



เอกสารการเผยแพร่ข้อมูล
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อหลักสูตร	3
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	3
วิชาเอก	3
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	3
รูปแบบของหลักสูตร	3
สภาพภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	5
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	5
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	5
สถานที่จัดการเรียนการสอน	6
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6,8
แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
ระบบการจัดการศึกษา	13
การดำเนินการหลักสูตร	13
หลักสูตร	15
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	47
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	48
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	48
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	49
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)	52
กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	
การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน	54
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร	59
สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	60
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	60
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร	60
หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
การกำกับมาตรฐาน	61
บัณฑิต	61
นิสิต	61
อาจารย์	62
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	63
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	63
หมวดที่ 7 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	64
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	64
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	65
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	65
ภาคผนวก	
เอกสารแนบหมายเลข 1 คำอธิบายรายวิชา	66
เอกสารแนบหมายเลข 2 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้	112
สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตจันทบุรี / คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส 25540191102879

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration

อักษรย่อภาษาไทย: บธ.บ.

อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A.

3. วิชาเอก 1. กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ

2. กลุ่มวิชาการประกอบการ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี
- หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีปฏิบัติการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ
- หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษบางรายวิชา)

5.4 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนิสิตไทย
- รับเฉพาะนิสิตต่างชาติ
- รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น เช่น หอการค้าจังหวัดจันทบุรี โดยการร่วมพัฒนาหลักสูตร สนับสนุนวิทยากร การรับนิสิตฝึกงาน สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการที่เป็นสมาชิก รูปแบบของความร่วมมือสนับสนุน
 - EEC model
 - CWIE
 - อื่น ๆ ระบุ
- เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น/หน่วยงานอื่น

ชื่อสถาบัน.....ประเทศ.....

รูปแบบของการร่วม

 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยสถาบันฯอื่น เป็นผู้ให้ปริญญา
 - ร่วมมือกัน โดยผู้ศึกษาอาจได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา)
- อื่น ๆ (ระบุ).....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2564
ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
- สภาวิชาการให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 6/2563
วันที่ 24 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่พิเศษที่ 2 /2563
วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ

อาชีพด้านการตลาดและการบริการต่าง ๆ เช่น พนักงานฝ่ายส่งเสริมการตลาด พนักงานการตลาด
ออนไลน์ / ออฟไลน์ พนักงานปฏิบัติการด้าน E-commerce พนักงานวิเคราะห์และวางแผนการตลาด
นักกลยุทธ์การตลาด เจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์ เจ้าหน้าที่พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เจ้าหน้าที่บริหาร
ลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวิจัยตลาด นักกลยุทธ์การตลาด ผู้ประกอบการ

กลุ่มวิชาการประกอบการ

อาชีพด้านการประกอบการและการจัดการธุรกิจ เช่น พนักงานด้านการขายออนไลน์ พนักงาน
การตลาดออนไลน์ พนักงานปฏิบัติการด้าน E-commerce พนักงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
พนักงานวินิจฉัยองค์กร พนักงานวิจัยธุรกิจ นักวางแผนและพัฒนาธุรกิจ ที่ปรึกษาวางแผนทางการเงิน
ผู้ประกอบการ

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ในสถานที่ตั้ง
- นอกสถานที่ตั้ง ได้แก่

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

-ปรัชญา-

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม รอบรู้ด้านการตลาดและการบริการ หรือ การประกอบธุรกิจ มีทักษะการทำงานหลายด้าน สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ชำนาญการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำงานในองค์กรและการประกอบธุรกิจมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

-ความสำคัญ-

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น ปัจจัยด้านความผันผวนของเศรษฐกิจโลก กฎระเบียบระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ทักษะความสามารถของแรงงาน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงอายุ และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และภาคบริการต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคที่ทำให้เกิดการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สถานการณ์ในอดีตดังกล่าวบางส่วนคาดว่าจะยังคงมีอยู่ในอนาคต เช่น เศรษฐกิจโลก โครงสร้างประชากร เทคโนโลยี ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเผชิญความท้าทายมากขึ้นในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะต่อไป แนวคิดหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คือ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ และปรับโมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมถึงเป็นผู้ประกอบการที่มีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ การพัฒนาศักยภาพคนช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ด้วยการปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถ การเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ

มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม และส่วนหนึ่งของการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรทุกระดับที่เป็นฐานสำคัญในการสนับสนุน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor-EEC) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง คือ การยกระดับชุมชน กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นอกจากนี้การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลกตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ทำให้ประเทศที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวรวมถึงประเทศไทยต้องประกาศใช้มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social distancing) รัฐบาลไทยได้ออกพระราชกำหนดฉุกเฉินโดยมีคำสั่งปิดธุรกิจห้างร้าน และบริการหลายส่วน ยกเว้นร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภค มีผลต่อธุรกิจขนาดเล็กจำนวนมาก ต้องหยุดกิจการชั่วคราว รวมถึงผู้ประกอบการ ผู้บริหาร และพนักงานหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องทำงานจากบ้าน (Work from Home) ประชาชนมีแนวโน้มที่จะจับจ่ายใช้สอยในศูนย์การค้า และใช้บริการขนส่งสาธารณะน้อยลง ดังนั้น ลูกค้าจะไม่ค่อยเดินทางไปยังร้านค้าเหมือนเช่นเคย จากที่กล่าวข้างต้น ภาคธุรกิจของไทยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาองค์ความรู้ด้านบริหารและจัดการ องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับกิจกรรมด้านบริหารและจัดการ รวมถึงการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ ทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ และการส่งเสริมการตลาดร้านค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อสังคม (Social Media) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จึงจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ใน 2 กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการประกอบการ พร้อมทั้งกำหนดรายวิชา และการจัดการเรียนสอนทั้งในและนอกห้องเรียนให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตอย่างมีคุณธรรม รวมถึงการปรับการเรียนการสอน และกิจกรรมพัฒนานิสิตให้เป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนด้วย

-เหตุผลในการปรับปรุง-

เนื่องจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรครั้งล่าสุดและเปิดสอนมาตั้งแต่ปีการศึกษา 2559 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่กำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรทุกรอบระยะเวลา 5 ปี โดยได้นำข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน ได้แก่ สถานประกอบการ ศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกคณะ คณาจารย์ และนักเรียน/นักศึกษาที่สนใจศึกษาต่อ มาพิจารณาดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร โดยปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและทันต่อผลกระทบจากสถานการณ์หรือการ

พัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรดังกล่าว

-วัตถุประสงค์-

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคมเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพได้
- (2) มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต
- (3) มีความรู้ทั้งทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และทฤษฎีเฉพาะด้านการตลาด และการบริการหรือการประกอบธุรกิจ ประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงได้
- (4) มีความรอบรู้ เท้าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและของโลก
- (5) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการทำงานหลายด้าน มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ
- (6) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเอง มีความตระหนักต่อผู้อื่นและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน
- (7) มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถนำเสนองานทางธุรกิจได้อย่างโน้มน้าวใจ
- (8) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปี โดยการทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงาน สหกิจศึกษา ศิษย์เก่า นิสิต อาจารย์ องค์กรเอกชน และชุมชน และนำ - ประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรรายปี การทวนสอบเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต - รายงานผลสำรวจความคิดเห็นต่อหลักสูตร จากสถานประกอบการที่รับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของนิสิต ศิษย์เก่า อาจารย์ ต่อหลักสูตรฯ - รายงานผลการสำรวจ / สัมภาษณ์ ความคาดหวังของชุมชนต่อหลักสูตร - รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
ขยายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานเดิมร่วมกับขยายความร่วมมือไปยังสถานประกอบการและหน่วยงานใหม่เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกในการฝึกงาน ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และโอกาสในการทำงานของนิสิต - สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาหลักสูตร งานวิจัย งานบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการพัฒนานิสิตเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา - ความร่วมมือกับด้านการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การวิจัยและความร่วมมืออื่นๆ กับ สถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน - จำนวนงานวิจัย งานบริการวิชาการ กับ สถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การพัฒนากระบวนการรับเข้า	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนโครงการ จำนวน และเกณฑ์การรับเข้านิสิต รวมถึงคุณสมบัติของผู้สมัครกับคณะฯ ทุกปีการศึกษา - พิจารณาปริมาณและคุณภาพของผู้สอบติดแต่ละโครงการรับเข้าต่างๆ ทุกปีการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ระเบียบการรับสมัครโครงการรับเข้านิสิตในแต่ละปีการศึกษา - ข้อมูลผลการเรียนของนิสิตที่รับเข้ามาแต่ละโครงการในแต่ละปีการศึกษา
การเตรียมความพร้อมของนิสิตใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ ด้านภาษาอังกฤษ ด้านความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับพื้นฐานนิสิตปี 1 - ความสามารถในการใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ
การพัฒนาการเรียนการสอนมุ่งให้ผู้เรียนมีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และมีความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดโครงการ หรือ กิจกรรม ให้ผู้เรียนมีการปฏิบัติการบูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่นๆ - การจัดโครงการ หรือ กิจกรรม ที่มีความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมพัฒนานิสิตที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / ดิจิทัล เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อการใช้งาน การจัดเตรียมโปรแกรมสำเร็จรูป กล้องถ่ายภาพสินค้า ชุดอุปกรณ์ฉากและไฟถ่ายภาพ และเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมือในการเรียนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / ดิจิทัล / เครื่องคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการออนไลน์

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การพัฒนาทักษะการสอน เพื่อให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนเพื่อการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเป็นไปตามเป้าหมายของหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเข้าใจในเป้าหมายของหลักสูตรและการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร - การจัดการอบรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเป็นไปตามเป้าหมายของหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - รายงานผลประเมินนิสิตฝึกงาน สหกิจศึกษา จากสถานประกอบการ - รายงานการทวนสอบ - จำนวนการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการสอน หรือโครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
การพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เกิด Soft Skills ทำงานเป็น ทำงานข้ามศาสตร์ได้ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเชิงบูรณาการร่วมกับกับหลักสูตรอื่นๆ เช่นการบริหารธุรกิจการเกษตร - การลงพื้นที่ปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ วิชาสหกิจชุมชน เพื่อเรียนรู้ทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสาร - การฝึกบริหารร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าจำลอง 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรมเชิงบูรณาการร่วมกับกับหลักสูตรอื่นๆ - ผลประเมินการปฏิบัติงานของผู้เรียนจากสถานประกอบการ วิชาสหกิจชุมชน - ผลประกอบการบริหารร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าจำลอง
การพัฒนาความสามารถของอาจารย์ผู้สอนด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้สื่อออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ - การพัฒนาทักษะการประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาที่สอนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้สื่อออนไลน์ - โครงการหรือกิจกรรมด้านการค้าออนไลน์ หรือ การประกอบการ - การมีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจชุมชน หรือเอกชน ในฐานะการเป็นที่ปรึกษา

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การบริหารและพัฒนา อาจารย์ให้มีตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียน การสอน ด้านการวิจัย และบริการ วิชาการ - มีระบบการประเมินผล ติดตาม มาตรฐานภาระงานอาจารย์ให้ เป็นไปตามข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยว่าด้วยการกำหนด ภาระงานและผลงานทางวิชาการ ของคณาจารย์ พ.ศ.2561 	<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ที่มีคุณวุฒิและ ตำแหน่ง ทางวิชาการเป็นไป ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - จำนวนผลงานตีพิมพ์ของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - จำนวนหลักสูตรหรือกิจกรรม หรือโครงการบริการ วิชาการ ที่อาจารย์ได้รับเชิญ เป็นวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษา
การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ของผู้เรียน และผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ของผู้เรียน ผู้สอน เพื่อวาง แผนการบริหารจัดการ รวมทั้งการ จัดหาหรือการประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่ง ความต้องการของผู้เรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการปฏิบัติงาน การจัดการสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ - ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้เรียน ผู้สอนต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้
การทบทวนกลยุทธ์เพื่อให้ การพัฒนาเป็นไปตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามการดำเนินกลยุทธ์การพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตรผ่านทาง ประชุมคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร ในกรณีการดำเนินกลยุทธ์ บรรลุเป้าหมาย หลักสูตรฯ พัฒนาต่อ ยอดกลยุทธ์ข้างต้นต่อไป และถ้าการ ดำเนินกลยุทธ์ไม่บรรลุเป้าหมาย หลักสูตรฯ วิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อ นำมาปรับปรุงกลยุทธ์เดิมหรือ กำหนดกลยุทธ์ใหม่ต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ระบบทวิภาคระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ระบบไตรภาค
- ระบบจตุรภาค
- ระบบอื่น ๆ (ระบุรายละเอียด).....

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน.....¹ภาค ภาคละ.....⁸สัปดาห์
- ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น เดือน.....มิถุนายน.....ถึง.....กันยายน.....

ภาคการศึกษาปลาย เดือน.....ตุลาคม.....ถึง.....กุมภาพันธ์.....

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือน.....มีนาคม.....ถึง.....พฤษภาคม.....

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 1) รูปแบบการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษามีความแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จึงอาจเป็นปัญหาในการปรับตัวของนิสิตใหม่
- 2) การปรับตัวในการดำเนินชีวิตทั้งด้านสถานที่ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา คณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และความรู้ด้านธุรกิจมีความแตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 1) มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำกับนิสิตทั้งด้านการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีเร่งด่วนนิสิตสามารถปรึกษาผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสมได้
- 2) มีการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และอาจารย์ในหลักสูตร
- 3) มีโครงการปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ ด้านคณิตศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีและด้านพื้นฐานทางธุรกิจ สำหรับนิสิตใหม่

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนรับเข้า ปีที่ 1	50	50	50	50	50
ปีที่ 2	(40)	50	50	50	50
ปีที่ 3	(34)	(40)	50	50	50
ปีที่ 4	(40)	(34)	(40)	50	50
รวม	50(114)	100(74)	150(40)	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	(40)	(34)	(40)	50	50

หมายเหตุ: จำนวนนิสิตในวงเล็บ หมายถึง นิสิตคงค้างจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

2.6 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)
 - แบบชุดรายวิชา (Module system)
 -

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา การสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ

การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียนนิสิตระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ การสะสมหน่วยกิต (Credit bank) เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

- | | | |
|------------------------------------|----|----------|
| 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า | 30 | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า | 94 | หน่วยกิต |
| 2.1) วิชาแกน | 42 | หน่วยกิต |
| 2.2) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า | 52 | หน่วยกิต |
| 2.2.1) วิชาเอกบังคับ | 37 | หน่วยกิต |
| 2.2.2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า | 15 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ จำนวน 9 หน่วยกิต

1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต

89510064 ภูมิบูรพา Wisdom of BUU 3(2-2-5)

1.2 รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนจาก 3 กลุ่มย่อย จำนวน 6 หน่วยกิต ดังนี้

1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Philosophy 2(1-2-3)

89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต Happiness and Values of Life 2(1-2-3)

1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89510364	การบริหารสุขภาวะทางกาย Physical Well-being Management	2(1-2-3)
89510464	อาหารเพื่อสุขภาพ Food for Health	2(1-2-3)

1.2.3 สุขทฤษฎีศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89510564	การบริหารสุขภาวะทางจิต Psychological Well-being Management	2(1-2-3)
89510664	เสพศิลป์สร้างสุข Appreciation of Arts for a Happy Life	2(1-2-3)
89510764	ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ Love, Sex and Health	2(1-2-3)

2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชา ให้ครบ 12 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89520064	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World	2(1-2-3)
89520164	การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ Lateral Thinking Skill Development	2(1-2-3)
89520264	กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น Thinking Process for Understanding Oneself and Others	2(1-2-3)
89520364	กิจกรรมสร้างสรรค์ Creative Activities	2(1-2-3)

2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89520464	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
89520564	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3(2-2-5)

89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)
Experiential English

2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

89520764 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Thai Language Skills for Communication

89520864 ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย 2(1-2-3)
Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society

3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต จำนวน 9 หน่วยกิต

3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา จำนวน 2 หน่วยกิต

89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)
Opportunities and Challenges for Future Careers

3.2 รายวิชาเลือก 3 รายวิชา จำนวน 7 หน่วยกิต

3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา จำนวน 4 หน่วยกิต

ดังนี้ (จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาสามารถเข้าถึงเนื้อหาทุกรายวิชาได้ตลอดเวลา ไม่มีการจัดตารางสอน นิสิตเลือกรายวิชาได้ทุกภาคเรียน เข้ารับการประเมินผลได้ตลอดเวลา โดย Computer-based testing or Internet-based testing)

รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164 ทักษะดิจิทัล 2(2-0-4)
Digital Skill

89530264 การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ 2(2-0-4)
Interactive Media Design

89530364 การออกแบบสื่อและการนำเสนอ 2(2-0-4)
Media Design and Presentation

89530464 คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด 2(2-0-4)
Mathematics for Smart Working Life

89530564 วิทยาศาสตร์การอาหาร 2(2-0-4)
Food Science

89530664 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)
Environmental Science

89530764 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง 2(2-0-4)
Cosmetic Science

89530864	ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์ Science Literacy	2(2-0-4)
89530964	วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น Introduction to Science of Data	2(2-0-4)
89531064	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม Creativity and Innovation for Social Development	2(2-0-4)

รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

89531164	กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ Law for Worker and Business	2(2-0-4)
89532564	ภาษีธุรกิจ Business Taxation	2(2-0-4)
89532664	พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ Human Resources Foundation	2(2-0-4)
89532764	การสร้างประสบการณ์การบริการ Service Experiences Design	2(2-0-4)
89532864	การสร้างนวัตกรรมการบริการ Service Innovation Design	2(2-0-4)

3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning ไม่มีการจัดตารางสอน แต่จัดเป็น กิจกรรม Pitching) นิสิตจะลงวิชานี้ได้ต้องผ่านรายวิชาในกลุ่ม 3.1 และ 3.2.1 ครบ 6 หน่วยกิต

89539764	การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 Entrepreneurship in the 21 st Century	3(0-0-9)
89539864	ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี Transforming Thailand through Innovation and Technology	3(0-0-9)
89539964	การสร้างธุรกิจกิจการเพื่อสังคม Creating Social Enterprises	3(0-0-9)

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยเลข 8 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 หลักแรก หมายถึง รหัสของโครงการจัดตั้งสถาบันการศึกษาทั่วไป

เลขรหัสหลักที่ 4-6 หมายถึง ลำดับของรายวิชา

100-199 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

200-299 หมายถึง กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

300-399 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

เลขรหัสหลักที่ 7-8 หมายถึง ปีที่สร้างรายวิชา

	2) หมวดวิชาเฉพาะ	94	หน่วยกิต
	2.1) วิชาแกน	42	หน่วยกิต
27310064	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business		3(3-0-6)
27322164	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3(3-0-6)
27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting		3(3-0-6)
27411064	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
27420164	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting		3(3-0-6)
27422064	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation		3(3-0-6)
27423264	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Information Technology for Business		3(2-2-5)
27434264	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ Management and Business Ethics		3(3-0-6)
27434364	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ Operation Management for Business		3(3-0-6)
27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration		3(3-0-6)
27443764	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน Sustainable Strategic Management		3(3-0-6)
27448364	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน English for Work-setting Standardized Tests		3(3-0-6)
27510064	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)

2.2) วิชาเอก

52 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ได้แก่

1. กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ
2. กลุ่มวิชาการประกอบการ

กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ

2.2.1) วิชาเอกบังคับ

37 หน่วยกิต

27510164	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
27510264	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
27510364	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
27510464	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)
27510564	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3(3-0-6)
27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
27532064	การจัดการการบริการ Service Management	3(3-0-6)
27532164	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
27532564	วิจัยทางการตลาดและบริการ Marketing and Service Research	3(3-0-6)
27549064	สัมมนาการตลาดและบริการ Seminar in Marketing and Service	3(3-0-6)
27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
27449564	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)

กรณีที่นิสิตไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ให้นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน

27449364	การฝึกงาน Professional Intership	3(0-9-6)
27449464	การศึกษาอิสระ Independent Studies	3(2-2-5)

2.2.2) วิชาเอกเลือก**15****หน่วยกิต**

27411164	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
27413064	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ Art of Speaking and Presentation	3(3-0-6)
27433164	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม Personality Development and Social Etiquette	3(3-0-6)
27424064	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า Export and Import Management	3(3-0-6)
27434464	ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรองและการนำเสนอ Leadership Negotiation and Presentation Skill	3(2-2-5)
27438164	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการบริการ English for Marketing and Service	3(3-0-6)
27438764	ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
27438864	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1 Chinese Language and Culture for Business I	3(3-0-6)
27438964	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2 Chinese Language and Culture for Business II	3(3-0-6)
27532364	การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด Sales and Demand Forecasting	3(3-0-6)
27532464	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)
27543064	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
27543164	การตลาดสำหรับผู้สูงอายุ Marketing for Elderly	3(3-0-6)

27543264	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retail Management	3(3-0-6)
27543364	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
27543464	การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม Marketing for Community and Social Enterprise	3(3-0-6)
27549164	หัวข้อเลือกสรรทางการตลาดและบริการ Selected Topic in Marketing and Service	3(3-0-6)
27631064	การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล Life Insurance and Personal Financial Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการประกอบการ

	2.2.1) วิชาเอกบังคับ	37	หน่วยกิต
27423164	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce		3(2-2-5)
27424164	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management		3(3-0-6)
27425064	การประกอบการและวิสาหกิจเพื่อสังคม Entrepreneurship and Social Enterprise Management		3(3-0-6)
27435164	การวินิจฉัยสถานประกอบการ Enterprises Diagnosis		3(3-0-6)
27435664	การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Product and Packaging Management		3(3-0-6)
27435764	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย Product Development for Selling		3(3-0-6)
27435864	การวิจัยการประกอบการ Entrepreneurship Research		3(3-0-6)
27435964	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development		3(3-0-6)
27449064	สัมมนาการประกอบการ Entrepreneurship Seminar		3(3-0-6)

27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
27449564	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)
กรณีที่มีสิทธิ์ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ให้มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน		
27449364	การฝึกงาน Professional Internship	3(0-9-6)
27449464	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Studies	3(2-2-5)
2.2.2) วิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต
27411164	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
27413064	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ Art of Speaking and Presentation	3(3-0-6)
27413164	การถ่ายภาพและการประชาสัมพันธ์สินค้าในสังคมออนไลน์ Product photography and publicity in social online	2(2-0-4)
27415064	นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย Physiognomy and Feng shui	2(2-0-4)
27419064	การฝึกงานพื้นฐาน General Practicum	1(0-6-3)
27423064	โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor	2(2-0-4)
27432164	การศึกษากลุ่มประเทศ AEC และ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ AEC Studying and International Trade Laws	3(3-0-6)
27433164	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม Personality Development and Social Etiquette	3(3-0-6)
27434464	ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรองและการนำเสนอ Leadership Negotiation and Presentation Skill	3(2-2-5)

27434564	การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
27434664	นวัตกรรมและการจัดการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-6)
27435264	เทคโนโลยีดิจิทัลประกอบการ Digital Technology for Entrepreneurs	3(2-2-5)
27435364	การประกอบการระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
27435464	การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม Social Business Management	3(3-0-6)
27435564	การประกอบการร่วมสมัย Contemporary Business Management	3(3-0-6)
27438264	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ English for Entrepreneur	3(3-0-6)
27438764	ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
27438864	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1 Chinese Language and Culture for Business I	3(3-0-6)
27438964	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2 Chinese Language and Culture for Business II	3(3-0-6)
27449164	หัวข้อเลือกสรรทางการประกอบการ Selected Topic in Entrepreneurship	3(3-0-6)
27631064	การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล Life Insurance and Personal Financial Management	3(3-0-6)
27631164	การจัดการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ Financial Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
27631264	การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ Non-Life Insurance and Business Risk Management	3(3-0-6)
27631364	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายเลขรหัสวิชา หมวดวิชาเฉพาะ

เลขรหัส 3 หลักแรก (273)	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 5		
เลข 0-1	หมายถึง	คณิตศาสตร์
เลข 2	หมายถึง	สถิติ
เลขรหัสหลักที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาหลักที่ 5
เลขรหัสหลักที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา
เลขรหัส 3 หลักแรก (274)	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 5		
เลข 0	หมายถึง	การบัญชี
เลข 1	หมายถึง	เศรษฐศาสตร์
เลข 2	หมายถึง	กฎหมายและภาษี
เลข 3	หมายถึง	การจัดการ
เลข 4 -6	หมายถึง	การประกอบการ
เลข 8	หมายถึง	ภาษาต่างประเทศ
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มหัวข้อเลือกสรรและกลุ่มประกอบวิชาชีพ
เลขรหัสหลักที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาหลักที่ 5
เลขรหัสหลักที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา
เลขรหัส 3 หลักแรก (275)	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการตลาด
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 5		
เลข 0-1	หมายถึง	พื้นฐานการตลาด
566 เลข 2-4	หมายถึง	การตลาดประยุกต์
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาสัมมนาและกลุ่มประกอบวิชาชีพ

เลขรหัสหลักที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาหลักที่ 5
เลขรหัสหลักที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา
เลขรหัส 3 หลักแรก (276)	หมายถึง	กลุ่มวิชาด้านการเงิน
เลขรหัสหลักที่ 4	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสหลักที่ 5		
เลข 0	หมายถึง	พื้นฐานการเงิน
เลข 1	หมายถึง	การเงินประยุกต์
เลขรหัสหลักที่ 6	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาหลักที่ 5
เลขรหัสหลักที่ 7-8	หมายถึง	ปีที่สร้างรายวิชา

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ (กรณีฝึกงาน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3(2-2-5)
	xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
	xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27310064	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3(3-0-6)
	27411064	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
	27510064	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
	27401264	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation	3(3-0-6)
รวม (Total)			16

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.2	2 หน่วยกิต
วิชาแกน	27322164	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
	27423264	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Information Technology for Business	3(2-2-5)
	27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27510164	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
	27510264	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.3	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
วิชาแกน	27420164	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
	27510364	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
	27510464	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.1	2(2-0-4)
วิชาแกน	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3(3-0-6)
	27434264	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ Management and Business Ethics	3(3-0-6)
	27434364	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ Operation Management for Business	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27532164	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
	27510564	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่มวิชา 3.2.2	3(0-0-9)
วิชาเฉพาะ	27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
	27232664	การจัดการการบริการ Service Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			19

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (Summer Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ	27449364	การฝึกงาน Professional Internship	3(0-9-6)
รวม (Total)			3

ปีที่ 4 ภาคศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน	27443764	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน Sustainable Strategic Management	3(3-0-6)
	27448364	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน English for Work-setting Standardized Tests	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27532564	การวิจัยการตลาดและบริการ Marketing and Service Research	3(3-0-6)
	27549064	สัมมนาการตลาดและบริการ Seminar in Marketing and Service	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ	27449464	การศึกษาอิสระ Independent Studies	3(2-2-5)
รวม (Total)			3

แผนการศึกษาของกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ (กรณีสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3(2-2-5)
	Xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
	Xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27310064	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3(3-0-6)
	27411064	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
	27510064	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
	27401264	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation	3(3-0-6)
รวม (Total)			16

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.2	2 หน่วยกิต
วิชาแกน	27322164	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
	27423264	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Information Technology for Business	3(2-2-5)
	27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27510164	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
	27510264	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.3	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
วิชาแกน	27420164	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
	27510364	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing ommunication	3(3-0-6)
	27510464	การจัดการการขาย Sales Management	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.1	2(2-0-4)
วิชาแกน	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3(3-0-6)
	27434264	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ Management and Business Ethics	3(3-0-6)
	27434364	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ Operation Management for Business	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27532164	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
	27510564	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่มวิชา 3.2.2	3(0-0-9)
วิชาเฉพาะ	27232664	การจัดการการบริการ Service Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	9 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			18

ปีที่ 4 ภาคศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
วิชาแกน	27443764	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน Sustainable Strategic Management	3(3-0-6)
	27448364	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน English for Work-setting Standardized Tests	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
	27532564	การวิจัยการตลาดและบริการ Marketing and Service Research	3(3-0-6)
	27549064	สัมมนาการตลาดและบริการ Seminar in Marketing and Service	3(3-0-6)
	เอกเลือก	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
รวม (Total)			16

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)
วิชาเฉพาะ	27449564	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)
รวม (Total)			6

แผนการศึกษาของกลุ่มวิชาการประกอบการ (กรณีฝึกงาน)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3(2-2-5)
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2.	3 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27310064	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3(3-0-6)
	27411064	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
	27510064	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	6 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
	27401264	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			16

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	Xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.2	2 หน่วยกิต
วิชาแกน	27322164	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
	27423264	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Information Technology for Business	3(2-2-5)
	27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27425064	การประกอบการและวิสาหกิจเพื่อสังคม Entrepreneurship and Social Enterprise Management	3(3-0-6)
	27423164	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce	3(2-2-5)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.3	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
วิชาแกน	27420164	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
	27424164	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก 1	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	เลือกเสรี 2	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	Xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.1	2(2-0-4)
วิชาแกน	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3(3-0-6)
	27434264	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ Management and Business Ethics	3(3-0-6)
	27434364	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ Operation Management for Business	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27435664	การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Product and packaging management	3(3-0-6)
	27435164	การวินิจฉัยสถานประกอบการ Enterprise Diagnosis	3(3-0-6)
	เอกเลือก 2	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	กลุ่มวิชา 3.2.2	3(0-0-9)
วิชาเฉพาะ	27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
	27435764	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย Product Develop,ent for Selling	3(3-0-6)
	27435964	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	3(3-0-6)
	เอกเลือก 3	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	เอกเลือก 4	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			19

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (Summer Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ	27449364	การฝึกงาน Professional Internship	3(0-9-6)
รวม (Total)			3

ปีที่ 4 ภาคศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน	27443764	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน Sustainable Strategic Management	3(3-0-6)
	27448364	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน English for Work-setting Standardized Tests	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27435864	การวิจัยการประกอบการ Entrepreneurship Research	3(3-0-6)
	27449064	สัมมนาการประกอบการ Entrepreneurship Seminar	3(3-0-6)
	เอกเลือก 5	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			15

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเฉพาะ	27449464	การศึกษาอิสระ Independent Studies	3(2-2-5)
			3

แผนการศึกษากลุ่มวิชาการประกอบการ (กรณีสหกิจศึกษา)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	89510064	ภูมิบูรพา Wisdom of BUU	3(2-2-5)
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27310064	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3(3-0-6)
	27411064	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
	27510064	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
รวม (Total)			17

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.2.1	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	6 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.1	2 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	27410064	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3(3-0-6)
	27401264	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร Business Law and Taxation	3(3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	ชื่อรายวิชาภาษาไทย ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			19

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.2	2 หน่วยกิต
วิชาแกน	27322164	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
	27423264	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ Information Technology for Business	3(2-2-5)
	27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27425064	การประกอบการและวิสาหกิจเพื่อสังคม Entrepreneurship and Social Enterprise Management	3(3-0-6)
	27423164	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce	3(2-2-5)
รวม (Total)			17

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 1.2.3	2 หน่วยกิต
	xxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 2	3 หน่วยกิต
วิชาแกน	27420164	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27522264	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
	27424164	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
	เอกเลือก 1	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	เลือกเสรี 2	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	Xxxxxxxx	รายวิชากลุ่ม 3.1	2(2-0-4)
วิชาแกน	27438064	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ English for Business Administration	3(3-0-6)
	27434264	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ Management and Business Ethics	3(3-0-6)
	27434364	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ Operation Management for Business	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27435664	การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Product and packaging management	3(3-0-6)
	27435164	การวินิจฉัยสถานประกอบการ Enterprise Diagnosis	3(3-0-6)
	เอกเลือก 2	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	กลุ่มวิชา 3.2.2	3(0-0-9)
วิชาเฉพาะ	27435764	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย Product Development for Selling	3(3-0-6)
	27435964	การพัฒนาแผนธุรกิจ Business Plan Development	3(3-0-6)
	เอกเลือก 3	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	เอกเลือก 4	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			15

ปีที่ 4 ภาคศึกษาด้าน (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน	27443764	การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน Sustainable Strategic Management	3(3-0-6)
	27448364	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน English for Work-setting Standardized Tests	3(3-0-6)
วิชาเฉพาะ	27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation	1(0-2-1)
	27435864	การวิจัยการประกอบการ Entrepreneurship Research	3(3-0-6)
	27449064	สัมมนาการประกอบการ Entrepreneurship Seminar	3(3-0-6)
	เอกเลือก 5	ชื่อภาษาไทย ชื่อภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
รวม (Total)			16

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
	27449564	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-9)
			6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

(เอกสารแนบหมายเลข 1)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรฯ กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา โดยอยู่ในกลุ่มรายวิชาเอกบังคับของแต่ละกลุ่มวิชา นิสิตที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรฯสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้ได้

ในกรณีที่นิสิตมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรฯ ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาได้ นิสิตต้องลงทะเบียนรายวิชาการฝึกงานซึ่งต้องไปฝึกงานจริงในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2 เดือน พร้อมทั้งต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาการศึกษาอิสระ

- สหกิจศึกษา

1) มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการจริง รวมทั้งมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจมากขึ้น

2) สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมา เพื่อนำไปแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3) มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

4) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบ

5) สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กร และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

- การฝึกงาน

1) มีความเข้าใจสภาพการปฏิบัติงานจริงของสถานประกอบการมากขึ้น และนำความรู้ด้านบริหารธุรกิจมาประยุกต์กับการฝึกงานได้

2) มีมนุษยสัมพันธ์ และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

3) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบ

4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กร และปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.2 ช่วงเวลา : ภาคการศึกษา ปี

- สหกิจศึกษา

ภาคปลาย ของชั้นปีที่ 4

- การฝึกงาน

ภาคฤดูร้อน ของชั้นปีที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน :

- สหกิจศึกษา

ภาคการศึกษาปกติ

- การฝึกงาน

ภาคฤดูร้อน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

- ไม่มี -

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะการทำงานทักษะการทำงานหลายด้าน อาทิ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ทางธุรกิจ การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ทักษะการประกอบการธุรกิจ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านการบริหารธุรกิจไปบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพื่อการจำหน่ายออนไลน์ร่วมกับหลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การฝึกทักษะการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ โดยการฝึกปฏิบัติในรายวิชาของหลักสูตรฯ ได้แก่ การวิจัยการตลาดและบริการ การวิจัยการประกอบการ การตลาดดิจิทัล การจัดการการขาย การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการจัดจำหน่าย การขายออนไลน์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประกอบการระหว่างประเทศ หัวข้อเลือกสรรทางการตลาดและการบริการ หัวข้อเลือกสรรการประกอบการ เป็นต้น - การฝึกปฏิบัติการบูรณาการในโครงการและกิจกรรมพัฒนานิสิตเช่น โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการ โครงการร้านค้าออนไลน์ โครงการจัดทำและนำเสนอแผนธุรกิจร่วมกับหลักสูตรอื่นของคณะฯ
บุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีการทำงานผ่านรายวิชาของหลักสูตรฯ เช่น ศิลปะการพูดและการนำเสนอ การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม ภาวะผู้นำทักษะการเจรจา ต่อรองและการนำเสนอ การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ - โครงการและกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพ ร่วมกับสถาบันพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก และโครงการพัฒนาบุคลิกภาพก่อนสำเร็จการศึกษา

หมายเหตุ:

1. ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ หมายถึง การประยุกต์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับศาสตร์อื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ของหลักสูตรฯ

2. บุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน หมายถึง การมีทัศนคติเชิงบวก มีความมั่นใจในตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน มีการแต่งกายตามกาลเทศะและมีมารยาททางสังคม

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education learning outcomes: GELO)**

GELO1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย

GELO2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหา สังคม ต่อด้านการทุจริต

GELO3 มีความรอบรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และของโลก

GELO4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต วิเคราะห์ตนเอง สร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

GELO5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ใช้ในการแก้ปัญหา ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม

GELO6 สามารถใช้ความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการเป็นผู้ประกอบการ

GELO7 รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

GELO8 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

GELO9 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายรวมทั้งนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

GELO10 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

หมวดวิชาเฉพาะ (Program learning outcomes: PLO)

- PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม
- PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
- PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ
- PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ ได้อย่างเข้าใจ
- PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร
- PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ
- PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ
- PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้
- PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้

3. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Yearly learning outcomes, YLO)

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	ปฏิบัติตนตามข้อบังคับ กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจในการแก้ไขปัญหา รู้จักหน้าที่และบทบาทของตนเอง รู้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมรอบตัว สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศตามหลักไวยากรณ์ คำนวนและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และสามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานได้
2	เป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามข้อบังคับ กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย และด้านการเข้าสังคม ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ สื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐานได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ และใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจ รวมถึงเข้าใจจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
3	เป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามข้อบังคับ กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย องค์กรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บูรณาการแนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์อื่น แสวงความรู้นอกชั้นเรียนมาแก้ไขปัญหา ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น แก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อบรรลุเป้าหมายของการทำงานของทีม วางแผนธุรกิจและประยุกต์สื่อสังคมออนไลน์ในด้านการตลาดและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้ รวมถึงปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
4	เป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนตามข้อบังคับ กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย องค์กรจัดทำแผนธุรกิจเชิงบูรณาการศาสตร์ต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการจัดการร้านค้าออนไลน์หรือการประกอบธุรกิจ นำสื่อสังคมออนไลน์มาพัฒนาด้านการตลาดและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้ นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) อย่างน่าสนใจ ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างให้เกียรติและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและวัฒนธรรมองค์กร ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารเชิงวิชาการและสื่อสารภาษาต่างประเทศทางธุรกิจ รวมถึงปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

4. ความเชื่อมโยงระหว่างผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELO) กับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

GELO \ TQF	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
GELO1	✓				
GELO2	✓				
GELO3		✓			
GELO4			✓		
GELO5			✓		
GELO6			✓		
GELO7				✓	
GELO8				✓	
GELO9					✓
GELO10					✓

ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

PLOs \ TQF	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะ ทาง ปัญญา	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กร และสังคม	✓				
PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึง จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	✓				

PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ		✓			
PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้อย่างเข้าใจ		✓			
PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ			✓		
PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม			✓		
PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี				✓	
PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร				✓	
PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบ ความสำเร็จ				✓	
PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ					✓
PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้					✓
PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้					✓

5. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>GELO1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ ความเป็นไทย</p> <p>GELO2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>1) สอดแทรกความรู้และกิจกรรม การพัฒนาความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย และความเป็นไทย ควบคู่กับเนื้อหาวิชา</p> <p>2) สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีวินัยในตนเอง การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ</p> <p>ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อต้านการทุจริต โดยเน้น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ฝึกความรับผิดชอบ โดยมอบหมายให้ทำงานรายบุคคลและทำงานเป็นกลุ่ม รวมถึงอภิปรายเกี่ยวกับสถานการณ์ปัญหาต่าง ๆ ของสังคมเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจ ร่วมเสนอวิธีการแก้ปัญหาบนพื้นฐานของข้อมูลที่รอบด้าน เหตุผล และความถูกต้อง ทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรม งานที่ได้รับมอบหมาย ผลงาน และการสะท้อนคิด ที่เกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริตและความเป็นไทย เช่น ประเมินจากพฤติกรรมที่ไม่กระทำการทุจริตใน การเรียน และการสอบประเมินจากความรับผิดชอบ ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการเป็นผู้มีวัฒนธรรมไทย</p> <p>2) ประเมินจากการมีวินัย การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การร่วมกิจกรรม ผลงาน และการมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงประเมินและพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีจากการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น ผลงานและการนำเสนอผลงาน</p>
<p>2. ด้านความรู้</p> <p>GELO3 มีความรอบรู้ เท้าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และของโลก</p>	<p>1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นนิสิตเป็นสำคัญ โดยวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจตามจุดเน้นของรายวิชา</p> <p>2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เน้น การปฏิบัติและวิธีการแสวงหาความรู้ เพื่อนำความรู้มาสร้างสรรค์ผลงานเพื่อแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงในบริบทของศาสตร์ ตนเอง สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ</p>	<p>1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนิสิต ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การทำกิจกรรม การนำเสนอ ผลงาน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การอภิปราย การประเมินผลงาน และการทดสอบ</p> <p>2) ประเมินจากผลงาน กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนผลกระทบท่อตนเอง สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>3. ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>GELO4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต วิเคราะห์ตนเอง สร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ</p> <p>GELO5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ใช้ในการแก้ปัญหา ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>GELO6 สามารถใช้ความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นนิสิตเป็นสำคัญ ที่ฝึกให้นิสิตได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้มีการสะท้อนคิด เพื่อประเมินตนเองทั้งด้านความรู้และกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และหรือจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการของชุมชน สังคม และวิกฤตของประเทศ โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์อย่างเป็นเหตุเป็นผล เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพิ่มโอกาสและมูลค่า สร้างอาชีพ และการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตขณะศึกษา ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมใน การอภิปราย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอรายงาน ประเมินจากผลงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย</p>
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</p> <p>GELO7 รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>GELO8 สามารถทำงานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำ และสมาชิกที่ดีของกลุ่ม</p>	<p>1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรในการทำกิจกรรมและการฝึกปฏิบัติการต่าง ๆ</p> <p>2) สอดแทรกการปลูกฝังคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นและฝึกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ผ่านการแก้ปัญหาหรือสถานการณ์ในชุมชน สังคม และวิกฤตของประเทศในบริบทของความเป็นไทย ด้วยการอภิปราย ระดมความคิด และบทบาทสมมติ</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิต ระหว่างการเรียนการสอน การทำกิจกรรม ผลงาน และการนำเสนอผลงาน เช่น ความรับผิดชอบส่วนตนและส่วนรวม ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการทำงานเป็นทีม</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>GELO9 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลาย รวมทั้งนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>GELO10 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>	<p>1) เน้นให้นิสิตใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบบทความ ตัวเลข สถิติ ผังกราฟิก และอื่น ๆ รวมทั้งการเลือกใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีวิจารณญาณ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา สร้างนวัตกรรม และนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพได้</p> <p>2) จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอื่นเพื่อการสื่อสารทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนส่งเสริมให้นิสิตทุกคนได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูดและการเขียน ทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล</p>	<p>1) ประเมินทักษะในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และผลงานจากการนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อการตอบคำถามหรือ การแก้ปัญหา</p> <p>2) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารความรู้ความคิดของตนเอง เช่น ผังกราฟิก บทความวิชาการ บทความวิจัย วารสาร และการเสนอผลงานในที่ประชุม</p>

หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม</p> <p>PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ</p>	<p>1) สร้างการรับรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความตระหนักในความสำคัญของความซื่อสัตย์ มีวินัย ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม โดยการสอดแทรกความรู้ กรณีศึกษา กิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>2) ให้ผู้เรียนมีการอภิปรายจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดแทรกความรู้และกิจกรรมเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ</p> <p>2) สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝัง ให้นิสิตมีความซื่อสัตย์ มีวินัย ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม โดยเน้นการไม่ทุจริตในการสอบ การไม่คัดลอกงานผู้อื่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การฝึกความรับผิดชอบต่อตนเอง มอบหมายให้ทำงานรายบุคคลและทำงานเป็นกลุ่ม การเข้าร่วม</p>	<p>1) ประเมินจากพฤติกรรมที่ไม่กระทำการทุจริตในการเรียนและการสอบ การตรงต่อเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม ส่วนรวม การไม่กระทำความผิดระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) ประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพระหว่างการฝึกงาน การศึกษาอิสระ สหกิจศึกษา</p>

	โครงการ/กิจกรรมส่วนรวม การไม่ฝ่าฝืนกฎระเบียบ	
2. ด้านความรู้ PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการ ได้อย่างเข้าใจ	1) จัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น เรียนรู้จากตำรา เอกสารประกอบการสอน กรณีศึกษา สถานการณ์จริง โสตทัศนูปกรณ์ สื่อออนไลน์ 2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน เน้นการแสวงหาความรู้และการปฏิบัติ โดยผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้นิสัย และสะท้อนผลการเรียนรู้ให้นิสัย	1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนิสิตด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การทำกิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและงานที่มอบหมาย การอภิปราย ผลงาน การนำเสนอผลงาน การทดสอบ การสัมภาษณ์
ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	1) จัดการเรียนรู้ที่ฝึกให้นิสิตได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้มีการสะท้อนความคิด 2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการของชุมชนและสังคม โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อวางแผน ออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์อย่างเป็นเหตุเป็นผล นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพิ่มโอกาสและมูลค่า 3) จัดการเรียนรู้ และโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการทำงานหลายด้าน (multiskill) การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน	1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและงานที่มอบหมาย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอผลงาน 2) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต เช่น ผลงานที่ได้รับมอบหมาย การทดสอบ การสัมภาษณ์ 3) ประเมินพฤติกรรมและผลงานที่เกี่ยวข้องกับทักษะการทำงานหลายด้าน การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่ม และการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร	1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตระหว่างการเรียนรู้ การทำโครงการ/กิจกรรม การทำงานมอบหมาย เช่น ความรับผิดชอบส่วนตนและส่วนรวม ความสามารถ

<p>PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ</p>		<p>ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน</p>
ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ</p> <p>PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้</p> <p>PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้</p>	<p>1) จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสาร</p> <p>2) ส่งเสริมให้นิสิตได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูดและการเขียนทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม</p> <p>3) เน้นให้นิสิตใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเลือกใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีวิจารณญาณ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา สร้างนวัตกรรม และนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพได้</p>	<p>1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อสื่อสารความรู้ความคิดของตนเอง</p> <p>2) ประเมินทักษะการแสวงหาความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล ผลงานจากการนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อตอบคำถามหรือแก้ปัญหา</p>

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

(เอกสารแนบหมายเลข 2)

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยใช้ระบบการให้คะแนน ดังนี้

1.1 การให้คะแนนแบบมีค่าระดับ 8 ชั้น คือ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F โดยมีค่าระดับชั้น 4.0, 3.5, 3.0, 2.5, 2.0, 1.5, 1.0 และ 0 ตามลำดับ

1.2 การให้คะแนนแบบไม่มีค่าระดับชั้น ให้คะแนนเป็น S หมายถึง ผลการศึกษาผ่านตามเกณฑ์ U หมายถึง ผลการศึกษาไม่ผ่านตามเกณฑ์ และ I หมายถึง การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 สอบผ่านรายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3.2 ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 3.3 มีระดับความสามารถทักษะทางภาษาอังกฤษตามประกาศมหาวิทยาลัย
- 3.4 เกณฑ์อื่น ๆ เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (เอกสารแนบภาคผนวก)
- 3.5 มีระดับความสามารถอื่น ๆ (ถ้ามี) ตามประกาศของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 2 และ ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 และระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ดังนี้

1.1 หลักสูตรมีการบริหารจัดการให้มีจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยเฉพาะจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรซึ่งทำหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ฯ และข้อกำหนดของหลักสูตรและอยู่ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียวตลอดระยะเวลาของการจัดการศึกษา

1.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน 5 ปี) ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบใน หมวด 1 ข้อ 11.1 และ 11.2 ทำให้มีการปรับปรุงหลักสูตรก่อนระยะเวลาที่กำหนด

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการบริหารจัดการให้บัณฑิตมีคุณภาพดังนี้

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ครอบคลุมผลการเรียนรู้ 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยหลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

2.2 ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

3. นิสิต

หลักสูตรมีการบริหารจัดการ ดังนี้

3.1 การรับและคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา

หลักสูตรมีการกำหนดคุณสมบัติการรับเข้าของผู้เรียนตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้เรียนมีจำนวนตามแผนและคุณสมบัติที่เหมาะสม นอกจากนั้นหลักสูตรได้ดำเนินการในการเตรียม

ความพร้อมให้กับนิสิตก่อนเข้าศึกษา โดยการจัดอบรมเพื่อปรับพื้นฐานและการทดสอบความรู้ก่อนเรียน ในรายวิชาพื้นฐาน

3.2 การดูแล ให้คำปรึกษา และติดตามความก้าวหน้า

หลักสูตรฯ การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นิสิต เพื่อควบคุม ดูแล และให้คำแนะนำ โดยนิสิตสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการทั้งด้านวิชาการและการดำเนินชีวิต ทั้งนี้เพื่อให้ นิสิตในหลักสูตรมีอัตราการคงอยู่ตามเป้าหมาย และสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้หลักสูตรมีการส่งเสริม พัฒนาทักษะทางด้านบริหารธุรกิจโดยการจัดโครงการและ กิจกรรมอื่นๆ เพื่อให้ นิสิตมีความพร้อมในการทำงานในอนาคต

3.3 การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรมีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องการเรียนการสอนซึ่ง สามารถติดต่อผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา โดยตรงหรือผ่านช่องทางอื่น เช่น สายตรงคนปกติ การร้องเรียนผ่านอีเมล

4. อาจารย์

หลักสูตรมีการบริหารจัดการ ดังนี้

4.1 ระบบการรับและการคัดเลือกอาจารย์ใหม่

มีการรับและการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้มีคุณสมบัติที่เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ บริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาหรือคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็น อาจารย์ประจำ พ.ศ. 2560 และ เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติด้านภาษาอังกฤษในการคัดเลือกบุคคลเพื่อ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณาจารย์ประจำ พ.ศ. 2560

4.2 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร แต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทำการบริหาร จัดการหลักสูตร รวมถึงมีการติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร กล่าวคือ มีการประชุมร่วมกับ อาจารย์ผู้สอนในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุก รายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะ ทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนด

4.3 การพัฒนาอาจารย์

สนับสนุน และส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการฝึกอบรม สัมมนา การประชุมทางวิชาการ เพื่อ พัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาและวิชาการให้กับอาจารย์โดยเน้น 3 ด้านหลัก ดังนี้ 1) ด้านการ สอนและการประเมินผล 2) ด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ และ 3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

นอกจากนี้ยังพัฒนาอาจารย์ร่วมกับคณะ โดยมีกำหนดแผนและช่วงเวลาในการศึกษาต่อและการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษโดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถในรายวิชาที่จะแต่งตั้ง และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยอาจารย์พิเศษ พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ถ้ามี)

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการ ดังนี้

5.1 การออกแบบหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตร

มีการออกแบบหลักสูตร โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5.2 การกำกับจัดทำรายวิชา การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีการจัดรายวิชาตามแผนการเรียน และกำหนดผู้สอนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับรายวิชา

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีการกำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ในแต่ละช่วงเวลาทั้งการรับเข้า ระหว่างการศึกษา และก่อนสำเร็จการศึกษา

5.4 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน เช่น กรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การศึกษาดูงาน

5.5 มีผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรร่วมกับคณะฯ และวิทยาเขต จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและการวิจัย โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ประชุมหารือกับอาจารย์ผู้สอน นิสิต และสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่จะสนับสนุนการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์และนิสิตในแต่ละปีการศึกษา เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและเหมาะสมผ่านการจัดสรรงบประมาณ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากนิสิตโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินนิสิตในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนิสิต การอภิปรายโต้ตอบจากนิสิต การตอบคำถามของนิสิตในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะสามารประเมินเบื้องต้นได้ว่า นิสิตมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้นิสิตเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่านิสิตมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นิสิตได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกรายวิชาแต่ละด้าน ได้แก่ เนื้อหารายวิชา มีความทันสมัย มีสื่อการสอนที่เหมาะสม ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียน มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหา แผนการสอน และวิธีการประเมินผล มีการจัดการเรียนการสอนตามแผนการสอน มีเทคนิคและวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ดี เปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วม ผู้สอนให้ข้อคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม มีวิธีการประเมินผลการเรียนที่เหมาะสม มีการส่งเสริมให้นิสิตสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรร่วมกับคณะทำงานประกันคุณภาพการศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการประเมินบริหารหลักสูตร ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- 1) ประเมินจากนิสิตและบัณฑิตศิษย์เก่า
 - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ / ความต้องการ / ความคาดหวังของนิสิตและบัณฑิตศิษย์เก่า
- 2) ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก
 - ดำเนินการโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอกมาให้ความเห็น

ข้อเสนอแนะรวมถึงรายงานของการประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

- 3) ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
 - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ / ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ใช้

นิสิตสหกิจศึกษาหรือนิสิตฝึกงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 (ตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA)

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์ ผู้สอน นิสิต บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการระบุปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการหลักสูตรทั้งในภาพรวมหรือในแต่ละรายวิชา หลังจากนั้น จะดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เอกสารแนบหมายเลข 1

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ

1.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

89510064 ภูมิบูรพา 3(2-2-5)

Wisdom of BUU

รากเหง้าของมหาวิทยาลัยบูรพา ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกของประเทศไทย
ค่านิยมของมหาวิทยาลัยบูรพา ความเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา รักษาทะเล การสร้าง การมีส่วนร่วม และ
การสืบสานจากรุ่นสู่รุ่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Root of Burapha University (BUU); local wisdom of Eastern Thailand; BUU
core values, being BUU student; marine conservation; contributing, participating, and
conveying from generation-to-generation; Eastern Economic Corridor (EEC); Sustainable
Development Goals (SDGs)

1.2 รายวิชาเลือก

1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2(1-2-3)

Sufficiency Economy Philosophy

หลักการ แนวคิดของความพอเพียง การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง โครงการตามแนวพระราชดำริ การประยุกต์หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนิน
ชีวิตประจำวัน การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคม

Sufficiency principles and concepts; sustainable development based on
the philosophy of sufficiency economy; royal-initiated projects, implementation of
sufficiency economy principle in daily life; change literacy in society

- 89510264** **ความสุขและคุณค่าชีวิต** **2(1-2-3)**
Happiness and Values of Life
- ความหมายของชีวิต การรู้จักและเข้าใจตน การปรับปรุงและพัฒนาตน การตั้งเป้าหมาย และวางแผนชีวิต การดำรงชีวิตอย่างมีความสุขและมีคุณค่า การปรับตัวแบบองค์รวมในสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง
- Meanings of life; self-perceptions and understanding; self-improvement and development; goal-setting and life planning; living a valuable and happy life; holistic self -adjustment in a changing society
- 1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา**
- 89510364** **การบริหารสุขภาวะทางกาย** **2(1-2-3)**
Physical Well-being Management
- แนวคิดและวิธีปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพกายสุขภาพจิตที่ดี การยศาสตร์ การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร ยารักษาโรค การหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยงและสถานการณ์เสี่ยง การวางแผนชีวิตครอบครัว
- Concepts and guidelines for maintaining in good physical and mental health; good shape; exercise; food consumption; medicine; behavior and environmental risks preventions; family life planning
- 89510464** **อาหารเพื่อสุขภาพ** **2(1-2-3)**
Food for Health
- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารป้องกันโรค อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
- Basic knowledge of food and Nutrition, food for health, food for disease prevention, processed food, food product for health, food safety and consumer production

1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89510564 การบริหารสุขภาวะทางจิต 2(1-2-3)
Psychological Well-being Management

การสร้างความสามารถในการบริหารสุขภาวะทางจิตในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน การใช้หลักการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะทางจิต ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับอารมณ์และความเครียด การเข้าใจและการประเมินสุขภาวะทางจิต การประเมินอารมณ์และความเครียด การนำกลยุทธ์ทางจิตวิทยาและเทคนิคการจัดการความเครียดมาใช้เสริมสร้างสุขภาวะทางจิต

Effective psychological well-being management to life and work, the use of psychological well-being principles, psychological theories and principles of emotion and stress; assessing and understanding psychological well-being, emotional and stress; applications of psychological strategies and stress management techniques for enhancing psychological well-being

89510664 เสพศิลป์สร้างสุข 2(1-2-3)
Appreciation of Arts for a Happy Life

คุณค่าของศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดงต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ สุนทรียะของการเสพงานศิลปะด้านทัศนศิลป์ การออกแบบ ดนตรีและศิลปะการแสดง หลักการใช้ศิลปะเพื่อแก้ปัญหาและส่งเสริมการมีสุขภาวะทางกายและใจที่ดี การฝึกปฏิบัติทางศิลปะแขนงต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและใจ

Value of visual arts, design, music, and performing arts to human living; visual arts appreciation; design, music, and performing arts; artistic principles for problems solving and physical and mental well-being promotion; practices in various arts for physical and mental well-being promotion

89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์และสุขภาพ 2(1-2-3)
Love, Sex and Health

สถานการณ์และพัฒนาการทางเพศ ความรักและการจัดการความรัก ทักษะการปฏิเสธในเรื่องเพศ ทัศนคติความเชื่อและวัฒนธรรมทางเพศ ความหลากหลายทางเพศ การวางแผนชีวิตรักและการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ

Situation and sexual development; love and love management; refusal skills in sexual issue; attitude, believe, and culture of sex; sexual diversity; love life planning; sexual transmitted-diseases prevention; health literacy

2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89520064 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก 2(1-2-3)

Citizenship and Responsibility towards Society of Thailand, ASEAN, and the World

ปลูกจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะ พลเมืองของไทย อาเซียน และโลก กรณีศึกษา การรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่ท้าทายรอบความเชื่อเดิมเปิดโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น

Raising awareness; roles, and responsibilities as Thai, ASEAN, and the world citizen; case study; recognition of the challenging paradigms shift; open broader world outlook

89520164 การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ 2(1-2-3)

Lateral Thinking Skill Development

ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญ หลักการ แนวคิด และประเภทของการคิดนอกกรอบ การพัฒนาการคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ เทคนิคการคิดนอกกรอบขั้นพื้นฐาน ขั้นก้าวหน้า และขั้นรอบรู้ การสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานการคิดนอกกรอบ งานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการคิดนอกกรอบ การสร้างทีมเพื่อการคิดนอกกรอบ การคิดนอกกรอบในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันการนำเสนองาน

Definition, background, importance, principles, concept and types of lateral thinking; systematic lateral thinking development; basic, advanced and skillful lateral thinking techniques; product development from lateral thinking; information technology for lateral thinking product development; research on lateral thinking development; team formation for lateral thinking; lateral thinking product for problem solving in daily life; presentation

89520264 กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น 2(1-2-3)
Thinking Process for Understanding Oneself and Others

การพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 โดยใช้กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่นเน้นการให้คุณค่าการเรียนรู้ด้วยใจที่ใคร่ครวญ พัฒนามิตัด้านในของมนุษย์สู่การพัฒนาศักยภาพที่สูงสุด ใช้การเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใน การรับฟังอย่างลึกซึ้ง สนทนาสนทนาเพื่อให้ผู้เรียนมีความใฝ่เรียนฝึกตนเองอย่างต่อเนื่อง

Systematic thinking process to understand oneself and others in the 21st century, focusing on introspective learning; development of human inner perspective towards the maximum potential; application of learning for inner changes; deep listening; aesthetic dialogue for continuous learning and practice

89520364 กิจกรรมสร้างสรรค์ 2(1-2-3)
Creative Activities

ทฤษฎีและองค์ประกอบความคิดสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ฝึกปฏิบัติและจัดโครงการที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

Theories and components of creative thinking; guidelines for developing and promoting, organizing various activities; practical work and projects that promote creative thinking in the organization

2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
English for Communication

ฝึกทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ เรียนรู้วัฒนธรรมโลก เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

Practicing skills in listening, speaking, reading, and writing English; vocabulary and language structure; English language learning strategies; global culture; communication in daily life

- 89520564 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย 3(2-2-5)
Collegiate English
- ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ ศัพท์และโครงสร้างภาษา ฝึกกลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ ฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปรายเชิงวิชาการ
- Practicing academic English skills in listening, speaking, reading, and writing; vocabulary and language structure; English language learning strategies; practicing critical thinking and academic discussion
-
- 89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง 3(2-2-5)
Experiential English
- ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรม ฝึกกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และอภิปราย เรียนรู้พฤติกรรม
- Practicing English language skills through activities; practicing English language learning strategies; critical thinking skills and discussion in multi-cultural contexts
-
- 2.1 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา
-
- 89520764 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Thai Language Skills for Communication
- ภาษากับความคิดและเหตุผล บูรณาการทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงวิชาการ
- Language, thinking, and reasons; integration of language skills for effective communication, in daily life and academic purposes

89520864 ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย 2(1-2-3)

Thai Language Skills for Careers in Contemporary Society

ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ การฟังและจดบันทึกรายงานการประชุม การสนทนาเชิงธุรกิจ การเขียนโต้ตอบทางอีเมล การเขียนโครงการและเอกสารเชิงหลักการ การออกแบบแบบสอบถาม และการเขียนใบสมัครออนไลน์

Thai language skills for careers; listening and note-taking for meetings; business conversations; e-mail correspondence; projects and conceptual framework writing; questionnaire design; online job applications writing

3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต 2(2-0-4)

Opportunities and Challenges for Future Careers

นโยบายประเทศไทย 4.0 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โมเดลการบูรณาการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ทักษะแรงงานที่จำเป็นในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย การประเมินสมรรถนะตนเอง ตลาดแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

Thailand 4.0 policy; Eastern Economic Corridor, potential core technologies and industry clusters driving economic growth; integrated economic model towards sustainable development, bioeconomy, circular economy and green economy; workforce skills required for targeted industry clusters; self-competency assessment; labor market in Eastern Economic Corridor

3.2 รายวิชาเลือก

3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

รายวิชาด้านเทคโนโลยี

89530164 ทักษะดิจิทัล 2(2-0-4)

Digital Skill

การสร้างและการเผยแพร่วิดีโอ รูปภาพ เพลง ข้อความ และข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในชีวิตประจำวัน ธุรกิจ และสังคม เทคโนโลยีอุบัติใหม่

Creation and dissemination of online-videos, images, music, messages, and news; digital application in daily life, business and society; emerging technologies.

89530264 การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ 2(2-0-4)
Interactive Media Design

การแสดงผลและการปฏิสัมพันธ์ การเข้าใจและสามารถแสดงความคิดรวบยอดของการปฏิสัมพันธ์ มุมมองด้านการเรียนรู้ การปฏิสัมพันธ์ในลักษณะของสังคมและความรู้สึก กระบวนการในการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ การออกแบบสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ (brand) สำหรับผลิตภัณฑ์ของตนเอง

Visualization and interactivity; understanding and conceptualizing of interaction; cognitive aspects; social and emotional interaction; the process of interaction design; design and establish brand based on client specifications

89530364 การออกแบบสื่อและการนำเสนอ 2(2-0-4)
Media Design and Presentation

การออกแบบสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน การนำเสนอเนื้อหาเชิงดิจิทัลอย่างมืออาชีพ การประเมินผลสื่อผสมที่สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือมาตรฐาน

Professionally present digital content; evaluation with standard tools

89530464 คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด 2(2-0-4)
Mathematics for Smart Working Life

คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การคิดดอกเบี้ยเชิงเดียว การคิดดอกเบี้ยทบต้น การผ่อนชำระแบบรายงวด การออมเงินแบบรายงวดบัตรเครดิต การคำนวณดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากการผิมนัดชำระ การลงทุน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ดอกเบี้ยจากการกู้เงินแบบต่าง ๆ การวางแผนทางการเงินเพื่อการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเพิ่มมูลค่าเงินออมจากการลดหย่อนภาษี

Introduction to financial mathematics; simple interest calculation; compound interest; amortized loan, annuity saving, credit card, overdue payment and fee calculation; investment; the investments return analysis; loans interest analysis; financial planning for life under sufficiency economy; annuity saving and tax deduction

89530564 วิทยาศาสตร์การอาหาร
Food Science

2(2-0-4)

ความหมายและความสำคัญของอาหาร องค์ประกอบในอาหาร เคมีอาหาร การแปรรูป
อาหาร การเสื่อมเสียของอาหาร จุลชีววิทยาทางอาหาร การถนอมอาหาร โภชนาการ
อาหาร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารเชิงหน้าที่ เครื่องดื่ม การบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร
มาตรฐานและคุณภาพอาหาร อาหารใหม่

Definition and importance of food; food composition; food chemistry; food processing; food deterioration; food microbiology; food preservation; food nutrition; variety of food products; functional food; beverage; food packing; food quality and standards; novel food

89530664 **วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม** 2(2-0-4)
Environmental Science

ความหมายและขอบเขตของวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน มลพิษพลาสติก (ไมโครพลาสติกกับมลพิษทางน้ำ) PM2.5 กับปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่าและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน วิถีเกษตรอินทรีย์ การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการทางชีวภาพ วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมกับคุณภาพชีวิต นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

Definition and scope of environmental science; role of science and technology, and sustainable development of the environment; climate change and global warming; plastic pollution (micro plastic and water pollution); PM 2.5 and air pollution problems; forest fires and their environmental impact; renewable energy; organic farming practices; restorative environment with biological processes; environmental science and quality of life; innovation for the environment

89530764 **วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง** 2(2-0-4)
Cosmetic Science

เครื่องสำอางเบื้องต้น เทคโนโลยีความงาม สูตรเครื่องสำอาง วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางเพื่อการดูแลผิวหน้า วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางการดูแลเส้นผม สารหอมและสุคนธศาสตร์ วิทยาศาสตร์เครื่องสำอางสีส้น การประเมินผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โพลีเมอร์ในเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ชีวะโมเลกุลในเครื่องสำอาง เคมีเภสัชสำหรับวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติในเครื่องสำอาง

Introduction of cosmetic; beauty technology; cosmetic formulation; cosmetic science for skin care; cosmetic science for hair; fragrance and aromatic science; color cosmetic science; evaluation of cosmetic products; polymer in cosmetics;

sunscreen products; biomolecules in cosmetics; pharmaceutical chemistry for cosmetic science; natural product in cosmetics

89530864 **ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์** 2(2-0-4)
Science Literacy

การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ มุมมองทางวิทยาศาสตร์ของสิ่งรอบตัว วิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจ
 ในปัจจุบันและอนาคต

Scientific thinking; scientific perspective of surrounding things of interests
 and prospective science of interests

89530964 **วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น** 2(2-0-4)
Introduction to Science of Data

วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ
 การเข้ารหัสของข้อมูลในชีวิตประจำวัน การตรวจสอบรหัสที่มีความผิดพลาดหรือถูกปลอมแปลง

Introduction to science of data; data analysis; data for decisions; encoding
 data in everyday life; detecting errors in the received data; identifying manipulated codes

89531064 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม** 2(2-0-4)
Creativity and Innovation for Social Development

ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
 กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การกำหนดปัญหา การระดมสมอง การสร้างแนวความคิดใหม่ และการ
 แก้ปัญหาทางสังคม

Essence of creativity and innovation in disruptive era; design thinking,
 problem identification, brainstorming, idea generation and social problem-solving

รายวิชาด้านการบริหารจัดการ

- | | | |
|----------|--|----------|
| 89531164 | <p>กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ</p> <p>Law for Worker and Business</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักกฎหมายที่สำคัญสำหรับคนทำงาน กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แรงงาน จัดตั้งบริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษีอากร กฎหมายล้มละลาย กฎหมายเกี่ยวกับการต่อต้าน การทุจริต กรณีศึกษา</p> <p>Basic knowledge of laws; principles of labor laws; civil and commercial laws; labor laws; company-established laws; intellectual property laws; tax laws; bankruptcy laws; anti-corruption laws; case study</p> | 2(2-0-4) |
| 89532564 | <p>ภาษีธุรกิจ</p> <p>Business Taxation</p> <p>หลักการ ประเภท และแนวปฏิบัติของการภาษีอากรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ความรับผิดชอบในการเสียภาษี การคำนวณภาษี การจดทะเบียน การจัดทำแบบฟอร์ม การจัดทำรายงาน การยื่นแบบแสดงรายการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอากรแสตมป์ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการภาษีทางธุรกิจ</p> <p>Principles, types and practices of business taxation; tax responsibility; tax calculations; registration form preparation; report preparation; filing return forms; basic knowledge about stamp duties; customs duties; excise taxes; promotional taxes for specific businesses; current issues regarding business taxation</p> | 2(2-0-4) |
| 89532664 | <p>พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์</p> <p>Human Resources Foundation</p> <p>การจัดการ และการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การจัดปฐมนิเทศ การสอนงาน การฝึกอบรม และการพัฒนา การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> | 2(2-0-4) |

Human resource management; employee retention in business; human resource functions including planning, recruitment and selection, job placement, orientation, coaching, training and development, and performance evaluation

89532764 การสร้างประสบการณ์การบริการ 2(2-0-4)
Service Experience Design

วิธีการคิดการออกแบบเพื่อผลิตบริการและการออกแบบระบบใหม่ที่น่าสนใจ พื้นฐานของจุดสัมผัสเชิงพฤติกรรม การสร้างแผนภาพ การเล่าเรื่อง การคิดค้นแบบอย่างรวดเร็ว

Methods of design thinking in order to produce new service and system development; a foundation about the behavioral touchpoints; diagramming and storytelling; rapid prototyping

89532864 การสร้างนวัตกรรมการบริการ 2(2-0-4)
Service Innovation Design

วิธีการคิด การออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การวิจัยทางการตลาด การจัดการการถ่ายโอนความรู้ในองค์กร พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเครือข่าย การวิจัยและพัฒนา

Methods of design thinking in order to launch new product development; managing intellectual property; market research; managing organizational knowledge transfer; strategic alliances and networks; research and development

3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้ผลิตในหลักสูตรเรียน 1

รายวิชา

89539764 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 3(0-0-9)
Entrepreneurship in the 21st Century

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 อย่างมีจริยธรรมตามกฎหมายในการจัดตั้งบริษัทและกฎหมายธุรกิจทั่วไป รวมถึงการเขียนแผนธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship; ethics and entrepreneurship skills in 21st century according to laws for a company establishment and general business laws; able to accomplish the business plan

89539864 **ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี** 3(0-0-9)

Transforming Thailand through Innovation and Technology

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศไทย การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ลูกค้าและการขาย แผนภาพคุณค่าที่ส่งมอบ ความเป็นผู้นำและการสร้างทีม ทักษะการแก้ปัญหา และการพัฒนาทักษะการนำเสนอ งานเชิงธุรกิจ

National economic and social development through innovation and technology, Thailand's innovation ecosystems; innovation-driven entrepreneurship, customers and sales, value proposition canvas, leadership and team building, intellectual property and business pitching skill training

89539964 **การสร้างธุรกิจการเพื่อสังคม** 3(0-0-9)

Creating Social Enterprises

รากเหง้าของวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาของสังคมและสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำในสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การเรียนรู้ความร่วมมือแบบประชารัฐ การแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวคิดของกิจการเพื่อสังคม การสร้างสรรค์แผนกิจการเพื่อสังคมแห่งอนาคต

The foundation of culture and natural resources; social and environmental issues; disparity in society; improving the quality of life of communities; learning in a civil state cooperation; solving social and environmental problems; concept of social enterprises; creating a corporate plan for future society

2) **หมวดวิชาเฉพาะ** 94 **หน่วยกิต**

 2.1) **วิชาแกน** 42 **หน่วยกิต**

27310064 **คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)

Elementary Mathematics and Calculus for Business

พีชคณิต สมการ โจทย์ปัญหาทางพีชคณิต คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น ดอกเบี้ยและค่ารายงวด แคลคูลัส ฟังก์ชันรายได้ ฟังก์ชันรายจ่าย ฟังก์ชันกำไร การประยุกต์ทางธุรกิจ

Algebra; equation; algebra problems; basic financial mathematics; interest and annuity; calculus; revenue functions; expense functions; profit functions; applications in business

27322164 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Statistics

ประโยชน์ของวิชาสถิติต่อปัญหาทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานสำหรับประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและเชิงซ้อน อนุกรมเวลา เลขดัชนี

Benefits of statistics for business problems; characteristics of business data; ways of collecting data; descriptive statistics; random variables and their probability distributions; estimation; hypothesis testing for population one and two group(s); chi-square test; analysis of variance; correlation analysis; simple and multiple regression analysis; time series data; index number

27410064 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)

Financial Accounting

หลักการเบื้องต้นและแนวคิดทางการบัญชี หลักบัญชีคู่ กระบวนการจัดทำบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ การอ่านและทำความเข้าใจรายงานทางการเงิน

Principles, and concepts of accounting, double entry accounting; procedure and step of preparing accounting; analyzing of transaction; recording; posting to general ledger; preparing trial balance; adjusting entries; closing entries; preparing financial statement; accounting for assets, liabilities and owner's equity; study of meaning and interpreting of items in financial report

- 27411064 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**
Principles of Economics
 หลักการเบื้องต้นและแนวคิดทางด้านเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน การผลิต พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดราคาในตลาดประเภทต่างๆ รายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะเงินฝืด สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย
 Principles and concepts of economics; economic systems; demands, supplies, production, consumer behavior, price determination in the market; national income, consumption, saving, investment, international trade, monetary policy, fiscal policy, inflation, deflation; the current economic situations in Thailand and other countries affect to Thailand
- 27420164 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)**
Management Accounting
 แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ ระบบต้นทุน ต้นทุนกิจกรรม การวิเคราะห์ พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการวางแผนการควบคุมการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่างเพื่อวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมงบประมาณ การวิเคราะห์และรายงานผลแยกตามส่วนงาน การวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำงบกระแสเงินสด การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน เทคนิคทางการบัญชีเพื่อการจัดการสมัยใหม่
 Concepts of management accounting; cost system; activity based costing; analyzing cost behavior for production control planning; cost-volume-profit relationship; standard costs; analyzing difference of cost for performance measuring; budget and budget controlling, analyzing and reporting each work section; analyzing capital budget statement of cash flow; financial reporting analysis; techniques of modern management accounting
- 27422064 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 3(3-0-6)**
Business Law and Taxation
 หลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายล้มละลาย กฎหมายวิธีพิจารณาความฯ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและหลักกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่บังคับใช้ในปัจจุบัน

Civil and commercial law; criminal law; bankruptcy law; procedure code of law; intellectual property law and other laws related to business engagement; rules and taxation relying on the current Revenue Code or Fiscal Code

27423264 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ

3(2-2-5)

Information Technology for Business

ระบบสารสนเทศในองค์กร อินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่าย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การฝึกปฏิบัติเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมนำเสนอผลงาน โปรแกรมตารางการคำนวณ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูล โปรแกรมสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

Information systems in organization; Internet and networking; electronic commerce; legal issues of information technology; ethics and code of conduct for using information technology; practical experience using electronic documents; presentation program; spreadsheets program; data analysis; information management; create publication and the software business

27434264 การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Management and Business Ethics

หลักการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ ศิลปะการบังคับบัญชาและการประสานงาน การควบคุม การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การจัดการองค์การเพื่อความยั่งยืน จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมของการประกอบธุรกิจ Principles of management; planning; organizing; the art of commanding and coordinating; controlling; modern business management; sustainable management ; ethics and code of business conduct; cooperate social responsibility; ethical issues in business

- 27434364 การจัดการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**
Operation Management for Business
 หลักการเบื้องต้นของการจัดการการผลิต ประเภทของกระบวนการผลิตและแผนผังความรู้เบื้องต้นในการจัดการกำลังการผลิต ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง การดำเนินงานระบบผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ วิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการแก้ปัญหาทางธุรกิจ แนวคิดและการประยุกต์โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจโดยเน้นลักษณะของธุรกิจบริการประเภทต่างๆ แนวโน้มและอุปสงค์ของตลาดที่มีต่อธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การประยุกต์หลักการของการจัดการผลิตไปใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมบริการอย่างเหมาะสม
- Basic principles of production management; types of production processes and diagrams of basic knowledge in capacity management; the importance of location; production system operation; inventory management; quality management; quantitative analysis for business problem solving; concepts and applications of linear programs; analysis of sensitivity to changes; tools for decision making with emphasis on the nature of various types of service businesses; trends and demand of the market towards businesses in the service industry; application of principles of production management to appropriate service industry management
- 27438064 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)**
English for Business Administration
 หลักการและทักษะภาษาอังกฤษในบริบททางบริหารธุรกิจ การพูด การฟัง การอ่าน เขียนและทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ การใช้รูปแบบที่ถูกต้อง การใช้ภาษาที่กระชับ และชัดเจนของเอกสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประวัติส่วนตัว บันทึกข้อความ กิจกรรม การสื่อสาร การฟัง และการพูดโต้ตอบด้วยศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ
- Principles and skills of English in business administration context; speaking, listening, reading, writing and critical thinking skills; correct form of business, concise expression and clarity of content; corresponding letters and email, resumes , memorandums; communication, listening and speaking activities with business vocabularies and idioms

- 27443764 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**
Sustainable Strategic Management
 การตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร การกำหนดวิสัยทัศน์
 ภารกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ และนโยบายของ
 องค์กร การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์
 Examining the internal and external environment of the organization;
 defining the vision, mission, objectives, corporate strategy, business strategy, functional
 strategy and organizational policy; implementing the strategy and control and evaluation
 of strategies
- 27448364 ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน 3 (3-0-6)**
English for Work-setting Standardized Tests
 ลักษณะภาษา โครงสร้างข้อสอบ ไวยากรณ์และคำศัพท์ ข้อความที่ตัดตอนมาสำหรับ
 อ่าน ลักษณะการสนทนา บทสนทนา และคำพูดที่มักจะปรากฏในข้อสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อ
 การทำงาน
 Language patterns, test structures, grammar and vocabularies, reading
 excerpts, conversation styles and dialogues, statements, commonly used in work-setting
 standardized tests
- 27510064 หลักการตลาด 3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับ
 การตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ทางการตลาด องค์ประกอบของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาด
 เป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการ
 ตัดสินใจซื้อ ส่วนประสมทางการตลาด จริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักการ
 ตลาด
 Definition and importance of marketing to businesses; the economy and
 the society; concepts of modern marketing; marketing functions; elements of market
 structure; market segmentation; market targeting; market positioning; marketing
 environment; consumer behavior; buying decision process; marketing mix; ethics; code of
 conduct and cooperate social responsibility of marketers

27620064	การเงินธุรกิจ Business Finance ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน ทฤษฎีการเงินเบื้องต้น การวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดสรรเงินทุน การบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนเงินทุน และนโยบายเงินปันผลของธุรกิจ General knowledge of financial management of business; financial environment; basic financial theory; financial analysis; financial planning; capital allocation; business asset management; time value of money; capital budgeting; business financing; capital structure; cost of capital and dividend policy of business	3(3-0-6)
2.2) วิชาเอก	45	หน่วยกิต
2.2.1) วิชาเอกบังคับ	37	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ		
27439264	การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ Workshop on Professional Preparation การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานและสหกิจศึกษา การเขียนประวัติส่วนตัว การสมัครและสัมภาษณ์งาน รูปแบบการเขียนรายงานที่เกี่ยวข้อง บุคลิกภาพ การปรับตัวและการบริหารความเครียด การใช้โปรแกรมด้านคอมพิวเตอร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านบริหารธุรกิจหรือการประกอบการ Preparation for pre-internship and cooperative education; writing a personal resume; applying for a job and interviewing techniques; formatting and writing a report; proper personality; self-adjustment and stress management; skills in computer programme; English communication, and relevant skills with business or entrepreneurship	1(0-2-1)

- 27449364 การฝึกงาน 3(0-9-6)**
Professional Internship
 ฝึกปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำวัน การรายงานผลการฝึกงาน หรือ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมที่จัดโดยสถานประกอบการซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ
 Internship in business management areas; no less than 2 months; producing a weekly report; presenting the internship result or participate in training project of enterprise approved by faculty
- 27449464 การศึกษาอิสระ 3(2-2-5)**
Independent Studies
 การสำรวจปัญหาในองค์กร วิเคราะห์ปัญหา การเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานและการนำเสนอ
 Survey problems in an organization; analyze problems; proposing solutions to problem; report and presentation
- 27449564 สหกิจศึกษา 6(0-18-9)**
Cooperative Education
 ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ในสถานประกอบการโดยมีพี่เลี้ยงของสถานประกอบการทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 4 เดือน จัดทำรายงานการปฏิบัติงาน การจัดทำข้อเสนอโครงการโครงการร่วมกับสถานประกอบการ การดำเนินการโครงการ รายงานและนำเสนอโครงการ
 Working in a position related to business management area in organization under supervision professional job supervisor throughout the designated period of work; no less than 4 months; producing a work report and project proposal advised by the enterprise of the organization; processing the project, progress report and cooperative education presentation

- 27510164 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6)**
Consumer Behavior
 ความหมายและบทบาทของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด การวิจัย
 ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
 Definitions and roles of consumer behavior in marketing management;
 consumer research; segmentation; internal and external factors influencing consumer
 behavior; consumer behavior models; consumer purchasing decision process
- 27510264 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6)**
Product and Price Management
 บทบาทของผลิตภัณฑ์ บริการ และราคาในการบริหารการตลาด หน้าที่ของผู้บริหาร
 ผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
 แนวความคิดผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ บริการ และบรรจุภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การกำหนด
 ส่วนแบ่งตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 จริยธรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ แนวความคิดและหลักการเกี่ยวกับราคา ปัจจัยที่ต้อง
 พิจารณาในการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ของการตั้งราคา วิธีการกำหนดราคา นโยบายการตั้งราคา กล
 ยุทธ์การตั้งราคา จริยธรรมในการตั้งราคา
 Roles of products, services, and prices in marketing management. duties
 of the product manager the relationship between products, prices, distribution channels
 And marketing promotion product concept product, service and packaging strategy
 product line management defining market share, target market, product positioning
 product life cycle new product development ethics in managing products and services
 concepts and principles regarding prices factors to consider in pricing purpose of pricing
 pricing method pricing policy pricing strategy pricing ethics
- 27510364 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)**
Integrated Marketing Communication
 ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ส่วนประสมการ
 ส่งเสริมการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด ส่วนประสมการส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสาร
 การตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการตลาด

การโฆษณา การสร้างสื่อโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลการใช้สื่อ
จริยธรรมในการสื่อสารการตลาด

Definitions and importance of integrated marketing communication;
marketing promotion mix; marketing communication mix; sales promotion mix; marketing
communication process; marketing communication strategies; sales promotion strategies;
promotional planning, advertising, Creating advertising media, public relation, budget
allocation, media evaluation; ethics in marketing communication

27510464 การจัดการการขาย 3(3-0-6)

Sales Management

บทบาทและความสำคัญของการจัดการการขาย หน้าที่ของผู้จัดการขายในธุรกิจ
ต่างๆ การวางแผนในการจัดการการขาย ประเภทของงานการขาย เทคนิคการขาย การพยากรณ์การขาย
การจัดโครงสร้างองค์กรการขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย บุคลิกภาพของพนักงานขาย
การฝึกอบรมพนักงานขาย เทคนิคการขายสินค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ เทคนิคการขายสินค้าระหว่าง
ธุรกิจกับผู้บริโภค เทคนิคการขายบริการ การกำหนดผลตอบแทนพนักงานขาย การจูงใจพนักงานขาย
การบริหารเวลาและอาณาเขตการขาย การตั้งเป้าหมายการขาย การประเมินผลและการควบคุม จริยธรรมและ
จรรยาบรรณนักขาย

Roles and importance of sales management; duties of sales
executives in various businesses; sales management planning; types of sales: selling
techniques; sales forecasting; sales organizational structure; sales force recruitment and
selection, sales personality; sales force training; business to business (B2B) selling
techniques; business to consumer (B2C) selling techniques; services selling techniques;
sales force incentives; sales force motivation; time and area sales management; sales
target, evaluation and control; ethics and code of conduct for sales professional

27510564 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6)

Distribution Channel Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย สภาพแวดล้อมของช่องทางการจัด
จำหน่าย สถาบันการตลาด นโยบายและโครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย นโยบายการกระจายสินค้า
การจัดการส่วนประสมการตลาดในช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย การ
บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เทคโนโลยีสารสนเทศในช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการ

ช่องทางการจัดจำหน่ายต่างประเทศ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจบริการ จริยธรรมในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

Basic knowledge about distribution channels; the environment of distribution channels; marketing institute; policy and structure of distribution channels; product distribution policy; marketing mix management in distribution channels; distribution channel management; Omni-channel management; information technology in distribution channels; management of international distribution channels; management of distribution channels for business services; ethics in managing distribution channels

27522264 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ความสำคัญของการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีดีไอประเภทของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต แนวคิดและบทบาทของการตลาดดิจิทัล ประเภทของเทคโนโลยี เครื่องมือหรือ แอปพลิเคชันในโซเชี่ยลมีเดียเพื่อสร้างและยกระดับชื่อเสียง เทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแอปพลิเคชันทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

Basic principles of the internet systems; infrastructure for e-commerce; importance of e-commerce management; system of Electronic Data Interchange (EDI); types of e-commerce; payment systems on the internet; concepts and roles of digital marketing; types of social media technology, tools or applications for brand leveraging; marketing technology, tools or applications; strategic planning for competitive advantage

27532064 การจัดการการบริการ 3(3-0-6)

Service Management

ลักษณะเฉพาะของการบริการ ประเภทและลักษณะของธุรกิจบริการ การออกแบบกระบวนการให้บริการ โครงสร้างองค์กรของธุรกิจบริการ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ และการควบคุมธุรกิจบริการ การจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการความคาดหวังและการรับรู้ของลูกค้าในธุรกิจบริการ บุคลิกภาพของผู้ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการการบริการ จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ให้บริการ

Characteristics of the services; types and characteristics of service business; service process design; service organization structure; organization planning, staffing, directing and control in service business; service quality management; managing customer expectations and perceptions in the service industry; personality of the service provider; information technology in service management; ethics and code of conduct of service provider

27532164 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

3(3-0-6)

Customer Relationship Management

แนวคิด บทบาท และความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ วงจรชีวิตของลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในด้านการตลาด การหาลูกค้าใหม่ การเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า การรักษาลูกค้า ยอดขายและการบริการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

Concepts, roles and importance of customer relationship management (CRM); CRM technologies; customer life-cycle; CRM strategies in marketing; customer acquisition; developing customer value; customer retention sales and services ; creating organization culture for CRM

27532564 การวิจัยการตลาดและบริการ

3(3-0-6)

Marketing and Service Research

ความรู้เบื้องต้นของการวิจัยการตลาดและบริการ กระบวนการวิจัย การจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาในการทำวิจัย การสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล เครื่องมือการวิจัย สถิติพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินคุณค่าของงานวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณนักวิจัย

Basic knowledge of marketing and service research; research process; preparation of research proposal; formulation of research problems; search for documents and related research; research design; variables and assumptions; population and sample; data collection; data recording; research tools; basic statistics; data analysis; research report writing; assessing the value of research; ethics and code of conduct of researcher

- 27549064 **สัมมนาการตลาดและบริการ** 3(3-0-6)
Seminar in Marketing and Service
 การบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ปัญหา และการตัดสินใจทางการตลาดและบริการ
 Integration of learned knowledge to analyze situations, solve problems and make decisions in marketing and services

กลุ่มวิชาการประกอบการ

- 27423164 **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(2-2-5)
Electronic Commerce
 ความรู้เบื้องต้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขายออนไลน์ ช่องทางการขายออนไลน์ การถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการขายออนไลน์
 General knowledge and laws of online selling; online selling channels; product photography for online selling; online selling practicing

- 27424164 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** 3(3-0-6)
Logistics and Supply Chain Management
 บทบาทและความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสมัยใหม่ องค์ประกอบและกิจกรรมทางโลจิสติกส์ ความสัมพันธ์ของกิจกรรมโลจิสติกส์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระดับประเทศและระดับสากล การวางแผน การปฏิบัติงานและการควบคุมของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การไหลที่มีประสิทธิภาพ ต้นทุนโลจิสติกส์ การประเมินประสิทธิภาพของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 Roles and importance of logistics in economics and business; modern logistics and supply chain management; components and activities of logistics; relation between logistics activities both internal and external organization in domestic and international level; planning implementing and controlling for logistics and supply chain; effective flows; logistics cost; logistics performance measurement

- 27425064 การประกอบการและวิสาหกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)**
Entrepreneurship and Social Enterprise Management
 การจัดการธุรกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนจากผู้ประกอบการในชุมชน การจัดการ
 องค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงิน และความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม
 การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน
 Small and social enterprise management from entrepreneurs in
 community: organizing, human resource management, marketing, production, finance,
 and social responsibility; analyze small and social enterprise for business development
- 27435164 การวินิจฉัยสถานประกอบการ 3(3-0-6)**
Enterprises Diagnostic
 การวิเคราะห์สถานประกอบการ ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน/
 บัญชี และทรัพยากรมนุษย์ เพื่อค้นหาปัญหาและแนวทางการแก้ไข การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานของสินค้า
 ในชุมชน
 Community Business diagnosis: management, marketing, production,
 financial and accounting, and human resource management; community business supply
 chain analysis
- 27435664 การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ 3(3-0-6)**
Product and Packaging Management
 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตลาดเป้าหมาย
 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์วงจรชีวิต
 ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า บทบาทและความสำคัญของ
 บรรจุภัณฑ์ ประเภทและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ วัสดุบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม การสร้างตราสินค้าอย่างยั่งยืน
 Roles and responsibilities of the product manager; target market
 development; product positioning; product mix decisions; product life cycle strategy
 development; new product development; brand management; brand strategy; the role
 and importance of packaging types and characteristics of packaging packaging material;
 packaging design and development; laws related to packaging and the environment;
 creating sustainable brand

- 27435764 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย 3(3-0-6)**
Product Development for Selling
 การนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การวางแผนการขาย
 ผลิตภัณฑ์ในชุมชน การวัดความสำเร็จของการขายออนไลน์ และการสัมมนาความสำเร็จและความ
 ล้มเหลวในดำเนินงาน
 Product and packaging development of communities' products;
 communities products sales planning; selling online success measurement of
 communities' products, and seminar of project's success and failure
- 27435864 การวิจัยการประกอบการ 3(3-0-6)**
Entrepreneurship Research
 ความรู้เบื้องต้นของการวิจัยการตลาดและบริการ กระบวนการวิจัย การจัดทำข้อเสนอ
 โครงการวิจัย การกำหนดปัญหาในการทำวิจัย การสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบ
 การวิจัย ตัวแปรและสมมติฐาน ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล
 เครื่องมือการวิจัย สถิติพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินคุณค่าของ
 งานวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณนักวิจัย การฝึกปฏิบัติการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ
 Basic knowledge of marketing and service research; research process;
 preparation of research proposal; formulation of research problems; search for
 documents and related research; research design; variables and assumptions; population
 and sample; data collection; data recording; research tools; basic statistics; data analysis;
 research report writing; assessing the value of research; ethics and code of conduct of
 researcher ; practicing of entrepreneurship research
- 27435964 การพัฒนาแผนธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Plan Development
 การกำหนดวิสัยทัศน์ ภาระกิจ การกำหนดโครงสร้างองค์กร การจัดทำองค์ประกอบของ
 ธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการตลาด การประเมินภาพรวมองค์การ การ
 จัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์รายการทางการเงิน การจัดการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์
 การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การนำเสนอแผนธุรกิจ การจัดทำแผนฉุกเฉิน แผนการจัดการความ
 รับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

Defining the vision; mission; organization structure; business model canvas; business environment analysis; marketing analysis; assessment of organization overview; preparing financial statement; financial analysis; production management; human resource management; business feasibility assessment; business plan presentation; the preparation of emergency plan; business social responsibility management plan

- 27439264 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ 1(0-2-1)**
Workshop on Professional Preparation
 การเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงานและสหกิจศึกษา การเขียนประวัติส่วนตัว การสมัครและสัมภาษณ์งาน รูปแบบการเขียนรายงานที่เกี่ยวข้อง บุคลิกภาพ การปรับตัวและการบริหารความเครียด การใช้โปรแกรมด้านคอมพิวเตอร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านบริหารธุรกิจหรือการประกอบการ
 Preparation for pre-internship and cooperative education; writing a personal resume; applying for a job and interviewing techniques; formatting and writing a report; proper personality; self-adjustment and stress management; skills in computer programme; English communication, and relevant skills with business or entrepreneurship
- 27449064 สัมมนาการประกอบการ 3(3-0-6)**
Entrepreneurship Seminar
 การบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการนำผลิตภัณฑ์ในชุมชนไปจำหน่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ
 Poster and oral presentation of product development, packaging, and selling; entrepreneurship knowledge sharing
- 27449364 การฝึกงาน 3(0-9-6)**
Professional Internship
 ฝึกปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือน จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำวัน การรายงานผลการฝึกงาน
 Internship in business management areas; no less than 2 months; producing a weekly report; presenting the internship result

- 27449464 การศึกษาอิสระ 3(2-2-5)**
Independent Studies
 การสำรวจปัญหาในองค์กร วิเคราะห์ปัญหา การเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานและการนำเสนอ
 Survey problems in an organization; analyze problems; proposing solutions to problem; report and presentation
- 27449564 สหกิจศึกษา 6(0-18-9)**
Cooperative Education
 ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ ในสถานประกอบการโดยมีพี่เลี้ยงของสถานประกอบการทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 4 เดือน
 จัดทำรายงานการปฏิบัติงาน การจัดทำข้อเสนอโครงการโครงการร่วมกับสถานประกอบการ การดำเนินการโครงการ รายงานและนำเสนอโครงการ
 Working in a position related to business management area in organization under supervision professional job supervisor throughout the designated period of work; no less than 4 months; producing a work report and project proposal advised by the enterprise of the organization; processing the project, progress report and cooperative education presentation
- 27522264 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**
Digital Marketing
 หลักการเบื้องต้นของระบบอินเทอร์เน็ต โครงสร้างพื้นฐานของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ความสำคัญของการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีดีไอประเภทของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินบนอินเทอร์เน็ต แนวคิดและบทบาทของการตลาดดิจิทัล ประเภทของเทคโนโลยี เครื่องมือหรือ แอปพลิเคชันในโซเชียลมีเดียเพื่อสร้างและยกระดับซื้อขายี้อ ห้อ เทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแอปพลิเคชันทาง การตลาด การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
 Basic principles of the internet systems; infrastructure for e-commerce; importance of e-commerce management; system of Electronic Data Interchange (EDI); types of e-commerce; payment systems on the internet; Concepts and roles of digital

marketing; types of social media technology, tools or applications for brand leveraging;
marketing technology, tools or applications; strategic planning for competitive advantage

2.2.2) วิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ

27411164 เศรษฐศาสตร์การจัดการ

3(3-0-6)

Managerial Economics

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือเชิงปริมาณ เพื่อใช้ในกระบวนการตัดสินใจขององค์การธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ต้นทุน กำไรในการผลิต การกำหนดราคา การตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

Application of economic theories and quantitative tools to organizational decision process; analyses of demand and supply; cost; profit; pricing determination; investment decision; economic stabilization analyses; economic policies for business decision making; application of international economics for management

27413064 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ

3(3-0-6)

Art of Speaking and Presentation

การพูดเพื่อเสริมสร้างความสำเร็จ การพัฒนาเนื้อหา ภาษา บุคลิกภาพและกลวิธีการพูด การพูดเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่าง ๆ การนำเสนอโครงการและผลงาน การใช้สื่อในการนำเสนอ

Speaking for achievement; developing of material contents, language, personality, and speaking strategy; speaking for objectives and on various occasions; project and work presentation; use of media in presentations

27433164 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม

3(3-0-6)

Personality Development and Social Etiquette

การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการณเป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ การประสานงานทางธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทางศาสนาและจิตใจ มีการฝึกปฏิบัติและรู้จักทำการวิเคราะห์ การ

ประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข

Personality, character, emotional, and mental health development of a good businessman; emphasizing on factors affecting leadership; business coordination; participation in business meeting and presentations; decision-making; motivation and negotiation; socialization with good manners; practices, analyses; self-evaluation; self-development planning and efficient collaboration

27424064 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

Export and Import Management

ระเบียบข้อบังคับกฎเกณฑ์การส่งออกและนำเข้า ระเบียบพิธีการและพิธีการศุลกากร ข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ การจัดองค์กรของแผนกส่งออกและนำเข้าขององค์กร ธุรกิจระบบราคาแกตต์ สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ขั้นตอนและวิธีการต่างๆในการชำระเงิน สินเชื่อในการส่งออกและนำเข้า ความสำคัญของจดหมายสินเชื่อและการเตรียมเอกสารในการ ส่งออกและนำเข้า

Rules and regulations of export and import; customs formality; international trade agreement; management of export and import departments of business organization; GATT valuation; tax benefits; payment procedure; the importance of Letter of Credit; export and import documentations

27434464 ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรอง และการนำเสนอ 3(2-2-5)

Leadership Negotiation and Presentation Skill

การสร้างภาวะผู้นำและคุณลักษณะผู้นำ ผู้นำกับการสื่อสารในงาน ผู้นำกับการบริหารทีมงาน ผู้นำกับการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ผู้นำกับการจูงใจ ความสำคัญ ความหมาย และประเภทการเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของนักเจรจา หลักคิดและการกำหนดเป้าหมายการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาต่อรอง วิธีแก้ไขข้อขัดแย้ง สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการเจรจาต่อรอง ความหมายและความสำคัญของการนำเสนอ การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การนำเสนอ การจัดเตรียมขั้นตอนการนำเสนอต่อกลุ่มผู้ฟัง เทคนิคการนำเสนอต่อกลุ่มผู้ฟัง การวางโครงสร้างและรูปแบบการนำเสนอ กลยุทธ์การใช้สื่อในการนำเสนอ การจัดข้อโต้แย้งจากผู้ฟัง

Creating leadership and leadership characteristics; leaders and job communication; leaders and team management; leaders with problem solving and decision making; leadership and motivation; Importance, definition, and type of

negotiation; the composition of the negotiator; principles and target of negotiation; strategies and negotiation forms; art of negotiation; how to resolve conflicts; things to keep in mind when negotiating; meaning and importance of presentation; setting goals and objectives of presentation; preparing the presentation process for the audience; presentation techniques to the audience; layout and presentation style; strategies for using media in presentations; eliminating arguments from listeners

27438164 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการบริการ 3(3-0-6)

English for Marketing and Service

ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานการตลาดและการบริการ คำศัพท์สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การนำเสนอผลงาน การพูดเพื่อสื่อสารในงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การต่อรอง การแสดงความคิดเห็น

English language skills required to perform the tasks related to marketing and service; vocabulary; idioms and conversations used in coordinating and operating; presentation; speaking for communicating in conference, trade fair and exhibition; negotiation; giving opinions

27438764 ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร 3(3-0-6)

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนระดับประโยคและอนุচ্ছেตสั้น ๆ รวมทั้ง ไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน เพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐาน

Listening, speaking, reading, writing for short sentences and passages together with grammar, vocabulary, expressions for basic communication

27438864 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1 3(3-0-6)

Chinese Language and Culture for Business I

โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษาจีน รวมทั้งฝึกทักษะทั้งสี่ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมีคำศัพท์พื้นฐานและทางธุรกิจ เรียนรู้วัฒนธรรมและมารยาท ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจกับชาวจีนได้

Structure and grammar of Chinese language; practicing four skills: listening, speaking, reading and writing; basic and business vocabulary; studying culture and manner for using to communicate commercially with Chinese people

- 27438964 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2 3(3-0-6)**
Chinese Language and Culture for Business II
 โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษาจีน รวมทั้งฝึกทักษะทั้งสี่ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมีคำศัพท์พื้นฐานและทางธุรกิจที่สูงขึ้นกว่ารายวิชา 27438864 เรียนรู้วัฒนธรรมและมารยาทเพิ่มเติมจากรายวิชา 274338064 ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจกับชาวจีนได้
 An extension from course 27433664 for structure and grammar of Chinese language; practicing four skills: listening, speaking, reading and writing; basic and business vocabulary; studying culture and manner for using to communicate commercially with Chinese people which additional content from course 27438864
- 27532364 การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด 3(3-0-6)**
Sales and Demand Forecasting
 แนวคิดพื้นฐานของการพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด กระบวนการพยากรณ์การขาย วิธีการพยากรณ์ ความผิดพลาดในการพยากรณ์ ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ การพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การพยากรณ์วัฏจักรธุรกิจ เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด
 Basic concepts in sales and demand forecasting; sales forecasting process; sales forecasting methods; errors in sales forecasting; forecasting data; qualitative and quantitative forecasting approaches; business cycle forecasting; technology and software for sales and demand forecasting
- 27532464 การจัดการตราสินค้า 3(3-0-6)**
Brand Management
 ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า ขั้นตอนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การบริหารตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การปรับเปลี่ยนตราสินค้า การเพิ่มคุณค่า และรักษาคุณค่าตราสินค้าให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ตราสินค้า การสร้างความภักดีต่อตราสินค้า การวัดคุณค่าของตราสินค้า จริยธรรมและจรรยาบรรณในการสร้างตราสินค้า
 Definitions and importance of the brand; the process of branding; creative economic brand design; brand management at each stage of the product life cycle; determining the market position; brand change; adding value and maintain the

value of the brand to maintain the market; sustainably brand strategy; creating brand loyalty; measuring the value of a brand; ethics and code of conduct of branding

27543064 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Marketing

บทบาทของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย โครงสร้างประชากร วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ การตลาดระหว่างประเทศเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การตัดสินใจเลือกประเทศเป้าหมายและ ช่องทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการและ การควบคุมการตลาดระหว่างประเทศ

Roles of international marketing; economic environment; society; politics; law; population structure; culture and consumer behavior in international market; international marketing strategies for competitive advantage; deciding on the target country and channel to enter the international market; international marketing mix; international marketing implementation and monitoring

27543164 การตลาดสำหรับผู้สูงอายุ 3(3-0-6)

Marketing for Elderly

ความหมายของผู้สูงอายุ เกณฑ์ในการพิจารณาความเป็นผู้สูงอายุ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ การแบ่งส่วนตลาดผู้สูงอายุ การเลือกตลาดผู้สูงอายุที่เป็นเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ ส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ การ ให้บริการผู้สูงอายุ ผลกระทบของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุต่อการดำเนินงานด้านการตลาดและบริการ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาดและบริการผู้สูงอายุ

Definitions of elderly; criteria for elders; consumer behavior of elders; elderly product, market segmentation, market target, market positioning; marketing mix of elderly products; service provision for elders; impact of ageing population on marketing and service conducting; ethics and code of conduct in elderly marketing and service

- 27543264 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
Modern Retail Management
 บทบาทและความสำคัญของการจัดการการค้าปลีก ประเภทการค้าปลีก กระบวนการ
 การบริหารการค้าปลีก การบริหารสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านค้าปลีก การส่งเสริม
 การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารการบัญชีและการเงิน กลยุทธ์การบริหารการตลาด
 การค้าปลีกเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์แนวโน้มการจัดการการค้า
 ปลีกสมัยใหม่
 Roles and importance of retail management; types of retailers; retail
 management process, merchandise management, store location, store design,
 promotion, human resource management, accounting and financial management; retail
 marketing management strategies for competitive advantage; electronic retailing; trends
 in modern retail management
- 27543364 การตลาดการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Tourism Marketing
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ
 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเภทของการจัดการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของตลาดการท่องเที่ยว
 พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ส่วน
 ประสมทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบ MICE เทคนิคการเสนอขายสินค้าทางการ
 ท่องเที่ยว สถานการณ์การตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มการตลาด
 Definitions and importance of tourism marketing; factors impacting on
 tourism industry; types of tourism management; tourism market characteristics; behaviors
 and needs of tourists; tourism marketing strategies; tourism marketing mix; MICE tourism;
 techniques for selling tourism products; current tourism market situation and market
 trends
- 27543464 การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)**
Marketing for Community and Social Enterprise
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์จุดแข็ง
 จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการทำวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ
 บรรลุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน กลยุทธ์การตลาดของวิสาหกิจ

ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาดวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม

Basic knowledge about community enterprise and social enterprise; analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats in doing community enterprise and social enterprise; product and packaging development of community products; community product marketing mix; marketing strategy of community enterprise and social enterprise; ethics and code of conduct of community enterprise and social enterprise marketing

27549164 หัวข้อเลือกสรรทางการตลาดและบริการ 3(3-0-6)
Selected Topic in Marketing and Service
 เรื่องที่น่าสนใจและ/หรือทันสมัยทางการตลาดและบริการในปัจจุบัน
 Interesting and / or modern topics in marketing and services at present

27631064 การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)
Life Insurance and Personal Financial Management
 กำหนดเป้าหมายด้านการเงินในแต่ละช่วงอายุของบุคคล การวางแผนการประกันชีวิต การวางแผนการจัดการรายได้ และการใช้จ่ายในแต่ละช่วงเวลา การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการออม การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวมประเภทต่างๆ การใช้สินเชื่ออย่างเหมาะสม การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการเงินสำหรับการเกษียณอายุและมรดก
 Determine financial goals for each age range of person; life insurance planning; earn money planning, spending in each period of life time; preparation of personal financial statements; saving plan; investment plan in equity securities; debt instruments and mutual funds; appropriate of personal credit line; personal tax planning; financial planning for retirement and inheritance

วิชาเอกเลือก – กลุ่มวิชาการประกอบการ

27411164 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Economics
 การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือเชิงปริมาณ เพื่อใช้ในกระบวนการตัดสินใจขององค์การธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ต้นทุน กำไรในการผลิต การกำหนดราคา

การตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ

Application of economic theories and quantitative tools to organizational decision process; analyses of demand and supply; cost; profit; pricing determination; investment decision; economic stabilization analyses; economic policies for business decision making; application of international economics for management

27413064 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 3(3-0-6)

Art of Speaking and Presentation

การพูดเพื่อเสริมสร้างความสำเร็จ การพัฒนาเนื้อหา ภาษา บุคลิกภาพและกลวิธีการพูด การพูดเพื่อวัตถุประสงค์และโอกาสต่าง ๆ การนำเสนอโครงการและผลงาน การใช้สื่อในการนำเสนอ

Speaking for achievement; developing of material contents, language, personality, and speaking strategy; speaking for objectives and on various occasions; project and work presentation; use of media in presentations

27413164 การถ่ายภาพและการประชาสัมพันธ์สินค้าในสังคมออนไลน์ 2(2-0-4)

Product photography and publicity in social online

หลักการและเทคนิคในการถ่ายภาพสินค้า การเขียนข้อความประชาสัมพันธ์สินค้า การเทคนิคการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในสังคมออนไลน์ การนำเสนอสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์ และเทคนิคการนำเสนอสินค้าแบบถ่ายทอดสดในเฟสบุ๊ก

Principles and techniques of product photography; product content writing; storytelling techniques; customer need analysis in social online; product presentation in social media and Facebook live techniques

27433164 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6)

Personality Development and Social Etiquette

การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ โดยเน้นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อภาวะการณ์เป็นผู้นำทางธุรกิจทุกระดับ การประสานงานทางธุรกิจ การเข้าร่วมประชุมและเสนอความคิดเห็นต่อที่ประชุม การตัดสินใจทางธุรกิจ การจูงใจ การเจรจาต่อรอง การเข้าสังคม โดยเน้นการใช้หลักธรรมในทางศาสนาและจิตใจ มีการฝึกปฏิบัติและรู้จักทำการวิเคราะห์ การประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

ทำงานอย่างมีความสุข

Personality, character, emotional, and mental health development of a good businessman; emphasizing on factors affecting leadership; business coordination; participation in business meeting and presentations; decision-making; motivation and negotiation; socialization with good manners; practices, analyses; self-evaluation; self-development planning and efficient collaboration

27415064 นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย 2(2-0-4)

Physiognomy and Feng Shui

หลักนรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย ฝึกปฏิบัติด้านนรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย การประยุกต์นรลักษณ์ศาสตร์เพื่อการคัดเลือก การจัดฮวงจุ้ยเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าขององค์กร จริยธรรม และจรรยาบรรณในนรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย

Physiognomy and feng shui concept; practicing of physiognomy and feng shui; applying physiognomy for recruitment; feng shui encouraging organization advancement; ethics and code of conduct in physiognomy and feng shui

27419064 การฝึกงานพื้นฐาน 1(0-6-3)

General Practicum

ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการระยะเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมง จัดทำรายงานการปฏิบัติงานประจำวัน การรายงานผลการฝึกงาน หรือ การเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมที่จัดโดยสถานประกอบการซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ

Internship in enterprise; no less than 200 hours ; producing a weekly report; presenting the internship result or participate in training project of enterprise approved by faculty

27423064 โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 2(2-0-4)

Eastern Economic Corridor

แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกและผลกระทบที่เกี่ยวข้องต่อการประกอบการและวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและใกล้เคียง

Eastern Economic Corridor Development Plan; the effect on entrepreneurship; business opportunities in EEC area and nearby

27432164 การศึกษากลุ่มประเทศ AEC และ กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

AEC Studying and International Trade Laws

ความเป็นมา สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการเมืองของประเทศ
ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
กับประเทศไทยในด้านการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจ กฎหมายพื้นฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ
การชำระเงิน การขนส่งสินค้า และการประกันภัยระหว่างประเทศ

Background, society, culture, economy, trading, investment and politics of the countries
in the ASEAN Economic Community; International relations of countries in the ASEAN
Economic Communities and Thailand in terms of trade, investment and economy; basic
international laws related to payment; freight; insurance

27434464 ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรอง และการนำเสนอ 3(2-2-5)

Leadership Negotiation and Presentation Skill

การสร้างภาวะผู้นำและคุณลักษณะผู้นำ ผู้นำกับการสื่อสารในงาน ผู้นำกับการบริหาร
ทีมงาน ผู้นำกับการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ผู้นำกับการจูงใจ ความสำคัญ ความหมาย และประเภทการ
เจรจาต่อรอง องค์ประกอบของนักเจรจา หลักคิดและการกำหนดเป้าหมายการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และ
รูปแบบการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาต่อรอง วิธีแก้ไขข้อขัดแย้ง สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการเจรจาต่อรอง
ความหมายและความสำคัญของการนำเสนอ การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การนำเสนอ การ
จัดเตรียมขั้นตอนการนำเสนอต่อกลุ่มผู้ฟัง เทคนิคการนำเสนอต่อกลุ่มผู้ฟัง การวางโครงร่างและรูปแบบ
การนำเสนอ กลยุทธ์การใช้สื่อในการนำเสนอ การจัดข้อโต้แย้งจากผู้ฟัง

Creating leadership and leadership characteristics; leaders and job
communication; leaders and team management; leaders with problem solving and
decision making; leadership and motivation; Importance, definition, and type of
negotiation; the composition of the negotiator; principles and target of negotiation;
strategies and negotiation forms; art of negotiation; how to resolve conflicts; things to
keep in mind when negotiating; meaning and importance of presentation; setting goals
and objectives of presentstion; preparing the presentation process for the audience;
presentation techniques to the audience; layout nd presentation style; strategies for
using media in presentations; eliminating arguments from listeners

- 27434564 การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6)**
Quality Management and Productivity
 ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต เทคนิคและเครื่องมือพื้นฐานในการปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มผลผลิต การประกันคุณภาพสินค้า การวิเคราะห์และแก้ปัญหาการจัดการคุณภาพ มาตรฐานไอเอสโอและมาตรฐานคุณภาพสำหรับธุรกิจ
 Importance and components of quality management and productivity; Quality improvement and productivity tools and techniques; Quality insurance; Analyzing and solving quality management problems; International Organization for Standardization and quality standard for business
- 27434664 นวัตกรรมและการจัดการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**
Innovation and Change Management
 แนวคิดด้านนวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ วัฒนธรรมด้านนวัตกรรม กระบวนการการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การจัดการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กรนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
 Innovation and change management concepts; product and process innpvation; innovation culture; change management process; change management strategy; transformation leadership and innovation organization development for sustainability
- 27435264 เทคโนโลยีดิจิทัลประกอบการ 3(3-0-6)**
Digital Technology for Entrepreneurs
 รูปแบบ และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นพื้นฐานสำหรับการบริหารองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการขาย การบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ แอปพลิเคชันที่ใช้ในเชิงธุรกิจ
 Types; effect of technology toward entrepreneurship; applying basic technology for enterprise management; strategic planning; sales planning; distribution channels management; public relations; practice on business-related applications

- 27435364 การประกอบการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Business Management
 การวางแผนการตลาด การเงิน การนำเข้าและส่งออก การบริหารด้านบุคลากร การวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค ทางเลือกของการเข้าสู่ตลาด การทำสัญญากับผู้ขายวัตถุดิบและผู้จัดจำหน่าย การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ การจัดการธุรกิจข้ามชาติและกลยุทธ์ และเงื่อนไขทางการค้าของการประกอบกิจการธุรกิจระหว่างประเทศ
 Market, finance planning; Import and export; personnel management; opportunities and obstacles analysis; alternative modes of market entry; contracting with suppliers and distributors; foreign direct investment; multinational business management and strategy; trade conditions of international business operations
- 27435464 การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)**
Social Business Management
 แนวคิด รูปแบบ และการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของชุมชน การวางแผนการระดมทุน การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืน การประเมินผลการดำเนินงาน และการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน
 Concepts; patterns; operations of social businesses; social business environment, the potential of the community analysis; planning, fundraising, marketing, product development for social business to create sustainability business; performance evaluation, creating good governance for social business sustainability
- 27435564 การประกอบการร่วมสมัย 3(3-0-6)**
Contemporary Business Management
 แนวคิด ความสำคัญ การประเมินสถานะเศรษฐกิจ วางแผนกลยุทธ์สำหรับการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสถานะเศรษฐกิจ
 Concepts; emphasis; assessing the current economy; strategy planning for proper business sustainability; applying technology to create a competitive advantage; preparing an emergency plan to support changing economic conditions

- 27438264 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)**
English for Entrepreneur
 คำศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอขายและให้ข้อมูลของสินค้า การเขียนและการพูดเพื่อตอบคำถามของลูกค้า การเขียนบนอีเมล การใช้ภาษาอังกฤษในการเจรจาธุรกิจและการต่อรอง
 Entrepreneurship vocabulary; English for selling and presenting products; writing and speaking with customers; E-mail writing; English for business negotiations
- 27438764 ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร 3(3-0-6)**
 การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนระดับประโยคและอนุเจตสัน ๆ รวมทั้ง ไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน เพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐาน
 Listening, speaking, reading, writing for short sentences and passages together with grammar, vocabulary, expressions for basic communication
- 27438864 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1 3(3-0-6)**
Chinese Language and Culture for Business I
 โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษาจีน รวมทั้งฝึกทักษะทั้งสี่ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมีคำศัพท์พื้นฐานและทางธุรกิจ เรียนรู้วัฒนธรรมและมารยาท ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจกับชาวจีนได้
 Structure and grammar of Chinese language; practicing four skills: listening, speaking, reading and writing; basic and business vocabulary; studying culture and manner for using to communicate commercially with Chinese people
- 27438964 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2 3(3-0-6)**
Chinese Language and Culture for Business II
 โครงสร้างและไวยากรณ์ภาษาจีน รวมทั้งฝึกทักษะทั้งสี่ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมีคำศัพท์พื้นฐานและทางธุรกิจที่สูงขึ้นกว่ารายวิชา 27438864 เรียนรู้วัฒนธรรมและมารยาทเพิ่มเติมจากรายวิชา 274338064 ที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจกับชาวจีนได้
 An extension from course 27433664 for structure and grammar of Chinese language; practicing four skills: listening, speaking, reading and writing; basic and business

vocabulary; studying culture and manner for using to communicate commercially with Chinese people with additional content from course 27438864

- 27449164 หัวข้อเลือกสรรทางด้านการประกอบการ 3(3-0-6)**
Selected Topic in Entrepreneurship
 การประยุกต์ระเบียบวิธีหรือหลักการวิจัยองค์การ ในการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ หรือ การดำเนินการประกอบการจริง
 Applying research methodology or recheck for problem solving of entrepreneurs or doing real business
- 27631064 การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)**
Life Insurance and Personal Financial Management
 กำหนดเป้าหมายด้านการเงินในแต่ละช่วงอายุของบุคคล การวางแผนการประกันชีวิต การวางแผนการจัดหารายได้ และการใช้จ่ายในแต่ละช่วงเวลา การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการออม การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวมประเภทต่างๆ การใช้สินเชื่ออย่างเหมาะสม การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการเงินสำหรับการเกษียณอายุและมรดก
 Determine financial goals for each age range of person; life insurance planning; earn money planning, spending in each period of life time; preparation of personal financial statements; saving plan; investment plan in equity securities; debt instruments and mutual funds; appropriate of personal credit line; personal tax planning; financial planning for retirement and inheritance
- 27631164 การจัดการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)**
Financial Management for Entrepreneurs
 ความสำคัญของเงินทุนต่อการจัดการธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การระดมทุน การวางแผนทางการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินของธุรกิจ
 Importance of capital for business management; financing, funding; financial planning; financial forecasting; financial analysis; and financial risk management of the business

- 27631264 การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ 3(3-0-6)**
Non-Life Insurance and Business Risk Management
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำหนด กลยุทธ์และดำเนินงาน การออกแบบกระบวนการบริหารความเสี่ยง การระบุชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยง และ การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ

General knowledge about risk management; the organization's risk management strategy; operations, process design, risk management; identify events that may occur and affect the organization; risk analysis and business risk management

- 27631364 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**
International Financial Management
 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและองค์การทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กลไกตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ ต้นทุนและโครงสร้างเงินทุนระหว่างประเทศ ตราสารทางการเงินระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Basic knowledge on financial management for international business and involved financial organization operation; mechanism of money exchange market and risk of money exchange rate which affect on international business operation; suitable ways of risk management; international financial system; balance of payment; international parity conditions; source of international fund; international cost of capital and capital structure; international financial instruments; law, rule and regulation of international business operation

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ จากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือ
เลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่น้อยกว่า 6
หน่วยกิต

เอกสารแนบหมายเลข 2

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
1. กลุ่มวิชาทักษะการใช้ชีวิตคุณภาพ										
1.1 รายวิชาบังคับ 1 วิชา										
89510064 ภูมิบูรพา	●	●	●	○	●		●			○
1.2 รายวิชาเลือก										
1.2.1 ปรัชญาชีวิตเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา										
89510164 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○
89510264 ความสุขและคุณค่าชีวิต	●		●	●			●	●	○	○
1.2.2 วิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา										
89510364 การบริหารสุขภาพทางกาย	●		●		●		○		○	
89510464 อาหารเพื่อสุขภาพ	●		●	●			○	●	○	

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
1.2.3 สุนทรียศาสตร์เพื่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา										
89510564 การบริหารสุขภาวะทางจิต	●		●	●			●	○	○	
89510664 เสพศิลป์สร้างสุข	●	○	●	●	○		○			○
89510764 ความรัก เพศสัมพันธ์ และสุขภาพ	●	○	●	●	○		○	○	○	○
2. กลุ่มวิชาพลเมืองไทยและพลเมืองโลก										
2.1 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา										
89520064 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคมไทย อาเซียน และโลก	●	●	●		●		●	●	●	
89520164 การพัฒนาทักษะการคิดนอกกรอบ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○
89520264 กระบวนการคิดเพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น	○	●	●	●	○		●	○	○	●
89520364 กิจกรรมสร้างสรรค์	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○
2.2 ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา										
89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●		●	○	●		●		○	●
89520564 ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย	●		●	○	●		●		○	●

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
89520664 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ชีวิตจริง	●		●	○	●		●		○	●

2.3 ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา

89520764 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●	●			○		○	●
89520864 ทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย	●		●			●		○	●	●

3. กลุ่มวิชาที่เสริมสมรรถนะการทำงานในโลกอนาคต

3.1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา

89530064 โอกาสและความท้าทายในการทำงานในโลกอนาคต		●	●	●	○	○	●		●	
---	--	---	---	---	---	---	---	--	---	--

3.2 รายวิชาเลือก

3.2.1 รายวิชาความรู้เพื่อการทำงาน ให้เลือกเรียน 2 รายวิชา

89530164 ทักษะดิจิทัล		●	●	●	○	○	●		●	
89530264 การออกแบบสื่อผสมเชิงโต้ตอบ		●	●	●	○	○	●		●	
89530364 การออกแบบสื่อและการนำเสนอ		●	●	●	○	○	●		●	

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
89530464 คณิตศาสตร์สำหรับชีวิตการทำงานอย่างฉลาด		●	●	●	○	○	●		●	
89530564 วิทยาศาสตร์การอาหาร		●	●	●	○	○	●		●	
89530664 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม		●	●	●	○	○	●		●	
89530764 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง		●	●	●	○	○	●		●	
89530864 ฉลาดรู้ฉลาดวิทย์		●	●	●	○	○	●		●	
89530964 วิทยาศาสตร์ข้อมูลเบื้องต้น		●	●	●	○	○	●		●	
89531064 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม		●	●	●	○	○	●		●	
89531164 กฎหมายสำหรับคนทำงานและธุรกิจ		●	●	●	○	○	●		●	
89531264 องค์ประกอบการจัดการ		●	●	●	○	○	●		●	
89531364 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		●	●	●	○	○	●		●	
89531464 การออกแบบโครงสร้างองค์กร		●	●	●	○	○	●		●	
89531564 การวางแผนกลยุทธ์		●	●	●	○	○	●		●	
89531664 การควบคุมผลการดำเนินงาน		●	●	●	○	○	●		●	

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
89531764 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21		●	●	●	○	○	●		●	
89531864 พฤติกรรมผู้บริโภคในโลกสมัยใหม่		●	●	●	○	○	●		●	
89531964 การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ		●	●	●	○	○	●		●	
89532064 การบัญชีเบื้องต้นในอุตสาหกรรมการผลิต		●	●	●	○	○	●		●	
89532164 การบัญชีเบื้องต้นในธุรกิจค้าขาย		●	●	●	○	○	●		●	
89532264 หลักการบัญชี		●	●	●	○	○	●		●	
89532364 งบการเงิน		●	●	●	○	○	●		●	
89532464 รายงานการเงิน		●	●	●	○	○	●		●	
89532564 ภาษีธุรกิจ		●	●	●	○	○	●		●	
89532664 พื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์		●	●	●	○	○	●		●	
89532764 การสร้างประสบการณ์การบริการ		●	●	●	○	○	●		●	
89532864 การสร้างนวัตกรรมบริการ		●	●	●	○	○	●		●	
3.2.2 รายวิชาบูรณาการ ให้หลักสูตรกำหนดให้นิสิตในหลักสูตรเรียน 1 รายวิชา										

รายวิชา	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6	GELO7	GELO8	GELO9	GELO10
89539764 การเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
89539864 ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
89539964 การสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●

ผลลัพธ์การเรียนรู้ Learning Outcomes (LOs) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

GELO1 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์มีระเบียบวินัย มีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย

GELO2 แสดงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อด้านการทุจริต

ด้านความรู้

GELO3 มีความรอบรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และของโลก

ด้านทักษะทางปัญญา

GELO4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต วิเคราะห์ตนเอง สร้างแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

GELO5 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ใช้ในการแก้ปัญหา ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม

GELO6 สามารถใช้ความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการเป็นผู้ประกอบการ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

GELO7 รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถท างานร่วมกับผู้อื่นในพหุวัฒนธรรม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์

GELO8 สามารถท างานเป็นทีม ทั้งในฐานะผู้นำ และสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

GELO9 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายรวมทั้งนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

GELO10 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ



ความรับผิดชอบหลัก



ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
หมวดวิชาเฉพาะ												
1) วิชาแกน												
27310064 คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	●		●		●		●				●	
27322164 สถิติธุรกิจ	●		●		●		●				●	
27410064 การบัญชีการเงิน	●		●		●		●				●	
27411064 หลักเศรษฐศาสตร์	●		●		●	○	○				●	
27420164 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●		●		●		●				●	
27422064 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	●		●		●		●	○			○	
27423264 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ		●	●		●		●				○	●
27434264 การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ		●	●		●		○			●		

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27434364 การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ	●		●		●	○	○	○		○	●	○
27438064 ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●		●		●		●			●		
27443764 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน	●		●		●	○	○	○	●	○	○	●
27448364 ภาษาอังกฤษสำหรับสอบัณฑิตมาตรฐานเพื่อการทำงาน	●		●		●		●			●		
27510064 หลักการตลาด		●	●		●			●		○		
27620064 การเงินธุรกิจ	●		●		●		●				●	
2) วิชาเอกบังคับ- กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ												
27510164 พฤติกรรมผู้บริโภค	●			●	●			○		○		
27510264 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา		●		●	●			●			●	●
27510364 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		●		●	●	●			●			●
27510464 การจัดการการขาย		●		●	●		●	○		●		
27510564 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	●	○		●	●	○	○	○	●	○	○	●
27522264 การตลาดดิจิทัล	●			●	●	●		●				●
27532064 การจัดการการบริการ	●	○		●	●	○	○	○	●	●		○

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27532164 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●			●	●			●		●		
27532564 การวิจัยการตลาดและบริการ	●	○		●	●	○	○	○	●	●	○	●
27549064 สัมมนาการตลาดและบริการ	●	○		●	●	○	○	●	●	●	○	●
27439264 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ	●			●		●		●		●		○
27449364 การฝึกงาน	●	●		●	●	○	●	●	○	●	○	○
27449464 การศึกษาอิสระ	●			●	●	○	●		○	●		○
27449564 สหกิจศึกษา	●	●		●	●	○	●	●	○	●	○	○
วิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาการประกอบการ												
27423164 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		●	●		●		○	○		○		●
27424164 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน			●		●		○	○			●	
27425064 การประกอบการและวิสาหกิจเพื่อสังคม	●	○		●	●	○	●	○		○		
27435164 การวินิจฉัยสถานประกอบการ		●		●	●	○	●	○	●	●	○	
27435664 การจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์		●		●	●			○	●			○
27435764 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย		●		●	●			○	●			●

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27435864 การวิจัยการประกอบการ		●		●	●	○			○	●		
27435964 การพัฒนาแผนธุรกิจ	●			●	●	○	○		●	●		○
27449064 สัมมนาการประกอบการ	●			●		●			●			●
27522264 การตลาดดิจิทัล	●			●	●	●		●				●
27631264 การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ		●		●	●		●			○		●
27439264 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ	●			●		●		●		●		○
27449364 การฝึกงาน	●	●		●	●	○	●	●	○	●	○	○
27449464 การศึกษาอิสระ	●			●	●	○	●		○	●		○
27449564 สหกิจศึกษา	●	●		●	●	○	●	●	○	●	○	○
วิชาเอกเลือก- กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ												
27411164 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	●		●		●	○	○				●	
27413064 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●		●		●		●			●		
27424064 การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า		●		●	●		●			●	○	

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27433164 การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม												
27434464 ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรองและการนำเสนอ	●		●		●		●		●	●		
27438164 ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดและการบริการ	●		●		●		○			●		
27438764 ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร	●		●		●		●			●		
27438864 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1	●		●		●		●			●		
27438964 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2	●		●		●		●			●		
27532364 การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด	●			●	●			○	○	○	●	○
27532464 การจัดการตราสินค้า	●			●	●			○				●
27543064 การตลาดระหว่างประเทศ	●			●	●				○		●	
27543164 การตลาดสำหรับผู้สูงอายุ	●	○		●	●	○		○	●	○		○
27543264 การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่	●			●	●				○			●
27543364 การตลาดการท่องเที่ยว		●		●	●		●				○	
27543464 การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม	●	○		●	●	○	○	○	●	○	○	○

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27549164 หัวข้อเลือกสรรทางการตลาดและบริการ	●	○		●	●	○		○	●	○		○
27631064 การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล		●		●	●			●			●	
วิชาเอกเลือก- กลุ่มวิชาการประกอบการ												
27411164 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	●		●		●	○	○				●	
27413064 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●		●		●		●			●		
27413164 การถ่ายภาพและการประชาสัมพันธ์สินค้าในสังคมออนไลน์		●	●			●	○					●
27415064 นรลักษณ์ศาสตร์และฮวงจุ้ย		●	●			●	●			●		
27419064 การฝึกงานพื้นฐาน	●	○	●		●			●		●		
27423064 โครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	●		●		●		●			●		
27432164 การศึกษากลุ่มประเทศAECและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	●		●		●		●			●		
27434464 ภาวะผู้นำ ทักษะการเจรจาต่อรอง และการนำเสนอ	●		●		●		●		●	●		

รายวิชา	1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม		2. ด้าน ความรู้		3. ด้านทักษะ ทางปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11	PLO 12
27434564 การจัดการคุณภาพและเพิ่มผลผลิต		●		●		●			●	●	○	
27434664 นวัตกรรมและการจัดการเปลี่ยนแปลง	●			●		●			●	●		
27435264 เทคโนโลยีดิจิทัลประกอบการ		●		●	●	○			●	●		●
27435364 การประกอบการระหว่างประเทศ	●		●		●		○			○		○
27435464 การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม		●		●	●			●		●		○
27435564 การประกอบการร่วมสมัย		●		●	●			●		●		○
27438264 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	●		●		●		●			●		
27438764 ภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสาร	●		●		●		●			●		
27438864 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 1	●		●		●		●			●		
27438964 ภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อธุรกิจ 2	●		●		●		●			●		
27449164 หัวข้อเลือกสรรทางด้านการประกอบการ	●			●	●	○			●	●		●
27631064 การประกันชีวิตและการจัดการการเงินส่วนบุคคล		●		●	●			●			●	
27631164 การจัดการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ		●		●	●			●			●	○
27631364 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●			●	●			●			●	○

ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes (LOs) หมวดวิชาเฉพาะ

ด้านคุณธรรมจริยธรรม

PLO (1) สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม

PLO (2) สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

ด้านความรู้

PLO (3) สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ

PLO (4) สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้อย่างเข้าใจ

ด้านทักษะทางปัญญา

PLO (5) สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

PLO (6) สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

PLO (7) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

PLO (8) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร

PLO (9) แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมงานให้ประสบความสำเร็จ

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

PLO (10) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ

PLO (11) สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้

PLO (12) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการประกอบธุรกิจ

