล</p> <p>- ฝึกให้นิสิตบูรณาการความคิดแบบองค์รวม เพื่อหาทางออกร่วมกันผ่านการยกตัวอย่างธุรกิจ และการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนที่นิสิตลงพื้นที่ เช่น รายวิชา 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และ 27434159 การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>- การจัดทำรายงาน/งานที่ได้รับมอบหมาย สื่อและนำเสนอรายงาน</p> <p>- การสังเกตจากวิธีการตอบคำถาม และการนำเสนอการวิเคราะห์ต่างๆ</p>	<p>- ผลคะแนนของรายงานและงานที่ได้รับมอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตสามารถสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้</p>
<b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>			
<p>(1) มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม มีความเป็นไทย</p> <p>(2) มีภาวะผู้นำ และ</p>	<p>- สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงกฎกติกาในการดำเนินชีวิตในสังคมควบคู่กับเนื้อหาในรายวิชา ในทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>- ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้นิสิต เช่น การเข้าร่วมเป็นจิตอาสาที่ทำงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น และกระตุ้นให้</p>	<p>- การประเมินและสังเกตพฤติกรรมการทำงานและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p> <p>- การประเมินผลการจัดโครงการสัมมนา</p> <p>- การประเมินผลจากรายงานและกิจกรรมกลุ่ม</p>	<p>- ผลคะแนนของรายงานและกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตส่วนใหญ่สามารถทำงานเป็นทีม และยึดตามข้อกำหนดร่วมกันได้</p> <p>- นิสิตแต่งกายถูกระเบียบ</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
สามารถทำงานเป็นทีม (3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้	<p>นิสิตอาสาทำหน้าที่ต่างๆ ในรายวิชา 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และ 40240459 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม</p> <p>- ฝึกความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านการทำรายงานและกิจกรรมกลุ่ม เช่น รายวิชา 27434159 การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>- จัดสัมมนาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเน้นฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม ในรายวิชา 27549159 สัมมนาการตลาด และ 27649159 สัมมนาการเงิน</p>		<p>เหมาะสมตามควร</p> <p>- ไม่พบปัญหาและข้อขัดแย้งที่มีนัยสำคัญจากการทำงานกลุ่มร่วมกับนิสิตในชั้นเรียน</p>
<b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>			
<p>(1) สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>(2) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(3) มีความรู้ สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้</p>	<p>- ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียน ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>- ฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองผ่านแหล่งข้อมูลต่างๆ ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น รายงานทางการเงินของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ข่าวเศรษฐกิจและบทความวิจัยต่างๆ เป็นต้น ในรายวิชา 27632259 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน และ 27411259 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>- ฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Photoshop/ Illustrator การถ่ายภาพสินค้าเพื่อใช้ในสื่อโฆษณาสินค้า ในรายวิชา 27449359 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจ และการบันทึกบัญชี โดยใช้ Excel ในรายวิชา 27420259 การบัญชีเพื่อการจัดการ</p>	<p>- การทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน</p> <p>- การทดสอบย่อย</p> <p>- การประเมินผลจากรายงาน งานที่ได้รับมอบหมาย และกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>- การสังเกตจากการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน</p>	<p>- ผลคะแนนของรายงานงานที่ได้รับมอบหมาย และกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตส่วนใหญ่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลได้</p> <p>- นิสิตสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมในการทำรายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายได้</p> <p>- นิสิตสามารถใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารได้ทั้งหมดและเขียนได้</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
	- นำเสนอรายงาน/ งานที่ได้รับมอบหมาย ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร - อภิปราย และระดมความคิดเห็นในชั้นเรียน ในทุกรายวิชาของหลักสูตร		

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ยังได้ชี้แจงให้นิสิตทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการสอน การวัดผล และกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้บรรลุถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งรูปแบบและวิธีการชี้แจงในแต่ละรายวิชาอาจจะแตกต่างกันตามอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน อย่างไรก็ตามเพื่อให้ให้นิสิตเข้าใจเนื้อหามากขึ้น อาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรยังมีการเพิ่มกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การเพิ่มแบบฝึกหัดที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการคำนวณ เพื่อให้ให้นิสิตได้ทำความเข้าใจในเนื้อหา ทบทวนและฝึกความเชี่ยวชาญในด้านการคำนวณให้มากขึ้น และมีการมอบหมายงานโดยการใช้ Excel ควบคู่กับเนื้อหาที่ได้เรียน เพื่อให้ให้นิสิตสามารถนำไปใช้กับการทำงานจริงได้มากขึ้น นอกจากนี้เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมนิสิตก่อนไปฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ สหกิจศึกษา และการทำงานจริงเมื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯ ยังได้จัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ในปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา หลักสูตรฯ เองได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงดำเนินการในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ และการสอนในห้องเรียนร่วมกับการสอนออนไลน์ ซึ่งเพื่อเตรียมพร้อมให้นิสิตมีความพร้อมในการทำงานในยุค New Normal ที่ต้องทำงานร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย หลักสูตรฯ จึงมุ่งเน้นให้นิสิตมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้นข้อมูล การคิดคำนวณ และการนำเสนองานในรูปแบบต่างๆ ทั้งการจัดทำสื่อ/ คลิปวิดีโอประกอบการนำเสนอ รวมถึงทักษะการนำเสนอ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ สำหรับการทำงานในยุค New Normal อีกด้วย

ทั้งนี้จากข้อเสนอแนะผลการเรียนการสอนจากนิสิตในปีการศึกษา 2563 มีข้อเสนอแนะให้หลักสูตรเพิ่มการเรียนการสอนด้วยการปฏิบัติจริง เช่น ในกรณีของการขายสินค้าออนไลน์ อาจจะพิจารณาเพิ่มการลงทุนในส่วนของนิสิต ซึ่งการลงทุนจะช่วยสร้างความสนใจ อีกทั้งนิสิตยังได้เรียนรู้ผลทำงานผ่านผลประกอบการ (กำไร/ขาดทุน) ที่ตนเองได้รับ รวมถึงการเรียนการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์/ โปรแกรมตัดต่อ/ ถ่ายภาพสินค้า ที่ทันสมัยสอดคล้องกับการใช้งานในปัจจุบัน จากความคิดเห็นดังกล่าว หลักสูตรจะนำข้อมูลไปปรับใช้ในปีการศึกษาต่อไป

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ได้นำผลจากการ มคอ.5 และการทวนสอบรายวิชามาใช้ในการวางแผนเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร อาทิเช่น การมอบหมายงานที่เป็นการบูรณาการระหว่างรายวิชาเพื่อลดจำนวนงานที่ได้รับมอบหมาย และยังทำให้นิสิตแสดงศักยภาพ และความสามารถได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งควรมีการกำหนดข้อตกลงร่วมกันที่ชัดเจนในเรื่องของลำดับของเนื้อหา รูปแบบของรายงาน และสัดส่วนการให้คะแนนในแต่ละส่วน รวมถึงเน้นให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้จริง รวมถึงการเพิ่มกิจกรรมที่เน้นการปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ทฤษฎีในแต่ละรายวิชามากขึ้น

จากการพิจารณาผลการประเมินการเรียนการสอนโดยนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2563 นิสิตพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเฉพาะของหลักสูตร โดยรายวิชาส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี (คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4) นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน พบว่า ในปีการศึกษา 2563 นิสิตมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดการเรียนการสอนเท่ากับ 3.70 ซึ่งลดลงจากปีการศึกษา ก่อนหน้า ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตารางที่ 2.4.5) ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม วิธีการสอนส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพ และ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน และการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล ดังตารางที่ 2.4.5 ซึ่งลดลงจากปีการศึกษา 2562 เกือบทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นการใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม สำหรับปีการศึกษาที่ผ่านมาส่วนใหญ่จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ หรือออนไลน์ร่วมกับการศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อพิจารณาประเด็นของการจัดการเรียนการสอนในลักษณะออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ชี้ให้เห็นว่า ระดับความพึงพอใจของนิสิตยังคงต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตารางที่ 2.4.5) ซึ่งประเด็นดังกล่าวหลักสูตรจะนำไปเพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป ซึ่งคาดว่าจะยังคงต้องมีจัดการเรียนการสอนออนไลน์อยู่

**ตารางที่ 2.4.5** ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2560-2563

ประเด็นการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
1) การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	3.68	3.77	3.85	3.75
2) การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม	3.68	3.73	3.76	3.79
3) วิธีการสอนส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพ และ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	3.72	3.70	3.78	3.78
4) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน	3.69	3.68	3.78	3.73
5) มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	3.58	3.63	3.73	3.71
6) ความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดการเรียนการสอน	3.66	3.78	3.82	3.70
7) การจัดการเรียนการสอนในลักษณะออนไลน์ (เนื่องจากสถานการณ์ Covid)	N/A	N/A	N/A	3.70

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ระดับความพึงพอใจดังกล่าวมีค่าลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีระดับความพึงพอใจสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.6

**ตารางที่ 2.4.6** ความพึงพอใจต่อหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต ปีการศึกษา 2560-2563

ประเด็นของหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม	3.89	3.90	3.97	3.88
2) ด้านความรู้	3.85	3.89	3.99	3.94
3) ด้านทักษะทางปัญญา	3.85	3.85	3.99	3.90
4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	3.91	3.92	3.99	3.93
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.71	3.90	3.81	3.85

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

ด้านการสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน หลักสูตรฯ เน้นให้นิสิตมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาได้ทำหน้าที่ในการกระตุ้นให้นิสิตมีส่วนร่วมกับการเรียนการสอนในลักษณะที่แตกต่างกันไป เช่น การกระตุ้นให้นิสิตแสดงความคิดเห็น การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน การตอบคำถามโดยที่ไม่มีการกล่าวโทษเพื่อตอบผิดแต่มีการชี้แจงให้เห็นถึงแนวทางและคำตอบที่ถูกต้อง เพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนให้เกิดความผ่อนคลายและไม่สร้างความกดดันให้กับนิสิต รวมถึงการกำหนดคะแนนการมีส่วนร่วมในกรณีที่นิสิตมีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการแสดงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนิสิต ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดจำนวนนิสิตให้เหมาะสมกับประเภทของรายวิชา และขนาดห้องเรียน โดยมีการเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกัน COVID-19 รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนที่เหมาะสม มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และมีปริมาณเพียงพอกับการใช้งาน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งครอบคลุมในประเด็นของความเหมาะสมของห้องเรียน อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ระบบบริการสารสนเทศ ห้องสมุด สนามกีฬา สถานที่ออกกำลังกาย ที่นั่งอ่านหนังสือ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนิสิต ซึ่งในปีการศึกษา 2563 นิสิตมีความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวที่ระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ซึ่งลดลงจากปีการศึกษาก่อนหน้า อีกทั้งยังต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (ตารางที่ 2.4.7) ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นสิ่งที่หลักสูตรจะนำไปพิจารณาดำเนินการแก้ไข และปรับปรุงต่อไป

**ตารางที่ 2.4.7** ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ปีการศึกษา 2560-2563

ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
นิสิต	3.95	3.98	3.58	3.40

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning.**

หลักสูตรฯ ได้กำหนดนิยามความหมายของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ และนำไปสู่การปฏิบัติได้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านภาษา การสื่อสาร ด้านการคิดวิเคราะห์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านการประกอบอาชีพ โดย

กิจกรรมดังกล่าวล้วนมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพได้ หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับนิสิต โดยเน้นให้นิสิตและคณาจารย์ศึกษาด้วยตนเองผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 เช่น การจัดทำรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม และงานที่มอบหมายในชั้นเรียน ซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมาการจัดการเรียนการสอนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่วนใหญ่จะเป็นการกระตุ้นให้นิสิตเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์เป็นสำคัญ ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยให้นิสิตได้เปิดมุมมองที่กว้าง อีกทั้งกระบวนการดังกล่าวถือได้ว่าเป็นความจำเป็นอย่างมากสำหรับนิสิตที่จะต้องทำงานและดำรงชีวิตในยุคที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าอย่างเช่นในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ อีกทั้งหลักสูตรฯ ยังกระตุ้นให้นิสิตทดลองขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางออนไลน์ โดยมีผลิตภัณฑ์ให้ทดลองขายที่หลากหลาย เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต อย่างไรก็ตามหลักสูตรยังคงสอดแทรกทักษะทางด้านการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรมผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับนิสิต ดังตารางที่ 2.4.8 ซึ่งจากกิจกรรมการเรียนการสอนดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าปีการศึกษา 2563 หลักสูตรได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่กระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับนิสิตทุกชั้นปี

**ตารางที่ 2.4.8** ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอนที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2563

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมการเรียนการสอน	ชั้นปี/ตัวอย่างวิชา
ด้านภาษา การสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอ่านและแปลข่าวต่างประเทศ</li> <li>- การจัดทำสื่อนำเสนองานในรูปแบบต่างๆ เช่น Infographic การทำคลิปวิดีโอ</li> <li>- การลงพื้นที่เพื่อค้นหาปัญหาและวางแผนแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน</li> <li>- การฝึกให้นิสิตสืบค้นวารสารหรือความรู้ทางวิชาการ และค้นหาข้อมูล</li> <li>- การฝึกให้นิสิตได้เรียนรู้ด้วยตนเองนอกห้องเรียน โดยลงเรียนวิชา online ใน website ของ ThaiMOOC</li> </ul>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p><u>ชั้นปีที่ 3</u></p> <p>27532159 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน</p> <p><u>ชั้นปีที่ 4</u></p> <p>27434159 การเป็นผู้ประกอบการ</p>
ด้านการคิดวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกให้นิสิตวางแผน วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาพร้อมกันโดยการวิเคราะห์บทความ ข่าว และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ</li> <li>- การศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ</li> <li>- การวางแผนความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)</li> <li>- การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> </ul>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>27411259 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>42310359 การคิดเชิงระบบและการวิเคราะห์ปัญหา</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27520259 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>27632159 หลักและนโยบายการลงทุน</p> <p>27423159 การจัดการและองค์กร</p> <p>27422259 การภาชีอากร</p> <p><u>ชั้นปีที่ 3</u></p>

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมการเรียนการสอน	ชั้นปี/ตัวอย่างวิชา
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การลงพื้นที่เพื่อค้นหาปัญหาและวางแผนแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน</li> <li>- การฝึกวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และตั้งราคา</li> </ul>	27520459 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 27632259 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
<b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกให้นิสิตเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ในสถานการณ์จริงผ่านการทำงานกลุ่ม และการลงพื้นที่</li> <li>- การบ่มเพาะจรรยาบรรณวิชาชีพ/ ธุรกิจ ผ่านการบอกเล่าของอาจารย์ผู้สอน วิทยากรภายนอก และกรณีศึกษาตัวอย่าง</li> <li>- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และเรียนรู้การทำงานร่วมกับท้องถิ่น และชุมชน</li> </ul>	<u>ชั้นปีที่ 1</u> 27510159 หลักการตลาด <u>ชั้นปีที่ 2</u> 27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ 27423159 การจัดการและองค์กร <u>ชั้นปีที่ 3</u> 40240459 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27434159 การเป็นผู้ประกอบการ
<b>ด้านการประกอบอาชีพ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนการตลาด การวางแผนความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ</li> <li>- การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ ช่องทางออนไลน์</li> </ul>	<u>ชั้นปีที่ 1</u> 27510159 หลักการตลาด <u>ชั้นปีที่ 2</u> 27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ <u>ชั้นปีที่ 3</u> 27633359 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 27532659 การตลาดดิจิทัล 27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ 27449359 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจ <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27449459 สหกิจศึกษา 27434159 การเป็นผู้ประกอบการ
<b>ด้านอื่นๆ</b> โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการสอบใบอนุญาตต่างๆ</li> <li>- การอบรมการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อการสร้างสื่อทางการตลาด</li> </ul>	

อีกทั้งในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ สัมมนาการตลาด และสัมมนาการเงิน ยังกำหนดให้นิสิตร่วมกันจัดโครงการสัมมนา และนำเสนอแผนธุรกิจ โดยมีการเชิญผู้ประกอบการภายนอกเข้ามากรรณาพิจารณาแผนธุรกิจดังกล่าว ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนิสิต ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนี้ยังมีการฝึกงาน และสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานจริง โดยที่นิสิตมีอิสระในการเลือกสถานประกอบการและลักษณะงานที่ตนเองชอบและถนัด โดยกิจกรรมดังกล่าวล้วนมีส่วนช่วยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงหลักสูตรฯ ยังได้กระตุ้นให้นิสิตเข้าสอบใบประกอบวิชาชีพในด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต และเพิ่มโอกาสในการหางานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา อย่างไรก็ตาม



ตามหลักสูตรยังได้ส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งดำเนินการร่วมกับคณะฯ และวิทยาเขตในส่วนของการจัดการห้องสมุด คอมพิวเตอร์เพื่อสืบค้นข้อมูล และระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อจำนวนนิสิต เพื่อทำให้นิสิตมีความสะดวก และเข้าถึงแหล่งข้อมูลและกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการใช้เครื่องมือเพื่อการเรียนรู้ อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนยังมีการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนต่างๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเตรียมพร้อมสำหรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตรเน้นการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมนอกห้องเรียนอื่นๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะแต่กิจกรรมทางด้านวิชาการอย่างเดียว โดยกิจกรรมเหล่านี้ยังช่วยส่งเสริมทักษะเพื่อให้นิสิตได้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น กิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการส่งสิ่งของเพื่อช่วยทหารภาคใต้ และการบริจาคโลหิต และกิจกรรมด้านกีฬาทั้งภายในและภายนอกคณะ จากการประเมินระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พบว่า ในปีการศึกษา 2563 นิสิตมีระดับความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเท่ากับ 3.71 ซึ่งลดลงจากปีการศึกษาก่อนหน้า และต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.9

**ตารางที่ 2.4.9** ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2560-2563

ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.62	3.68	3.78	3.71

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

## 2.5 Student Assessment

2.5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.

หลักสูตรฯ มีการกำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยมีการประชุมหารือกับอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อหาแนวทางในการประเมินผู้เรียน ตั้งแต่การประเมินการรับเข้า การประเมินระหว่างการศึกษา และการประเมินก่อนจบการศึกษา รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.1 เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยดำเนินการประเมินผู้เรียนในแต่ละลำดับดังนี้

ตารางที่ 2.5.1 ความสอดคล้องของการประเมินผู้เรียนกับผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	วิธีการประเมินการรับเข้า	วิธีการประเมินระหว่างการศึกษา	วิธีการประเมินก่อนจบการศึกษา
1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม	- สังเกตพฤติกรรมในระหว่างการทำกิจกรรม	- การสังเกตพฤติกรรมในระหว่างการเรียนรู้ / การสอบ / การร่วมทำกิจกรรม - การอ้างอิงผลงาน - การอภิปราย แสดงความเห็นด้านจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ	- การสังเกตพฤติกรรม - คะแนนความประพฤติตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย - การเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานิสิตของหลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัย
2) ด้านความรู้	- การอบรมปรับพื้นฐานและสอบวัดความรู้ด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์	- การทดสอบความรู้ กลางภาคและปลายภาค - การทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน - รายงาน / งานที่ได้รับมอบหมาย - การทวนสอบรายวิชา	- เรียนครบตามรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด และคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 - การทดสอบก่อนจบการศึกษา Pre Exit Exam (แต่ทั้งนี้ยังไม่ได้เป็นเกณฑ์ในการสำเร็จการศึกษา)
3) ด้านทักษะทางปัญญา	- การทดสอบวัดระดับความรู้พื้นฐาน (ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์)	- การทดสอบความรู้แบบองค์รวมโดยการสอบกลางภาค ปลายภาค หรือการมอบหมายงานแผนธุรกิจ - การประเมินผลจากการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจและสหกิจศึกษา	การทดสอบก่อนจบการศึกษา Pre Exit Exam - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา
4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- การทดสอบวัดระดับความรู้พื้นฐาน (ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์)	- การสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกที่แสดงถึงการมีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ การแก้ไขสถานการณ์ - งานที่ได้รับมอบหมาย/ นำเสนอ กลุ่ม - การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	- การสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกที่แสดงถึงการมีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- การสื่อสารทางภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา	- การนำเสนอผลงาน - การค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล - การสังเกตจากการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา	- การนำเสนอ โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารการใช้ภาษา ในการนำเสนอโครงงาน วิชาสหกิจศึกษา / สัมมนา

### 1) การประเมินการรับเข้า

หลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติการรับเข้าของผู้เรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเกณฑ์การรับนิสิตที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อเตรียมพร้อมที่พึงประสงค์ตามสมรรถนะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการและสอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ การวิเคราะห์จำนวนรับเข้า และคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัคร โดยพิจารณาจากปีการศึกษาที่ผ่านมา และได้กำหนดจำนวนผู้เรียนตามแผนคุณสมบัติที่เหมาะสม การกำหนดสัดส่วนคะแนน GPAX GAT PAT1 รวมถึงมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่การรับสมัคร การสอบคัดเลือก การสอบสัมภาษณ์ และการรายงานตัว ที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์การรับเข้าสู่แต่ละรูปแบบการรับเข้า ฯ

สำหรับปีการศึกษา 2563 ในด้านการประเมินรูปแบบการรับเข้าจากข้อมูลการรับเข้าการรับเข้าในแต่ละช่องทาง พบว่านิสิตเข้ารายงานตัวมากที่สุด คือ Admission กลาง โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น วิทยาเขตจันทบุรี โครงการรับตรง 12 จังหวัด จากข้อมูลดังกล่าว ชี้ให้เห็นว่า นิสิตส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคกลาง ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงใช้ข้อมูลนี้ เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการรับเข้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้เรียนที่เหมาะสมในปีการศึกษาถัดไป

ก่อนเปิดภาคการศึกษาหลักสูตรฯ ยังได้ดำเนินการร่วมกับคณะฯ และกลุ่มวิชาพื้นฐาน ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ปรับพื้นฐานความรู้ ในรูปแบบออนไลน์เนื่องจากอยู่ใน สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ในรายวิชาได้แก่ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ เพื่อปรับพื้นฐานความรู้สำหรับการเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการเรียนของนิสิตในอนาคตได้ รวมถึงหลักสูตรฯ ได้เสริมในหัวข้อความรู้เบื้องต้นด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของนิสิตในชั้นปี 1 ที่มีต่อความเหมาะสมของการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา ซึ่งพบว่า นิสิตเห็นว่าการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งผลการประเมินดังกล่าว อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีการศึกษา 2562 และสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.1

**ตารางที่ 2.5.1** แสดงถึงระดับความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของการคัดเลือกเข้าศึกษา ปี 2560 - 2563

ความเหมาะสม	ระดับความคิดเห็น (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
1) การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	3.65	3.62	3.82	3.73
2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา	3.69	3.72	3.83	3.81
3) กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา	3.73	3.77	3.86	3.88

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

## 2) การติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องระหว่างการศึกษา

หลักสูตรฯ มีประเมินการติดตามความก้าวหน้าของการเรียนและการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรในหลายด้านเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละชั้นปี โดยใช้วิธีสอบภาคทฤษฎีกลางภาคและปลายภาค และการทดสอบภาคปฏิบัติในรายวิชาที่มีการทดลองและปฏิบัติการ ทั้งนี้มีการประเมินผลและรายงานเป็นเกรด 8 ลำดับชั้น ได้แก่ A, B+, B, C+, C, D, D+ และ F

การประเมินผู้เรียนของทุกรายวิชาในหลักสูตร ได้กำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งถูกระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละรายวิชา โดยการประเมินผลการเรียนรู้อย่างกล่าวจะมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ดังแสดงไว้ในตารางที่ 5.1

หลักสูตรฯ มีระบบการติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษาของนิสิต โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ โดยมีอาจารย์ประจำในหลักสูตรดูแลนิสิตในแต่ละชั้นปีไม่น้อยกว่า 2 คน ซึ่งสามารถติดตามผลการเรียนของนิสิตได้จากระบบบริการการศึกษา (AUN-05-05) ซึ่งเมื่อพบการจำแนกสภาพที่ไม่ปกติ เช่น การรอปินิจ เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 การย้ายสาขาการเรียนที่ไม่เป็นไปตามแผนการเรียน การเก็บตกรายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการจะดำเนินการหารือร่วมกันเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการวางแผนการลงทะเบียนในภาคการศึกษาถัดไปให้เหมาะสม หรือเมื่อเสร็จสิ้นการสอบกลางภาคจะเรียกพบนิสิตที่มีคะแนนต่ำกว่า 2.00 เพื่อสอบถามและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

จากการพิจารณาข้อมูลในระบบบริการการศึกษา <http://reg.buu.ac.th> พบว่า ณ สิ้นภาคการศึกษา 1/2563 มีนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จำนวนทั้งสิ้น 4 คน ประกอบด้วย ชั้นปีที่ 1 (รหัส 63) จำนวน 2 คน ชั้นปีที่ 2 (รหัส 62 กลุ่มการตลาด) จำนวน 1 คน และชั้นปีที่ 4 (รหัส 60 กลุ่มการตลาด) จำนวน 1 คน ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปีได้กำกับดูแลและให้คำปรึกษาก่อนการลงทะเบียนภาคการศึกษาถัดไป และ ณ สิ้นภาคการศึกษา 2/2563 พบว่า มีนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จำนวนทั้งสิ้น 3 คน ประกอบด้วย ชั้นปีที่ 2 (รหัส 62) จำนวน 2 คน และ ชั้นปีที่ 4 (รหัส 61 กลุ่มการตลาด) จำนวน 1 คน อย่างไรก็ตามสำหรับนิสิตที่เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 อาจารย์ที่ปรึกษาจะร่วมกันกำกับดูแลและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดต่อไป

นอกจากนั้นในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นิสิตดำเนินการเลือกกลุ่มสาขาวิชาสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 2 ในภาคการศึกษาที่ 2 โดยแบ่งเป็นกลุ่มสาขาการตลาด และกลุ่มสาขาการเงิน ทั้งนี้เพื่อให้การเลือกกลุ่มสาขาวิชาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรฯ ได้จัดโครงการแนะนำการเลือกสาขาให้กับนิสิต เพื่อให้นิสิตได้เข้าใจถึงโครงสร้างการเรียนในแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ซึ่งจะช่วยให้นิสิตสามารถเลือกกลุ่มวิชาที่เหมาะสมกับคุณลักษณะและความสนใจของตนเองได้

ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการประเมินสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียนชั้นปีที่ 4 จำนวน 56 คน โดยใช้แบบทดสอบผ่านข้อสอบ BUU-CET-U ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งพบว่าก่อนจบการศึกษานิสิตที่มีผลการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เมื่อเปรียบเทียบกับจากการรับเข้า และ จบออก ในระดับที่สูงขึ้น และส่วนใหญ่อยู่ในระดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 81.82 ซึ่งสูงกว่าปีการศึกษา 2562 ที่ร้อยละ 70.49 รายละเอียดดังตารางที่

2.5.2 แต่ทั้งนี้ยังพบว่า จำนวนนิสิตที่ผ่านในระดับ 3-4 ยังมีจำนวนน้อยมาก ทั้งนี้หลักสูตร ฯ จะนำผลไปปรับปรุงกระบวนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษต่อไป

ตารางที่ 2.5.2 แสดงผลการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ปี 2562 -2563

ช่วง คะแนน	Level	ปีการศึกษา 2562 (นิสิตรหัส 59)				ปีการศึกษา 2563 (นิสิตรหัส 60)			
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0-20	1	17	27.87	14	22.95	12	20.69	8	13.64
21-40	2	42	65.85	43	70.49	44	75.86	45	81.82
41-50	3	2	3.28	4	6.56	2	3.45	3	4.55
51-60	4	-	-	-	-	-	-	-	-

### 3) การทดสอบก่อนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรฯ มีข้อกำหนดให้นิสิตมีการทดสอบก่อนสำเร็จการศึกษา โดยแบ่งเป็น

#### 1) ทดสอบความรู้ในทางทฤษฎี

ในแต่ละรายวิชามีการทดสอบ โดยมีการประเมินผลในหลากหลายวิธี ทั้งการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค ทั้งนี้สัดส่วนของการประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และมีการประเมินและรายงานเป็นเกรด 8 ลำดับชั้น ได้แก่ A, B+, B, C+, C, D, D+ และ F

อีกทั้งคณะฯ และหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดสอบ Pre-Exit Exam เพื่อประเมินทักษะด้านความรู้ และปัญหาของนิสิตชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมรายวิชาแกน และรายวิชาเฉพาะในแต่ละกลุ่มสาขา แต่ทั้งนี้การสอบนี้ไม่ได้ระบุเป็นเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา จากผลการประเมินในปีการศึกษา 2563 ซึ่งหลักสูตรได้กำหนดเกณฑ์ในการสอบผ่าน คือ ร้อยละ 50 ของคะแนนรวม ทั้งนี้การแสดงผลสอบการประเมิน Pre-Exit Exam รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.5 พบว่า มีนิสิตกลุ่มสาขาการตลาดสอบผ่านร้อยละ 90.91 และกลุ่มสาขาการเงินสอบผ่านร้อยละ 31.58 ซึ่งเมื่อพิจารณาผลการประเมินโดยภาพรวม พบว่า สัดส่วนของนิสิตที่สอบผ่านสำหรับกลุ่มสาขาการตลาดอยู่ในเกณฑ์ดี ในขณะที่กลุ่มสาขาการเงินมีสัดส่วนการสอบผ่านอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย แต่สูงขึ้นกว่าปี 2562 จากการพิจารณาหลักสูตรฯ เห็นว่าควรมีการปรับปรุงและวางแผนการประเมินดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้หลักสูตรจะนำผลการประเมินนี้ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนต่อไป รวมถึงหลักสูตรจะกระตุ้นให้นิสิตเห็นความสำคัญของการสอบดังกล่าวให้มากขึ้นต่อไป

ตารางที่ 2.5.3 แสดงผลการประเมิน Pre- Exit Exam เปรียบเทียบ ปี 2560 – 2563

กลุ่มสาขา	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561		ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563	
	คะแนนเฉลี่ย (100)	ร้อยละการสอบผ่านของนิสิต	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 100)	ร้อยละการสอบผ่านของนิสิต	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 100)	ร้อยละการสอบผ่านของนิสิต	คะแนนเฉลี่ย (100)	ร้อยละการสอบผ่านของนิสิต
การจัดการ	43.11	11.11	45.06	16.67	-	-	-	-
การตลาด	45.07	30.00	53.66	81.48	56.95	90.63	60.34	90.91
การเงิน	37.91	2.27	49.00	43.64	42.80	24.14	43.92	31.58

2) ทดสอบความรู้ในทางปฏิบัติ

หลักสูตรฯ มีข้อกำหนดให้นักศึกษาในชั้นปีที่ 4 ก่อนสำเร็จการศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นรายวิชาที่นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการทำงานที่หลากหลายร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์จริงได้ โดยทั้งสองรายวิชาจะมีการประเมินผลร่วมกัน ระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับสถานประกอบการ รวมถึงมีการประเมินผลโดยการนำเสนอผลงาน หรือโครงการจากการเข้าร่วมสหกิจศึกษา/การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ

**2.5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students.**

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต ทั้งนี้ได้ระบุไว้ในหลักสูตรฯ (มคอ2) (AUN-05-01) โดยมีรายละเอียดที่เป็นไปตาม 1) ภาวะเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) 2) กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต และ 3) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีการประเมินผลการเรียนของนิสิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา โดยใช้เกณฑ์ที่แตกต่างกันไป ดังรายละเอียดที่แสดงในมคอ.3 และมคอ.4 ของแต่ละรายวิชา โดยมีสาระสำคัญคือ

- วิชาบรรยายทางทฤษฎีส่วนใหญ่มีการประเมินผู้เรียนโดยการสอบกลางภาคและสอบปลายภาคเป็นสัดส่วนหลัก นอกจากนี้อาจมีการให้คะแนนการบ้าน รายงาน การทำงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน โครงการ และการนำเสนอผล

- วิชาฝึกปฏิบัติมีการประเมินผลการเรียนของผู้เรียนโดยผลการปฏิบัติงาน ผ่านการนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน และมีการติดตามผลตามขั้นตอนของการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ

- วิชาฝึกวิชาชีพมีการประเมินผลการเรียนของผู้เรียนโดยการปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานจริง ซึ่งมีพี่เลี้ยงหรือหัวหน้างานผู้ควบคุมของสถานประกอบการเป็นผู้ประเมินนิสิตร่วมกับอาจารย์ โดยประเมินจากโครงการ และการนำเสนอโครงการ (สหกิจศึกษา) ที่มีคณะกรรมการสอบไม่ต่ำกว่า 3 คน และการตรวจประเมินนิสิต ณ สถานที่ปฏิบัติงาน

ผลการดำเนินงานในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 พบว่า

1. อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาได้กำหนดช่วงเวลาในการประเมินผลทั้งสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคโดยเป็นไปตามเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย และได้มีการแจ้งวิธีการการประเมิน ข้อบังคับ สัดส่วนการประเมินในแต่ละกิจกรรม เกณฑ์การประเมิน และการให้เกรด ที่มีมาตรฐานชัดเจนตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 ของรายวิชา โดยส่วนใหญ่อาจารย์ผู้สอนจะชี้แจงให้นักศึกษาทราบในช่วงสัปดาห์แรกที่มีการเรียนการสอนของแต่ละภาคการศึกษา หรือผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกันไปของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละท่าน พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของนิสิตร่วมด้วยเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินดังกล่าว และเมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนจะบันทึกข้อมูลใน มคอ. 5 และ มคอ. 6 ของแต่ละรายวิชา ภายในกำหนดเวลา

2. ในปีการศึกษา 2563 ที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 นี้ ทำให้ในหลายวิชามีการปรับเปลี่ยนวิธีการสอบการเก็บคะแนน รวมถึงสัดส่วนของการให้คะแนน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

**2.5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment.**

หลักสูตรฯ มีเกณฑ์การประเมินและแผนการให้คะแนนที่ชัดเจน ตามที่ระบุใน มคอ 3 และมคอ. 4 โดยมีการชี้แจงถึงเกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน เกณฑ์การให้เกรดให้กับนิสิตได้ทราบก่อนเริ่มการเรียนการสอน เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ส่วนกระบวนการหรือวิธีการที่ประกัน ว่าการประเมินผู้เรียนมีความเที่ยงตรง และแต่ละรายวิชามีการออกข้อสอบ และการมอบหมายงานที่ตรงกันกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของแต่ละรายวิชา เพื่อเป็นการประกันถึงวิธีการที่เที่ยงตรง ส่วนความน่าเชื่อถือและเป็นธรรม นิสิตสามารถตรวจสอบผลป้อนกลับและขอคำชี้แจงจากอาจารย์ผู้สอนได้ หากนิสิตเกิดข้อสงสัยในความไม่เป็นธรรมหรือความไม่เที่ยงตรงในการประเมินของผู้สอน หรือผลคะแนนที่ผิดปกติดังกล่าว

1) ด้านความเที่ยงตรง

ในกรณีรายวิชาที่มีอาจารย์มากกว่าหนึ่งคน อาจารย์ประจำวิชามีการปรึกษาหารือร่วมกันเพื่อสร้างเครื่องมือในการประเมิน การจัดทำข้อสอบให้เป็นไปตามตามหัวข้อและสัดส่วนของผู้สอน เช่น วิชาสหกิจศึกษา การเป็นผู้ประกอบการ การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ สัมมนาการเงิน ภาชีอากร ซึ่งนิสิตต้องมีการนำเสนอโครงการ / รายงาน จึงมีการประชุมทำความเข้าใจและสร้างแผนการให้คะแนนซึ่งจะกำหนดน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์การประเมินในด้านต่างๆ ไว้เพื่อให้ให้แนวทางในการประเมินของอาจารย์เป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงใช้ scoring rubric เพื่อเป็นการประกันความเที่ยงตรงในการประเมินคุณภาพผลงาน/โครงการงานของนิสิตต่อไปเพื่อความชัดเจนที่มากขึ้น รวมถึงเพื่อนิสิตเองได้นำผลนั้นไปพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น

2) ด้านการควบคุมมาตรฐานการประเมินผู้เรียนที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางและเกณฑ์การประเมินผลการเรียนกลางของหลักสูตรซึ่งได้ตกลงร่วมกัน โดยระบุถึงวิธีประเมินผลต่างๆ เช่น การมีส่วนร่วม การสอบ แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย รายงานและการนำเสนอ ทั้งนี้ผู้สอนสามารถนำเกณฑ์กลางนี้ไปปรับใช้ในแต่ละวิชาตามความเหมาะสมได้

3) การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยพิจารณาการประเมินผลว่ามีความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความยุติธรรม มีความเหมาะสมและความสอดคล้องของเกณฑ์การประเมินและแผนการให้คะแนนของรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 โดยเลือกรายวิชาหมวดวิชาแกนและรายวิชาวิชาเอกในแต่ละสาขา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 จาก ที่ดำเนินการเปิดสอนในปีการศึกษา 2563 โดยการส่งแบบสำรวจไปยังผู้เรียน เพื่อพิจารณาในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ เนื้อหาการสอน สัดส่วนของคะแนน เกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน ข้อสอบ และข้อเสนอแนะอื่นๆ จากผลการทวนสอบ โดยภาพรวมพบว่า ผู้สอนมีการชี้แจงวิธีการต่างๆ เช่น เกณฑ์การประเมินและแผนการให้คะแนน สำหรับการ

ประกันความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือและเป็นธรรม หากนิสิตเกิดข้อสงสัย ผู้สอนเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถขอตรวจสอบคะแนนการประเมินได้โดยตรงตามช่วงเวลาที่ผู้สอนได้กำหนดไว้ อีกทั้งผลการทวนสอบจะนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้งนี้จากผลการทวนสอบในปีการศึกษาต่อไป

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.4 พบว่านิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในด้านของการวัดและประเมินผล ในระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

**ตารางที่ 2.5.4 ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนด้านของการวัดและประเมินผล**  
ปี 2560-2563

ประเด็นการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
1) วิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอน	3.62	3.73	3.83	3.83
2) การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	3.69	3.75	3.80	3.79
3) การวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรม	3.82	3.80	3.84	3.75

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

#### 2.5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning.

หลักสูตรฯ มีการกำหนดผู้สอนแต่ละรายวิชาต้องให้ผลป้อนกลับในการประเมินผู้เรียนทราบภายในเวลาที่กำหนด โดยกำหนดให้ทุกรายวิชาให้แจ้งคะแนนสอบกลางภาคแก่นิสิตก่อนวันที่จะครบกำหนดดอนรายวิชา เพื่อให้มีเวลาพัฒนาผลการเรียนของตนเองให้ดีขึ้นก่อนการสอบปลายภาค หรือ สามารถดำเนินการถอนรายวิชาได้ทันเวลา

ทั้งนี้ในส่วนของช่องทางการติดต่อ ให้คำปรึกษา รวมถึงการแจ้งผลป้อนกลับให้นิสิตทราบนั้น หลักสูตรฯ มีช่องทางการติดต่อที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามแต่ละอาจารย์ผู้สอน เช่น การเข้าพบอาจารย์ที่ห้องพักอาจารย์ ตามเวลาที่นัดหมาย ทางโทรศัพท์ การประกาศผลให้ทราบในห้องเรียน การติดประกาศหน้าห้องพักอาจารย์ การส่งเอกสารประกอบการเรียนผ่านระบบ LMS การส่งเอกสารการประกอบการเรียนผ่านหัวหน้ากลุ่ม และ ใน Google drive รวมถึงช่องทางผ่าน Social เน็ตเวิร์คของผู้สอน และผ่านกลุ่มผู้เรียน เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 พบว่า

- 1) สำหรับรายวิชาที่มีการจัดสอบกลางภาคเป็นการประเมินหลัก จะมีการแจ้งผลการสอบกลางภาคให้นิสิตทราบภายในเวลาที่กำหนด โดยมีรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น

- การประเมินผลจากการเข้าเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ

มอบหมายโดยมีการกำหนดช่วงระยะเวลาในการส่งงาน ทั้งนี้นิสิตสามารถทราบได้จากการเข้าเรียนและการส่งงานตามกำหนดเวลาหรือไม่



- การประเมินผลจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคมีการแจ้งคะแนน เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสได้พัฒนาการเรียนรู้ และปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2) สำหรับรายวิชาที่มีการประเมินผลลักษณะอื่น เช่น การวิจัย โครงการ รายงานกลุ่ม จะมีการประเมินผลเป็นระยะๆ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การติดตามและนำเสนอหัวข้อวิจัย/โครงการ การสังเกต การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในระหว่างภาคเรียน เพื่อให้นิสิตนำผลคะแนนที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นสำหรับการประเมินผลปลายภาค แต่หากผู้สอนและนิสิตพิจารณาแล้วว่าไม่สามารถปรับปรุงพัฒนาผลการเรียนให้ได้ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้ นิสิตจะสามารถดำเนินการถอนรายวิชาภายในกำหนดของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในระหว่างภาคการศึกษาและสิ้นภาคการศึกษาจะมีการประชุมอาจารย์ทั้งในหลักสูตรฯ และประชุมคณะฯ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนและเป็นแนวทางในการปรับปรุงต่อไป

3) หลักสูตรฯ ได้วางแผนและการดำเนินการประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเพื่อติดตามผลการเรียนของนิสิตที่มีความเสี่ยงในการพ้นสภาพ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษามีการประสานงานให้คำปรึกษาและวางแผนการเรียนให้นิสิตอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ที่ปรึกษา และการให้ผลป้อนกลับในการประเมินผู้เรียน รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.5 พบว่า นิสิตมีความพึงพอใจในระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี และมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

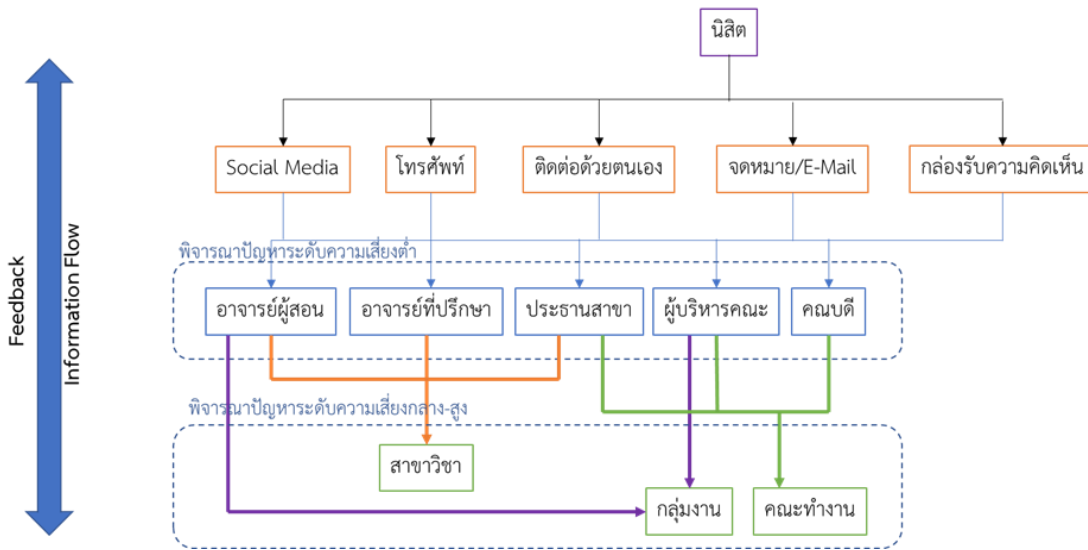
**ตารางที่ 2.5.5** ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อประเด็นอาจารย์ที่ปรึกษา และการให้ผลป้อนกลับในการประเมินผู้เรียนปี 2560-2563

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
การให้เวลาในการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	3.60	3.83	3.97	3.80
อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนิสิต เพื่อช่วยให้นิสิตสามารถเรียนจบตามเวลาของหลักสูตร	3.73	3.82	3.99	4.01
อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์อื่นๆ แก่นิสิต ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว	3.76	3.92	3.97	3.84
การให้ผลป้อนกลับในการประเมินผลผู้เรียนได้ทันเวลา และช่วยพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน	N/A	N/A	N/A	3.75

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

### 2.5.5 Students have ready access to appeal procedure.

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้กำหนดแนวทางในการรับฟังความคิดเห็นของนิสิต และกำหนดกระบวนการการร้องทุกข์ของนิสิตให้มีความเหมาะสม โดยกำหนดให้มีช่องทางในการร้องทุกข์ของนิสิตที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิต ซึ่งในปีการศึกษา 2563 ได้มีการดำเนินการจัดทำกระบวนการการร้องทุกข์ของนิสิต ดังภาพที่ 2.5.1



ภาพที่ 2.5.1 แสดงกระบวนการร้องทุกข์ของนิสิต

กระบวนการการร้องทุกข์ มีขั้นตอนดังนี้ นิสิตสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์ผ่านวิธีต่างๆ ที่กำหนด เมื่อได้รับทราบเรื่องร้องเรียนแล้ว จะพิจารณาแยกประเด็นปัญหา และระดับความเสี่ยง หลังจากนั้นแบ่งการพิจารณา และการดำเนินการจัดการโดยเริ่มจากอาจารย์ผู้สอน / อาจารย์ที่ปรึกษา แจ้งสาขาวิชาในกรณีที่ระดับความเสี่ยงต่ำ และหากเป็นปัญหาความเสี่ยงระดับกลาง - สูง เสนอสาขาวิชาหรือกลุ่มงาน คณะทำงานบริหารคณะให้พิจารณา และดำเนินการแก้ปัญหาต่อไป

ด้านการประเมินช่องทางการร้องทุกข์ในปีการศึกษา 2563 รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.6-2.5.8 พบว่า นิสิตรับทราบช่องทางการร้องทุกข์ดังกล่าวทุกช่องทางในระดับใกล้เคียงกัน แต่ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.13 นิสิตที่เคยร้องทุกข์ คิดเป็นร้อยละ 9.00 จะมีการร้องทุกข์ผ่านช่องทางอาจารย์ที่ปรึกษามากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 72.73 และ นิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดการร้องทุกข์ และ ช่องทางในการร้องทุกข์ ในระดับพึงพอใจปานกลาง และไม่มีประเด็นของการร้องทุกข์ด้านอื่นๆ ที่พบเห็นประเด็นปัญหาที่สำคัญในปีการศึกษา 2563

ตารางที่ 2.5.6 ร้อยละการรับรู้ช่องทางการร้องทุกข์ของนิสิต และ ร้อยละของช่องทางร้องทุกข์ที่นิสิตใช้

ช่องการร้องทุกข์	ปีการศึกษา 2560		ปีการศึกษา 2561		ปีการศึกษา 2562		ปีการศึกษา 2563	
	ร้อยละการรับรู้	ร้อยละการใช้	ร้อยละการรับรู้	ร้อยละการใช้	ร้อยละการรับรู้	ร้อยละการใช้	ร้อยละการรับรู้	ร้อยละการใช้
1) ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา	45.45	100	50.42	50	38.56	38.56	20.13	72.73
2) ผ่านอาจารย์ประธานหลักสูตรสาขาวิชา	10.61	-	10.92	-	16.61	16.61	17.00	-
3) ผ่านคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์	10.61	-	10.92	12.50	11.60	11.60	16.33	-
4) ผ่านหัวข้อสายตรงคณบดี	9.09	-	10.08	-	9.72	9.72	14.99	9.09
5) ผ่านทางงานกิจการนิสิต	16.67	-	10.08	25.00	11.91	11.91	16.10	0
6) ผ่านการประชุมนิสิตร่วมกับคณบดี	7.58	-	7.56	-	11.60	-	15.44	18.18

ตารางที่ 2.5.7 ร้อยละของการร้องทุกข์ของนิสิต

การร้องทุกข์	ร้อยละการร้องทุกข์			
	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
เคยร้องทุกข์	2.63	11.27	6.94	9.00
ไม่เคยร้องทุกข์	97.37	88.73	93.06	91.00

ตารางที่ 2.5.8 การประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เคยร้องทุกข์ ปีการศึกษา 2560- 2563

การประเมินความพึงพอใจของนิสิต ที่เคยร้องทุกข์	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 3)			
	2560	2561	2562	2563
ความพึงพอใจต่อการจัดการการร้องทุกข์	1.00	2.75	2.09	1.90
ความพึงพอใจต่อช่องทางในการร้องทุกข์	1.00	2.17	2.00	2.00

## 2.6 Academic Staff Quality

2.6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service.

การวางแผนและดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคลสายวิชาการ (เช่น แผนความก้าวหน้าทางสายงาน ยกย่อง ชมเชย การสับเปลี่ยนอัตรากำลัง การเลิกจ้างและการเกษียณอายุงาน) เพื่อเติมเต็มความจำเป็นด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ หลักสูตรฯ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้ร่วมกับคณะฯ วางแผนพัฒนาศักยภาพตนเองตามความสนใจ และความเชี่ยวชาญ ซึ่งจากผลการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายวิชาการ ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้ร่วมวางแผนกำหนดความเชี่ยวชาญ เพื่อวางแผนอัตรากำลังของคณาจารย์แยกตามสาขาวิชา เพื่อแสดงให้เห็นอัตรากำลัง ซึ่งจำแนกเป็นอัตรากำลังที่ลาศึกษาต่อ และอัตรากำลังที่ปฏิบัติงานอยู่ รวมถึงอัตรากำลังที่อนุมัติขอกรอบอัตราแล้วหรืออัตราร่าง นอกจากนั้นยังมีแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ซึ่งกำหนดช่วงเวลาในการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนวิชาการ โดยแผนดังกล่าวได้ระบุช่วงเวลาในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของคณาจารย์ด้วย ทั้งนี้โดยหลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงทั้งในส่วนของแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อตอบสนองความจำเป็นด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของหลักสูตรฯ และคณะฯ ต่อไป

นอกจากนี้หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้นำผลการปฏิบัติงานที่ประเมินในปีการศึกษา 2562 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรมาทบทวนกับการจัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากรดังกล่าวด้วย ในกรณีที่อาจารย์ประจำหลักสูตรลาออก ถูกเลิกจ้าง และเกษียณอายุงาน ข้อมูลเหล่านี้จะถูกปรับให้เป็นปัจจุบันในแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากรดังกล่าว (ตารางที่ 2.6.1) และหลักสูตรฯ จะขออนุมัติคณะฯ เพื่อขอรับอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงสาขาหรือสัมพันธ์ซึ่งกันไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามาทดแทนกรอบอัตรากำลังที่ว่างข้างต้น โดยหลักสูตรฯ อาจจะมีเงินเดือนของกรอบอัตราเดิมหรือเปลี่ยนแปลงเงินเดือนของกรอบอัตราเดิมหลังจากนั้นคณะฯ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคคลมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อทดแทนกรอบอัตรากำลังที่ว่างดังกล่าวต่อไป

**ตารางที่ 2.6.1** แผนการขอตำแหน่งทางวิชาการและการลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ปีการศึกษา 2563-2567

ชื่อ-สกุล	แผนการขอตำแหน่งทางวิชาการและการลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก				
	2563	2564	2565	2566	2567
1) ดร.ลัญจกร สัตยสงวน	ผศ.				
2) อ.กุลวดี เนื่องแสง		ผศ.			
3) ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ผศ.				
4) ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์			ผศ.		
5) อ.ภัญญนภัส พฤกษากิจ		ผศ.		ศึกษาต่อ ป.เอก	

6) อ.ณมณ ศรีหิรัญ		ผศ.			ศึกษาต่อ ป.เอก
7) อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์			ผศ.		

อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร (ตารางที่ 2.6.1) ของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2563 พบว่า ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน และ ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ ยังไม่ขอตำแหน่งทางวิชาการ เนื่องจากดำรงตำแหน่งผู้บริหารของวิทยาเขตจันทบุรี และคณะฯ ตามลำดับ ทำให้มีเวลาไม่เพียงพอในการเตรียมการขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งหลักสูตรฯ และคณะฯ ได้เลื่อนช่วงเวลาการขอตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ทั้งสองท่านเป็นปีการศึกษา 2564 ดังนั้นในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ มีเป้าหมายว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรจะยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 5 ท่าน นอกจากนี้คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งเป็นอีกแรงผลักดันหนึ่งให้กับคณาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

### 2.6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service.

การวัดสัดส่วนของผู้สอนต่อผู้เรียน และภาระงานของผู้สอน และกำกับ ติดตามเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2563 เป็นปีแรกที่ค่า FTE ที่คำนวณจากอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร โดยมีค่า FTE จากรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรได้สอน 143.14 และสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรกับนิสิต อยู่ที่ 1 : 27.05 (ตารางที่ 2.6.2) เมื่อพิจารณาสัดส่วนดังกล่าว พบว่า มีค่ามากกว่าเกณฑ์สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตของสาขาบริหารธุรกิจ (1 : 25) เพียงเล็กน้อย ทั้งนี้หากตัดภาระงานสอนของอาจารย์ผู้สอนที่ไม่ได้เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรออกจากการคำนวณ FTE ข้างต้น สัดส่วนอาจารย์กับนิสิตคดน้อยกว่า 1 : 25 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรฯ มีสัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรฯ จะดูแลนิสิตได้อย่างทั่วถึง

อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้มีการประชุมเพื่อกำหนดภาระงานด้านการสอน 2 ครั้ง โดยประชุมกันก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 และ 2 ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการเกลี่ยภาระงานสอนของอาจารย์แต่ละท่านให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมทั้ง 2 ภาคเรียน รายละเอียดดังตารางที่ 2.6.3 เพื่อให้คณาจารย์ได้มีเวลาปฏิบัติภาระงานอื่นด้วย อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรส่วนใหญ่มีจำนวนหน่วยกิตที่รับผิดชอบค่อนข้างมาก เพราะอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องช่วยสอนในรายวิชาเอกบางรายวิชาที่หลักสูตรฯ เชิญอาจารย์พิเศษมาสอน ตามการชี้แจงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งกำหนดว่า ในกรณีที่รายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญบุคลากรภายนอกมากกว่าร้อยละ 50 สถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการได้ (AUN-6-05) ทั้งนี้ในการระบุผู้สอนของแต่ละรายวิชา หลักสูตรฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงความเชี่ยวชาญของผู้สอน อีกทั้งยังกำหนดภาระงานสอนของอาจารย์แต่ละท่านตามแผนการเรียนในหลักสูตรฯ เป็นสำคัญ รวมถึงยังคำนึงถึงความจำเป็นของนิสิตที่เรียนไม่เป็นไปตามแผนการเรียนอีกด้วย

**ตารางที่ 2.6.2 อัตราส่วนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรต่อนิสิต**

ปีการศึกษา	FTE รวมของอาจารย์	FTE รวมของนิสิต	อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
2559	1.41	160.75	113.47 : 1
2560	8.65	189.00	21.85 : 1
2561	10.25	211.14	20.61 : 1
2562	7.33	107.14	14.61 : 1
2563	5.29	143.14	27.05 : 1

**ตารางที่ 2.6.3 จำนวนหน่วยกิตสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2563**

ชื่อ-สกุล	จำนวนหน่วยกิตสอนต่อสัปดาห์	
	ภาคเรียนที่ 1 / 2563	ภาคเรียนที่ 2 / 2563
1) ดร.สัญญากร สัตย์สงวน	5.28	10.46
2) ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	10.88	8.26
3) อ.กุลวดี เนื่องแสง	13	12.04
4) อ.ภัญญภัส พฤชาภิกิจ	13.88	10.72
5) อ.ณมณ ศรีทริฎ	9.28	9.84
6) อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	12	9.26
7) ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	11.27	11.92

หมายเหตุ: จำนวนหน่วยกิตสอน/สัปดาห์ รวมรายวิชาสัมมนา รายวิชาฝึกงาน และรายวิชาสหกิจศึกษาด้วย

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในส่วนของงานบริการวิชาการ ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง ซึ่งจากผลการดำเนินงาน พบว่า หลักสูตรฯ ได้มุ่งเน้นการทำโครงการบริการวิชาการ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 5 เรื่อง รายละเอียดดังตารางที่ 2.6.4 อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ตั้งเป้าหมายจะมีโครงการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง

**ตารางที่ 2.6.4 การบริการวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2563**

ปี	ชื่องานบริการวิชาการ	ลักษณะ/ประเภทงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ช่วงที่ ดำเนินการ
2563	รายงานผลสำรวจความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวบนเกาะหมาก และรายงานผลสำรวจความพึง พอใจของชุมชนต่อการบริการ แหล่งท่องเที่ยวของเกาะหมาก เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเกาะ หมาก	ผู้ดำเนินงานจัดเก็บ วิเคราะห์ และรายงาน ผลข้อมูล	ดร.สัญญากร สัตย์สงวน ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ อ.ภัญญภัส พฤชาภิกิจ (ดำเนินการร่วมกับอาจารย์ ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์ ติ๊กและการค้าชายแดน)	พ.ค. - ก.ย. 2563

2563	รายงานผลความพึงพอใจ ผู้รับบริการ อบต.ปะตง อำเภอ สอยดาว จันทบุรี	ผู้ดำเนินงานจัดเก็บ วิเคราะห์ และรายงาน ผลข้อมูล	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	ส.ค. 2563
2563	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2564 – 2568	ผู้ดำเนินการจัดเก็บ วิเคราะห์ จัดทำ และ นำเสนอข้อมูล	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน อ.ณมณ ศรหิรัญ (ดำเนินการร่วมกับอาจารย์ นอกหลักสูตร ได้แก่ อ.ลักขมณ บุญมา ดร.ภาวิณี สุทธิวิริยะ และ ดร.อุไรวรรณ บัวตุม)	ก.ค. 2563 – มี.ค. 2564
2563	โครงการจ้างงานประชาชนที่ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา 2019 (COVID-19) ระยะ 2	ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่เป็น ประโยชน์ต่อราชการ และประชาชน	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน อ.กฤษดี เนื่องแสง อ.ณมณ ศรหิรัญ อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	ก.ค. 2563 - ก.ย. 2563
2563	โครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณา การมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้าง รากแก้วให้ประเทศ	ผู้ดำเนินโครงการพัฒนา อาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเก็บข้อมูลตามที่ ได้รับมอบหมาย	ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ อ.ณมณ ศรหิรัญ ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ อ.ภัญญภัส พงกษากิจ	ก.พ. 2564 – ม.ค. 2565

จากการพิจารณาผลงานวิจัยในปีการศึกษา 2563 พบว่า หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินงานวิจัยอย่างน้อย 3 เรื่อง ซึ่งหลักสูตรฯ ดำเนินการได้ 4 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของหลักสูตร รายละเอียดของโครงการวิจัยดังตารางที่ 2.6.5 ในส่วนของการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ซึ่งให้เห็นว่า ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เผยแพร่ในปีการศึกษา 2563 นั้นเท่ากับปีก่อนหน้า (ตารางที่ 2.6.6) อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ ยังระบุเป้าหมายที่จะตีพิมพ์/เผยแพร่งานวิจัยอย่างน้อย 2 เรื่อง จากผลการดำเนินในปีการศึกษา 2563 รายละเอียดดังตารางที่ 2.6.7 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการวิจัย ได้แก่ การดำเนินโครงการวิจัยไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง และการตีพิมพ์/เผยแพร่งานวิจัยไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง

**ตารางที่ 2.6.5** รายละเอียดโครงการวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

ลำดับที่	ชื่อเรื่องโครงการวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
1	การศึกษาศักยภาพการรองรับ นักท่องเที่ยวเพื่อการบริหารจัดการ ชุมชน กรณีศึกษา: หาดเจ้าหลาว อำเภอ ท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	ดร.วชิราภรณ์ อ.ณมณ ศรหิรัญ	ดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จในปีการศึกษา 2562 ต้องขยายเวลาโครงการวิจัยนี้ออกไป เพราะ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2564
2	ผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจาก ต่างประเทศที่มีต่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจของประเทศไทย	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จในปีการศึกษา 2562 ต้องขยายเวลาโครงการวิจัยนี้ออกไป เพราะ สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ลำดับที่	ชื่อเรื่องโครงการวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
3	Chanthaburi Hybrid Design Project: นครนวัตกรรมการออกแบบและการผลิตสินค้าเครื่องประดับสร้างสรรค์	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	เป็นผู้ร่วมวิจัยในโครงการการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน จันทบุรีอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ซึ่งโครงการกำลังดำเนินการวิจัยอยู่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2564
4	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผลสดผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค	อ.ภัญญภัส พฤชากิจ อ.จตุรนต์ แซ่มสู่น	อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย

ตารางที่ 2.6.6 ข้อมูลสรุปผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2559- 2563

ปี	ผลงานวิชาการที่เผยแพร่				รวม	จำนวนผลงานต่อ อาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ			
	Proceedings	วารสาร	Proceedings	วารสาร		
2559	1	-	1	-	2	0.33
2560	4	-	1	-	5	0.83
2561	-	-	-	-	-	-
2562	2	-	-	-	2	0.29
2563	-	1	-	1	2	0.29

ตารางที่ 2.6.7 รายละเอียดผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

ลำดับที่	อาจารย์ผู้เผยแพร่ผลงาน	ฐานข้อมูล	วัน เดือน ปีที่เผยแพร่	รายละเอียด
1	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	SJR Q3	ก.ค. 2563	Preepremmote, P., Phukseng, T., & Sungwan, T. (2020). Information and Communication Technology, Transportation Infrastructure, and Their Effect on Inward FDI in the ASEAN. <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , 1(23), 105-103.
2	อ. ภัญญภัส พฤชากิจ	TCI 2	มี.ค. 2564	อารยา สุนทรวิภาต, ภัญญภัส พฤชากิจ, ธัชนันท์ สังวาลย์, และยศพล ผลาผล. (2564). ความได้เปรียบทางการแข่งขันของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับมาเลเซียและการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนแห้งแบบแช่เยือกแข็งไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน. <i>วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล</i> , 7(1), 19-28.



### 2.6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated.

สำหรับการกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือก รวมถึง จริยธรรมวิชาชีพ และเสรีภาพทางวิชาการ สำหรับตำแหน่งงาน การจ้างงาน ความก้าวหน้าทางสายงาน และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกันนั้น ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ และคณะฯ ยังคงมีแนวปฏิบัติที่กำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกอาจารย์ใหม่ ดังต่อไปนี้

- 1) งานการเจ้าหน้าที่ของวิทยาเขตจันทบุรี ได้ดำเนินการขออนุมัติการคัดเลือกดังกล่าวไปยังอธิการบดีผ่านกองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย
- 2) งานการเจ้าหน้าที่ฯ ดำเนินการทาบทามคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 1) ผู้แทนคณาจารย์ของคณะฯ 3 คน 2) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกคณะฯ 1 คน และ 3) สมาชิกสภาพนักงานภายนอกคณะฯ 1 คน ส่วนผู้แทนจากกองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและเจ้าหน้าที่งานการเจ้าหน้าที่ฯ เป็นเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการตามลำดับ
- 3) งานการเจ้าหน้าที่ฯ ดำเนินการเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกฯ ไปยังอธิการบดี
- 4) งานการเจ้าหน้าที่ฯ นัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาเกณฑ์การรับสมัคร (สัมภาษณ์ ทดสอบสอน และนำเสนอผลงานวิจัยที่เคยทำ รวมถึงผลคะแนนการสอบภาษาอังกฤษที่เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยบูรพา) ระยะเวลาการรับสมัคร วันที่ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก วันที่สอบคัดเลือก วันที่ประกาศผลการคัดเลือก และวันที่รายงานตัวเพื่อเข้าปฏิบัติงาน

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการแจ้งอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ทราบถึงเกณฑ์ในการจ้างงาน ความก้าวหน้าทางสายอาชีพ ทั้งในส่วนของกำหนดระยะเวลาในการขอตำแหน่งทางวิชาการและการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในแผนพัฒนาบุคลากรตามที่แสดงในตารางที่ 2.6.1 โดยประธานสาขา และในที่ประชุมคณะฯ ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการด้านจริยธรรมวิชาชีพ และเสรีภาพทางวิชาการ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการทางจรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้างในมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2554 (AUN-6-07) เช่น การปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพของข้อบังคับข้างต้น ในข้อ 32 อาจารย์พึงมีจรรยาบรรณการสอนต่อนิสิต อาทิ (5) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากนิสิต (6) พัฒนาตนทางด้านวิชาการและวิธีการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ (8) เปิดโอกาสให้นิสิตเข้าพบ ติดต่อสื่อสาร เข้ารับคำปรึกษา (9) พัฒนาความรู้ทางวิชาการให้แก่ นิสิต ด้วยความเต็มใจ (10) แจ้งให้นิสิตทราบแนวทางการสอน การวัดผล การกำหนดตำราประกอบการสอน (11) สอนตามเวลาที่กำหนด ไม่ทิ้งงานสอน ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้ปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับจรรยาบรรณการสอนต่อนิสิตดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร โดยข้อบังคับข้างต้นถูกประกาศใน เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ [council.buu.ac.th/regulat/2554/20-54.pdf](http://council.buu.ac.th/regulat/2554/20-54.pdf) ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนสามารถเข้าถึงจรรยาบรรณวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการผ่านข้อมูลจากการประชุมคณะฯ และรับทราบโดยทั่วกันผ่านการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ([http://personnel.buu.ac.th/documentall.php?menu\\_id=5&doctp\\_id](http://personnel.buu.ac.th/documentall.php?menu_id=5&doctp_id))

นอกจากนั้น หลักสูตรฯ ได้มุ่งเน้นส่งเสริมการดำเนินการวิจัยอย่างมีจริยธรรม ตามแนวทางของมาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ โดยสนับสนุนในอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เข้าร่วมการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 นั้น มีคณาจารย์จำนวน 4 ราย ที่เข้าร่วมการอบรมดังกล่าว รายละเอียดดังตารางที่ 2.6.8 นอกจากนี้ อ. ภัฏญนภัส พุกษากิจ ได้นำความรู้จากอบรมดังกล่าวไปใช้ในการยื่นขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ต่อกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อดำเนินการวิจัยในหัวข้อ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผลสดผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค” อีกด้วย

ตารางที่ 2.6.8 รายละเอียดการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

ลำดับที่	อาจารย์ผู้เข้าร่วมอบรม	เดือน ปี ที่เข้าร่วมการอบรม	รายละเอียด
1	ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	30 กันยายน 2563	อบรมออนไลน์ หัวข้อ “จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์เบื้องต้น”
2	อ.ณมณ ศรศิริธู	30 กันยายน 2563	อบรมออนไลน์ หัวข้อ “จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์เบื้องต้น”
3	อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	30 กันยายน 2563	อบรมออนไลน์ หัวข้อ “จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์เบื้องต้น”
4	อ. ภัฏญนภัส พุกษากิจ	2 ตุลาคม 2563	อบรมออนไลน์ หลักสูตร “หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สำหรับนักวิจัย” ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

#### 2.6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated.

สำหรับการระบุและประเมินผลสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการนั้น ในปีการศึกษา 2563 คณะฯ มีนโยบายให้ทบทวนมาตรฐานภาระงานที่ได้ปรับปรุงแล้วในปีการศึกษา 2561 เนื่องจากมาตรฐานภาระงานที่ปรับปรุงไปแล้ว ยังมีบางประเด็นที่ไม่สะท้อนลักษณะการปฏิบัติงานจริง คณะกรรมการทบทวนการกำหนดภาระงานของคณะฯ ที่มีผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารเป็นประธานกรรมการ และคณะกรรมการมาจากตัวแทนอาจารย์แต่ละหลักสูตรๆ ละ 1 - 2 คน รวมถึงอาจารย์จากกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป อีก 2 คน ได้ประชุมทบทวนการกำหนดภาระงาน โดยคณะกรรมการดังกล่าวได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นของคณาจารย์ต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานตามประกาศมาตรฐานภาระงานของคณะฯ ปี 2561 เพื่อมากำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานที่จะบังคับใช้ในปีงบประมาณ 2565 อย่างไรก็ตามการทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานภาระงานคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2564

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้จัดทำข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ร่วมกัน ผ่านคณะกรรมการทบทวนการกำหนดภาระงานของคณะฯ เพื่อระบุและประเมินผลสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ โดยแบ่งออกเป็น 2 องค์กรประกอบ ดังนี้

- 1) ข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 โดยแบ่งออกเป็นภาระงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ ภาระงานสอน ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น ภาระงานบริการวิชาการ ภาระงานทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภาระงานอื่น
- 2) ข้อตกลงการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ของพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ได้แก่ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement

Orientation-ACH) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise-EXP) จริยธรรม (Integrity-ING) การร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork-TW) และการพัฒนาศักยภาพคน (Caring & Developing Others-DEV)

จากข้อตกลงการประเมินทั้งสองข้างต้น คณะฯ ได้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนต่อไป โดยหลังจากได้รับการประเมินแล้ว อาจารย์ทุกท่านจะได้รับทราบผลการประเมินและมีการลงนามรับทราบทั้งจากคณบดีและอาจารย์ผู้ที่ได้รับการประเมิน ซึ่งในปีการศึกษา 2563 อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านมีผลประเมินสมรรถนะหลักเป็นไปตามที่คณะคาดหวัง ทั้งในส่วนของผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานฯ และการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ)

### 2.6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them.

สำหรับการระบุความต้องการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และจัดกิจกรรมอบรมและพัฒนาตามความต้องการนั้น ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการอบรมและพัฒนาด้านการเรียนการสอนหรือด้านการวิจัยหรือด้านวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจหรือด้านอื่นๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยท่านละ 2 ด้าน สำหรับการระบุความต้องการการอบรมและพัฒนาของอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรฯ ใช้การสอบถามความต้องการการอบรมและพัฒนาในที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ และงบประมาณการสนับสนุนจากคณะฯ เป็นสำคัญ หลังจากนั้นหลักสูตรฯ ได้แจ้งความต้องการการอบรมและพัฒนาของอาจารย์ประจำหลักสูตร ไปยังคณะฯ โดยผ่านบันทึกข้อความขออนุมัติไปราชการ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 ซึ่งให้เห็นว่า หลักสูตรได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้กับคณาจารย์ โดยเฉพาะทักษะทางด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย ซึ่งมีตัวอย่างโครงการที่คณาจารย์ได้เข้าอบรมดังแสดงในตารางที่ 2.6.9 ส่วนรายละเอียดการอบรมของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่านแสดงในตารางที่ 4.4 (ภาคผนวก) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 7 คน ได้อบรมและพัฒนาตนเองตามที่ต้องการ ถึงแม้อยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อาจารย์ประจำหลักสูตรยังสามารถเข้าอบรมในรูปแบบออนไลน์ได้ นอกจากนี้อาจารย์ประจำหลักสูตรจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพกันในการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร อย่างน้อยคนละ 2 ด้านจาก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน หรือด้านการวิจัยหรือด้านวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ หรือด้านอื่นๆ โดยให้เสรีภาพแก่อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่านในการเลือกทักษะที่ต้องการอบรมและพัฒนา

ตารางที่ 2.6.9 ตัวอย่างการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายวิชาการ ปีการศึกษา 2563

ด้าน	โครงการ/วิธีการ
การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมอบรมออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Classroom หลักสูตร “การใช้งานระบบ e-Learning (BUU LMS) ระดับสูง”</li> <li>- การเข้าร่วมอบรม หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารายวิชาสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด (MOOC)”</li> <li>- การเข้าร่วมอบรม หลักสูตร “Be Professional / I-speak”</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “Train the trainer”</li> <li>- การเข้าร่วมอบรม หัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในยุค New Normal”</li> <li>- โครงการบรรยาย หัวข้อ “เจาะลึกการนำเข้า-การส่งออกสินค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน”</li> <li>- การเข้าร่วมอบรม หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่”</li> </ul>
การวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมอบรม หลักสูตร “การสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน”</li> <li>- การเข้าร่วมอบรมออนไลน์ หลักสูตร “หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับนักวิจัย”</li> </ul>

### 2.6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service.

การบริหารผลการปฏิบัติงาน เช่น ให้อาจารย์ ยกย่องให้เกียรติเพื่อสร้าง แรงจูงใจ และสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งหลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการบริหารผลการปฏิบัติงานตาม ตารางที่ 2.6.8 โดยหลักสูตรฯ และคณะฯ มีการจูงใจอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายวิธี โดยการจูงใจหนึ่ง คือ การ ประเมินการปฏิบัติงานในทุกภาระงานแต่ละปีงบประมาณ ในกรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิชาการที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR หรือฐานข้อมูล ISI ใน อันดับควอไทล์ที่ 1 และ 2 ในปีการศึกษาที่ผ่านมา ก่อนการประเมินฯ ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องมีผลงานทางวิชาการใน ปีการศึกษาถัดไป 1 ปีการศึกษา หรือกรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรมีภาระงานสอนตั้งแต่ 12 หน่วยกิตต่อภาค การศึกษาปกติขึ้นไปทั้ง 2 ภาคการศึกษา ก่อนการประเมินฯ ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมีผลงานทางวิชาการในปี การศึกษาถัดไปได้ 1 ปีการศึกษา ซึ่งยกเว้นได้ปีเว้นปีเท่านั้น โดยการยกเว้นไม่ต้องมีผลงานทางวิชาการดังกล่าว ระบุอยู่ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการกำหนดภาระงานและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พ.ศ. 2561

หลักสูตรฯ และคณะฯ ยังมีการจูงใจโดยการกล่าวยกย่องชมเชยเชิดชูเกียรติอาจารย์ประจำหลักสูตร ใน ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และที่ประชุมคณะฯ ทั้งนี้หลักสูตรฯ และคณะฯ มีแนวทางการบริหารผล การปฏิบัติงานดังแสดงในตารางที่ 2.6.10 รวมถึงได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการยกย่องชมเชยตามแนวทางการพัฒนา บุคลากรของคณะฯ และมหาวิทยาลัย เช่น การให้อาจารย์ในรูปแบบของเงินสนับสนุนเมื่ออาจารย์มีการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับนานาชาติ การกล่าวยกย่องชมเชยอาจารย์ที่ได้รับรางวัลต่างๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ คณะฯ หรือในงานกิจกรรมคณะฯ เป็นต้น รวมถึงหลักสูตรฯ ได้เน้นสนับสนุนการพัฒนาตนเองของอาจารย์ประจำ หลักสูตรเพื่อนำมาปรับปรุงการสอน การวิจัย วิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ และอื่น เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การประกันคุณภาพการศึกษา ตามตารางที่ 4.4 (ภาคผนวก) และข้อ 2.6.5 ที่กล่าวก่อนหน้านี้

**ตารางที่ 2.6.10** การบริหารผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาระงาน	ร้อยละของภาระงาน (1)	ร้อยละของภาระงาน (2)	การจุดใจด้านอื่นๆ
1) ภาระงานสอน	ร้อยละ 40	ร้อยละ 80	- นำไปพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน
2) ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น	ร้อยละ 40	-	- สนับสนุนเงินรางวัล - ยกย่องชมเชยในที่ประชุมคณะฯ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นำไปพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน
3) ภาระงานบริหาร	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	- การยกย่องชมเชยในที่ประชุมคณะฯ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นำไปพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน
4) ภาระงานบริการวิชาการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
5) ภาระงานทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
6) ภาระงานอื่น			

**หมายเหตุ:** 1) ร้อยละของภาระงาน (1) เป็นร้อยละของภาระงานที่อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการตามปกติทุกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

2) ร้อยละของภาระงาน (2) เป็นร้อยละของภาระงานที่อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการหรือมีภาระงานสอนเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหน้า 4 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการกำหนดภาระงานและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พ.ศ. 2561

3) อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องเลือกการกำหนดร้อยละของภาระงาน (1) หรือ ร้อยละของภาระงาน (2) ในทุกรอบการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

**2. 6. 7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement.**

ในส่วนการสร้าง กำกับ และการเทียบเคียงเพื่อการพัฒนาเกี่ยวกับประเภท และปริมาณของกิจกรรมด้านการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ ซึ่งจากในตารางที่ 2.6.6 จะเห็นได้ว่า หลักสูตรฯ ไม่มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ งานวิจัยในปีการศึกษา 2561 เนื่องจากยังทำงานวิจัยไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ งานวิจัยในปีการศึกษา 2560 ได้แก่ proceedings ระดับชาติ จำนวน 4 เรื่อง และ proceedings ระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง ปีการศึกษา 2562 คือ proceedings ระดับชาติ จำนวน 2 เรื่อง ซึ่งในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้พยายามผลักดันและส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัย ซึ่งมีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารถึง 2 เรื่อง ประกอบด้วยบทความวิจัยในวารสารระดับชาติ 1 เรื่อง และบทความวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ 1 เรื่อง

เมื่อพิจารณาข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ สำหรับสาขาการตลาด และการเงิน คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี (คู่เทียบภายในมหาวิทยาลัย) ตีพิมพ์/เผยแพร่ งานวิจัย ในปีการศึกษา 2560 ได้แก่ วารสารวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง proceedings ระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง และ proceedings ระดับนานาชาติ จำนวน 2 เรื่อง ในปีการศึกษา 2561 ได้แก่ วารสารวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 2 เรื่อง proceedings ระดับชาติ จำนวน 2 เรื่อง และ proceedings ระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง ปีการศึกษา 2562

คือ proceedings ระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง และปีการศึกษา 2563 ได้แก่ วารสารระดับชาติ 11 เรื่อง และวารสารระดับนานาชาติ 2 เรื่อง

ในขณะเดียวกันหลักสูตรฯ เทียบเคียงประเภทและปริมาณงานวิจัยกับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด และการเงิน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (คู่เทียบภายนอก มหาวิทยาลัย) ตีพิมพ์/เผยแพร่งานวิจัย ในปีการศึกษา 2560 จำนวน 1 เรื่อง ไม่ทราบประเภทของงานวิจัย ในปีการศึกษา 2561 ได้แก่ วารสารระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง และวารสารระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง ปีการศึกษา 2562 ได้แก่ วารสารระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง และวารสารระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง และไม่มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ในปีการศึกษา 2563 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในปีการศึกษา 2560 – 2563 หลักสูตรฯ มีปริมาณงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่น้อยกว่าคู่เทียบภายในมหาวิทยาลัย และมีปริมาณที่พอๆ กับคู่เทียบภายนอก สำหรับประเภทของการตีพิมพ์/เผยแพร่ หลักสูตรมีเพียง proceedings ในปี 2562 ในขณะที่คู่เทียบภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย โดยส่วนใหญ่มีวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงกำหนดเป้าหมายที่จะพัฒนาผลงานวิจัยทั้งในเชิงปริมาณ และประเภทของการตีพิมพ์/เผยแพร่ให้มากขึ้น โดยระบุเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 ได้แก่ การตีพิมพ์/เผยแพร่งานวิจัยไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง ซึ่งเป็นวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติจำนวน 1 เรื่อง

## 2.7 Support Staff Quality

2.7.1 Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service.

การจัดการด้านบุคลากรสายสนับสนุนของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เนื่องจากคณะฯ ไม่ได้มีบุคลากรสายสนับสนุนเอง มีเพียงนักวิทยาศาสตร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปและนักวิชาการการศึกษา ซึ่งดำเนินงานในส่วน of คณะฯ นอกจากนั้นจะเป็นการใช้บริการฝ่ายกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ดังนั้นในด้านวางแผนและดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายสนับสนุนวิชาการจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

### 1. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในส่วน of คณะ

การวางแผนอัตรากำลังตามแผนอัตรากำลังคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีบุคลากร 3 กลุ่ม คือนักวิทยาศาสตร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และนักวิชาการการศึกษา ซึ่งข้อมูลสรุปดังนี้

ตารางที่ 2.7.1 ลักษณะภาระงานตามแต่ละประเภทของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

ตำแหน่งงาน	รายละเอียดของงาน	จำนวน
1. นักวิทยาศาสตร์	สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	5 คน
2. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการด้านการบริการวิชาการ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	1 คน
3. นักวิชาการศึกษา	สนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการและการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	1 คน

หมายเหตุ : ทุกคนวุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี

โดยที่คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้มอบหมายให้บุคลากรสายสนับสนุนได้มีส่วนช่วยในการทำงานของสาขา เช่น การทำโครงการ และการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ซึ่งคณะฯ มอบหมายให้คุณเพ็ญภา ไกรฉวี นักวิทยาศาสตร์ ช่วยสนับสนุนการทำงานของหลักสูตรฯ

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเป็นทิศทางในการการปฏิบัติงานของบุคลากร จากความต้องการของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ของมหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ด้วยกัน คือ

1. คุณสมบัตพื้นฐานและประสบการณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายให้บุคลากรสายสนับสนุนทุกคน มีการให้บริการอย่างมืออาชีพ พัฒนาความรู้ความเข้าใจในข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมถึงการได้รับการอบรม พัฒนาตนเองตามลักษณะงานที่เพื่อให้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบ

2. คุณสมบัติทางวิชาชีพ แบ่งเป็นระดับปฏิบัติการ ชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญและทรงคุณวุฒิ ความก้าวหน้าทางสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะฯ ส่งเสริมให้มีการขอตำแหน่งทางวิชาชีพ โดยได้มีแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่แสดงถึงการพัฒนาในตำแหน่งชำนาญการ และการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. 2563 มีบุคลากร 1 คน ได้รับตำแหน่งชำนาญการ

2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรีเป็นบุคลากรหลักที่ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินการหลักของทั้งคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และสาขาต่าง ๆ ภายในคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ โดยที่มีการแบ่งโครงสร้างงานออกเป็น 9 ฝ่ายงาน และมีการวางแผนอัตรากำลังในแต่ละฝ่ายงานแต่ละด้านเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งบุคลากรในแต่ละตำแหน่งในแต่ละฝ่ายงานจะมีการกำหนดมาตรฐานกำหนดตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะและประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับฝ่ายงานภายในกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

ตารางที่ 2.7.2 ฝ่ายงาน ตัวอย่างงานที่ให้การสนับสนุนและจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

ฝ่ายงานภายในวิทยาเขตจันทบุรี	ตัวอย่างงานที่ให้การสนับสนุน	วุฒิการศึกษาสูงสุด			รวม
		ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	
งานสารบรรณและธุรการ	- การจัดทำเอกสารส่งตัวนิติฝึกงาน/สหกิจศึกษา	2 คน	1 คน	5 คน	8 คน
งานการเจ้าหน้าที่	- การประสานงานการศึกษาดูงาน การนิเทศฝึกงาน สหกิจศึกษาระหว่างประเทศ		1 คน	1 คน	2 คน
งานแผนและทรัพย์สิน	- การเสนอจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์		1 คน	6 คน	7 คน
งานบริการวิชาการ	- การจัดทำตารางเรียน ตารางสอบ		2 คน	1 คน	3 คน
งานกิจการนิสิต	- การขอทุนการศึกษา การกู้ยืมยศ.		2 คน		3 คน
งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	- การเปิดปิดห้องเรียน และอาคาร	6 คน	6 คน		12 คน
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ*	- การให้บริการอินเทอร์เน็ต Account WIFI ของนิสิต		2 คน	1 คน	3 คน
ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา*	- การจัดเตรียมอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาในห้องสอน		4 คน	1 คน	5 คน
ฝ่ายห้องสมุด*	- การให้บริการยืม-คืน หนังสือ วารสารเพื่อการเรียนการสอน		4 คน		4 คน

\* อยู่ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้มีส่วนร่วมกับการบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ในการพัฒนาบุคลากรของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ทั้งทางด้านคุณสมบัติพื้นฐานและประสบการณ์ และ คุณสมบัติทางวิชาชีพ เพื่อให้มีความสามารถในการบริการที่จะตอบสนองต่อการทำงานของคณะฯ และทางสาขา และในส่วนของงานดำเนินการของสาขานั้นคือการสะท้อนผลการดำเนินงานผ่านทางคณะฯ การประเมินผ่านระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน (assess.buu.ac.th) และ การประเมินการรับบริการโดยการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายงานในวิทยาเขตจันทบุรี

2.7.2 Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated.

การกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรนั้นทั้งในส่วนของคุณสมบัติทางวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์



และกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา โดยที่ คณะฯ หรือ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี จะมีการพิจารณาถึงเหตุผลความจำเป็น กรอบอัตรากำลัง รายละเอียด ของการปฏิบัติงาน และจึงนำเสนอผ่านความเห็นชอบต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ หรือ คณะกรรมการบริหาร วิทยาเขตจันทบุรี จากนั้นได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การสรรหาคัดเลือกบุคลากรให้ทราบโดยทั่วกันทั้งทางเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยบูรพา เว็บไซต์วิทยาเขตจันทบุรี และเว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เอกสารประกาศ หนังสือเวียนไปตามส่วนงานต่าง ๆ และสื่อสารมวลชนภายนอกมหาวิทยาลัย

ในการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยบูรพาสายสนับสนุนวิชาการ เป็นกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีความ สนใจที่จะเข้าปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยบูรพา และมีคุณสมบัติตรงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีการสอบวัด ความรู้และคัดเลือกเป็น 2 ภาค ดังนี้

1. ภาค ก. เป็นการวัดความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นตามที่กำหนดในมาตรฐาน กำหนดตำแหน่ง

2. ภาค ข. เป็นการทดสอบความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง

โดยผู้สอบผ่านในภาค ก. จะต้องได้คะแนนภาคความรู้ความสามารถทั่วไป ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 และภาค ความรู้เกี่ยวกับภาษาและคอมพิวเตอร์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ในส่วนของการสรรหาบุคลากรเข้าปฏิบัติงาน จะต้อง ได้รับความเห็นชอบในการดำเนินการสรรหาจากมหาวิทยาลัยแล้ว โดยให้ดำเนินการ ดังนี้

1. ให้ส่วนงานเสนออธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก ประกอบด้วย ผู้แทนจากส่วนงานจำนวน 3 คน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกส่วนงาน จำนวน 1 คน ผู้แทนจากสภาพนักงาน จำนวน 1 คน ผู้แทนจากกองบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการ และผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านบุคคลจากส่วนงาน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

2. ให้คณะกรรมการคัดเลือก ดำเนินการทดสอบความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง กำหนดวิธีการสรรหาตามความเหมาะสม โดยให้ทำเป็นประกาศรับสมัครของส่วนงาน

3. พิจารณารับสมัครเฉพาะผู้ที่สอบผ่านภาค ก. โดยมีหนังสือรับรองผลการสอบ

4. เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ให้ส่วนงานออกคำสั่งบรรจุและแต่งตั้งมหาวิทยาลัยทราบ ในการ ดำเนินงานของส่วนงานคณะกรรมการคัดเลือก อาจกำหนดให้มีการสอบข้อเขียน หรือสัมภาษณ์ หรือพิจารณาจาก ประสบการณ์ หรือสอบภาคปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างก็ได้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและ โปร่งใส

ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี มิได้มีการ สรรหาและคัดเลือกบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้ามาใหม่

### 2.7.3 Competences of support staff are identified and evaluated.

การระบุสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งในส่วนของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี นั้นได้ดำเนินการตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธี ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง มหาวิทยาลัยบูรพา โดยได้ประเมินผลผ่านแบบข้อตกลงการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา (องค์ประกอบที่2)

ชื่อผู้รับการประเมิน .....		ตำแหน่ง/ระดับ .....		สังกัด .....				
ชื่อผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน .....		ตำแหน่ง/ระดับ .....		สังกัด .....				
ก. สมรรถนะหลัก (สำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคน)	(๑) ระดับสมรรถนะที่คาดหวัง	(๒) ระดับสมรรถนะที่แสดงออก	ข. สมรรถนะประจำสายงาน (สำหรับพนักงานและลูกจ้างในแต่ละสายงาน ตามที่ ก.บ.บ. กำหนด)	(๑) ระดับสมรรถนะที่คาดหวัง	(๒) ระดับสมรรถนะที่แสดงออก	ค. สมรรถนะทางการบริหาร (สำหรับพนักงานประเภทผู้บริหาร)	(๑) ระดับสมรรถนะที่คาดหวัง	(๒) ระดับสมรรถนะที่แสดงออก
ก.๑ การมุ่งผลสัมฤทธิ์	ตัวอย่าง		ข.๑ การคิดวิเคราะห์			ค.๑ สภาวะผู้นำ		
ก.๒ การบริการที่ดี			ข.๒ การมองภาพองค์รวม			ค.๒ วิสัยทัศน์		
ก.๓ การสร้างความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ			ข.๓ การใส่ใจและพัฒนาผู้อื่น			ค.๓ การวางกลยุทธ์ภาครัฐ		
ก.๔ การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม			ข.๔ การสั่งการตามอำนาจหน้าที่			ค.๔ ศักยภาพเพื่อนำการปรับเปลี่ยน	ตัวอย่าง	
ก.๕ การทำงานเป็นทีม			ข.๕ การสืบเสาะหาข้อมูล			ค.๕ การควบคุมตนเอง		
			ข.๖ ความเข้าใจข้อแตกต่างทางวัฒนธรรม			ค.๖ การสอนงานและมอบหมายงาน		
			ข.๗ ความเข้าใจผู้อื่น					
			ข.๘ ความเข้าใจองค์กรและระบบราชการ	ตัวอย่าง				
			ข.๙ การดำเนินการเชิงรุก					
			ข.๑๐ การตรวจสอบความถูกต้องตามกระบวนการ					
			ข.๑๑ ความมั่นใจในตนเอง					
			ข.๑๒ ความยืดหยุ่นผ่อนปรน					
			ข.๑๓ ศิลปะการสื่อสารจริงใจ					
			ข.๑๔ สุนทรีย์ภาพทางศิลปะ					
			ข.๑๕ ความผูกพันที่มีต่อส่วนราชการ					
			ข.๑๖ การสร้างสัมพันธภาพ					
ให้คณะกรรมการประจำส่วนงานกำหนดรายละเอียดและระดับสมรรถนะหลักให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญา และพันธกิจ อย่างน้อย ๓ ด้าน			ให้คณะกรรมการประจำส่วนงานกำหนดรายละเอียดและระดับสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่มีปฏิบัติ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและระดับตำแหน่งให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญา และพันธกิจ อย่างน้อย ๔ ด้าน			ให้คณะกรรมการประจำส่วนงานกำหนดรายละเอียดและระดับสมรรถนะทางการบริหาร ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญา และพันธกิจ อย่างน้อย ๕ ด้าน		

ภาพที่ 2.7.1 ตัวอย่างแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา

โดยจะแบ่งเป็น 3 ข้อ คือ

- ก. สมรรถนะหลัก (สำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคน)
- ข. สมรรถนะประจำสายงาน (สำหรับพนักงานและลูกจ้างแต่ละสายงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด)
- ค. สมรรถนะทางการบริหาร (สำหรับพนักงานประเภทผู้บริหาร)

โดยจะใช้แบบข้อตกลงดังกล่าวเป็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีโดยเป็นข้อตกลงระหว่างบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและหัวหน้าหน่วยงาน (ทั้งในส่วนของคณะฯและกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี)

นอกจากนั้นแล้ว กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรียังมีระบบการประเมินผลการบริการทั้งในระดับฝ่ายงานและระดับบุคคล ดังข้อมูลในตารางที่ 2.7.3

ตารางที่ 2.7.3 ระบบการประเมินผลการบริการของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

ระดับการประเมินผล	ผู้ประเมินผลการบริการ	ระบบการประเมินผล
ระดับฝ่ายงาน	นิสิตผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของฝ่ายงาน
	คณาจารย์ในสาขาวิชาผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของฝ่ายงาน
ระดับบุคคล	คณาจารย์ในสาขาวิชาผู้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขตจันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th
	บุคคลภายนอกที่ได้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขตจันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th

เมื่อถึงรอบการประเมินผล หัวหน้าส่วนจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และเสนอแนะข้อที่ควรพัฒนาเพื่อให้บุคลากรนำไปพัฒนาต่อไป

**2.7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them.**

ความต้องการในการอบรมและพัฒนาตนเองของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการนั้น ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์จะได้มีการสำรวจความต้องการในการอบรมพัฒนาตนเองและจัดทำเป็นแผนการอบรมพัฒนาบุคลากร ซึ่งแผนการอบรมพัฒนาบุคลากร จะมาจากความต้องการของแต่ละบุคคลที่มีความสนใจและสอดคล้องกับภารกิจ หรือยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมาจากที่หัวหน้าส่วนงานและหลักสูตรฯ มีความต้องการให้บุคคลดังกล่าวได้รับการพัฒนาเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานได้ตามที่ต้องการมอบหมายซึ่งจะได้ระบุในแบบสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบหมายเลข 3 ส่วนที่ 3: แผนพัฒนาการปฏิบัติงานรายบุคคล

ส่วนที่ ๓ : แผนพัฒนาการปฏิบัติงานรายบุคคล

ความรู้/ ทักษะ/ สมรรถนะ ที่ต้องได้รับการพัฒนา	วิธีการพัฒนา	ช่วงเวลาที่ต้องการ การพัฒนา

ภาพที่ 2.7.2 แบบฟอร์มแผนพัฒนาการปฏิบัติงานรายบุคคล

ในการอบรมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการนั้น คณะฯ ได้กำหนดให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกคนต้องได้รับการอบรมและพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี จะเป็นการอบรมได้ทั้งจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้ โดยที่บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจะขออนุมัติการฝึกอบรมและค่าใช้จ่ายต่อคนปี และเมื่อกลับมาจากการฝึกอบรม จะต้องรายงานผลการฝึกอบรมให้กับคณะฯ ได้รับทราบ

ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสังกัดกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี จะมีแนวทางการปฏิบัติที่คล้ายคลึงกัน คือ ให้บุคลากรแต่ละคนระบุความต้องการในการอบรม และพัฒนาตนเอง และการระบุประเด็นที่ต้องการให้บุคลากรดังกล่าวได้รับการพัฒนาจากผู้บริหารกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี เพื่อที่จัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี โดยที่การอบรมและพัฒนาที่มีทั้งที่จัดโดยส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยบูรพา และส่วนงานภายนอกมหาวิทยาลัย สำหรับในส่วนของการอบรมภายในมหาวิทยาลัยนั้น ในบางหัวข้อกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ได้ร้องขอให้คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้เป็นผู้จัดอบรม ก็จะมีประสานมายังสาขาวิชาให้เป็นผู้ดำเนินการอบรมในให้แก่บุคลากรของวิทยาเขตจันทบุรี ทั้งนี้ในการไปอบรมนั้น ก็จะต้องขออนุมัติการฝึกอบรมและค่าใช้จ่ายต่อผู้บริหารกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี และเมื่อกลับมาจากการฝึกอบรม จะต้องรายงานผลการฝึกอบรมให้กับกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรีได้รับทราบ

**2.7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service.**

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี มีแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ดังนี้

1. ผลตอบแทนการปฏิบัติงาน

คณะฯ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรีได้ยึดถือหลักเกณฑ์ตามประกาศของมหาวิทยาลัยบูรพา เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการเลื่อนเงินเดือนให้พนักงานและลูกจ้าง และการเพิ่มค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่งบริหาร เพื่อให้มีความเป็นธรรมในการให้ผลตอบแทนการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

2. การยกย่องชมเชย

- มีการยกย่องชมเชยบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีในการประชุมบุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

- มีการมอบรางวัลขวัญใจบุคลากร ให้กับบุคคลทั้งในระดับคณะฯ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

3. การสร้างขวัญและกำลังใจ

คณะฯ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี มีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากร เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความผูกพันสามัคคีระหว่างกัน เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน ให้กับบุคลากรทั้งในคณะฯ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

4. การสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการ

- คณะฯ และ กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ได้สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในด้านที่เกี่ยวข้องการภารกิจการที่ตนเองปฏิบัติงาน โดยการจ้างย้งส่วนงาน เพื่อที่จะเสนอต่อกรรมการประจำส่วนงานในการพิจารณาให้ทุนส่งเสริมการศึกษา

- การสนับสนุนสวัสดิการด้านการประกันเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากประกันสังคมเช่นประกันกลุ่มประกันอุบัติเหตุสวัสดิการมหาวิทยาลัยบูรพา

สำหรับประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ดำเนินการโดยกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ในปีการศึกษา 2563 เป็นดังนี้

**ตารางที่ 2.7.4** ผลประเมินความความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ดำเนินการโดยกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี  
ในปีการศึกษา2563

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	งานกิจการนิสิต	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	งานบริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	งานสารบรรณและธุรการ
การแต่งกาย	4.89	5.00	4.33	4.40
กิริยามารยาทในการให้บริการ	4.89	5.00	4.18	4.20
ความพร้อมในการให้บริการ	4.78	5.00	4.21	3.80
ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.44	5.00	4.21	3.80
การแจ้งข้อมูลความก้าวหน้าของงาน	4.44	5.00	3.97	3.60
ความถูกต้อง ครบถ้วน ของงานที่บริการ	4.78	5.00	4.26	3.80
การให้คำปรึกษา แนะนำ	4.44	5.00	4.15	3.80
การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการให้บริการ	4.44	5.00	4.08	3.80
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	4.64	5.00	4.17	3.90

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

สำหรับระดับความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับบริการของฝ่ายงานสนับสนุนวิชาการของคณาจารย์และนิสิตในสาขาวิชาแสดงได้ดังนี้

**ตารางที่ 2.7.5** ระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อการรับบริการของฝ่ายงานสนับสนุนวิชาการของคณาจารย์ที่สอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ประเด็นที่สอบถามความพึงพอใจต่อการรับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)	
	2562	2563
- ห้องเรียน มีไฮดรอลิก อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่อการเรียนที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน	3.90	4.57
- ห้องเรียนสะอาดมีแสงสว่างเพียงพอ	4.00	4.28
- ห้องปฏิบัติการมีเครื่องมือที่มีคุณภาพดีและมีความปลอดภัย	4.90	4.42
- ห้องสมุดมีหนังสือวารสารฐานข้อมูลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสม	4.90	4.00
- เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเพียงพอ	3.45	4.42
- จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเหมาะสมเพียงพอต่อการใช้งาน	4.90	4.28
- อุปกรณ์และเครื่องมือวิจัยที่จำเป็นและเหมาะสมในการทำวิจัย	3.81	4.42

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**ตารางที่ 2.7.6** ระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อการรับบริการของฝ่ายงานสนับสนุนวิชาการของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ประเด็นที่สอบถามความพึงพอใจต่อการรับบริการ	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)
	2563
- ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ (ด้านกายภาพ) เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การสอน ฯลฯ	3.85
- ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากร ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานพยาบาล สนามกีฬา ที่พักของนิสิต ฯลฯ	3.82
- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เช่น Lab safety, waste management, สิ่งอำนวยความสะดวกผู้มีความต้องการพิเศษ	3.83

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

นอกจากผลการประเมินนี้แล้ว หลักสูตรฯ ได้มีการจัดประชุมนิสิตร่วมกับผู้บริหารคณะฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของนิสิตและคณาจารย์ในสาขาวิชา ที่จะนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการต่างๆ ในระดับงานสนับสนุนวิชาการของคณะฯ และกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

## 2.8 Student Quality and Support

### 2.8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date.

ในปีการศึกษา 2561 เป็นปีแรกที่เปลี่ยนการรับนิสิตใหม่จากที่แต่ละมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแลการรับนิสิตเองโดยส่วนใหญ่มาเป็นที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เป็นผู้ดูแลให้ โดยใช้ระบบ Thai University Central Admission System (TCAS) มีทั้งหมด 5 รอบ หลักสูตรฯ ร่วมรับนิสิตในระบบข้างต้น 4 รอบ เนื่องจากคณะฯ ต้องการรักษาสัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ กำหนดนโยบายและเกณฑ์การรับนิสิตใหม่ผ่านระบบ TCAS มีทั้งหมด 5 รอบ แตกต่างจากปีการศึกษา 2562 ที่มีทั้งหมด 6 รอบ เนื่องจากปีการศึกษา 2563 เริ่มรับสมัครรอบ 1 ล่าช้ากว่ารอบ 1 ของปีการศึกษา 2562 และมหาวิทยาลัยบูรพาเลื่อนการเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 เร็วขึ้นกว่าภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ได้สำรวจความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อความเหมาะสมของการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา ซึ่งได้กล่าวไว้ใน 2.5 นอกจากนี้คณะฯ ได้สำรวจนิสิตเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข้อมูลของหลักสูตรฯ ปรากฏว่า ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 ช่องทางที่นิสิตรับรู้ข้อมูลของหลักสูตรฯ มากที่สุด ได้แก่ เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 30 และ 35 ตามลำดับ ทำให้หลักสูตรเน้นการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์งานรับเข้าของมหาวิทยาลัยบูรพา [regservice.buu.ac.th/](http://regservice.buu.ac.th/) สื่อออนไลน์ของหลักสูตรฯ คณะฯ และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรนอกสถานที่ (Roadshow) ของคณะ ฯ ในโรงเรียนต่าง ๆ

ตารางที่ 2.8.1 เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ ผ่านระบบ TCAS และมหาวิทยาลัยบูรพารับเข้าเอง ปีการศึกษา 2561 – 2563

รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ		
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
TCAS1	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ของผล การเรียน (โครงการเพชรตะวันออก) -ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม และมี ความสามารถพิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทั่ว ประเทศ)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ของผล การเรียน (โครงการเพชรตะวันออก) -ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม และมี ความสามารถพิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทั่ว ประเทศ และโครงการพัฒนากีฬาสู่ ความเป็นเลิศ)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ของผล การเรียน (โครงการเพชรตะวันออก) -ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม และมี ความสามารถพิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทั่ว ประเทศ และโครงการพัฒนากีฬาสู่ ความเป็นเลิศ)
TCAS2	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงภาคตะวันออก 12 จังหวัด)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงภาคตะวันออก 12 จังหวัด)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงภาคตะวันออก 12 จังหวัด)

		-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น)
TCAS3	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงร่วมกันทั่วประเทศ)	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงร่วมกันทั่วประเทศ)	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงร่วมกันทั่วประเทศ)
TCAS4	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)
TCAS5	-	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงภาคตะวันออก 12 จังหวัด และโครงการรับตรงทั่วประเทศ) -ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT (โครงการรับตรงภาคตะวันออก 12 จังหวัด และโครงการรับตรงทั่วประเทศ) -ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น)
รอบ 6	-	ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม (โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น)	-
รอบพิเศษ	-	นักเรียนในพื้นที่ตามแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา (โครงการทุนพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ)	-

ในปีการศึกษา 2561 จากทุกโครงการที่มีการรับสมัครข้างต้น พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2561 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 44 คน (AUN-8-02) ซึ่งมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน เนื่องจากหลักสูตรฯ ร่วมรับนิสิตในระบบ TCAS เพียง 4 รอบจาก 5 รอบ ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงได้ทบทวนเกณฑ์การรับนิสิตใหม่ เช่น เพิ่มเติมคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ในโครงการขยายโอกาสฯ คือ ผู้ปกครองของผู้สมัครต้องประกอบธุรกิจ ในกรณีที่ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมในกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา และภาษาต่างประเทศ ต่ำกว่า 2.00 และเพิ่มวิธีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ เช่น จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร TCAS แต่ละรอบ และนำไปติดที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนในจังหวัดจันทบุรี และตราด

ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2562 และ 1/2563 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 35 คน และ 33 คน ตามลำดับ (AUN-8-03 และ 04) ซึ่งมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน และ

ลดลงจากปีการศึกษา 2561 หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุที่จำนวนนิสิตของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 ลดลง ดังนี้

1. จำนวนผู้สมัครเรียนน้อยลง เนื่องจาก ผู้สมัครเกิดในช่วงที่อัตราการเกิดของประเทศลดลง
2. จำนวนกลุ่มวิชาที่หลักสูตรฯ ให้ผู้สมัครเลือกศึกษาต่อมีน้อย ได้แก่ การตลาด และการเงิน รวมถึงผู้สมัครส่วนใหญ่มีแนวโน้มเลือกเรียนในสาขาการเงินลดลง เนื่องจาก การเติบโตของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ในสถาบันการเงินต่างๆ
3. ค่านิยมของผู้สมัครส่วนหนึ่งในจังหวัดจันทบุรี และตราด มองว่า ถ้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี อาจจะไม่สำเร็จการศึกษา เพราะเรียนยากกว่าสถาบันการศึกษาอื่นในจังหวัดจันทบุรี
4. หลักสูตรฯ ได้ออกประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดจันทบุรี ตราด และระยองค่อนข้างน้อย
5. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเปิดรับสมัครนิสิตใหม่หลายรอบ และเพิ่มจำนวนรับนิสิตใหม่ด้วย ทำให้ผู้สมัครมีโอกาสได้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
6. สภาพเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซาอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีผลต่อฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละครอบครัว ทำให้ผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้เรียนในสถาบันการศึกษาที่ไกลจากภูมิลำเนา

จากที่กล่าวข้างต้น หลักสูตรฯ จึงปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้จำนวนนิสิตใหม่ในปีการศึกษา 2564 ไม่น้อยไปกว่าปีการศึกษา 2562 และ 2563 และเข้าใจเป้าหมายในแผนการรับนิสิตมากที่สุด ดังต่อไปนี้

1. ออกประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ กับคณะฯ ตามโรงเรียนมัธยมศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษาต่างๆ และโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาในจังหวัดจันทบุรี ตราด และระยอง มากขึ้น รวมถึงโครงการพบครูแนะแนว และผู้บริหารสถานศึกษาใน 3 จังหวัดดังกล่าวของวิทยาเขตจันทบุรี เนื่องจากสถิติของผู้เรียนส่วนใหญ่ในหลักสูตรฯ หลายปีที่ผ่านมา มีภูมิลำเนาอยู่ใน 3 จังหวัดดังกล่าว รวมถึงจังหวัดอื่นในภาคตะวันออก แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 รอบที่ 2 ช่วงเดือนธันวาคม 2563 ทำให้โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ข้างต้นต้องเลื่อนออกไป

2. ปรับปรุงหลักสูตรฯ เพื่อเปิดสอนในปีการศึกษา 2564 โดยปรับและเปลี่ยนกลุ่มวิชาที่เปิดสอน จากกลุ่มวิชาการตลาด และกลุ่มวิชาการเงิน ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เป็นกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการประกอบการ

3. จัดทำเนื้อหา และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ของหลักสูตรฯ คณะฯ และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้การเพิ่มเติมคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ในโครงการขยายโอกาสฯ คือ ผู้ปกครองของผู้สมัครต้องประกอบธุรกิจ ในกรณีที่ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมในกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา และภาษาต่างประเทศ ต่ำกว่า 2.00 นั้น พบว่าการรับเข้านิสิตใหม่ผ่านโครงการขยายโอกาสฯ ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 ไม่มีผู้สมัครที่มีผู้ปกครองประกอบธุรกิจเลย ดังนั้นในการรับสมัครนิสิตใหม่ของโครงการขยายโอกาสฯ ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ จะตัดคุณสมบัติเพิ่มเติมดังกล่าวออก



**2.8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated.**

การระบุวิธีการการรับเข้าผู้เรียนและเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เรียนของหลักสูตรฯ ดำเนินการโดยการดูแลและประสานงานจากงานรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ ได้แจ้งคุณสมบัติเกณฑ์การคัดเลือก และจำนวนรับสมัคร ไปยังงานรับเข้าศึกษา ตามข้อ 2.8.1

การประเมินผลวิธีการและเกณฑ์การรับเข้า หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์ช่องทางการรับเข้า ปีการศึกษา 2561 – 2563 ตามตารางที่ 2.8.2 พบว่าในปีการศึกษา 2561 ช่องทางการรับเข้าในโครงการรับเข้า 12 จังหวัด มีสัดส่วนร้อยละน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละของโครงการรับเข้าทั่วประเทศ คือ 42 : 58 สำหรับในปีการศึกษา 2562 และ 2563 สัดส่วนร้อยละของช่องทางการรับเข้าของผู้เรียนในโครงการรับเข้า 12 จังหวัด กลับมามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนร้อยละของโครงการรับเข้าทั่วประเทศ คือ 59 : 41 และ 52 : 48 ตามลำดับ ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาของพื้นที่ 12 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปีการศึกษา 2561 – 2563 นิสิตชั้นปีที่ 1 ในภาพรวมที่มาจากช่องทางการรับเข้าในโครงการรับเข้าทั่วประเทศมีผลคะแนนสะสมเฉลี่ยในหลักสูตรฯ ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับโครงการรับเข้า 12 จังหวัด นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2561 และ 2563 นิสิตชั้นปีที่ 1 มีผลคะแนนสะสมเฉลี่ยสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับนิสิตชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2562 ดังนั้น ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการติดตามผลการเรียนและให้คำแนะนำกับนิสิตที่มาจากโครงการรับเข้า 12 จังหวัด และนิสิตรหัส 62 ใกล้ชิดมากขึ้น

**ตารางที่ 2.8.2 แสดงจำนวนเปรียบเทียบผู้เข้าศึกษาและระดับผลการเรียนเฉลี่ย ม.6 ปี 2561-2563**

รูปแบบการรับเข้า	2561			2562			2563		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ผลการเรียนเฉลี่ย ม.6	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ผลการเรียนเฉลี่ย ม.6	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ผลการเรียนเฉลี่ย ม.6
Admission กลาง	9	20.93	2.63	7	21.21	2.98	7	21.21	3.11
ความสามารถพิเศษทั่วประเทศ	2	4.65	2.63	1	3.03	2.93	2	6.06	3.24
โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น	6	13.95	3.13	11	33.33	2.78	7	21.21	2.94
โครงการความร่วมมือทางวิชาการ	1	2.33	3.1	1	3.03	2.8	-	-	-
รับตรง 12 จังหวัด (ทุกรอบ)	12	27.91	2.89	8	24.24	2.6	6	18.18	3.22
รับตรงทั่วประเทศ (ทุกรอบ)	13	30.23	2.64	4	12.12	3.04	7	21.21	2.73
โครงการส่งเสริมนักเรียนที่มีคุณธรรมและจริยธรรม (เด็กดีที่มีเรียน)	-	-	-	-	-	-	3	9.09	3.23
โครงการโรงเรียนพระราชทานฯ แก่ราชอาณาจักรกัมพูชา	-	-	-	1	3.03	3.70	-	--	-
โครงการเด็กดีศรีระยอง	-	-	-	-	-	-	1	3.03	2.96
<b>รวม</b>	<b>43</b>	<b>100</b>		<b>33</b>	<b>100</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	

**ตารางที่ 2.8.3 การรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร (ใช้ได้กับหลักสูตรทุกระดับการศึกษา)**

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรกของภาค การศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2559	N/A	830	154	77	69
1/2560	406	372	148	71	63
1/2561	255	147	64	45	44
1/2562	190	100	54	35	35
1/2563	N/A	80	66	33	33

**2.8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload.**

หลักสูตรฯ มีระบบในการติดตามความก้าวหน้าในการเรียน และศักยภาพทางวิชาการของนิสิต โดยคณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ติดตามพฤติกรรมผลการเรียน ให้คำแนะนำด้านการเรียน รับฟังปัญหา และหาทางช่วยเหลือนิสิตในกรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้น เช่น กรณีที่นิสิตต้องการถอนรายวิชาระหว่างภาคเรียน นิสิตต้องมาพบหรือติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาฯ ในช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ สังคมออนไลน์ เป็นต้น อาจารย์ที่ปรึกษาฯ สอบถามสาเหตุของการถอนรายวิชา และให้คำแนะนำการวางแผนการลงทะเบียนเรียนใหม่ในรายวิชาที่ถอนในภาคเรียนหรือปีการศึกษาถัดไป (บางรายวิชาเปิดสอนทุกภาคเรียน หรือบางรายวิชาเปิดสอนในภาคเรียนใดภาคเรียนหนึ่ง) นอกจากนี้อีกช่องทางหนึ่งในการติดตามข้างต้น ดำเนินการโดยตรวจสอบผ่านระบบบริการการศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาฯ แต่ละชั้นปี ทราบผลการเรียนแต่ละภาคเรียนจากระบบนี้ หากผลการเรียนของนิสิตอยู่ในสถานะรอพินิจ อาจารย์ที่ปรึกษาฯ แต่ละชั้นปีจะติดต่อนิสิตในช่องทางต่างๆ ข้างต้นเพื่อให้คำแนะนำและวางแผนการเรียนในภาคเรียนต่อไปอย่างเหมาะสม

หลักสูตรฯ จัดการเรียนการสอนเป็นระบบหน่วยกิต และมีการประเมินผลการเรียนส่วนใหญ่ด้วยการให้คะแนนแบบมีระดับชั้นโดยมีค่าระดับชั้น A-F โดยหลักสูตรฯ มีการกำกับ และติดตามภาระการเรียนของนิสิต ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ใช้ระบบเดียวกับมหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี โดยในแต่ละภาคเรียน นิสิตสามารถลงทะเบียนได้ตั้งแต่ 9 ถึง 21 หน่วยกิต และเป็นแผนการเรียนที่กำหนดไว้ หากนิสิตมีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนน้อยกว่าหรือมากกว่าที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาฯ เพื่อสอบถามเหตุผลและแจ้งแนวทางในการปฏิบัติต่อไป รวมถึงนิสิตที่ย้ายสาขาเข้ามาในหลักสูตรฯ ซึ่งต้องลงทะเบียนรายวิชาต่าง ๆ ทำให้ไม่เป็นตามแผนการเรียนของหลักสูตรฯ นิสิตดังกล่าวจะได้รับการให้คำปรึกษาเรื่องการลงทะเบียนเรียนด้วย

ผลที่ได้จากระบบกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการเรียน ศักยภาพทางวิชาการ และภาระการเรียน ได้แก่ นิสิตได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนการเรียนของตนเอง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาฯ รับทราบภาระการเรียนที่เป็นปัจจุบันของนิสิต และช่วยวางแผนการเรียนในอนาคตสำหรับนิสิตที่ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนตามแผนการเรียนปกติได้ ช่วยให้นิสิตตระหนักถึงสถานภาพการเรียนในปัจจุบัน และแผนการเรียนในอนาคตของนิสิตเอง

จากตารางที่ 2.8.4-2.8.5 เห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2563 นิสิตชั้นปีที่ 1 พันสภาพนิสิต 5 คน โดยมีผลคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2 คน และไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา 3 คน นอกจากนี้ยังมีนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่ลาออกอีก 3 คน สาเหตุหลักที่ทำให้ให้นิสิตชั้นปีที่ 1 มีอัตราการตกออกที่สูงขึ้นจากปีการศึกษา 2562 เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่รอบที่ 1 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ปกครองของนิสิต ทำให้นิสิตไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ และไม่สามารถเรียนต่อไปในหลักสูตรฯ ได้ เนื่องจากผู้ปกครองไม่สามารถสนับสนุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเรียน นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ มีผลให้นิสิตที่ปรับตัวกับการเรียนการสอนรูปแบบนี้ไม่ได้ มีผลการเรียนที่ตกต่ำลงจนกระทั่งพันสภาพนิสิต หลักสูตรฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนจากสถานการณ์โรคระบาดข้างต้น ดังนั้น หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้หารือกันในการกำหนดแนวทางความช่วยเหลือนิสิตที่ประสบปัญหาดังกล่าว เช่น แนะนำสถานประกอบการที่นิสิตสามารถทำงานบางเวลา (part time) ได้ เพื่อให้นิสิตพอมีรายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มทักษะการสอนออนไลน์ของคณาจารย์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือมากขึ้น โดยคณาจารย์ลงทะเบียนเข้าอบรมการสอนออนไลน์ อบรมการพัฒนาสื่อประกอบการสอนออนไลน์ ปรับการเรียนการสอนออนไลน์ และการวัดผลให้เหมาะสมกับนิสิตมากขึ้น

ตารางที่ 2.8.4 จำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต										รวม
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		> ปี 4		
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	
2559	77	69	106	105	85	83	93	23	8	4	284
2560	67	62	65	65	105	105	83	83	2	2	317
2561	44	42	58	57	61	61	105	105	0	0	265
2562	35	35	40	40	56	56	61	61	0	1	193
2563	33	28	35	37	40	40	56	56	0	0	159

ตารางที่ 2.8.5 ข้อมูลการคงอยู่และการจบการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรปริญญาตรี

รหัส แรกเข้า	จำนวนที่ ลงทะเบียน	จำนวนนิสิตที่จบภายในระยะเวลา			จำนวนนิสิตที่พันสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2559	77		61		14	4		
2560	67				9	2		
2561	44				4			
2562	37				2			
2563	31				5			

2.8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability.

หลักสูตรฯ เสนอให้คณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำชั้นปีโดยขึ้นอยู่กับจำนวนของนิสิตในแต่ละชั้นปี เพื่อทำหน้าที่ดูแลด้านการเรียน และพฤติกรรมต่างๆ ของนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ของนิสิตทุกชั้นปีอย่างน้อยต้องสอนรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีนั้นด้วย เพื่อให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษา โดยใช้เวลาในช่วงก่อนเริ่มเรียนหรือหลังเลิกเรียนพูดคุยสอบถามนิสิตถึงปัญหาเกี่ยวกับการเรียนในรายวิชาต่างๆ และปัญหาอื่นๆ ซึ่งคณะฯ ได้กำหนดให้อาจารย์ทุกคนมีชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office hours) 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้ประชุมเพื่อวางแผนเตรียมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และทักษะการประกอบอาชีพของนิสิตในหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ และหลักสูตรอื่นของคณะฯ โดยดำเนินการทั้งในภาพรวมของหลักสูตรฯ และคณะฯ ตามตารางที่ 2.8.6

**ตารางที่ 2.8.6** โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรปีการศึกษา 2563 เพื่อ (1) พัฒนาการเรียนรู้ และ (2) ทักษะการประกอบอาชีพ และความสัมพันธ์กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

โครงการ/กิจกรรม	ปี1	ปี2		ปี3		ปี 4	
		MK	FN	MK	FN	MK	FN
โครงการปฐมนิเทศ (1) (PLO_1 และ PLO_2)	/						
โครงการเรียนอะไรให้มีความสุข (2) (PLO_6)	/	/	/				
โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe illustrator เพื่อการสร้างสื่อทางการตลาด (1 และ 2) (PLO_7 และ PLO_8)				/	/		
โครงการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายสินค้าออนไลน์ (1 และ 2) (PLO_8)						/	/
กิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์ในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ (1 และ 2) (PLO_6, PLO_7 และ PLO_8)						/	/
กิจกรรม Sharing Day (2) (PLO_6)				/	/		
โครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจ (1 และ 2) (PLO_2, PLO_3, PLO_6, PLO_8, PLO_9, PLO_10, PLO_11, PLO_12, PLO_13, PLO_14 และ PLO_15)	/	/	/	/	/	/	/

หมายเหตุ: MK คือ กลุ่มวิชาการตลาด FN คือ กลุ่มวิชาการเงิน

โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรฯ เพื่อ (1) พัฒนาการเรียนรู้ และ (2) ทักษะการประกอบอาชีพของหลักสูตรฯ ดำเนินการครอบคลุมนิสิตทุกกลุ่มวิชาและทุกชั้นปี และสนับสนุนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ ด้วย นอกจากนี้ยังมีโครงการที่นิสิตดำเนินการผ่านองค์กรด้านกิจการนิสิต เช่น สโมสรนิสิตคณะฯ และองค์การนิสิตระดับวิทยาเขต โดยนิสิตจะเป็นผู้ดำเนินการจัดโครงการเองทั้งการวางแผนงาน รูปแบบกิจกรรม และงบประมาณ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการคอยให้ข้อเสนอแนะ ทั้งนี้โครงการทั้งหมดสอดคล้องกับ Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพ ในส่วนของ Program 6 พัฒนา

คุณภาพบัณฑิต สู่มาตรฐานสากล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานิสิตสู่บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีทักษะเฉพาะตามสาขาวิชาและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์ผ่านรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิตชั้นปีที่ 4 เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้มีการเติบโตมากขึ้นของการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อให้บัณฑิตได้มีทักษะในการขายสินค้าออนไลน์ การทำประชาสัมพันธ์สินค้าและเป็นทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ หลักสูตรฯ ได้ประสานงานนำสินค้าของคณะฯ เช่น สินค้าแปรรูปจากถั่งเช่า ผลไม้แปรรูปตรา SABA เป็นต้น สินค้าชุมชน สินค้าเกี่ยวกับความงามมาให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้ขายออนไลน์ และจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อนำเสนอให้กับคณาจารย์ และผู้ประกอบการสินค้าข้างต้น (บางท่าน) ในงานสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจที่เป็นโครงการในรายวิชาสัมมนาที่นิสิตชั้นปีที่ 4 เป็นผู้ดำเนินงานหลัก ในภาคเรียนที่ 2 และภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวผ่านรายวิชาหัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจกับนิสิตชั้นปีที่ 3 รวมถึงได้ปรับและเพิ่มสินค้าที่นำมาจำหน่าย รวมถึงเพิ่มบริการเข้ามาด้วย เพื่อให้เหมาะสมกับตลาด สภาวะการแข่งขัน และนิสิตมากขึ้น โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้กิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์นี้เป็นกิจกรรมหลักที่นิสิตทุกชั้นปีต้องเข้ามามีส่วนร่วม และส่งต่อกิจกรรมจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อรองรับกลุ่มวิชาใหม่ที่จะเปิดสอนในปีการศึกษา 2564 คือ การประกอบการ และการตลาดและบริการ และคาดหวังว่าจะเป็นจุดขายหนึ่งของหลักสูตรฯ ต่อไป

### 2.8.5 The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being.

ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของนิสิตในหลักสูตรฯ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 3.75 ซึ่งคะแนนความพึงพอใจของนิสิตดังกล่าวในภาพรวม คือ 3.87 คะแนน ภาพรวมของปีการศึกษา 2560, 2561 และ 2562 ได้แก่ 3.95, 3.97 และ 4.14 ตามลำดับ เห็นได้ว่าคะแนนภาพรวมข้างต้นของปีการศึกษา 2563 ลดลงจากปีการศึกษาที่ผ่านมา เนื่องจากในปีการศึกษา 2563 แบบประเมินความพึงพอใจของนิสิตถูกปรับและเพิ่มคำถามให้กว้างมากขึ้น ไม่ได้สอบถามเฉพาะสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จึงยังไม่สามารถเปรียบเทียบกับผลการประเมินกับปีก่อนหน้าได้ หลักสูตรฯ ได้จัดบรรยากาศด้านกายภาพ ด้านสังคม และด้านจิตใจในปีการศึกษา 2563 ดังนี้

#### 1) การจัดบรรยากาศด้านกายภาพ

หลักสูตรฯ ได้สอบถามอาจารย์ประจำหลักสูตร เกี่ยวกับความต้องการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ที่จะสนับสนุนการเรียนการสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยพิจารณาร่วมกับผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน และเสนอความต้องการดังกล่าวให้กับคณะฯ เพื่อจัดลำดับความสำคัญ และดำเนินการจัดหาสิ่งต่างๆ ข้างต้นตามความเหมาะสมต่อไป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้วิทยาเขตต้องปรับเปลี่ยนการจัดบรรยากาศด้านกายภาพเพื่อให้เหมาะสมกับแนวปฏิบัติใหม่ (New Normal) ในการรับมือกับโรคระบาด เช่น ในภาคเรียนที่ 1 /2563 ได้เตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจวัดอุณหภูมิบุคคลที่จะเข้าใช้งานในอาคารเรียน ในภาคเรียนที่ 2 / 2563 ได้จัดหาเครื่องวัดอุณหภูมิแทนเจ้าหน้าที่ผู้ตรวจวัดอุณหภูมิ เตรียมเจลแอลกอฮอล์ไว้ในห้องเรียนทุกห้อง จัดโต๊ะนั่ง

เรียนวันระยะห่างกันหรือให้นิสิตนั่งเรียนวันระยะห่างกัน เป็นต้น รวมถึงวิทยาเขตจัดเจ้าหน้าที่ดูแลในแต่ละส่วนงาน เช่น เจ้าหน้าที่งานอาคารสถานที่ เจ้าหน้าที่ดูแลห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร ช่วยตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ครุภัณฑ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และแจ้งเจ้าหน้าที่เมื่อพบความเสียหาย เพื่อดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงต่อไป

วิทยาเขตยังคงมีสถานที่ทางกายภาพที่สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิตในหลักสูตรฯ ดังนี้

-อาคารศูนย์กิจกรรมนิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถใช้เป็นสถานที่ในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การติวหนังสือ การประชุมเพื่อเตรียมกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของนิสิต

-สถานที่ออกกำลังกาย เช่น สวนนันทนาการ สระว่ายน้ำ สนามฟุตบอล ห้องออกกำลังกาย และโรงยิมเนเซียม เพื่อให้นิสิตได้ทำกิจกรรมนันทนาการตามความชอบของตนเอง

-หอพักของวิทยาเขตมีห้องกลางที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ ระบบ WIFI เพื่อให้นิสิตมีพื้นที่ในการอ่านหนังสือ พบปะพูดคุย ทำกิจกรรม และผ่อนคลายนอกเวลาเรียน

## 2) การจัดบรรยากาศด้านสังคม

อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้จัดกิจกรรมด้านสังคมของนิสิตในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา เช่น การมอบหมายงานกลุ่ม เป็นต้น เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกับผู้อื่น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้การพูดคุยกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ กับ นิสิตเป็นรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้นัดพูดคุยกับนิสิตแต่ละชั้นปีทางออนไลน์เป็นระยะๆ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรและนิสิตไว้

## 3) การจัดบรรยากาศด้านจิตใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการที่หลักสูตรฯ เสนอให้คณะฯ แต่งตั้งนั้นนอกจากจะให้คำปรึกษาด้านการเรียนการสอนแล้ว อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ยังสามารถพูดคุยและให้คำแนะนำด้านอื่นๆ กับนิสิตในหลักสูตรฯ ด้วย เช่น การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ปัญหาส่วนตัว เป็นต้น เป็นการสร้างบรรยากาศด้านจิตใจอย่างหนึ่งให้กับนิสิตของหลักสูตรฯ ทำให้นิสิตไม่รู้สึกเคັงคว้าง และหดหู่จิตใจมากเกินไป และอาจารย์ที่ปรึกษาฯ ยังได้พูดคุย แลกเปลี่ยนเกี่ยวกับประเด็นด้านอื่นที่ไม่ใช่ด้านการเรียนการสอนของนิสิตในหลักสูตรฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางการให้คำปรึกษาได้อย่างเหมาะสมต่อไป

## 2.9 Facilities and Infrastructure

**2.9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classrooms, project rooms, etc.) are adequate and updated to support education and research.**

จากการสำรวจความต้องการการสนับสนุนการเรียนรู้ การเรียนการสอน และการวิจัย ในปีการศึกษา 2563 พบว่าในส่วนของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนนั้นมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีบางสาขาวิชาที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพของการประมวลผลที่สูงมาก ทำให้วิทยาเขตจันทบุรีได้จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพในการประมวลผลสูงจำนวน 113 เครื่อง ดังตารางที่ 2.9.1 ไว้สำหรับการจัดการเรียนการสอนสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็นต้องใช้ และนอกจากนี้สาขาวิชาอื่นๆ ยังสามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ดังกล่าวได้ด้วยทั้งในด้านการเรียนการสอนและการทำวิจัยได้อย่างเพียงพออีกด้วย

**ตารางที่ 2.9.1** สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายการ	ปีการศึกษา			
	2560	2561	2562	2563
จำนวนคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	132 เครื่อง	132 เครื่อง	132 เครื่อง	245 เครื่อง
จำนวนคอมพิวเตอร์ในห้องสมุด	70 เครื่อง	70 เครื่อง	70 เครื่อง	70 เครื่อง

อย่างไรก็ตามอย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 ได้เกิดการระบาดของ COVID-19 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อ การเรียนการสอนของหลักสูตรโดยตรง ทำให้บางรายวิชาจำเป็นต้องมีการบรรยายผ่านระบบออนไลน์ ซึ่ง เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้สาขาบริหารธุรกิจได้จัดทำแผนรับมือในกรณีที่เกิดการระบาดขึ้นอีก โดยจัดให้มีการทำสื่อ ออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ควบคู่ไปกับการเรียน ณ ที่ตั้ง โดยได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ ดำเนินการให้คณาจารย์เข้าร่วมการอบรมการทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น LMS, MS Teams, Google Meet, Zoom, OBS เป็นต้น จากสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

นอกจากนี้จากการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2563 ผล การประเมินมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 ดังที่แสดงในตารางที่ 2.9.2 โดยผลการประเมินในแต่ละหัวข้อ เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 เกือบทุกหัวข้อ เนื่องจากวิทยาเขตจันทบุรีได้มีปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียน การสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

**ตารางที่ 2.9.2** เปรียบเทียบผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ระหว่างปี การศึกษา 2561 – 2563

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยแต่ละปีการศึกษา			
	2560	2561	2562	2563
1. ห้องเรียนมีสัดส่วนอุปกรณ์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่อการเรียนที่ เหมาะสมพร้อมใช้งาน	4.30	4.33	4.20	4.57
2. ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ	4.30	4.00	4.20	4.28

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยแต่ละปีการศึกษา			
	2560	2561	2562	2563
3. ห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัย	4.60	4.50	4.40	4.42
4. ห้องปฏิบัติการ มีจำนวนเพียงพอต่อการสอน	4.60	4.66	4.40	4.57
5. ห้องสมุดมีหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสม	4.00	4.33	4.00	4.00
6. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเพียงพอ	4.33	4.66	4.40	4.42
7. จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเหมาะสม เพียงพอต่อการใช้งาน	4.00	4.16	4.00	4.28
8. สถานที่สำหรับคณาจารย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตสะดวกและเหมาะสม	4.66	4.50	4.20	4.42
9. การสนับสนุนงบประมาณเพื่อทำวิจัย	4.66	4.66	4.40	4.57
10. ห้องทำงานวิจัย (ซึ่งไม่ใช่ห้องเรียน) เพื่อให้อาจารย์เข้าใช้ได้สะดวกในการทำวิจัย	4.33	4.33	4.20	4.42
11. อุปกรณ์และเครื่องมือทำวิจัยที่จำเป็นและเหมาะสมในการทำวิจัย	4.66	4.50	4.00	4.42
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.42</b>	<b>4.42</b>	<b>4.21</b>	<b>4.40</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ปีการศึกษา 2563 ผลการประเมินในทุกหัวข้อประเมินอยู่ในระดับที่ดี ดังที่แสดงในตารางที่ 2.9.3 เนื่องจากคณะ และสาขาบริหารธุรกิจได้มีการสนับสนุนการเรียนรู้แก่นิสิตอย่างต่อเนื่อง

### ตารางที่ 2.9.3 แบบประเมินความพึงพอใจของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2563
1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามที่นิสิตคาดหวัง	3.90
2. หลักสูตรมีรายวิชาที่มีความทันสมัย มีการบูรณาการและเชื่อมโยงความยากง่ายตามลำดับ และสอดคล้องกับ ความต้องการของนิสิตตลอดหลักสูตร	3.91
3. การเรียนการสอนตามหลักสูตร สามารถพัฒนาให้นิสิต มีทั้งความรู้ ทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะวิชาชีพ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาได้	3.91
4. การจัดการห้องเรียน เช่น ผลการประเมินการเรียน การสอน	3.84
5. นิสิตรับรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น ปรัชญา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา การวัดและการประเมินผล ฯลฯ	3.88
6. ตารางเรียน ตารางสอบ มีระยะเวลาและการจัดการ ที่เหมาะสม	3.88
7. ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ (ด้านกายภาพ) เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การสอน ฯลฯ	3.85
8. ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากร ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานพยาบาล สนามกีฬา ที่พักของนิสิต ฯลฯ	3.82



หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2563
9. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เช่น Lab safety, waste management, สิ่งอำนวยความสะดวกผู้มีความต้องการพิเศษ	3.83
10. การให้คำปรึกษาแนะแนว ของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) / มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.87
11. การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) / มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.84
12. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัยจัด	3.82
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.87</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

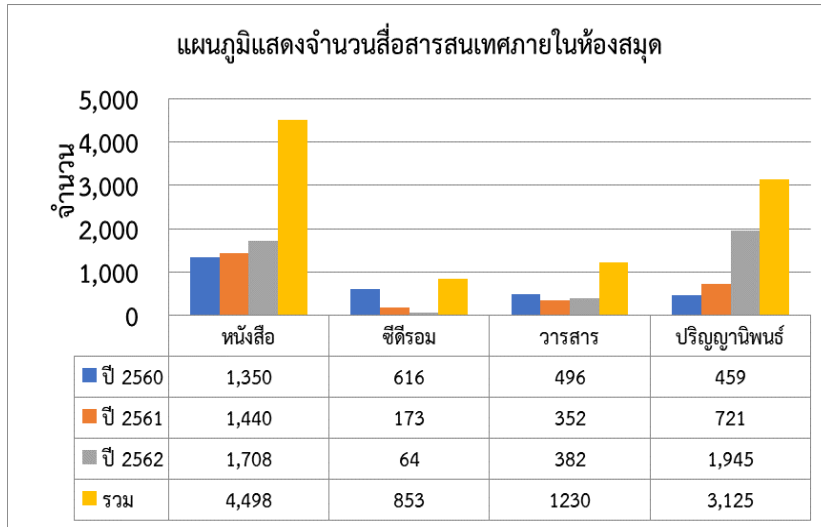
แต่ทั้งนี้หลักสูตรยังคงมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีที่จะต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสมต่อไป

### 2.9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research.

สำหรับในเรื่องห้องสมุดและทรัพยากรที่ทันสมัยและเพียงพอสำหรับการเรียนการสอน และการทำวิจัยนั้น หลักสูตรขอเสนอเป็น 2 ส่วน ดังนี้

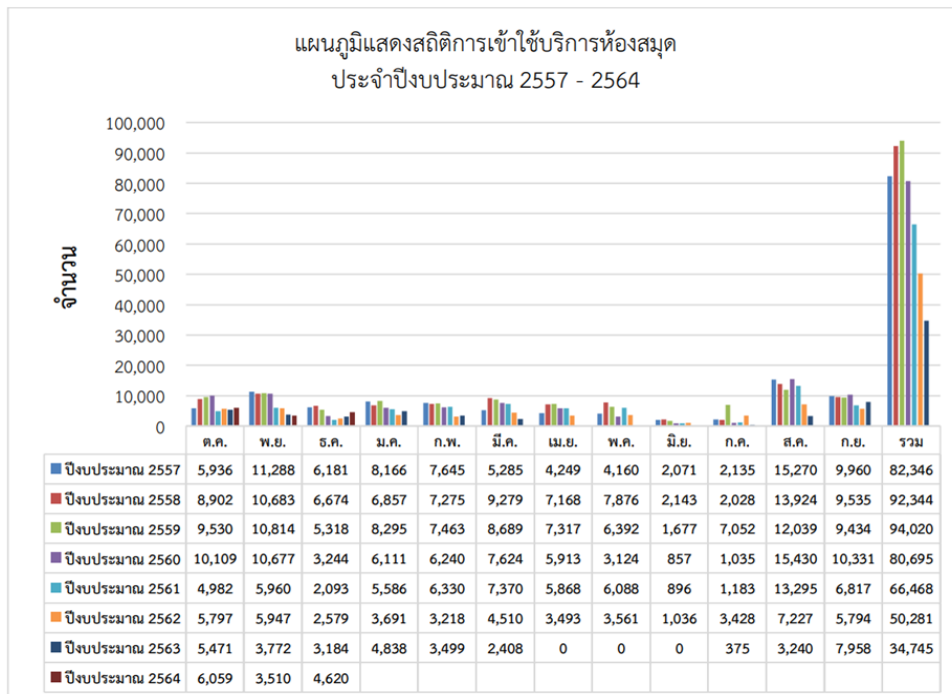
#### 1. ด้านทรัพยากรห้องสมุดของวิทยาเขตจันทบุรี

สื่อในห้องสมุดวิทยาเขตจันทบุรี มีการรายงานนำเข้ารายปีดังแสดงในภาพที่ 2.9.1 และการยืมสื่อสารสนเทศในห้องสมุดดังแสดงในภาพที่ 9.2 ซึ่งจะเห็นได้ว่าเนื่องจากความรู้ด้านบริหารธุรกิจได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอในปัจจุบัน ดังนั้นทางหลักสูตรจึงได้ให้คณาจารย์ผู้สอนได้ร่วมเป็นผู้คัดเลือกรายการหนังสือและเสนอซื้อเข้าห้องสมุด เพื่อให้เหมาะสมต่อการพัฒนานิสิตในหลักสูตร ข้อมูลการจัดซื้อสื่อเข้าห้องสมุดในปี พ.ศ. 2563 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ดังแสดงในภาพที่ 9.1 จะเห็นได้ว่าสื่อประเภทหนังสือและวารสารได้เพิ่มขึ้นซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการจัดหาสื่อเพื่อรองรับการค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมของนิสิต สำหรับสื่อสารสนเทศประเภทซีดีรอมที่ลดลงนั้น เพราะในปัจจุบันสื่อประเภทดังกล่าวอาจารย์และนิสิตสามารถ download ข้อมูลได้เองจากผู้ให้บริการข้อมูล



ภาพที่ 2.9.1 จำนวนสื่อสารสนเทศภายในห้องสมุด (เป็นจำนวนรวมที่จัดซื้อ กับ รับประทาน ในแต่ละปี)  
(ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายห้องสมุด โครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจันทบุรี)

สำหรับการยืมสื่อสารสนเทศของคณาจารย์และนิสิตของหลักสูตรที่เปรียบเทียบกับหลักสูตรอื่นๆ แล้วดังที่แสดงในภาพที่ 2.9.2 จะเห็นว่ายังไม่สูงมากเนื่องจากความรู้ด้านบริหารธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้การค้นคว้าในบางครั้งจะใช้จากสื่อออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลมีความทันสมัยในการทำรายงานหรือวิจัย และในช่วงเวลาที่ห้องสมุดปิดทำการเนื่องจากสถานการณ์โรค COVID-19 อีกด้วย



ภาพที่ 2.9.2 สถิติการเข้าใช้บริการห้องสมุดประจำปีงบประมาณ 2557 ถึง 2564  
(ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายห้องสมุด โครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจันทบุรี)

## 2. ด้านทรัพยากรของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ห้องสมุดของวิทยาเขตจันทบุรีได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนในการบริการยืมหนังสือจากสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประกอบการเรียนการสอนได้นอกจากนั้น ยังมีฐานข้อมูลงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจที่ผู้เรียนและคณาจารย์จะสามารถเข้าใช้งานเพื่อศึกษาและทำการวิจัยได้ นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ประสานกับคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เพื่อแสวงหาความร่วมมือเพื่อให้สามารถใช้งานข้อมูลงานวิจัยอื่นๆ ที่จำเป็นนอกเหนือจากที่มีอยู่กับสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ในปีการศึกษา 2563 ทางห้องสมุดของวิทยาเขตจันทบุรี ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของห้องสมุดให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยในส่วนของอาคารสถานที่นั้นได้จัดให้มีพื้นที่สำหรับให้นิสิตจัดกิจกรรมต่างๆ ได้ และคณาจารย์ที่บรรยายในแต่ละรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจสามารถใช้บริการได้ และในส่วนของเว็บไซต์ของห้องสมุดนั้นก็มีการเพิ่มเติมฟังก์ชันที่เป็นช่องทางอำนวยความสะดวกต่อการเรียนการสอนในรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจ เช่น มีระบบรับข้อมูลเสนอรายชื่อนหนังสือผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดของวิทยาเขตจันทบุรีเอง (<http://www.chanthaburi.buu.ac.th/~libjan/service.php>) และมีระบบตรวจสอบการลอกเลียนวรรณกรรมทางวิชาการ เช่น อักษรวิสุทธิ์ และ Turnitin เป็นต้น

### 2.9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research.

ในส่วนของห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจนั้น วิทยาเขตจันทบุรีมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่เป็นห้องหลักสำหรับการเรียนการสอนจำนวน 2 ห้อง ห้องที่ 1 มีจำนวนคอมพิวเตอร์ 62 เครื่อง และห้องที่ 2 มีจำนวนคอมพิวเตอร์จำนวน 70 เครื่อง นอกจากนี้วิทยาเขตจันทบุรีได้มีการเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนสำหรับสาขาที่ต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพอีกจำนวน 113 เครื่อง ซึ่งจะทำให้เพียงพอต่อการเรียนการสอนของนิสิตและคณาจารย์ที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย

ในส่วนของการเตรียมความพร้อมและการบำรุงรักษาให้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์นั้นให้สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดีเพื่อที่จะให้มีความเพียงพอต่อการใช้ของนิสิตและคณาจารย์นั้น ทางคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้มีการตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของคอมพิวเตอร์อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อนิสิตในหลักสูตรพบว่าคอมพิวเตอร์มีความเสียหายหรือไม่พร้อมใช้งานจะทำการแจ้งอาจารย์ทันทีเพื่อให้ดำเนินการแจ้งเจ้าหน้าที่เข้ามาซ่อมบำรุงรักษา ส่งผลให้ไม่มีปัญหาในเรื่องความไม่พอเพียงของคอมพิวเตอร์

#### 2.9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research.

ในส่วนของการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน คือ

##### 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์

โดยพื้นฐานแล้ววิทยาเขตได้ดำเนินการในส่วนของการสนับสนุนเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศไว้แล้วทั้งที่เป็นแบบมีสายและไร้สาย นอกเหนือจากนั้นทางวิทยาเขตยังได้มีความร่วมมือกับผู้ให้บริการสัญญาเอกชนในการขยายจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยได้อำนวยความสะดวก ในบริเวณที่มีการใช้งานร่วมกันได้เป็นจำนวนมากได้แก่ ชั้น 1 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ ชั้น 1 อาคารเรียนรวม และบริเวณหอพักนิสิต

##### 2. สิ่งสนับสนุนด้านซอฟต์แวร์และการฝึกอบรม

ในส่วนนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจได้ใช้บริการจากผู้ให้บริการ 2 แห่ง ดังนี้

##### 2.1 ชุดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินการจัดหาให้

ชุดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดหาให้จะมีผู้ให้บริการ 2 แห่ง คือ Google กับ Microsoft โดย Google จะให้บริการ Google Drive, Google Meet, Google Classroom และ Google Calendar เป็นต้น ในส่วนของ Microsoft นั้นจะให้บริการ MS Teams, One Drive, Class Notebook เป็นต้น นอกจากนี้ซอฟต์แวร์จากทั้ง 2 ค่ายดังกล่าวยังมีระบบ BUU-LMS ซึ่งเป็นระบบที่ทางมหาวิทยาลัยได้พัฒนาขึ้นมาเองที่ไว้รองรับการเรียนการสอนและการสอบอีกด้วย และสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพายังมีการบริการลงซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์อีกด้วย

##### 2.2 ชุดซอฟต์แวร์ที่คณาจารย์ในหลักสูตรบริหารธุรกิจดำเนินการจัดหาเอง

นอกจากชุดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้ให้แล้วนั้น คณาจารย์โดยได้คัดเลือกซอฟต์แวร์ที่ให้บริการโดยผู้ให้บริการอื่นๆ เพื่อใช้สำหรับการจัดเตรียมการสอนออนไลน์ เช่น โปรแกรม OBS สำหรับการจัดทำสื่อออนไลน์ โปรแกรม Zoom หรือ Cisco WebEx สำหรับการสอนออนไลน์ เป็นต้น

ระหว่างปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา นั้น สาขาบริหารธุรกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งประสบปัญหาจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 ในการนี้คณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจได้มีการเข้าร่วมอบรมการสอนออนไลน์ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยบูรพาเพื่อเป็นการพัฒนาการเรียนการสอนออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้การเรียนการสอนสามารถกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

#### 2.9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented.

หลักสูตรได้จำแนกกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการพิเศษดังนี้

##### 1. นิสิตที่มีลักษณะทางกายภาพที่ไม่สมบูรณ์ (ความพิการด้านการเคลื่อนไหว และความพิการทางด้านร่างกาย)

ในปีการศึกษา 2563 ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจไม่มีนิสิตที่มีลักษณะทางกายภาพที่ไม่สมบูรณ์ แต่ทางวิทยาเขตจันทบุรีได้มีการจัดสร้างทางลาดเพื่อเข้าอาคารเรียนเรียบร้อยแล้ว

## 2. นิสิตที่นับถือศาสนาอื่น เช่น ศาสนาอิสลาม หรือศาสนาคริสต์

สำหรับการรองรับนิสิตที่นับถือศาสนาอิสลามในประเด็นเรื่องอาหารนั้น มหาวิทยาลัยบูรพาได้มีร้านอาหารจำนวน 1 ร้านในวิทยาเขตจันทบุรี นอกจากนี้บริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัยมีร้านอาหารมุสลิม 1 ร้านสำหรับนิสิตที่นับถือศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิก สามารถเดินทางไปทำศาสนพิธีได้ที่วัดนักบุญยอแซฟ ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอท่าใหม่ โดยจำนวนนิสิตที่นับถือศาสนาต่างๆ มีดังตารางที่ 2.9.4

ตารางที่ 2.9.4 การนับถือศาสนาของนิสิตสาขาบริหารธุรกิจแยกตามชั้นปี

ชั้นปี	สาขา	ศาสนา			รวม
		พุทธ	อิสลาม	คริสต์	
ปีที่ 1 รหัส 63	บริหารธุรกิจ	24	1	-	25
ปีที่ 2 รหัส 62	กลุ่มการตลาด	26	1	-	27
	กลุ่มการเงิน	9	-	-	9
ปีที่ 3 รหัส 61	กลุ่มการตลาด	27	-	-	27
	กลุ่มการเงิน	13	-	-	13
ปีที่ 4 รหัส 60	กลุ่มการตลาด	23	-	-	23
	กลุ่มการเงิน	34	-	-	34
รวม		156	2	-	158

ในด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยนั้น คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ร่วมกับวิทยาเขตจันทบุรีได้ดำเนินการตรวจสอบ และติดตามระบบการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพให้เป็นไปตามหลักสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น

1. ด้านความปลอดภัยต่อสินทรัพย์ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในจุดต่างๆ ตลอด 24 ชม.การติดตั้งกล้องวงจรปิด รวมถึงมีการตรวจตราจากเจ้าหน้าที่ตำรวจในเวลากลางวัน
2. ด้านอัคคีภัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัคคีภัยในมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ซึ่งมีคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ร่วมเป็นกรรมการ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตราความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์อยู่เสมอ

สำหรับในส่วนของสาขาบริหารธุรกิจได้มีการใช้โปรแกรมทางโซเชียล (Line) เพื่อสร้างเครือข่ายในกระจายข่าวสารต่างๆ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ จะได้มีการดำเนินการให้ความช่วยเหลือกันได้ทันที

สำหรับการปรับปรุงจากการประเมินในปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563) คณะฯ ได้มีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้ใช้งานได้อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในส่วนของห้องเรียน โสตทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ห้องเรียนมีการทำความสะอาดตลอดเวลาเนื่องจากโรค COVID-19 นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงระบบแสงสว่างให้เพียงพอ ห้องสมุดได้มีหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีความเพียงพอ และมีการปรับปรุงจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งานอีกด้วย

## 2.10 Quality Enhancement

### 2.10.1 Stakeholders’ needs and feedback serve as input to curriculum design and development.

ในปีการศึกษา 2562 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เพื่อเปิดสอนในปีการศึกษา 2564 โดยใช้ข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สถานประกอบการที่นิสิตรหัส 2559 ฝึกงาน ศิษย์เก่าก่อนรหัส 2559 นิสิตปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกคณะฯ และนักเรียน/นักศึกษาที่สนใจศึกษาต่อ ตามตารางที่ 2.10.1

**ตารางที่ 2.10.1** สรุปประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2562

ประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญ				
สถานประกอบการ	ศิษย์เก่า	นิสิตปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก	นักเรียน/นักศึกษา
-ทำงานได้หลากหลาย -เพิ่มทักษะด้านคอมพิวเตอร์ เช่น Excel -พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ -เพิ่มทักษะการนำเสนองาน -เพิ่มความเชื่อมั่นในตนเอง และกล้าแสดงออก	-พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ -พาไปเห็นสถานที่ทำงานจริง -เน้นการปฏิบัติ	-พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ -พาไปเห็นสถานที่ทำงานจริง -เน้นการปฏิบัติ	-เชิญผู้ประกอบการมาบรรยาย และทำกิจกรรมเพื่อพัฒนา นิสิต -ยุบรวมรายวิชาแกน และเน้นการปฏิบัติ -เน้นจริยธรรมในรายวิชา	สนใจศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1) ธุรกิจระหว่างประเทศ 2) การตลาด 3) การท่องเที่ยวและโรงแรม 4) การประกอบการ 5) การจัดการ 6) การจัดการธุรกิจบริการ 7) การจัดการการผลิต 8) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 9) การเงิน

ในปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ใช้ข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ที่เปิดสอนอยู่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน รหัส 2560 ผู้ใช้บัณฑิตรหัส 2559 บัณฑิตรหัส 2559 ผู้ปกครองนิสิตรหัส 2563 ตามตารางที่ 2.10.2 โดยการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ผ่านมา หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้เก็บข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับของผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต และนิสิตปัจจุบันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปีการศึกษา 2561 – 2563 ดังนั้นในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ยังคงเก็บข้อมูลความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับของผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต นิสิตปัจจุบัน และผู้ปกครอง เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

**ตารางที่ 2.10.2** สรุปประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร  
บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2563

ประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญ			
นิสิตปัจจุบัน รหัส 2560	ผู้ใช้บัณฑิตรหัส 2559	บัณฑิตรหัส 2559	ผู้ปกครองนิสิตรหัส 2563
-ออกไปศึกษาดูพื้นที่ และ สภาพแวดล้อมการทำงาน จริง ให้มากขึ้น -เน้นการฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น	-ฝึกการซื้อขายหุ้น -ปรับให้หลักสูตรมีความ ทันสมัยเสมอ	-ศึกษาดูงานสถาน ประกอบการจริง -จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทาง สังคม หรือ ทักษะทาง อารมณ์	-สำเร็จการศึกษาจาก หลักสูตรฯ ตามระยะเวลา และมีงานทำ

**2. 10. 2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement.**

จากประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2562 ใน 2.10.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจึงได้แนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2564 ดังนี้

-เปลี่ยนแปลงกลุ่มวิชาจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 จากกลุ่มวิชาการตลาด และกลุ่มวิชาการเงิน เป็นกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการประกอบการ เนื่องจากความสนใจของนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาและนักศึกษาสถาบันอาชีววะ และคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีอยู่สามารถเปิดสอนในกลุ่มวิชาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้

-ลดจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 จาก 135 หน่วยกิต เป็น 130 หน่วยกิต และเน้นการปฏิบัติมากขึ้น

-Program learning outcomes (PLO) ของหมวดวิชาเฉพาะ

PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม

PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ

PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ ได้อย่างเข้าใจ

PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร

- PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ
- PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ
- PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้
- PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้

-คุณลักษณะพิเศษของนิสิต

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ หมายถึง การประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของหลักสูตรฯ

2. บุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน หมายถึง การมีทัศนคติเชิงบวก มีความมั่นใจในตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน มีการแต่งกายตามกาลเทศะและมีมารยาททางสังคม

จากประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2563 ใน 2.10.1 และผลการประเมินความพึงพอใจภาพรวมของนิสิตต่อหลักสูตรในปีการศึกษา 2563 เท่ากับ 3.87 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมาย 3.75 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจึงได้สรุปแนวทางการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ดังนี้

-ช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 รอบแรก คลี่คลาย หลักสูตรฯ ได้พานิสิตที่ขายสินค้าออนไลน์ผ่านรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในภาคเรียนที่ 1 / 2563 ออกไปพูดคุยกับผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาจำหน่าย ได้เห็นสถานที่ทำงานจริง

-ปรับกิจกรรมในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ในภาคเรียนที่ 1 / 2563 ให้นิสิตได้ขายสินค้าออนไลน์ซึ่งสอดคล้องกับช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19

-ฝึกให้นิสิตซื้อขายหุ้นจริงผ่านรายวิชาวิเคราะห์หลักทรัพย์ ของกลุ่มวิชาการเงิน

-จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางสังคมผ่านรายวิชาจิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคมที่นิสิตของหลักสูตรฯ ลงทะเบียนเรียน

-คณบดี และหลักสูตรฯ จัดปฐมนิเทศนิสิตก่อนการฝึกงานและสหกิจศึกษา ในช่วงภาคฤดูร้อน / 2563 เน้นให้นิสิตมีทักษะทางสังคมในการฝึกงาน และปฏิบัติสหกิจศึกษา

-อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการติดตามความก้าวหน้าในการเรียนของนิสิตอย่างสม่ำเสมอ ตามที่ได้กล่าวใน 2.8.3 เพื่อให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร

-รายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ เป็นรายวิชาเอกบังคับที่นิสิตต้องลงทะเบียนเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานในอนาคต

-หลักสูตรฯ สนับสนุนให้นิสิตฝึกงาน ปฏิบัติสหกิจศึกษา เพื่อเกิดประสบการณ์การทำงานก่อนที่จะทำงานจริงในอนาคต



ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ยังคงนำประเด็นความต้องการ และข้อมูลป้อนกลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น

**2. 10. 3 The teaching and learning processes and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment.**

ตามที่อธิบายใน 2.5.1 ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 / 2563 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการร่วมกับคณะฯ และกลุ่มวิชาพื้นฐาน จัดกิจกรรมการเรียนปรับพื้นฐาน ในรายวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเรียนในกับนิสิตปี 1 ก่อนเปิดภาคเรียน ซึ่งเป็นปีแรกที่จัดการเรียนปรับพื้นฐานแบบออนไลน์ เพราะสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 โดยกิจกรรมนี้มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง 2559 ได้แก่ PLO\_2, PLO\_14 และ PLO\_15 ใน 2.1.1

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 หรือ มคอ. 2 ได้กำหนดว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา หรือ มคอ. 5 เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนในแต่ละภาคเรียน โดยจัดทำในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่ง มคอ. 5 เป็นเอกสารที่แสดงผลการจัดการเรียนการสอนเปรียบเทียบกับแผนการสอน ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ของรายวิชาการพิจารณาข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยผู้เรียน แผนการปรับปรุงการเรียนการสอนของรายวิชาในครั้งถัดไป โดยข้อมูลใน มคอ. 5 นำไปสู่การจัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือ มคอ. 3 ของรายวิชานั้นในการจัดการเรียนการสอนครั้งต่อไป โดย มคอ. 3 และ มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชาจะระบุผลการเรียนที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง 2559 ที่สัมพันธ์กับรายวิชาด้วย

จากที่กล่าวใน 2.5.1 ในปีการศึกษา 2563 คณะฯ และหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดสอบ Pre-Exit Exam เพื่อประเมินทักษะด้านความรู้ และปัญญาของนิสิตชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมรายวิชาแกน และรายวิชาเฉพาะในแต่ละกลุ่มสาขา แต่ทั้งนี้การสอบนี้ไม่ได้ระบุเป็นเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยกิจกรรมนี้มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง 2559 ได้แก่ PLO\_2, PLO\_4 และ PLO\_5 ใน 2.1.1 การประเมินสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตชั้นปีที่ 4 โดยใช้แบบทดสอบผ่านข้อสอบ BUU-CET-U ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งกิจกรรมนี้มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง 2559 ได้แก่ PLO\_2 และ PLO\_15 ใน 2.1.1 และนิสิตชั้นปีที่ 4 ก่อนสำเร็จการศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ โดยกิจกรรมนี้มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหลักสูตรปรับปรุง 2559 ได้แก่ PLO\_2, PLO\_3, PLO\_6, PLO\_8, PLO\_10, PLO\_11, PLO\_12, PLO\_13, PLO\_14, PLO\_15 และ PLO\_16 ใน 2.1.1

**2.10.4 Research output is used to enhance teaching and learning.**

ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ได้นำระเบียบวิธีการศึกษาของรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนบเกาะหมากและรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อการบริหารแหล่งท่องเที่ยวของเกาะหมากเพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเกาะหมาก มาถ่ายทอดให้กับนิสิตชั้นปีที่ 3 กลุ่มวิชาการตลาด ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาวิจัยการตลาด ในภาคเรียนที่ 2 / 2563 ทำให้นิสิตเข้าใจวิจัยเชิงปริมาณ และวิจัยเชิงคุณภาพมากขึ้น รวมถึงจัดทำแบบสอบถาม และแบบหาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence) ของงานวิจัยได้ถูกต้อง

**2.10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subjected to evaluation and enhancement.**

มหาวิทยาลัยบูรพาได้ให้นิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตรทำการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยในปีการศึกษา 2563 แบบประเมินความพึงพอใจของนิสิตถูกปรับและเพิ่มคำถามให้กว้างมากขึ้น ไม่ได้สอบถามเฉพาะสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยผลการประเมินความพึงพอใจภาพรวมของนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามตารางที่ 2.10.2 และ 2.10.3 อยู่ในระดับดี และมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมายที่หลักสูตรฯ กำหนด ไม่น้อยกว่า 3.75

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้สะท้อนผลการประเมินดังกล่าวให้กับวิทยาเขตจันทบุรี เช่น ขยายเวลาปิดห้องสมุด และเปิดในวันเสาร์และวันอาทิตย์ ห้องน้ำไม่สะอาด ไม่มีกระดาษทิชชูในห้องน้ำบางห้อง เป็นต้น และวิทยาเขตจันทบุรีได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาดำเนินการในภาคเรียนที่ 2 / 2563

**ตารางที่ 2.10.2 ความพึงพอใจภาพรวมของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2560-2563**

2560	2561	2562	2563
4.42	4.42	4.21	4.30

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**ตารางที่ 2.10.3 ความพึงพอใจภาพรวมของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2560-2562 และความพึงพอใจของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2563**

ความพึงพอใจภาพรวมของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			ความพึงพอใจภาพรวมของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
2560	2561	2562	2563
3.95	3.98	4.14	3.87

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.10.6 The stakeholder’s feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement.**

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 – 2563 หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลป้อนกลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเองด้วย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต และบัณฑิต เนื่องจากผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้างต้นที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บ และประมวลผลให้มีความล่าช้าในการนำข้อมูลมาจัดทำรายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรฯ นอกจากนี้หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้มีการประเมินและปรับปรุงการรวบรวมข้อมูลผลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น พิจารณาจำนวนและความเหมาะสมของข้อคำถาม วิธีการเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้ได้ข้อมูลผลป้อนกลับ ใครบ้างที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นใหม่ของการสอบถามเพื่อออกแบบแบบสอบถามต่อไป อาทิ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ร่วมกันจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของนิสิตในการเรียนการสอนในสถานการณ์ Covid-19

## 2.11 Output

2.11.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement.

หลักสูตรตั้งเป้าหมายร้อยละนิสิตที่สอบผ่านตามแผนกำหนดการศึกษาที่ร้อยละ 90 จากข้อมูลของการสอบผ่านและการตกรอกปีการศึกษา 2563 พบว่านิสิตชั้นปีที่ 1 มีอัตราการตกรอกมากขึ้น โดยสาเหตุนิสิตที่ตกรอกในชั้นปีที่ 1 คือ นิสิตที่ได้เกรดไม่ถึงตามกำหนดและนิสิตที่ลาออกเนื่องจากต้องการไปเรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้านหรือต้องการสมัครคณะอื่น อย่างไรก็ตามในการปีการศึกษา 2563 หลักสูตรฯ ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนิสิตมากขึ้น

เมื่อเทียบเคียงอัตราการสอบผ่านและการตกรอกกับคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่าในปีการศึกษา 2562 อัตราการผ่านของนิสิตของทางหลักสูตรมากกว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังแสดงในตารางที่ 2.11.2

ตารางที่ 2.11.1 รายงานการอัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอกปีการศึกษา 2560-2563 หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต ในรุ่น	จำนวนนิสิตที่พ้นสภาพ ทุกประเภท	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน ตามแผนกำหนด การศึกษา	ร้อยละนิสิตที่สอบผ่าน ตามแผนกำหนด การศึกษา
2563	181	26	155	85.63
2562	197	4	193	97.96
2561	268	4	264	98.50
2560	379	40	339	89.44

ตารางที่ 2.11.2 แสดงอัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอก ปีการศึกษา 2560-2563 คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปีการศึกษาที่เข้าศึกษา	ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน ตามแผนกำหนดการศึกษา	ร้อยละพ้นสภาพ ของนักศึกษา
2563	N/A	N/A
2562	72.56	27.44
2561	92.96	1.84
2560	91.67	0.99

**2.11.2 The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement.**

ทางหลักสูตรฯ มีเป้าหมายรักษาอัตราเฉลี่ยระยะเวลาในการศึกษาโดยตั้งเป้าหมายว่าอัตราเฉลี่ยระยะเวลาการจบการศึกษาต้องไม่เกิน 4.00 ปี ทางหลักสูตรฯ ได้เปิดรายวิชาให้นิสิตได้เรียนในภาคฤดูร้อน ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ และเปิดวิชาเอกเลือก 2 วิชา นอกจากนี้สถานการณ์ Covid-19 ส่งผลกระทบต่อการศึกษาของนิสิต ทางสาขาจึงประชุมกับคณะฯ เพื่อหาทางออกให้นิสิตสามารถจบการศึกษาตามกำหนดได้ โดยที่นิสิตคนใดที่ไม่สามารถปฏิบัติงานต่อได้ ทางอาจารย์ได้ให้นิสิตค้นคว้างานวิจัยเพิ่มเติมแทนการปฏิบัติงาน จึงทำให้นิสิตสามารถจบได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้นอัตราเฉลี่ยระยะเวลาการจบการศึกษา ปี 2563 อยู่ที่ 4.00 ปี ดังแสดงในตารางที่ 2.11.4

**ตารางที่ 2.11.3** ร้อยละการจบการศึกษาและร้อยละการพ้นสภาพของนิสิตในหลักสูตร

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตในรุ่น	ร้อยละของที่จบภายในระยะเวลา			ร้อยละของนิสิตที่พ้นสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2559	77		61		14	4		
2560	67				9	2		
2561	44				4			
2562	37				2	1		
2563	33				8			

**ตารางที่ 2.11.4** แสดงระยะเวลาในการศึกษาโดยเฉลี่ยหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปีการศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2560	4.02 ปี	4.06 ปี
2561	4.03 ปี	4.07 ปี
2562	4.00 ปี	4.01 ปี
2563	4.00 ปี	N/A

**2.11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement.**

หลักสูตรฯ ตั้งเป้าหมายอัตราการมีงานทำของบัณฑิตไว้ที่ร้อยละ 80 จากการสำรวจอัตราการมีงานทำจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 (นิสิตรหัส 59) เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 ซึ่งบัณฑิตที่ว่างงานส่วนหนึ่งนั้นสาเหตุจากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ส่งผลให้บัณฑิตหางานได้ยากขึ้น และมีบางส่วนอยู่ในระหว่างการสอบ กพ เพื่อจะทำงานในหน่วยงานราชการ รายได้ของบัณฑิตปีการศึกษา 2563 อยู่ระหว่าง 14,850-18,000 บาท ในปีที่ผ่านมาทางหลักสูตรฯ ได้จัดโครงการแนะนำการเลือกอาชีพโดยให้รุ่นพี่ที่จบจากสาขาการเงินและการตลาดเพื่อแนะนำน้องๆในแต่ละสายงานผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการชี้แนะวิธีการหางาน การ

เขียนริชชู่และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสมัครงานผ่านรายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมาสาขาดำเนินการจัดอบรมเพื่อส่งเสริมให้นิสิตหางานน้อยลงกว่าเดิมเนื่องจากการไม่สามารถรวมตัวคนจำนวนมากได้ในสถานการณ์โรคระบาด ทั้งนี้ทางสาขาได้ช่วยเหลือนิสิตที่ยังหางานไม่ได้ เช่น ให้ข้อมูลบริษัทต่างๆ ที่รับสมัครงาน และข้อมูลการจ้างงานจากโครงการของหน่วยงานราชการ ได้แก่ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศซึ่งมีบัณฑิตในสาขามาสมัครโครงการนี้

เมื่อเทียบเคียงอัตราการมีงานทำของบัณฑิตกับคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์พบว่า ทางสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตจันทบุรี มีอัตราการมีงานทำสูงกว่า ดังแสดงในตารางที่ 2.11.6

ตารางที่ 2.11.5 แสดงร้อยละของการมีงานทำ ปีการศึกษา 2560-2563

ข้อมูลการสอบถาม	ร้อยละ			
	2560	2561	2562	2563
ร้อยละการมีงานทำ	82.8	68.75	81.25	83.33

ตารางที่ 2.11.6 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละการมีงานทำ ของสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตจันทบุรี กับหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลการสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ร้อยละการมีงานทำ	- การเงิน 75 - การตลาด 90	- การเงิน 35 - การตลาด 62.50

2.11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯได้ตั้งเป้าหมายว่าจะส่งนิสิตไปนำเสนอผลงานทางวิชาการหรือส่งนิสิตเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ผลงาน อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 ทางสาขายังไม่มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต

ตารางที่ 2.11.7 แสดงจำนวนวิจัยของนิสิตที่เผยแพร่ ปีการศึกษา 2563 ของสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตจันทบุรี กับหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
จำนวนงานวิจัย	ไม่มี	6

**2. 11. 5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement.**

ทางหลักสูตรได้รวบรวมข้อมูลความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิต ศิษย์เก่า และ ผู้ใช้บัณฑิต

ทางหลักสูตรได้ตั้งเป้าหมายว่าความพึงพอใจของศิษย์เก่าและของนิสิตต่อหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.75 ซึ่งผลสำรวจพบว่า การประเมินของศิษย์เก่าบรรลุค่าเป้าหมายที่ตั้ง อย่างไรก็ตามด้านความพึงพอใจของนิสิตในหัวข้อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้ง ดังนั้นทางหลักสูตรจะปรับการเรียนการสอนในแต่ละวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาคือมีมนุษยสัมพันธ์และทันต่อสถานการณ์โลกมากยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมาจากสาขาได้จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่ BA เป็นประจำทุกปี แต่ในปีที่ผ่านมาไม่สามารถจัดกิจกรรมรวมตัวกันได้จึงยกเลิกกิจกรรมในปี 2563

**ตารางที่ 2.11.8** ตารางแสดงระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนิสิตทั้ง 4 ชั้นปี ปีการศึกษา 2561-2563

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)		
	2561	2562	2563
การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	3.80	3.86	3.79
มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	4.00	3.96	3.88
มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน	3.82	3.91	3.85
หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3.72	3.85	3.82
วิชาเรียนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิต	3.72	3.85	3.81
การรับรู้รายละเอียดของหลักสูตร และข้อกำหนดรายวิชา	3.82	3.86	3.83

**ตารางที่ 2.11.9** ตารางแสดงระดับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของศิษย์เก่า ปีการศึกษา 2561-2563

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)		
	2561	2562	2563
การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตรที่ท่านสำเร็จการศึกษา	3.79	3.71	3.89
มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	3.76	3.75	4.17
หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3.81	3.73	4.00
วิชาเรียนมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของนิสิต	3.75	3.73	3.96
ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพหลักสูตร	3.77	3.82	4.07

ทางหลักสูตรฯ ได้ตั้งเป้าความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตในแต่ละหัวข้อไม่ต่ำกว่า 3.75 จากรายงานความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2563 พบว่าค่าเฉลี่ยต่ำกว่าจากปีที่แล้ว (4.00) และในบางหัวข้อยังไม่บรรลุค่าเป้าหมาย โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมาทางหลักสูตรฯ มีการเตรียมความพร้อมเฉพาะด้านให้นิสิตได้ออกไปทำงานอย่างมีคุณภาพในทุก ๆ ด้าน โดยมีวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานด้านบริหารธุรกิจ ได้แก่ การอบรมการใช้โปรแกรม Photoshop และ Illustrator โครงการจิตอาสาเพื่อเสริมสร้างด้าน

คุณธรรมและจริยธรรม การทำธุรกิจออนไลน์โดยให้นิสิตลงมือขายสินค้าจริง เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่าง ๆ ในการเรียนการสอน เช่น การนำเสนองาน การทำงานเป็นทีม การคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา เป็นต้น เนื่องจากปีที่ผ่านมาอาจจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสิตได้ไม่มากนัก ทางหลักสูตรฯ จึงวางแผนจัดกิจกรรมเสริมชดเชยในปีการศึกษาหน้าหากสถานการณ์กลับมาเป็นปกติ

เมื่อเทียบเคียงความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตกับคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยสงขลานครินทร์ พบว่าในปีการศึกษา 2563 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตของทางหลักสูตรฯ น้อยกว่าหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทาลัยสงขลานครินทร์ ดังแสดงในตารางที่ 2.11.11

ตารางที่ 2.11.10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตรหัส ปีการศึกษา 2560 - 2563

คุณลักษณะ/พฤติกรรมที่แสดงออก	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)			
	2560	2561	2562	2563
1.ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	3.94	4.15	4.25	3.91
2.ด้านความรู้	3.92	3.77	4.07	3.80
3.ด้านทักษะทางปัญญา	3.71	3.48	3.98	3.73
4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.07	3.91	4.21	3.70
5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.70	3.79	3.84	3.39
6. ความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจและสถานการณ์โลกมี	4.10	3.64	3.89	3.33
7. มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.91	3.47	3.80	3.58
8. มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกลพร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	4.36	4.00	4.04	3.58
9. ความพึงพอใจโดยรวม	3.90	3.66	4.01	4.00

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2563 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

ตารางที่ 2.11.11 แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตปีการศึกษา 2563 ของหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาวิทาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลการสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	บริหารธุรกิจ มหาวิทาลัยสงขลานครินทร์
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยรวม	4.00	4.29

ทางหลักสูตรฯ วางแผนการเลือกคู่เทียบใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรใหม่ นอกจากนี้ทางหลักสูตรจะนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความพึงพอใจได้มากขึ้น อีก



ทั้งหากสถานการณ์กลับมาเป็นปกติทางหลักสูตรฯ จะจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะต่างๆของนิสิต เพื่อชดเชยในปี 2563 ในกิจกรรมที่ยกเลิกไป

### 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

#### 3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมินตนเอง
	2561	2562	2563
<b>องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน</b>			
<b>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</b>	✓	✓	✓
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	✓	✓
5. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓
<b>AUN. 1 Expected Learning Outcomes</b>			
1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]	3	4	4
1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]	3	4	4
1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]	3	3	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 2 Programme Specification</b>			
2.1 The information in the programme specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]	3	4	4
2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]	3	3	4
2.3 The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]	3	3	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย ค.ตรวจประเมินฯ		ผลการ ประเมิน ตนเอง
	2561	2562	2563
Overall Opinion	3	3	4
<b>AUN. 3 Programme Structure and Content</b>			
3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]	3	3	4
3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]	3	3	4
3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]	3	3	4
Overall Opinion	3	3	4
<b>AUN. 4 Teaching and Learning Approach</b>			
4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]	4	4	4
4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]	4	4	4
4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]	4	3	4
Overall Opinion	4	4	4
<b>AUN. 5 Student Assessment</b>			
5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]	4	4	4
5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]	4	3	4
5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]	3	4	4
5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]	4	3	4
5.5 Students have ready access to appeal procedure [8]	4	4	4
Overall Opinion	4	4	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย ค.ค.ตรวจประเมินฯ		ผลการ ประเมิน ตนเอง
	2561	2562	2563
<b>AUN. 6 Academic Staff Quality</b>			
6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]	3	3	4
6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]	3	4	4
6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]	3	3	3
6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]	3	3	4
6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]	3	3	3
6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]	3	3	3
6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]	3	4	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 7 Support Staff Quality</b>			
7.1 Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]	2	3	3
7.2 Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]	2	3	3
7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]	2	3	3
7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]	2	3	3
7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]	2	3	3

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย ค.ค.ตรวจประเมินฯ		ผลการ ประเมิน ตนเอง
	2561	2562	2563
<b>Overall Opinion</b>	2	3	3
<b>AUN. 8 Student Quality and Support</b>			
8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date [1]	4	3	4
8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]	4	3	4
8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]	4	4	4
8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]	4	3	4
8.5 The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]	3	4	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 9 Facilities and Infrastructure</b>			
9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classrooms, project rooms, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]	4	4	4
9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3, 4]	4	4	4
9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1, 2]	4	3	3
9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1, 5, 6]	4	3	3
9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]	4	3	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 10 Quality Enhancement</b>			

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย ค.ค.ตรวจประเมินฯ		ผลการ ประเมิน ตนเอง
	2561	2562	2563
10.1 Stakeholders' needs and feedback serve as input to curriculum design and development [1]	3	3	4
410.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement [2]	3	3	4
10.3 The teaching and learning processes and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment [3]	3	3	3
10.4 Research output is used to enhance teaching and learning [4]	3	3	3
10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subjected to evaluation and enhancement [5]	3	4	4
10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement [6]	3	3	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>AUN. 11 Output</b>			
11.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]	4	4	4
11.2 The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement [1]	4	4	4
11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]	4	4	4
11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2]	4	4	4
11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]	4	4	4
<b>Overall Opinion</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### 3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา

หลักสูตรมีผลการดำเนินงานที่เป็นจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา ดังนี้

#### จุดเด่น

1. หลักสูตรฯ มีการวางแผนและกำหนดวิธีการถ่ายทอดปรัชญาการศึกษาที่ครอบคลุมกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนำไปสู่การวางแผนและกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ให้มีความหลากหลายตามลักษณะของรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้ง 5 ด้าน
2. หลักสูตรฯ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีความหลากหลายตามลักษณะของรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้ง 5 ด้าน อีกทั้งยังมีการกำหนดแนวทางในการกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการประเมินผู้เรียน และนำเสนอผลการประเมินได้ค่อนข้างครบถ้วน ซึ่งจะนำไปสู่การตรวจสอบ/ปรับปรุงในอนาคตได้
3. หลักสูตรมีการรวบรวมข้อมูล และวัดผลความพึงพอใจในแต่ละประเด็นต่างๆ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. สัดส่วนอาจารย์กับนิสิตมีความเหมาะสม ส่งผลให้การดูแลและให้คำปรึกษากับนิสิตได้อย่างใกล้ชิด และทั่วถึง

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. การปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้อยู่ในระดับการสังเคราะห์ (Synthesis) และ การประเมินผล (Evaluation) เพิ่มขึ้น
2. การดำเนินการทบทวนการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ทุก 1 หรือ 2 ปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลหลักสูตรในสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น
3. การขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์มากขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์
4. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 มีอัตราการตกออกที่สูงขึ้น
5. การวัดผลการพัฒนาของนิสิตจากการนำผลการวิจัยมาส่งเสริมการเรียนการสอน
4. ขาดการเทียบเคียงข้อมูล (Benchmark) กับหลักสูตรใกล้เคียง ในบางประเด็นเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตร

### 3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ

หลักสูตรฯ มีแผนพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร ตามกระบวนการดำเนินงานที่มีคุณภาพตามวงจร (PDCA) ในปีการศึกษาต่อไป รายละเอียดดังตารางที่ 3.3.1

ตารางที่ 3.3.1 แผนพัฒนาคุณภาพ

ตัวบ่งชี้	แนวทางการพัฒนา	ช่วงเวลา
AUN 1	- ควรมีการทบทวนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากทุกฝ่ายเพื่อจัดทำแผนการพัฒนา นิสิตเพื่อกำหนดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นมา - การปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้อยู่ในระดับการสังเคราะห์ (Synthesis) และ การประเมินผล (Evaluation) เพิ่มขึ้น	ปีการศึกษา 2564
AUN 2	ดำเนินการทบทวนการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ทุก 1 หรือ 2 ปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย รวมทั้ง การเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลหลักสูตรในสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น	ปีการศึกษา 2564-2565
Aun 3	การปรับปรุงเพิ่มรายวิชาใหม่ให้ทันต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ดำเนินการเพิ่มเนื้อหาหรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย - การปรับรายวิชาในหลักสูตรให้มีลักษณะของการฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น	ปีการศึกษา 2564-2565
AUN 4	-พัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน ทั้งในส่วนของรูปแบบการสอน สื่อ ประกอบการสอน ตลอดจนเทคนิคการสอนให้ทันสมัย และเพิ่มประสิทธิภาพ ของการเรียนการสอน -กระตุ้นให้นิสิตเรียนรู้และศึกษาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง เป็นแรงผลักดันให้ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตต่อไป พร้อมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ปีการศึกษา 2564
AUN 5	การประเมินและปรับปรุงกระบวนการในการประเมินผู้เรียน การพิจารณาเกณฑ์ สัดส่วนในการประเมินให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 (หากยังคงมีอยู่) เพื่อให้ตอบสนองต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้	ปีการศึกษา 2564
AUN 6	ส่งเสริมและผลักดันการขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับคณาจารย์ที่เริ่ม ปฏิบัติงานก่อน พ.ศ. 2554	ปีการศึกษา 2564
AUN 8	เพิ่มกิจกรรม/โครงการที่จัดให้นิสิตเพื่อสร้างความผูกพันต่อหลักสูตรฯ มากขึ้น	ปีการศึกษา 2564
AUN 10	พัฒนาระบบและกลไกการนำผลการวิจัยเพื่อส่งเสริมการเรียนการสอน	ปีการศึกษา 2564
AUN 11	ทางหลักสูตรฯ วางแผนการเลือกคู่เทียบใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับ หลักสูตรใหม่ 2564 และการนำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมา พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความพึงพอใจได้มากขึ้น	ปีการศึกษา 2564

### 3.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

#### ตารางที่ 3.4.1 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p>1. Expected Learning Outcomes</p> <p>- การรวบรวมข้อมูลผลสะท้อนกลับจาก stakeholder ให้ครอบคลุม</p>	<p>-วางแผนเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลผลสะท้อนกลับจาก stakeholder ให้ครอบคลุม1) จากสถานประกอบการ ฝึกงาน / สหกิจศึกษา 2) บัณฑิต 3) จากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อให้ ได้ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่สะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ แต่ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จึงต้องปรับรูปแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลให้เหมาะสม</p>
<p>2. Programme Specification</p> <p>- ช่องทางในการรับรู้เพิ่มเติม เช่น ผู้ประกอบการ</p> <p>- แนวทางในการปรับปรุงการเข้าถึงและรับรู้ของ stakeholder ในแต่ละกลุ่มให้ เกิดความต่อเนื่อง และปรับเป้าหมายให้ นำไปสู่ทิศทางการพัฒนา</p>	<p>-วางแผนเพิ่มช่องทางการรับรู้ และสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ โดยผ่านช่องทางนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา รวมถึงสถานประกอบการที่มีความร่วมมือกับหลักสูตร (วิชาผู้ประกอบการ)</p> <p>- ประเมินการรับรู้ข้อมูลจากผู้ประกอบการ จากกรณีศึกษา และปรับปรุงช่องทางให้เหมาะสม</p>
<p>3. Programme Structure and Content</p> <p>- CLO ของแต่ละรายวิชาควรนำไปสู่ ความครอบคลุมของ PLO ที่สอดคล้องอย่างชัดเจน</p>	<p>-วางแผนการทบทวน Curriculum Mapping</p> <p>-มีการประเมินผู้เรียนตาม PLO</p>
<p>4. Teaching and Learning Approach</p> <p>- การประเมินกิจกรรมการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับ PLO ตามที่ได้วางแผน ไว้เพื่อให้สามารถพัฒนาได้ตรงประเด็น</p> <p>- การวัดผลการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่นิสิต ได้รับในแต่ละด้าน เพื่อพัฒนาไปสู่เป้าหมาย</p>	<p>หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินผลของกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยวิธีการที่หลากหลายตามประเภทของกิจกรรม ซึ่งได้นำเสนอวิธีการและผลการประเมินที่สอดคล้องผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง</p>
<p>5. Student Assessment</p> <p>- การประเมินผลของการดำเนินงาน</p>	<p>หลักสูตรได้วางแผนและดำเนินการทบทวนวิธีการประเมินผู้เรียน วิธีการประเมินการผลป้อนกลับ ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการประเมิน อย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง</p>



	รวมถึงนำผลจากการประเมินมาพิจารณาถึงความเหมาะสมต่อไป
<p>6. Academic Staff Quality</p> <p>- การเก็บข้อมูลและประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา และหาคู่เทียบที่เหมาะสม</p>	<p>หลักสูตรวางแผนการดำเนินงานด้านความต้องการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชัดเจน รวมถึงเก็บและการประเมินความพึงพอใจของแต่ละส่วนงานสนับสนุนที่มีต่อหลักสูตร (ร่วมกับคณะ และวิทยาเขต) และเสนอความต้องการในแต่ละประเด็นให้คณะฯ และวิทยาเขต ต่อไป</p>
<p>7. Support Staff Quality</p> <p>- หลักสูตรควรมีส่วนในสะท้อนความต้องการในแต่ละประเด็น ตามความเหมาะสมของหลักสูตร</p>	<p>-วางแผนการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุน และแจ้งกำหนดการดำเนินงานล่วงหน้า</p> <p>-การเสนอความคิดเห็นด้านการดำเนินงานของบุคลากรสายสนับสนุนผ่านคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เพื่อนำเข้ากรรมการบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ซึ่งคณบดีฯ ได้มีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาบุคลากรของกองบริหารวิทยาเขต</p>
<p>8. Student Quality and Support</p> <p>- การติดตาม ประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>-หลักสูตรวางแผนและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตร กำหนดกิจกรรม/โครงการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับ PLO รวมถึงการติดตาม ประเมินผลการเรียนของนิสิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>-ปรับปรุงการจัดกิจกรรม รูปแบบการโครงการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p>
<p>9. Facilities and Infrastructure</p> <p>- การวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้งานของนิสิตในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อหลักสูตร</p>	<p>- รวบรวมความคิดเห็นเพื่อนำเสนอต่อในระดับคณะและมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในสิ่งที่มีการเสนอความคิดเห็นเข้ามา เพื่อได้เข้าไปสู่ขั้นของการดำเนินการต่อไป</p> <p>- ติดตามและตรวจสอบในข้อเรียกร้องหรือข้อเสนอที่ได้เสนอในระดับคณะและมหาวิทยาลัย</p>
<p>10. Quality Enhancement</p> <p>- การรวบรวมข้อมูลด้านปัจจัยนำเข้าจากกลุ่ม stakeholder แต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้อง</p>	

<p>- การวัดผลสะท้อนของการพัฒนาของ นิสิต ในการใช้ research output ในการเรียนการสอน</p>	<p>-วางแผนและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่ม stakeholder อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเมินผลที่ได้รับเพื่อปรับปรุงและพัฒนาต่อไป</p>
<p>11. Output - คู่เทียบที่เหมาะสม</p>	<p>วางแผนและทบทวนการจัดหาคู่เทียบ ที่มีความเหมาะสมกับหลักสูตร โดยมีกลุ่มสาขาวิชาที่ใกล้เคียงกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนา</p>

## 4 ภาคผนวก

### 4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง

- [1] หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 (มคอ.2), คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
- [2] หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (มคอ.2), คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
- [3] ผลการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2563
- [4] ผลการสำรวจการรับรู้ข้อมูลหลักสูตรของนิสิต ปีการศึกษา 2563
- [5] ระเบียบของมหาวิทยาลัย เกณฑ์การรับเข้าในแต่ละโครงการ
- [6] ผลสอบวัดระดับนิสิตรหัส 60-63
- [7] ผลสอบ Pre Exit Exam สาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2563
- [8] รายงานผลการทวนสอบปีการศึกษา 2562
- [9] ข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้าง มหาวิทยาลัยบูรพา
- [10] ข้อตกลงการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
- [11] ประกาศการกำหนดภาระงานของคณาจารย์ที่เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2562
- [12] ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการกำหนดภาระงานและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พ.ศ. 2561
- [13] ข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการทางจรรยาบรรณ 2554
- [14] ข้อมูลสถิติรับเข้าปีการศึกษา 2563
- [15] คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการปีการศึกษา 2563
- [16] ผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ปี 2563
- [17] ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต ปี 2563
- [18] ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกคณะฯ
- [19] ผลสำรวจความคิดเห็นของนักเรียน/นักศึกษาที่สนใจศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจ
- [20] ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตรหัส 2559
- [21] ผลการสำรวจบัณฑิตที่จบในปี 2563 (รหัส 2559)
- [22] ผลการสำรวจผู้ปกครองนิสิตรหัส 2563
- [23] ผลสำรวจความคิดเห็นของนิสิตในการเรียนการสอนในสถานการณ์ COVID-19
- [24] ข้อมูลนิสิตคงอยู่ ปีการศึกษา 2563
- [25] รายงานภาวะการมีงานทำของนิสิต ปีการศึกษา 2563
- [26] รายละเอียดของรายวิชาหรือมคอ.3 และมคอ.4 (<http://tqf.buu.ac.th>)

- [27] รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาหรือมคอ.5 และมคอ.6 (<http://tqf.buu.ac.th>)
- [28] ระเบียบการรับสมัครเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี (<http://regservice.buu.ac.th/>)
- [29] ระบบบริการการศึกษา (<http://reg.buu.ac.th>)
- [30] เว็บไซต์ระบบสารสนเทศแสดงซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยซื้อลิขสิทธิ์สำหรับการวิจัย  
(<https://ict.buu.ac.th/index.php?r=service%2Fit-clinic>)
- [31] ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 (<http://reg.buu.ac.th/>)

## 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	
2	- ---ระดับปริญญาตรี	1
3	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	
4	- ---ระดับปริญญาโท	
5	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
6	- ---ระดับปริญญาเอก	
7	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	
8	- ---ระดับปริญญาตรี	
9	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	
10	- ---ระดับปริญญาโท	
11	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
12	- ---ระดับปริญญาเอก	
13	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	181
14	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	181
15	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
16	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	
17	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
18	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	
19	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	
20	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	
21	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	4
22	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	3
23	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	7
24	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
25	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	4
26	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3
27	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
28	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
29	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
30	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
31	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
32	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
33	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
34	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
35	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	
36	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
37	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
38	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
39	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	7
40	---ระดับปริญญาตรี	
41	---ระดับ ป.บัณฑิต	
42	---ระดับปริญญาโท	4
43	---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
44	---ระดับปริญญาเอก	3
45	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
46	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	
47	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
48	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
49	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	
50	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	2
51	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
52	---บทสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
	ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	
53	-- --ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
54	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	1
55	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
56	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	1
57	-- --ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	
58	-- --ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
59	-- --ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	
60	-- --ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	
61	-- --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
62	-- --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	
63	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
64	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
65	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
66	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
67	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
68	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
69	---จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	
70	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	61
71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	18
72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	14
73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	5
74	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	1
75	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-
76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-
77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-
78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	-
79	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	15,530 บาท
80	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	
81	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	
82	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	
83	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
84	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	
85	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
86	---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	



ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
87	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
88	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
89	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	
90	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
91	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
92	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
93	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
94	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
95	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
96	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	
97	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	
98	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
99	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	
100	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
101	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
102	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
103	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
104	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	
105	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
106	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
107	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
108	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
109	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
110	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
111	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	

#### 4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

##### ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยจากระบบ e-research

ชื่อ นามสกุล (ท.) นายลัญจกร สัตย์สงวน (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MR.LANCHAKORN SATSANGUAN

##### โครงการวิจัย (1 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2559	
1	ชื่อโครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Slow Tourism Development in Trat Province for Elderly Tourists ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล แหล่งทุน : เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ

##### ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (5 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2562	
1	ชื่อผลงาน (ไทย) : แนวทางการพัฒนาเชิงนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ: วิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ให้บริการ ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Guidelines of Policy Development for Slow Tourism in Trat Province for Elderly Tourists: Qualitative Research with Service Providers ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๓ ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	ชื่อผลงาน (ไทย) : - ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness. ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM) ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม
2	ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาวิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการ

	จัดการปัญญาภิวัฒน์. ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก
3	ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์ห้องศึ่ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก
ปีที่ตีพิมพ์ 2560	
1	ชื่อผลงาน (ไทย) : การพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์พื้นฐานระดับอุดมศึกษา เรื่องการออกแบบและสร้างเรือ ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Development of a STEM Education Learning Activity of Fundamental Physics in Higher Education Level; Boat Design and Construction. ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการฉลองครบรอบ 50 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ The 6th PSU Education Conference, "Higher Education for Digital Citizenship towards Thailand 4.0 ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : The 6th PSU Education Conference, "Higher Education for Digital Citizenship towards Thailand 4.0 ระดับผลงาน : ระดับชาติ

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวรัฐดากร บำรุงศาสตร์ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.Ratdakron Bumrungsat

#### โครงการวิจัย (1 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2562	
1	ชื่อโครงการ : การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อการบริหารจัดการชุมชนกรณีศึกษา: หาดเจ้าหลาว อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี The Study of Carrying Capacity for Community Management Case Study: Chao Lao Beach, Tha Mai District, Chanthaburi ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย

#### ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (2 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
-------	--------------

ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหาตเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
2	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวภิญญภัท พฤชาภิจ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.Pannapat Pruksakit

### โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2563	
1	<p>ชื่อโครงการ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผลสดผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>Factors affecting consumer's decision to purchase fresh durian via online channels in Bangkok</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p>แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ</p>
ปีงบประมาณ 2560	
1	<p>ชื่อโครงการ : ความสามารถในการแข่งขันของไทยเมื่อเทียบกับประเทศมาเลเซียและการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนฟรียดรายไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>Competitive Advantage of Thai and Malaysia and Supply Chain Management for Export Premium Frozen Durian and Vacuum Freeze Dried Durian to Republic of China</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : งบประมาณเงินรายได้จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p>แหล่งทุน : เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย</p>

2	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดจันทบุรี</p> <p>Problems and Barriers in exporting of fruits processing SMEs in Chanthaburi Province</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>
---	--

**ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (2 บทความ)**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2564</b>	
1	<p><b>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ :</b> บทความวิจัย</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (ไทย) :</b> ความได้เปรียบทางการแข่งขันของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับมาเลเซียและการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนแห้งแบบแช่เยือกแข็งไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) :</b> COMPETITIVE ADVANTAGE OF THAI AND MALAYSIA AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR EXPORT PREMIUM FROZEN DURIAN AND VACUUM FREEZE DRIED DURIAN TO REPUBLIC OF CHINA</p> <p><b>ชื่อวารสาร (ไทย) :</b> วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล</p> <p><b>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) :</b> Santapol College Academic Journal</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
2	<p><b>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ :</b> บทความวิจัย</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (ไทย) :</b> ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักขนาดเล็กของนักท่องเที่ยวชาวไทยในหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) :</b> Marketing Communication Factors That Affect The Decision to Select Small Accommodations of the Thai Tourists in Chaolao Beach, Chanthaburi Province</p> <p><b>ชื่อวารสาร (ไทย) :</b> วารสารสุทธิปริทัศน์</p> <p><b>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) :</b> Suthiparithat Journal</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>

**ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (4 บทความ)**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2561</b>	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Problems and Barriers in exporting of fruits processing SMEs in Chanthaburi Province</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6</p>

	<p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : The 6th National Conference 2018, Faculty of Management Science, Silpakorn University</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก</p>
2	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
3	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
4	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : -</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.)                      นางกุลวดี เนื่องแสง (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.)                      MRS.KULWADEE NUANGSAENG

โครงการวิจัย (1 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2559	
1	ชื่อโครงการ : การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ Slow Tourism Development in Trat Province for Elderly Tourists

ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : งบประมาณเงินรายได้จากเงินอุดหนุนรัฐบาล แหล่งทุน : เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย
--

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (3 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2562	
1	ชื่อผลงาน (ไทย) : แนวทางการพัฒนาเชิงนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ: วิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ให้บริการ ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Guidelines of Policy Development for Slow Tourism in Trat Province for Elderly Tourists: Qualitative Research with Service Providers ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๓ ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์. ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม
2	ชื่อผลงาน (ไทย) : - ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness. ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM) ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวชिरาภรณ์ ศรีพุทธ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)  
ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.VAJIRAPORN SRIPUT

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2560	



1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : ขั้นตอนการพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์ระดับมัธยมศึกษา</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Design Steps for Physic STEM Education Learning in Secondary School</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : Journal of Physics : Conference Series (JPCS)</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Physics : Conference Series (JPCS)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
---	---

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (3 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2561</b>	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2560</b>	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : รูปแบบการพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์ระดับมัธยมศึกษา</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Design Steps for Physic STEM Education Learning in Secondary School</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : สยามฟิสิกส์คอนเกรส 2017</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Siam Physics Congress 2017. (SPC2017), 24–26 May 2017, Rayong, Thailand</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2555</b>	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อ่าวคุ้งวิมาน จังหวัดจันทบุรีและบริเวณใกล้เคียง ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อ่าวคุ้งวิมาน จังหวัดจันทบุรีและบริเวณใกล้เคียง ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ "ศิลปการวิจัยและสร้างสรรค์" ครั้งที่ 5 : บูรณาการศาสตร์และศิลป์ 25-27 มกราคม 2555 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาติและ</p>

<p>นานาชาติ "ศิลปการวิจัยและสร้างสรรค์" ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p>
--

ชื่อ นามสกุล (ท.) นายณมณ ศรหิรัญ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MR.Nomon Sornhirun

**โครงการวิจัย (3 โครงการ)**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<b>ปีงบประมาณ 2563</b>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> การเลี้ยงสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงินน้ำเค็ม Spirulina เชิงพาณิชย์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ผสมไฟโคไซยานินเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล</p> <p>Commercial culture of marine cyanobacteria, Spirulina, for phycocyanin products development to leverage benefit of shrimp farmers</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)</p> <p><b>ส่วนงาน :</b> คณะเทคโนโลยีทางทะเล</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
<b>ปีงบประมาณ 2562</b>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อการบริหารจัดการชุมชน กรณีศึกษา: หาดเจ้าหลาว อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี</p> <p>The Study of Carrying Capacity for Community Management Case Study: Chao Lao Beach, Tha Mai District, Chanthaburi</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>
<b>ปีงบประมาณ 2560</b>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของพนักงานโรงแรม/รีสอร์ทในเกาะช้าง จังหวัดตราด</p> <p>Foreign Tourist Satisfaction on English Communicative Competence of Hotel/Resort Personnel in Koh Chang, Trat</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>

**ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (1 บทความ)**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<b>ปีที่ตีพิมพ์ 2561</b>	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p>

ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : - ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญหาวิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบัน การจัดการปัญหาวิวัฒน์. ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : - ระดับผลงาน : ระดับชาติ
--

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวพัชรี ปรีเปรมโมทย์ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.PATCHAREE PREEPREMMOTE

### โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2563	
1	ชื่อโครงการ : การออกแบบโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยงระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในอำเภอเมืองจันทบุรี Urban public transportation network design associate with touristic and important area in Mueang District, Chanthaburi ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย
ปีงบประมาณ 2562	
	ชื่อโครงการ : ผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่มีต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทย Effect of Foreign Direct Investment on Economic Development in Thailand ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ
ปีงบประมาณ 2556	
	ชื่อโครงการ : บทบาทของเงินทุนต่างประเทศต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ

### ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (3 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2563	
1	ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย ชื่อเรื่อง (ไทย) : - ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Information and Communication Technology, Transportation Infrastructure, and Their Effect on Inward Foreign Direct Investment in the ASEAN

	<p>ชื่อวารสาร (ไทย) : -                  ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Applied Economic Sciences                  ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ                  ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย                  ชื่อเรื่อง (ไทย) : -                  ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Economic Integration in the ASEAN and Its Effect on Empirical Economic Growth                  ชื่อวารสาร (ไทย) : -                  ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Applied Economic Sciences                  ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ                  ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2558	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย                  ชื่อเรื่อง (ไทย) : การลงทุนในหลักทรัพย์จากต่างประเทศกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย                  ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Foreign Portfolio Investment and Economic Growth in Thailand                  ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ                  ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Economics and Management Strategy                  ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p>

#### 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลหรือการยอมรับ
1	อ.ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2563-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2565) และจัดทำข้อเสนอในการพัฒนาจังหวัดจันทบุรี วันที่ 4 – 5 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมมณีจันทร์รีสอร์ท จันทบุรี (วิจัย และบริการวิชาการ)	เป็นข้อมูลในการจัดทำโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการในจังหวัดจันทบุรีได้
		ประชุมสัมมนาเครือข่ายเพิ่มผลิตภาพแรงงานจังหวัดจันทบุรี วันที่ 21 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมเคพีแกรนด์จันทบุรี (วิจัย และบริการวิชาการ)	สร้างความสัมพันธ์กับบุคลากรของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดจันทบุรี และเครือข่ายเพิ่มผลิตภาพให้กับสถานประกอบการจังหวัดจันทบุรี
		ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำข้อเสนอโครงการที่มีคุณภาพเพื่อจัดทำคำของบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี วันที่ 2 กันยายน 2563 ณ ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี (วิจัย และบริการวิชาการ)	ทราบแนวทางการจัดทำโครงการเพื่อของบประมาณจังหวัดจันทบุรี
		สัมมนา เรื่องการรับฟังความคิดเห็นประกอบการจัดทำร่างรัฐธรรมนูญว่าด้วยการผังเมือง ครั้งที่ 3 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมดุสิตธานี ชลบุรี (บริการวิชาการ)	เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2564 – 2568
		โครงการอบรม เรื่องเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX Criteria) วันที่ 16-17 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี (ประกันคุณภาพการศึกษา)	เข้าใจเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา (EdPEX) มากขึ้น
2	อ.รัฐดากร บำรุงศาสตร์	โครงการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ.2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้ถึงวิธี และเทคนิคการถ่ายภาพอย่างมืออาชีพโดยการใช้โทรศัพท์มือถือ และสามารถนำมาต่อยอดในการเรียนการสอนต่อไป
		โครงการบรรยาย หัวข้อ “เจาะลึกการนำเข้า-การส่งออกสินค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน” ในวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2563	ได้เรียนรู้ช่องทางการนำเข้าและการส่งออกสินค้าจาก

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัล หรือการยอมรับ
		ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การเรียนการสอน)	ต่างประเทศ สามารถนำข้อมูล มาประกอบการเรียนการสอน
		อบรมออนไลน์ หัวข้อ “จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์ เบื้องต้น” ในวันที่ 30 กันยายน 2563 (การวิจัย)	นำไปเป็นเอกสารประกอบการ เพื่อขอยื่นต่อคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยฯ
3	อ.ภัญญภัส พุกษากิจ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารายวิชาสำหรับการ เรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด (MOOC) วันที่ 1-3 กันยายน 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้ถึงการวางโครงสร้าง การสอนออนไลน์ การเขียนบท และการตัดต่อวิดีโอ
		อบรมหลักสูตรหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับ นักวิจัย (ออนไลน์) วันที่ 2 ตุลาคม 2563 ของการวิจัย แห่งชาติ (การวิจัย)	ได้เรียนรู้การทำวิจัยที่ไม่ละเมิด จริยธรรม
		โครงการอบรมการสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การวิจัย)	ได้เรียนรู้การทำวิจัยร่วมกับ ชุมชน
		เสวนาบุคลากรสายวิชาการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ในวันที่ 21 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี	ได้แนวทางในการขอตำแหน่ง ทางวิชาการ
4	อ.กุลวดี เนื่องแสง	อบรมออนไลน์ หัวข้อ “การเรียนการสอนและการ ประเมินผลออนไลน์” ในวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 จัดโดย สมาคมการบัญชีไทย (การเรียนการสอน/วิชาการในสาขา)	เพื่อทราบถึงแนวทาง และ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ด้าน การเรียนการสอน และ ประเมินผลแบบออนไลน์
		โครงการอบรม หัวข้อ “การสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การวิจัย)	ได้เรียนรู้ถึงวิธี และเครื่องมือ การทำวิจัยร่วมกับชุมชนที่ เหมาะสม
		สัมมนาออนไลน์ “Microsoft Teams Remote Learning Feature Update” ในวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2564 จัดโดย Lannacom และ Microsoft (การเรียนการสอน)	ได้ทราบถึงเครื่องมือใหม่ๆ ใน Microsoft Teams ที่นำไปใช้ใน การเรียนการสอน หรือ การ ประชุมได้
		โครงการอบรมออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Classroom หลักสูตร “การใช้งานระบบ e-Learning (BUU LMS) ระดับสูง” ในวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 บน Microsoft Teams	เพื่อพัฒนารูปแบบการวัดผล ประเมินผล บน Microsoft Teams

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัล หรือการยอมรับ
		จัดโดย สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (การเรียนการสอน)	
5	อ.ดร.วิชิราภรณ์ ศรีพุทธ	โครงการอบรมหลักสูตร “Be Professional / I-speak” ระหว่างวันที่ 7-31 กรกฎาคม 2563 จัดโดยคณะ วิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ร่วมกับสถาบัน John Robert Powers อบรมผ่านทางระบบ Zoom (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้าน บุคลิกภาพ การสื่อสาร และการ จัดการความคิด (Mindset) ที่ เกี่ยวข้องกับการทำงาน
		อบรมหัวข้อ “การเป็นผู้ประกอบการ SMEs” ในที่ 18-21 สิงหาคม 2564 (การเรียนการสอน)	นำไปใช้ในการเตรียมการสอนใน สาขาผู้ประกอบการ
		อบรมหัวข้อ “การจัดทำรายวิชา MOOC” ในวันที่ 1-3 กันยายน 2563 (การเรียนการสอน)	เพื่อเป็นแนวทางในการทำ รายวิชา MOOC ในปีการศึกษา 2564
		อบรมหัวข้อ “การท่องเที่ยวชุมชน” ในวันที่ 25-26 กันยายน 2564 ( การวิจัย)	เพื่อเป็นแนวทางในการทำการ วิจัยชุมชน
		อบรม “จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์เบื้องต้น” ในวันที่ 30 กันยายน 2563 ( การวิจัย)	นำไปเป็นเอกสารประกอบการ ขอยื่นต่อคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยฯ
		โครงการอบรมการสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี ( การวิจัย)	ได้เรียนรู้การทำการวิจัยร่วมกับ ชุมชน
		อบรมหัวข้อ “การใช้โปรแกรม AMOS” ในวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2564 ( การวิจัย)	ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ข้อมูลงานวิจัย
		โครงการอบรมหลักสูตร “Train the trainer” ระหว่าง วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 - 7 ธันวาคม 2563 จัดโดย คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ร่วมกับสถาบัน John Robert Powers อบรมผ่านทางระบบ Zoom (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้วิธี เทคนิค และทักษะ การจัดการเรียนการสอน ออนไลน์ การสื่อสารออนไลน์ การนำเสนองาน (Pitching) รวมถึง การพัฒนาบุคลิกภาพ ซึ่ง นำไปใช้ในการจัดการเรียนการ สอนของรายวิชาที่รับผิดชอบ
		โครงการอบรมออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Classroom หลักสูตร “การใช้งานระบบ e-Learning (BUU LMS)	เพื่อพัฒนารูปแบบการวัดผล ประเมินผล บน Microsoft Teams

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลหรือการยอมรับ
		ระดับสูง” ในวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 ผ่าน Microsoft Teams จัดโดย สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (การเรียนการสอน)	
		อบรมหลักสูตร “ผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX Assessor Training รอบ 1” ในวันที่ 22 มกราคม 2564 (การประกันคุณภาพ)	เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ตรวจประเมิน EdPEX Assessor
		อบรมหัวข้อ “การเขียนบทความเพื่อการวิจัย” วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ผ่าน Microsoft Teams (การวิจัย)	เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนบทความเพื่อการวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ
6	อ.ณมณ ศรีหิรัญ	โครงการอบรม หัวข้อ “การสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การวิจัย)	ได้เรียนรู้การทำวิจัยร่วมกับชุมชน
		อบรม หัวข้อ “การประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น” ผ่านทาง Thaimooc (คาดว่าจะเสร็จภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564) (การเรียนการสอน)	นำไปใช้ในการเตรียมการสอนในสาขาผู้ประกอบการ
7	อ.ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	โครงการอบรมหลักสูตร “Be Professional / I-speak” ระหว่างวันที่ 7-31 กรกฎาคม 2563 จัดโดยคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ร่วมกับสถาบัน John Robert Powers อบรมผ่านทางระบบ Zoom (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านบุคลิกภาพ การสื่อสาร และการจัดการความคิด (Mindset) ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
		โครงการบรรยาย หัวข้อ “เจาะลึกการนำเข้า-การส่งออกสินค้ากับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน” ในวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้ช่องทางการนำเข้าและการส่งออกสินค้าจากต่างประเทศ สามารถนำข้อมูลมาประกอบการเรียนการสอน
		โครงการอบรม หัวข้อ “การสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จันทบุรี (การวิจัย)	ได้เรียนรู้ถึงวิธี และเครื่องมือการทำวิจัยร่วมกับชุมชนที่เหมาะสม ซึ่งเป็นประโยชน์ในการต่อยอด และทำงานวิจัยในอนาคต
		โครงการอบรมหลักสูตร “Train the trainer” ระหว่างวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 - 7 ธันวาคม 2563 จัดโดย	ได้เรียนรู้วิธี เทคนิค และทักษะการจัดการเรียนการสอน



ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัล หรือการยอมรับ
		คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ร่วมกับสถาบัน John Robert Powers อบรมผ่านทางระบบ Zoom (การเรียนการสอน )	ออนไลน์ การสื่อสารออนไลน์ การนำเสนองาน (Pitching) รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพ ซึ่งนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาที่รับผิดชอบ
		งานสัมมนา ภายใต้ธีมผลกระทบเชิงจิตใจและภาคการท่องเที่ยวไทยภายใต้ COVID-19 เรื่อง "อนาคตการท่องเที่ยวไทย" ในวันอังคารที่ 12 มกราคม 2564 เวลา 09.00-12.00 น. จัดโดยภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทางออนไลน์ WEBINAR ผ่าน Cisco Webex Meeting (การวิจัย และการเรียนการสอน)	ได้ทราบแนวโน้มการปรับตัวของภาคการท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน รวมถึงการต่อยอดงานวิจัยในอนาคต
		โครงการอบรมออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Classroom หลักสูตร “การใช้งานระบบ e-Learning (BUU LMS) ระดับสูง” ในวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2564 บน Microsoft Teams จัดโดย สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (การเรียนการสอน )	เพื่อพัฒนารูปแบบการวัดผล ประเมินผล บน Microsoft Teams
		โครงการอบรม “กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ในยุค New Normal” ในวันที่ 17 มีนาคม 2564 ณ โรงแรมมณีจันทร์ จัดโดยโครงการ Chanthaburi Hybrid Design Project: นครนวัตกรรมการออกแบบและการผลิตสินค้า เครื่องประดับสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจาก บพท. (การวิจัย และการเรียนการสอน)	ได้เรียนรู้แนวทางการทำตลาดออนไลน์ สำหรับธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการเรียนการสอน รวมถึงการต่อยอดงานวิจัยในอนาคต
		โครงการอบรม “EdPEX Review and Calibration” ในวันที่ 30 เมษายน 2564 จัดโดย งานพัฒนาคุณภาพ กองบริการการศึกษา อบรมผ่านทาง Google Meet (ประกันคุณภาพการศึกษา)	ได้เรียนรู้แนวทางการตรวจ ประกันคุณภาพระดับส่วนงาน และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางต่าง ๆ ร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ

#### 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ เช่น นักวิทยาศาสตร์ พนักงานทดลอง ช่างเทคนิค ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร (ถ้ามี)

ลำดับ	ชื่อพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลและการยอมรับ
1	คุณชนัญชิตา ปาณะวงค์ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ	-เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง"การเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตรวจประเมินในรูปแบบ Peer evaluation" วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563	-เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ
		เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์
2	คุณยุพา วิจารณ์ นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ	-เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง"การเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการตรวจประเมินในรูปแบบ Peer evaluation" วันที่ 27 พฤศจิกายน 2563	-เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ
		เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์
3	คุณทัตพล พุ่มดารา นักวิทยาศาสตร์	เข้าร่วมโครงการอบรมการสร้างเครื่องมือวิจัยสำหรับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในวันที่ 27-29 ตุลาคม พ.ศ. 2563	เครื่องมือใช้เพื่อถ่ายต่อกับทำวิจัยกับชุมชน
		เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์
4	คุณเพ็ญภา ไกรฉวี นักวิทยาศาสตร์	เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์
5	คุณวลัยลักษณ์ ถึงคุณ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์
6	คุณสิริวิษณุ มุสิกพงศ์ นักวิชาการศึกษา	เข้าร่วมโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน “ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยบูรพา(KPI Online)” วันที่ 29 เมษายน 2564	-เพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงานระบบออนไลน์

#### 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

##### ตารางที่ 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

นิยาม "ผลงานของผู้เรียน" หมายถึง ผลงานวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับสาขานั้น ๆ หรือ Program Outcome ตามบริบทของหลักสูตรในทุกระดับ การศึกษา

ที่	ชื่อ-นามสกุล นิสิต/ผู้สำเร็จการศึกษา	ชื่อผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่	ผลงาน ตีพิมพ์	ผลงาน สร้างสรรค์

#### 4.7 ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับ มคอ. 7

##### 1. สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ตารางที่ 4.7-1 สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ลำดับ	ภาค/ ปี การศึกษา	รายวิชา	การกระจายระดับคะแนน													จำนวนนิสิต		
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	I	S	U	W	ลงทะเบียนเรียน	สอบ ผ่าน		
1	2563/1	25721559 หลักเศรษฐศาสตร์ จุลภาค(Principles of Microeconomics)				1											1	1
2	2563/1	27310159 คณิตศาสตร์ เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับ ธุรกิจ(Elementary Mathematics and Calculus for Business)	6	2	1	6	7	1	2	4				4			33	25
3	2563/1	27312159 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	1	1	2	2	23	1	1					1			32	31
4	2563/1	27411159 เศรษฐศาสตร์ จุลภาค(Microeconomics)	2	4	9	11	10	4	2					1			43	42
5	2563/1	27412159 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	1	5	15	9	3							1			34	33
6	2563/1	27423159 การจัดการและ องค์กร(Management and Organization)	2	5	15	9	4										35	35
7	2563/1	27423259 จริยธรรมทาง ธุรกิจ(Business Ethics)	18	8	5												31	31
8	2563/1	27430359 การบัญชีขั้นกลาง (Intermediate Accounting)	2	1	1	4	4	1									13	13
9	2563/1	27434159 การเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	15	28	11	2											56	56
10	2563/1	27444259 การจัดการเชิงกล ยุทธ์(Strategic Management)	2	27	23	3	1										56	56
11	2563/1	27510159 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	7	10	13	3								1			34	33
12	2563/1	27520359 การจัดการตรา สินค้า(Brand Management)	6	11	5	2	3										27	27
13	2563/1	27520459 การจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา(Product and Price Management)	5	6	10	6											27	27

14	2563/1	27532259 การจัดการการขาย(Sales Management)	3	4	10	8	2										27	27
15	2563/1	27532659 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	4	1	5	5	8	3	1								27	27
16	2563/1	27532759 การจัดการการค้าปลีก(Retail Management)		3	2		9		1								15	15
17	2563/1	27543259 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	7	5	6	5	4										27	27
18	2563/1	27543459 การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด(Sales and Demand Forecasting)	11	7	2	1	1										22	22
19	2563/1	27543559 การตลาดบริการ (Service Marketing)		1	8	9	5	4									27	27
20	2563/1	27549159 สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)		9	7	6											22	22
21	2563/1	27620159 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	2	1	1	12	10	6	2						1		35	34
22	2563/1	27623259 การจัดการทางการเงิน(Financial Management)	3	4	4	3											14	14
23	2563/1	27633459 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน (Financial Planning and Controlling)	2	1	3	6	1										13	13
24	2563/1	27633659 หลักการประกันภัย(Principles of Insurance)	2	2	2	5	2										13	13
25	2563/1	27635159 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	2	1		1		5	4								13	13
26	2563/1	27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน(Financial Risk Management)	1	4	5	7	6	7	13								43	43
27	2563/1	27645359 การเงินสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์(Finance for Real Estate Business)	15	3	8	4	3	1									34	34
28	2563/1	27649159 สัมมนาการเงิน (Seminar in Finance)	16	15	2	1											34	34

29	2563/1	27745359 ภาษาอังกฤษ สำหรับสอบวัดมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ(English for Standardized Tests)	1	4	10	17	21	2							1	56	55
30	2563/1	28220161 ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับธุรกิจ(General Knowledge on Business)			2											2	2
31	2563/1	28221261การสื่อสารตัววาจา 1(Oral Communication I)			1	1										2	2
32	2563/1	28237661 ภาษาอังกฤษเพื่อ การจัดการโลจิสติกส์(English for Logistics Management)						1	1							2	2
33	2563/1	28237861 ภาษาอังกฤษ สำหรับงานสำนักงาน(English for Office Personnel)						1							1	2	1
34	2563/1	30610659 ความหลากหลาย ทางชีวภาพและการอนุรักษ์ (Biodiversity and Conservation)	5	7	23	19	3	2	1						1	61	60
35	2563/1	41530359 จิตวิทยาเพื่อ คุณภาพชีวิต(Psychology for the Quality of Life)	22	8											1	31	30
36	2563/1	66411159 การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)			1											1	1
37	2563/1	66520259 การจัดการ การตลาด(Marketing Management)			1											1	1
38	2563/1	66531159 พฤติกรรม ผู้บริโภค(Consumer Behavior)					1									1	1
39	2563/1	83245659 การท่องเที่ยวเชิง นิเวศทางทะเล(Marine Ecotourism)	11													11	11
40	2563/1	99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร(English for Communication)	6	2	1	2	6	10	4	3					1	35	31
41	2563/1	99910259 ภาษาอังกฤษ ระดับมหาวิทยาลัย(Collegiate English)	3	6	8	8	2	5								32	32
42	2563/1	99920159 การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		1						1					1	3	1



56	2563/2	27520259 พฤติกรรมผู้บริโภค(Consumer Behavior)	3	2	7	7	3	5	4	1								32	31
57	2563/2	27532159 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ(Integrated Marketing Communication)	6	8	7	2	3	2										28	28
58	2563/2	27532359 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์(Customer Relationship Management)	2	3	6	7	6	3	1									28	28
59	2563/2	27623159 การจัดการสินเชื่อ(Credit Management)	4	12	5	1	1											23	23
60	2563/2	27632159 หลักและนโยบายการลงทุน(Principles and Policies of Investment)	5	2	4													11	11
61	2563/2	27632259 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน(Securities Analysis and Securities Portfolio Management)	6	5	2													13	13
62	2563/2	27633559 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน(Financial Report Analysis)	9	4														13	13
63	2563/2	27712159 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน(Logistics and Supply Chain Management)	15	5	4	2	1	1										28	28
64	2563/2	27721359 การจัดการการดำเนินงาน(Operations Management)	18	5	5	2	7											37	37
65	2563/2	27735259 ภาษาอังกฤษธุรกิจ(Business English)	1	4	14	7	6	3										35	35
66	2563/2	40240459 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม(Volunteer Spirit for Social Development)	35	4														39	39
67	2563/2	42310359 การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา(Systems Thinking and Problem Analysis)	24	2											1			27	26
68	2563/2	85111059 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต(Exercise for Quality of Life)	26												1			27	26



69	2563/2	88510059 การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม(Logical Thinking and Problem Solving for Innovation)	2	9	11	3	1						1	27	26	
70	2563/2	88510159 ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที(Moving Forward in a Digital Society with ICT)				3	12	4	6					1	26	25
71	2563/2	99920159 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English Writing for Communication)	1	16	9	11	5							42	42	

### 3. การเปิดรายวิชาในภาคหรือปีการศึกษา

ตารางที่ 4.7-3-1 รายวิชาที่ไม่ได้เปิดตามแผนการศึกษา และเหตุผลที่ไม่ได้เปิด

ลำดับ	รหัส : ชื่อรายวิชา	คำอธิบาย	มาตรการทดแทนที่ได้ดำเนินการ (ถ้ามี)
1	27630259 การเงินส่วนบุคคล	สนับสนุนให้นิสิตสำเร็จการศึกษาเร็วกว่าระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	เลื่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 / 2564 เป็นภาคฤดูร้อน / 2563
2	27532759 การจัดการการค้าปลีก	สนับสนุนให้นิสิตสำเร็จการศึกษาเร็วกว่าระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	เลื่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 / 2564 เป็นภาคฤดูร้อน / 2563
3	27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้นิสิตไม่สามารถฝึกงานในช่วงเวลาปกติได้	เลื่อนการฝึกงานเป็นภาคเรียนที่ 2 /2563

ตารางที่ 4.7-3-2 วิธีแก้ไขกรณีที่มีการสอนเนื้อหาในรายวิชาไม่ครบถ้วน

ลำดับ	รหัส : ชื่อรายวิชา	สาระหรือหัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน
1	27532459 การวิจัยการตลาด	จัดเก็บ บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเขียนรายงานวิจัย	สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รอบที่ 2 ทำให้นิสิตไม่สามารถในการจัดเก็บข้อมูล
วิธีแก้ไข จะมอบหมายสาระหรือหัวข้อที่ขาดในรายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสัมมนาการตลาด ภาคเรียนที่ 1/2564			