



รายงานการประเมินตนเอง  
(Self-Assessment Report: SAR)

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีการศึกษา 2565

## คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2565 (ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2566) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเอง ในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Criteria) นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินการประกันคุณภาพศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ที่มหาวิทยาลัยบูรพาแต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ หวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้สนใจ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วศิน ยูณะเตมีย์)

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	i
สารบัญ	ii
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	1
1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง	2
1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร	2
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร	6
2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	13
2.1 Expected Learning Outcomes	14
2.2 Programme Structure and Content	18
2.3 Teaching and Learning Approach	28
2.4 Student Assessment	42
2.5 Academic Staff	63
2.6 Student Support and Service	77
2.7 Facilities and Infrastructure	93
2.8 Output and Outcomes	103
ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินตนเอง	110
3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง	110
3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา	117
3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ	118
3.4 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	119
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	122
4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง	122
4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)	123
4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	129
4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	152
4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน	155
4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	158

# 1 ส่วนนำ

## 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนนิสิต 143 คน อาจารย์ประจำ 8 คน โดยคณาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ จำนวน - คน รองศาสตราจารย์ จำนวน - คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน - คน และคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจำนวน 3 คน

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน คือ เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA Criteria ได้คะแนนโดยรวม เท่ากับ 4 ซึ่งมีรายละเอียด คือ

AUN-QA 1 Expected Learning Outcomes	ระดับ 4
AUN-QA 2 Programme Structure and Content	ระดับ 4
AUN-QA 3 Teaching and Learning Approach	ระดับ 4
AUN-QA 4 Student Assessment	ระดับ 4
AUN-QA 5 Academic Staff	ระดับ 4
AUN-QA 6 Academic Staff Quality	ระดับ 4
AUN-QA 7 Facilities and Infrastructure	ระดับ 4
AUN-QA 8 Output and Outcomes	ระดับ 4

## 1.2 การดำเนินการประเมินตนเอง

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา 2565 ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประกอบด้วย ประธานสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และคณาจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ ทั้งหมด 8 คน ได้ประชุมเพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเองข้างต้นเป็นระยะๆ ซึ่งจัดทำข้อมูลตามรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรฯ ปีการศึกษา 2564 และการดำเนินงานบริหารหลักสูตรที่เกิดขึ้นในช่วงปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ประสานงานกับคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ เพื่อนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาของคณะฯ จัดเก็บรวบรวมให้ และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และวิทยาเขตจันทบุรี เช่น ระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน ระบบบริการการศึกษา เป็นต้น เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเองดังกล่าว

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แบ่งความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ แล้วนัดประชุมกันเพื่อรับฟังความคิดเห็นของกรรมการฯ แต่ละท่าน เกี่ยวกับเนื้อหาในแต่ละตัวบ่งชี้ รวมถึงช่วยกันตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้รายงานการประเมินตนเองฉบับสมบูรณ์

## 1.3 บทนำเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย และหลักสูตร

ในปี พ.ศ. 2492 กระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้ง “โรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง” ขึ้นที่ซอยประสานมิตร อำเภอพระโขนง จังหวัดพระนคร จนถึงปี พ.ศ. 2497 จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็น “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ประสานมิตร” ต่อมาในปี พ.ศ. 2498 ได้ขยายวิทยาเขตออกไปอีก 2 แห่ง ได้แก่ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน” และ “วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน” วิทยาลัยวิชาการศึกษา ได้รับการเปลี่ยนฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และโอนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการมาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2517 ซึ่งมีวิทยาเขตทั้งหมด 8 แห่ง ดังนั้นวิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน จึงมีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2533 ในปี พ.ศ. 2539 ได้จัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี ที่จังหวัดจันทบุรี โดยใช้อาคารหอประชุมทองใหญ่อนุสรณ์ เป็นสำนักงานและอาคารเรียนชั่วคราว เปิดทำการสอนตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2539 ในปี พ.ศ. 2540 จังหวัดได้อนุญาตให้ใช้ ศาลากลางจังหวัดหลังเก่าเป็นอาคารเรียนและห้องสมุด เมื่อเดือนเมษายน 2544 ได้ทำการย้ายสำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี มายัง ต.โขมง อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี และเปิดทำการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 / 2544 และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552 มหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนชื่อ จากมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี เป็น มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี จนถึงปัจจุบัน

คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานจัดการศึกษาในรายวิชาพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ให้กับคณะวิชาที่วิทยาเขตจันทบุรี สภามหาวิทยาลัยบูรพาได้

อนุมัติจัดตั้ง คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เป็นหน่วยงานภายในเมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2543 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เริ่มเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด (ต่อเนื่อง 2 ปี) เป็นครั้งแรกที่คณะฯ ในปีการศึกษา 2545 และเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ภาคพิเศษ) ในปีการศึกษา 2547 โดยได้รับความอนุเคราะห์จากภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้ยืมหลักสูตรมาเปิดสอน ในปีการศึกษา 2549 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับภาควิชาบริหารธุรกิจฯ จัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ภาคปกติ และภาคพิเศษ) โดยเปิดสอนสาขาวิชาการตลาด ก่อน ปีการศึกษา 2550 เปิดสอนสาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพิ่มเติม และปีการศึกษา 2551 เปิดสอนสาขาวิชาการเงิน เพิ่มเติมอีก 1 สาขา ในปีการศึกษา 2554 หลักสูตรฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของตนเอง เป็นครั้งแรก โดยเปิดสอนกลุ่มการจัดการ กลุ่มการตลาด และกลุ่มการเงิน ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง (กลุ่มวิชาการตลาด และกลุ่มวิชาการเงิน) และในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง (กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการประกอบการ)

#### วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก - W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA”

คำขยายความ: การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

#### วิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

“บูรณาการต่างศาสตร์ เพื่อพัฒนาสังคมทันสมัย”

“Interdisciplinary integration for modernized society”

#### พันธกิจของมหาวิทยาลัยบูรพา และคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

1. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการ และการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

### **ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา และคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์**

มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองตอบการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

### **ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559**

ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านบริหารธุรกิจควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรมมีความรอบรู้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

### **วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559**

1. หลักสูตรต้องการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้และความสามารถด้านบริหารธุรกิจ กลุ่มการตลาด และกลุ่มการเงิน เพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ โดยร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ จะสามารถประกอบอาชีพในด้านดังกล่าวข้างต้น

2. เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรแล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม และระเบียบวินัย ตระหนักต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศ ตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบและประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจในการประกอบอาชีพได้

2.3 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.4 มีความเป็นผู้นำ มนุษย์สัมพันธ์ดี มีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะในการทำงานเพื่อส่วนรวม

2.5 มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### **ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม รอบรู้ด้านการตลาดและการบริการ หรือ การประกอบธุรกิจ มีทักษะการทำงานหลายด้าน สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ชำนาญการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำงานในองค์กรและการประกอบธุรกิจมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนตามหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบขององค์กรและสังคมเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพได้
2. มีศิลปวัฒนธรรมที่งดงาม โดยเฉพาะเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก มีจิตสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหาสังคม ต่อด้านการทุจริต
3. มีความรู้ทั้งทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และทฤษฎีเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือการประกอบธุรกิจ ประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงได้
4. มีความรอบรู้ เท่าทันต่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและของโลก
5. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีทักษะการทำงานหลายด้าน มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต คิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ
6. มีความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเอง มีความตระหนักต่อผู้อื่นและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน
7. มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สามารถนำเสนองานทางธุรกิจได้อย่างมั่นใจ
8. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาข้อมูลอย่างรู้เท่าทันและหลากหลายและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำงานด้านบริหารธุรกิจได้



## 2 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร

### 2.0 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

#### 2.0.1 ข้อมูลตามระบบ CHEQA Online

(1.1.1) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 [ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร \(มคอ.2\)](#)

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		
กลุ่มวิชาการตลาด		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญนภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
กลุ่มวิชาการเงิน		
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)
อาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญนภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)

(1.1.2) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ตามที่  
ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b>		
<b>กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ</b>		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญนภัส พลภูษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
<b>กลุ่มวิชาการประกอบการ</b>		
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b>		
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)
อ.	รัฐดากร บำรุงศาสตร์	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)
อ.	ภัญญนภัส พลภูษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)

(1.2.1) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ณ วันสิ้นสุดปีการศึกษาของปีที่ทำการประเมิน

(1.2.1.1) ระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการทำการสอน
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>			
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>			
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มี.ค. 44 – ปัจจุบัน
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มี.ย. 54 – ปัจจุบัน
อ.	ภัญญภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)	เม.ย. 59 – ปัจจุบัน
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>			
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มี.ย. 46 – ปัจจุบัน
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ก.พ. 49– ปัจจุบัน
อ.	ณมณ ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)	มี.ค. 59 – ปัจจุบัน
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>			
-	-	-	-

หมายเหตุ หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

(1.2.1.2) ประวัติการศึกษา

ชื่ออาจารย์	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>						
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>						
อ.ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	ปริญญาเอก	2558	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	ปริญญาโท	2542	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	ปริญญาตรี	2538	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปริญญาเอก	2561	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาโท	2553	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาตรี	2551	วท.บ. (ธุรกิจการเกษตร)	เศรษฐศาสตร์	ธุรกิจการเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
อ.ภัญญภัส พุกษากิจ	ปริญญาโท	2558	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การตลาดและการจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล

	ปริญญาตรี	2553	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
<b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>						
อ.กุลวดี เนื่องแสง	ปริญญาโท	2546	บข.ม. (บัญชีการเงิน)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.(บัญชี)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การบัญชี	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.(Scientin de gestion)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	Université Paul-Valéry Montpellier 3
	ปริญญาโท	2548	วท.ม. (การ พัฒนาทรัพยากร มนุษย์และ องค์การ)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์
	ปริญญาตรี	2531	บธ.บ. (การเงิน และการธนาคาร)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การเงินการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อ.ณมณ ศรีทริญ	ปริญญาโท	2548	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การเงิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร
	ปริญญาตรี	2544	บธ.บ. (การจัดการ)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การจัดการ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม พระเกียรติ
<b>อาจารย์ประจำหลักสูตร</b>						

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

## (1.2.2) ข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ณ วันสิ้นสุดปี การศึกษาของปีทำการประเมิน

### (1.2.2.1) ระดับปริญญาตรี

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการ ทำการสอน
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>			
<b>กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ</b>			
อ.ดร.	ลัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มี.ค. 44 – ปัจจุบัน
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มี.ย. 54 – ปัจจุบัน
อ.	ภัญญภัส พุกษากิจ	กจ.ม. (การตลาดและการจัดการ)	เม.ย. 59 – ปัจจุบัน
<b>กลุ่มวิชาการประกอบการ</b>			
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บข.ม. (บัญชีการเงิน)	มี.ย. 46 – ปัจจุบัน

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์	วุฒิการศึกษาสูงสุด	ประสบการณ์ในการทำการสอน
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>			
<b>กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ</b>			
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ก.พ. 49- ปัจจุบัน
อ.	ณมน ศรหิรัญ	บธ.ม. (การเงิน)	มี.ค. 59 - ปัจจุบัน

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

1. สมอ.08 การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564 จาก นางสาวนริษา ศิริวิชกุล เป็น นางสาวพัชรี ปรีเปรมโมทย์ เนื่องจาก นางสาวนริษา ศิริวิชกุล จะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์ (การประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 27 ธันวาคม 2564 ให้ความเห็นชอบแล้ว)

#### (1.2.2.2) ประวัติการศึกษา

ชื่ออาจารย์	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบ	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
<b>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</b>						
<b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>						
อ.ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	ปริญญาเอก	2558	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	ปริญญาโท	2542	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
	ปริญญาตรี	2538	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อ.ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปริญญาเอก	2561	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาโท	2553	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ปริญญาตรี	2551	วท.บ. (ธุรกิจ การเกษตร)	เศรษฐศาสตร์	ธุรกิจการเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
อ.ภัญญภัท พุกษากิจ	ปริญญาโท	2558	กจ.ม. (การตลาด และการจัดการ)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การตลาดและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยมหิดล
	ปริญญาตรี	2553	บธ.บ. (การตลาด)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

กลุ่มวิชาการประกอบการ						
อ.กุลวดี เนื่องแสง	ปริญญาโท	2546	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ปริญญาตรี	2542	บธ.บ.(บัญชี)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การบัญชี	มหาวิทยาลัยบูรพา
อ.ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปริญญาเอก	2559	Ph.D.(Scientin de gestion)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	Université Paul-Valéry Montpellier 3
	ปริญญาโท	2548	วท.ม. (การ พัฒนาทรัพยากร มนุษย์และ องค์การ)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์
	ปริญญาตรี	2531	บธ.บ. (การเงิน และการธนาคาร)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การเงินการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อ.ณมณ ศรีหิรัญ	ปริญญาโท	2548	บธ.ม. (การเงิน)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การเงิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร
	ปริญญาตรี	2544	บธ.บ. (การจัดการ)	มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	การจัดการ	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม พระเกียรติ

**หมายเหตุ** หลักสูตรที่มีวิชาเอกหรือแขนงวิชา ให้รายงานแยกตาราง

### 1.3 อาจารย์ผู้สอนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	วุฒิการศึกษา	วันเดือนปีที่ เข้าทำงาน	วันเดือนปีที่ ลาออก
อ.ดร.	ถัญจกร สัตย์สงวน	ปร.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มี.ค. 2544	-
อ.ดร.	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ปร.ด. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ก.พ. 2549	-
อ.	ณมน ศรีหิรัญ	บธ.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)	มี.ค. 2559	-
อ.	กุลวดี เนื่องแสง	บช.ม. (บัญชีการเงิน)	มิ.ย. 2546	-
อ.	ภัญญภัท พุกษากิจ	M.M. (Marketing and Management- InternationalProgram)	เม.ย. 2559	-
อ.ดร.	พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์)	มิ.ย. 2554	-
อ.	พลอยไพลิน ยอดคำ	M.B.A. (International Management)	ก.ค. 2564	-
อ.	ศิริประภา เจริญวงศ์ ฆ้องเลิศ	บ.ธ.ม. (การจัดการ)	ก.พ. 65	-
อ.ดร.	อารยา สุนทรวิภาต	D.B.A. (Business Administration)	ก.ค. 2541	-
อ.	จาตุรนต์ แซ่มสู่น	วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)	ม.ค. 2561	-
อ.	ลักขมณ บุญมา	วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)	ต.ค. 2561	-
อ.	ปิยาภรณ์ รัตโนภาส	วท.ม. (การจัดการการขนส่งและโลจิสติกส์)	มี.ค. 2560	-
อ.ดร.	กัลยารัตน์ เขียวชาญ	วท.ม. (คณิตศาสตร์ประยุกต์)	ก.ค. 2564	-
อ.	ธารารัตน์ พวงสุวรรณ	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มิ.ย. 2542	-
อ.	วรวิทย์ พูลสวัสดิ์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	ก.ค. 2541	-
อ.	สุทธิรักษ์ สุวรรณเดชา	ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	มิ.ย. 2553	-
อ.	ภาณุพงศ์ ศิลสังวรณ์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	ม.ค. 2561	-
ผศ.ดร.	ธนพล พุกเส็ง	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มิ.ย. 2548	-
ผศ.ดร.	ไพฑูรย์ ศรีนิล	วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มิ.ย. 2546	-
อ.	ศตวรรษ ไชยสิทธิ์	ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	เม.ย. 2561	-
อ.	ภาสวุฒิ ถาวร			
ผศ.ดร.	มัธยะ ยูวมิตร			
อ.	กมลวรรณ รอดหรั่ง			
MISS	YAO XUAN			

2.0.2. ผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน (สำหรับหลักสูตรที่ใช้  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558)

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

เกณฑ์การประเมิน	คุณลักษณะหลักสูตร	
	ประเภทวิชาการ	ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
1. จำนวนอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่น้อยกว่า 5 คน <input checked="" type="checkbox"/> เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ <input checked="" type="checkbox"/> ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	
2. คุณสมบัติอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	<input type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรง ตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขา ที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง <input type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 ต้องมี ประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำ หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน <input checked="" type="checkbox"/> มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง	
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อาจารย์ประจำ               <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ใน สาขาวิชานั้น หรือสาขาที่สัมพันธ์กัน หรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</li> <li><input type="checkbox"/> หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้</li> </ul> </li> <li>● อาจารย์พิเศษ               <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา นั้น ทั้งนี้ หากรายวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรภายนอกโดยมีชั่วโมงสอนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชา ก็สามารถดำเนินการได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและ พัฒนานักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้น ๆ ด้วย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>	
5. การปรับปรุงหลักสูตรตาม กรอบระยะเวลาที่กำหนด	<input checked="" type="checkbox"/> ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของ หลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	
รวม	เกณฑ์ 5 ข้อ	เกณฑ์ 5 ข้อ

**หมายเหตุ** หากหลักสูตรใดที่ยังคงใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 เกณฑ์การประเมินต่าง ๆ ในการกำกับมาตรฐาน  
หลักสูตร ขอให้ยึดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับต่าง ๆ พ.ศ. 2548

**สรุปคะแนนการประเมินตนเอง**

ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานครบทุกข้อตามที่กำหนด)

ไม่ผ่านเกณฑ์ (กรณีมีผลการดำเนินงานไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้อใดข้อหนึ่งตามที่กำหนด)

ข้อ .....



## 2.1 Expected Learning Outcomes

2.1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ชุมปัญญาตะวันออก เพื่ออนาคตของแผ่นดิน” ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ด้านปัญญาข้อ 3-4 ที่กล่าวถึงการมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติได้และมีความเข้าใจสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงสามารถแสวงหาความรู้มาแก้ไขตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในส่วน PLO5 และ PLO6 สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยนิสิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อม ทำให้ผู้ที่จบการศึกษานำความรู้ไปประกอบอาชีพการทำงานได้อย่างเหมาะสมและปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของทั้ง 2 หลักสูตร กับพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ข้อ 1 แสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-1 และ ความสอดคล้องของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของทั้ง 2 หลักสูตร กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ แสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-2

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 สาขาได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่สามารถสะท้อนพฤติกรรมหรือการกระทำของผู้เรียน สามารถวัดได้ เช่น

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม “สามารถปฏิบัติงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฏระเบียบ ขององค์กรและสังคม” สามารถสังเกตได้จากพฤติกรรม การไม่ลอกงานผู้อื่น การไม่ทุจริตในการสอบ การแต่งกายตามข้อบังคับของสถานศึกษา และสามารถวัดผลจาก คะแนนความประพฤติของนิสิต จำนวนนิสิตที่มี ทุจริตในการสอบ เป็นต้น ส่วนพฤติกรรมหรือการกระทำของผู้เรียน และวิธีการวัดผล ของของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทั้งหมดของ ทั้ง 2 หลักสูตร แสดงรายละเอียดตามเอกสารแนบ 2.1 sheet 2.1-2

การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของทั้ง 2 หลักสูตรฯ ได้กำหนดผลลัพธ์ของการเรียนรู้ของหลักสูตร ครอบคลุม ด้านความรู้ ด้านความเข้าใจ ด้านการประยุกต์ ด้านการวิเคราะห์ และด้านการสังเคราะห์ ตามแนวคิดของ Bloom ตัวอย่าง เช่น PLO11 ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 “สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้” เป็นผลลัพธ์ด้านประยุกต์และด้านการวิเคราะห์ เป็นต้นส่วนรายละเอียดความสอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร กับ Bloom Taxonomy แสดงรายละเอียดตามเอกสารแนบแสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-3

สำหรับการวัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทางผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดการวัดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา และประเมินผลลัพธ์วิธีการวัดมีประสิทธิภาพหรือไม่อย่างไร จะมีรายละเอียดใน มคอ. 3 / มคอ. ระบบการจัดการหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF:HEd)

( <https://tqf.buu.ac.th/tqf/index.php/MTd8fGxvZ2luL2luZGV4X2xvZ2lu>) ทั้งนี้ประธานหลักสูตรจะเป็นผู้ที่ตรวจสอบการดำเนินการของแต่ละรายวิชาและจัดทำ มคอ. 7 ต่อไป

นอกจากนี้การนำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า นักเรียน ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการฝึกงาน / สหกิจศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยฯ มาจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรทั้ง 2 หลักสูตร มีการถ่ายทอดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรไปยังรายวิชาต่างๆของหลักสูตร อย่างครบถ้วนและมีความสมดุล ( มคอ. 2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ มคอ. 2 หลักสูตรปรับปรุง 2564) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามช่องทางการรับรู้ ดังแสดงรายละเอียดตามเอกสารแนบแสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-4

**2.1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.**

การออกแบบหลักสูตร โดย การออกแบบการเรียนรู้ย้อนกลับ โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

- 1) นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดคุณลักษณะของผู้ที่สำเร็จการศึกษาของหลักสูตร ( แสดงอยู่ในวัตถุประสงค์ของหลักสูตร หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ของเล่ม มคอ. 2)
- 2) กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
- 3) กำหนดผลลัพธ์ด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละข้อ และกระจายไปยังรายวิชาที่เกี่ยวข้องในการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดย Curriculum Mapping ในรายวิชา กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ตัวอย่างรายวิชาที่สนับสนุนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ดังภาพที่ 2.1.1-1 โดยความตัวอย่างมีรายวิชาที่มีส่วนในการส่งเสริมการบรรลุ PLO8 มีรายละเอียดเกี่ยวข้องข้องการวิเคราะห์ปัจเจกบุคคลและองค์กร และเรียนรู้การปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์จริง ส่วนรายละเอียดรายวิชาที่สนับสนุนให้เกิดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร มีรายละเอียด ในเอกสาร เอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-5

ภาพที่ 2.1.2-1 ตัวอย่างรายวิชาที่สนับสนุนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร



วิชาแกนทางการธุรกิจ	สาขาวิชาการตลาดและบริการ		สาขาวิชาการประกอบการ	
	วิชาเอกบังคับ	วิชาเอกเลือก	วิชาเอกบังคับ	วิชาเอกเลือก
หลักการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>- การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ</li> <li>- การฝึกงาน</li> <li>- สหกิจศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตลาดสำหรับผู้สูงอายุ</li> <li>- การตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวินิจฉัยสถานประกอบการ</li> <li>- การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ</li> <li>- การฝึกงาน</li> <li>- สหกิจศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกงานพื้นฐานการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม</li> </ul>

2.1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline)

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของ 2 หลักสูตรฯ มีความสมดุลกันระหว่างความรู้และทักษะทั่วไป (Generic) และเฉพาะทาง (Specific) โดยหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 มีจำนวนผลการเรียนรู้ ด้านความรู้และทักษะทั่วไป (Generic) จำนวน 7 ผลการเรียนรู้ และ ผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific) จำนวน 9 ผลการเรียนรู้ ส่วนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2664 มีจำนวนผลการเรียนรู้ ด้านความรู้และทักษะทั่วไป (Generic) จำนวน 4 ผลการเรียนรู้ และ ผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific) จำนวน 9 ผลการเรียนรู้ รายละเอียดตามเอกสารแนบแสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.3-1

2.1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

การออกแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2564 ได้สะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) มหาวิทยาลัย คณะฯ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการสหกิจศึกษาและฝึกงาน ตลาดแรงงาน (ผู้ประกอบการ) และศิษย์เก่า รายละเอียดความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 รายละเอียดตามเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 Sheet 2.1.4-1 และ 2.1.4-2

2.1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.

หลักสูตรมีการให้สถานประกอบการฝึกงานและสหกิจศึกษาประเมินผลสัมฤทธิ์การเรีเรียนรู้ของหลักสูตร โดยสถานประกอบการฝึกงาน ผลการประเมินผลการเรียนรู้ 5 ด้านของนิสิตฝึกงาน ปีการศึกษา 2565 ของนิสิต รหัส 62 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) ประเมินโดยสถานประกอบการ มีค่าเฉลี่ย (เต็ม 10) ดังนี้

ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	ค่าเฉลี่ย 9.41	
ด้านความรู้	ค่าเฉลี่ย 9.07	
ด้านปัญญา	ค่าเฉลี่ย 8.95	
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ		ค่าเฉลี่ย 9.21
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		ค่าเฉลี่ย 8.86

โดยรายละเอียดผลประเมินผลสัมฤทธิ์การเรีเรียนรู้ของผู้เรียนหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2559 (ปีการศึกษา 2564) รหัส 60 61 62 ตามเอกสารแนบแสดงในเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.5-1

ส่วนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรีเรียนรู้ของนิสิตหลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2564 ยังไม่มีผลการประเมินจากสถานประกอบการ เนื่องจากยังไม่ได้ส่งนิสิตไปฝึกงานหรือสหกิจศึกษา และทางหลักสูตรได้ให้ทางนิสิตรหัส 64 และ 65 ประเมินตนเอง และอาจารย์ผู้สอนประเมินผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังของหลักสูตร ได้ผลลัพธ์ดังนี้

ตารางที่ 2.1.5.1 ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

PLOs	ประเมินตนเอง	อาจารย์ผู้สอนประเมิน
1) สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม	8.81	8.50
2) สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	8.81	8.50

3) สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ	7.00	8.25
4) สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้อย่างเข้าใจ	6.77	8.38
5) สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	7.23	8.00
6) สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อม	7.96	8.38
7) แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	8.31	8.50
8) สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร	8.27	8.50
9) แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของ ทีมให้ประสบความสำเร็จ	7.88	7.88
10) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ	6.12	7.75
11) สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้	6.81	7.75
12) สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้	7.73	8.25

## 2.2 Programme Structure and Content

2.2.1 The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

รายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) ของหลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีรายละเอียดตามแบบฟอร์ม มคอ.2 (รายละเอียดของหลักสูตร ) ที่มหาวิทยาลัยกำหนด สรุปรายละเอียดสำคัญ ดังตารางที่ 2.2.1-2 โดยการหลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559 มีการปรับปรุงแก้ไขเล่มหลักสูตร โดยการส่งเอกสาร สมอ. 08 จะเป็นการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ส่วนการแก้ไขอื่นๆ จะเป็นการแก้ไขในแผนการเรียนและการเพิ่มเติมในกิจกรรมการเรียนการสอน ส่วนหลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2 ครั้ง (โดยการส่งเอกสาร สมอ. 08 และแก้ไขในระบบ CHECO เมื่อรับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย)

ทั้งนี้หลักสูตร หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564 จะมีการปรับปรุงหลักสูตรฯ ใน ปีการศึกษา 2566 โดยมีการปรับปรุงลดจำนวนหน่วยกิต ลดระยะเวลาการศึกษา และจัดรายวิชาและแผนการเรียนในลักษณะโมดูล การแจ้งรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบมีการดำเนินการ ดังนี้

**ตาราง 2.2.1-1** ช่องทางการสื่อสารรายละเอียดข้อกำหนดของหลักสูตรให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดข้อกำหนดของหลักสูตร	ผู้ที่เกี่ยวข้อง	ช่องทางการติดต่อสื่อสาร
มคอ. 2 ฉบับสมบูรณ์	นิสิต / นักเรียน / ผู้ปกครอง / บุคคลภายนอก	<a href="http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php">http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php</a>
มคอ. 2 ฉบับย่อ	นิสิต / นักเรียน / ผู้ปกครอง / บุคคลภายนอก	<a href="http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php">http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php</a>
มคอ. 2 ฉบับสมบูรณ์	คณาจารย์ และ บุคลากร ภายใน	<a href="http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php">http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php</a> และการส่งทาง E-mail / Google drive
รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร	นักเรียน / ผู้ปกครอง / โรงเรียน	- เอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร - PowerPoint แนะนำหลักสูตร
รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ( AUN QA)	คณะ / มหาวิทยาลัย / ผู้ตรวจประเมิน	- เอกสารแนบ SAR

ส่วนรายละเอียดรายวิชาของหลักสูตรฯ เช่น ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ข้อกำหนดรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา วิธีการเรียนการสอน การวัดผล การประเมินผล การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การประเมินการเรียนการสอนของผู้เรียน และการปรับปรุงรายวิชา มีการดำเนินการอยู่ในการจัดทำ มคอ.3 ก่อนเปิดภาคการศึกษา และ การจัดทำ มคอ. 5 และ มคอ. 7 หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

**ตารางที่ 2.2.1-2** สรุปรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564

รายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification)	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564
Awarding body/institution	มหาวิทยาลัยบูรพา	
Teaching institution (if different)	มหาวิทยาลัยบูรพาวิทยาเขตจันทบุรี	

รายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification)	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564	
Details of accreditation by professional or statutory bodies	รับรองโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา		
Name of the final award	ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration อักษรย่อภาษาไทย: บธ.บ. อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A.		
Programme title	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	
Expected learning outcomes of the programme	มคอ. 2 หน้า 94	มคอ. 2 หน้า 126	
	<a href="http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php">http://scia.chanthaburi.buu.ac.th/course_ba.php</a>		
Admission criteria or requirements	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า <input checked="" type="checkbox"/> เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	
Relevant benchmark reports external and internal reference points, that may be used to provide information on programme learning outcomes	หมวด 11/ 12 ของ เล่ม มคอ. 2 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร		
Programme structure and requirements including levels, courses, credits, etc -			
	โครงสร้างหลักสูตร	หลักสูตร 59 (นก.)	หลักสูตร 64 (นก.)
	1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30

รายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification)	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564	
	2.หมวดวิชาเฉพาะ		
	2.1 วิชาแกน	51	42
	2.2 วิชาเอก		
	2.2.1วิชาเอกบังคับ	31	37
	2.2.2 วิชาเอกเลือก	17	15
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
	รวม	135	136
The date of writing the programme specifications.		29 ตุลาคม 2563	

**2.2.2 The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.**

การออกแบบทั้ง 2 หลักสูตร มีสอดคล้อง บูรณาการและเหมาะสมกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยสาขาฯ ได้ กระจายผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในรายวิชาของหลักสูตรในหมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่ วิชาแกนทางธุรกิจ วิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือก ของทั้งสองกลุ่มสาขา ทั้งนี้จำนวนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะมีการบรรลุผลการเรียนรู้ของหลักสูตรครบถ้วนดังรายละเอียดเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 Sheet 2.2.2-1 และ 2.2.2-2

ส่วนการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตรไปยังรายวิชา ที่สะท้อนถึงความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ที่มีการจัดแผนการเรียนที่แต่ละรายวิชาสามารถบูรณาการและบรรลุผลการเรียนรู้ ตามเป้าหมายของหลักสูตร ดังตารางภาพที่ 2.2.2-1 และเอกสารแนบ 2.2 Sheet 2.2.2.3 – 2.2.2-4



ภาพที่ 2.2.2-1 การจัดแผนการเรียนรู้ ความสอดคล้องและบูรณาการ

ปี 4	การค้นคว้าอิสระ	ฝึกงาน	สหกิจศึกษา	ปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างให้เกียรติและสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	
ปี 3	สัมมนาทางการตลาดและบริการ	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	การจัดการบริการ	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	บูรณาการแนวคิดและทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจร่วมกับศาสตร์อื่น ปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น แก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อบรรลุเป้าหมายของการทำงานของทีมงาน วางแผนธุรกิจและประยุกต์สื่อสังคมออนไลน์ในด้านการตลาดและการบริการ
	การวิจัยการตลาดและบริการ	หัวข้อเลือกสรรทางการตลาดและบริการ	การจัดการช่องทางจำหน่าย	การจัดการขาย	
ปี 2	สถิติธุรกิจ	การบัญชีการจัดการ	การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ	การตลาดดิจิทัล	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ และใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์
	การเงินธุรกิจ	การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ	พฤติกรรมผู้บริโภค		
ปี 1	การบัญชีการเงิน	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตลาด	ประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีในการแก้ไขปัญหา ศำนวนและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข และสามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานได้
	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ	หลักเศรษฐศาสตร์			
ชั้นปี	รายวิชา				ผลลัพธ์ของแต่ละปี

2.2.3 The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

การออกแบบหลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรฯ ปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีการนำข้อมูลที่สำคัญจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุง ดังนี้

ตาราง 2.2.3-1 ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำมาปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุง
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	นิสิตปัจจุบัน	นิสิตสนใจเลือกสาขาการจัดการลดลง หลักสูตรฯ จึงเปิด 2 สาขาวิชา คือ สาขาการตลาดและสาขาการเงิน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	นักเรียน	ความต้องการเรียนในสาขาการเงินลดลง และมีความต้องการเรียนในด้านประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น หลักสูตรฯ จึงมี 2 สาขาวิชา คือ สาขาการตลาดและการบริการและสาขาการประกอบการ

	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคม แห่งชาติ	การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะการประกอบการ ทาง หลักสูตรจึงมีเป้าหมายให้ผู้เรียนของหลักสูตรสามารถ ประกอบธุรกิจได้
--	-----------------------------------	---

**2.2.4 The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.**

รายวิชาของหลักสูตรมีส่วนทำให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยได้อธิบาย ในข้อ 2.1.2 และเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 sheet 2.1.1-5 ตัวอย่างเช่น PLO12 ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 “สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้” โดย

กลุ่มสาขาการตลาดและการบริการ

ในปีที่ 1 นิสิตจะได้ ได้รับความรู้ด้านการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ

ในปีที่ 2 นิสิตได้ได้รับความรู้ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และฝึกทักษะการทำการตลาดดิจิทัล

ในปีที่ 3 นิสิตได้เรียนรู้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าผ่านรายวิชาหัวข้อ  
เลือกสรร และได้ฝึกการประกอบธุรกิจจริง

กลุ่มสาขาการประกอบการ

ในปีที่ 1 นิสิตจะได้ ได้รับความรู้ด้านการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจ และ พาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์

ในปีที่ 2 นิสิตได้รับเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการขายออนไลน์

ในปีที่ 3 นิสิตได้ฝึกปฏิบัติการขายสินค้าออนไลน์ ในรายวิชาหัวข้อเลือกสรรและได้ฝึกการประกอบธุรกิจจริง

**2.2.5 The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.**

ทุกรายวิชาของหลักสูตร มีการเรียงลำดับ โดยเริ่มให้นิสิตมีพื้นฐานด้านธุรกิจ ในปีที่ 1 และ 2 และเริ่มเรียนในรายวิชาเฉพาะด้านในปี 2 เทอมปลายและปี 3 เทอมต้น ส่วนปี 3 เทอม 2 จะเป็นรายวิชาบูรณาการ เช่น รายวิชาสัมมนา รายวิชาผู้ประกอบการ ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และรายวิชาการค้นคว้าอิสระ ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ( รายละเอียดตามเอกสาร 2.2.5 Sheet 2.2.5-1 – 2.2.5-4 )

**2.2.6 The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.**

ทางเลือกสำหรับนิสิตในการเลือกรายวิชาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย

1. การเลือกจบการศึกษาแบบ 3 ปีครึ่ง หรือ 4 ปี
2. การเลือกฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา
3. การเลือกรายวิชาเอกเลือกตามความต้องการของตนเอง

#### การเลือกจบการศึกษาแบบ 3 ปีครึ่ง หรือ 4 ปี

สาขาฯ ได้ปรับแผนการเรียนของทั้ง 2 หลักสูตรให้ระยะเวลาการศึกษาเดิมจาก 4 ปี เป็น 3 ปีครึ่ง โดยเริ่มดำเนินการในนิสิตรหัส 61 โดยให้นิสิตเลือกจบแบบ 4 ปี และ 3 ปีครึ่ง โดยเริ่มจากการปรับแผนการเรียนนิสิตรหัส 61 โดยมีนิสิตจบการศึกษา 3 ปี ครึ่ง จำนวน 27 คน และ จบการศึกษา 4 ปี จำนวน 13 คน โดยนิสิตที่จบสามปีครึ่งลงทะเบียนเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต ในปี ที่ 2 ภาคฤดูร้อน ส่วนนิสิตรหัส 62 เป็นต้นไปทางสาขาฯ ได้ปรับแผนการเรียน ให้จบภายใน 3 ปี ครึ่ง โดยไม่ลงทะเบียนในภาคฤดูร้อน จำนวนหน่วยกิตที่นิสิตจะต้องลงทะเบียนเฉลี่ย 19-21 หน่วยกิต ต่อภาคการศึกษา ยกเว้นภาคเรียนสุดท้ายก่อนจบการศึกษา จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน 9 หน่วยกิต (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 Sheet 2.2.6-1 )

การดำเนินงานทำของนิสิตรหัส 62 ที่จบการศึกษา ภาคต้นปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗ คน ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ทำสวน ๑๐ คน ทำงานภาคเอกชน ๙ คน ทำงานหน่วยงานของรัฐ ๑ คน และ ยังไม่มีงานทำจำนวน ๗ คน โดยเหตุผลที่ยังไม่มีงานทำ ได้แก่ รอสัมภาษณ์ รอสอบงานราชการ รอเกณฑ์ทหาร และติดภาระกิจดูแลครอบครัว เป็นต้น (สำรวจเมื่อ 16 เมษายน 2566)

#### การเลือกฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา

ทั้งสองหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นิสิตเลือกไปฝึกงานหรือสหกิจศึกษา ตามความต้องการของนิสิต ดังตารางที่ 2.2.6-1

ตาราง 2.2.6-1 รายละเอียดแผนการเรียนรายวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559				
ทางเลือก	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชา	กำหนดการเรียน
1.	สหกิจศึกษา หรือ	6 (0-18-9)	เอกเลือก	ปี 4 เทอม 2 (4 เดือน)
2	การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ และวิชาเอกเลือก 2 วิชา	2 (0-6-3) 6 หน่วยกิต	เอกเลือก เอกเลือก	ปี 3 ภาคฤดูร้อน ( 2 เดือน ) ปี 4 เทอม 2
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564				
ทางเลือก	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชา	กำหนดการเรียน
1	สหกิจศึกษา หรือ	6(0-18-9)	เอกบังคับ	ปี 4 เทอม 1 ( 4เดือน หรือมากกว่า )

2	การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ	3 (0-9-3)	เอกบังคับ	ปี 3 ภาคฤดูร้อน( 2เดือน หรือมากกว่า )
	และการศึกษาอิสระ	3 (2-2-5)	เอกบังคับ	ปี 4 เทอม 1

ทั้งนี้ นิสิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 สามารถเลือกฝึกงานมากกว่า 2 เดือน หรือไปสหกิจศึกษา มากกว่า 4 เดือน

### การเลือกเรียนในรายวิชาเอกเลือกตามความต้องการของตนเอง

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559** ได้กำหนดรายวิชาของหลักสูตรเพื่อเป็นทางเลือกให้นิสิตในการเลือกเรียนได้ตามความสนใจ โดยการกำหนดรายวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการตลาดขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เรียน และรายวิชาที่มีความทันสมัย ส่วนการกำหนดรายวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาการเงิน พิจารณาจากมีผู้สอนรายวิชาดังกล่าวหรือไม่ เนื่องจากในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ไม่มีกลุ่มสาขาการเงิน และการขออนุมัติจ้างอาจารย์พิเศษที่ไม่ควรให้อาจารย์พิเศษรับผิดชอบการสอนมากกว่าร้อยละ 50 ทำให้เป็นข้อจำกัดในเลือกวิชาเอกเลือก

ทั้งนี้ทั้ง 2 สาขาวิชาทางหลักสูตรในจัดรายวิชา Selected Topic in Business Administration ในปร 3 เทอม 2 เป็นรายวิชาเอกเลือก เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นพื้นฐานการเรียนในรายวิชาผู้ประกอบการ ในปี 4 เทอม 1

**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564** ได้มีการปรับปรุงรายละเอียดวิชาเอกเลือก โดยจัดกลุ่มรายวิชาเอกเลือกออกเป็นกลุ่มเพื่อให้มีโอกาสนักพัฒนาความรู้ความสามารถในเชิงลึก ได้แก่ เอกเลือกสาขาเป็นผู้จัดให้จำนวน 1 วิชา คือ Selected Topic in Marketing / Selected Topic in Entrepreneurship เพื่อให้มีนิสิตได้ประกอบธุรกิจจำลองเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีทักษะการประกอบการธุรกิจ เอกเลือกด้านภาษาต่างประเทศ เอกเลือกด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เอกเลือกเฉพาะทาง และเอกเลือกอื่นๆ ตามตาราง 2.2.6-2

ตาราง 2.2.6-2 ตารางกลุ่มรายวิชาเอกเลือกของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

สาขาวิชาการตลาดและบริการ	สาขาวิชาการประกอบการ
เอกเลือกสาขาเป็นผู้จัด	เอกเลือกสาขาเป็นผู้จัด
Selected Topic in Marketing	Selected Topic in Entrepreneurship
เอกเลือกด้านภาษาต่างประเทศ	เอกเลือกด้านภาษาต่างประเทศ
English for Marketing and Service	English for Entrepreneur
Chinese for Communication	Chinese for Communication
Chinese Language and Culture for Business I	Chinese Language and Culture for Business I
Chinese Language and Culture for Business II	Chinese Language and Culture for Business II
เอกเลือกด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	เอกเลือกด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ
Art of Speaking and Presentation	Art of Speaking and Presentation
Personality Development and Social Etiquette	Personality Development and Social Etiquette

สาขาวิชาการตลาดและบริการ		สาขาวิชาการประกอบการ	
	Leadership Negotiation and Presentation Skill		Leadership Negotiation and Presentation Skill
			Digital Technology for Entrepreneurs
เอกเลือกด้านการตลาดเฉพาะทาง		เอกเลือกด้านการประกอบการ	
	Sales and Demand Forecasting		General Practicum
	Brand Management		Product photography and publicity in social online
	International Marketing		Physiognomy and Feng Shui
	Marketing for Elderly		Quality Management and Productivity
	Modern Retail Management		Innovation and Change Management
	Tourism Marketing		International Business Management
	Marketing for Community and Social Enterprise		Social Business Management
			Contemporary Business Management
เอกเลือกอื่นๆ		เอกเลือกอื่นๆ	
	Managerial Economics		Managerial Economics
	Life Insurance and Personal Financial Management		Export and Import Management
	Financial Management for Entrepreneurs		Life Insurance and Personal Financial Management
	Non-Life Insurance and Business Risk Management		
	International Financial Management		
	Eastern Economic Corridor		
	AEC Studying and International Trade Laws		

**2.2.7 The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.**

การปรับปรุงเล่มหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 เป็น หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีสาระสำคัญในการปรับปรุง ดังนี้

1. กลุ่มสาขาวิชา
  - 1.1 เปลี่ยนชื่อสาขาวิชาการการตลาด เป็นการตลาดและบริการ
  - 1.2 ปิดกลุ่มสาขาวิชาการเงิน
  - 1.3 เปิดกลุ่มสาขาวิชาการประกอบการ

2. ปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านให้ครอบคลุมความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นต่อผู้เรียนในยุคปัจจุบัน
3. ปรับจำนวนหน่วยกิต จาก 135 หน่วยกิต เป็น 130 หน่วยกิต
4. ปรับปรุงรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป และ หมวดวิชาเฉพาะด้านให้มีความทันสมัยทั้งในส่วนของชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

โดยการทบทวนเป็นไปตามขั้นตอนและกระบวนการที่กำหนดโดยทางมหาวิทยาลัย มีการตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ผ่านคณะกรรมการประจำ ผ่านสภาวิชาการ และ สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครึ่งพิเศษที่ 2 /2563 วันที่ 29 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 และทาง สปอว. รับทราบหลักสูตร สถานะของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 สถานะ P/1 (18/05/2022 09:32:34) ส่วนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ทาง สปอว. รับทราบหลักสูตร P/1 (18/07/2021 17:39:55)

ก่อนการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง 2 หลักสูตร ทางสาขามีการดำเนินการรวบรวมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมาออกแบบหลักสูตรดังรายละเอียดเอกสารแนบ ไฟล์ 2.1-2.2 Sheet 2.2.7-1

สาขามีทบทวนเพื่อให้รู้ว่าหลักสูตรฯ มีความทันสมัย รายวิชาในหลักสูตรยังจำเป็นที่พัฒนา ความรู้ ทักษะที่จำเป็นให้กับนิสิตของหลักสูตรจำเป็นต่อผู้ใช้บัณฑิต และสัมพันธ์กับภาคการทำงานทุกปีการศึกษา โดยผ่านที่ประชุมสาขา และดำเนินการปรับปรุงในทางปฏิบัติ เช่นเพิ่มกิจกรรมการเรียนการสอน และทางหลักสูตรฯมีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2566 และประกาศใช้ในปีการศึกษา 2567 โดยจัดให้มีจำนวน 1 สาขา คือ การตลาดดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ ปรับลดจำนวนหน่วยกิตจาก 130 หน่วยกิต เหลือ 123 หน่วยกิต เพิ่มรายวิชาการการฝึกงานและรายวิชาบูรณาการความรู้ในการทำงานเพิ่มขึ้นเพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น

## 2.3 Teaching and Learning Approach

2.3.1 The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

หลักสูตรฯ ได้กำหนดปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยและปรัชญาการศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ คือ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติให้เกิดประสบการณ์ที่เน้นสภาพแวดล้อมการทำงานจริง ให้เป็นผู้มีสมรรถนะที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเป็นผู้ที่เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต” โดยได้กำหนดปรัชญาการศึกษา (education philosophy) ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2559 คือ “ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรอบรู้เท่าทันสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง” ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มีปรัชญาทางการศึกษา (education philosophy) คือ “ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม รอบรู้ด้านการตลาดและการบริการ หรือ การประกอบธุรกิจ มีทักษะการทำงานหลายด้าน สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มีบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน ชำนาญการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การทำงานในองค์กรและการประกอบธุรกิจมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้การกำหนดปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของทั้งหลักสูตร พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ล้วนได้มาจากการประชุมจัดทำหลักสูตรของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีวิพากษ์หลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิต ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นักวิชาการ และศิษย์เก่า ซึ่งทำให้ปรัชญาดังกล่าวมีความชัดเจนและสอดคล้องกับปรัชญาของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ ได้มีการถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นิสิตปัจจุบัน และผู้ใช้บัณฑิต ผ่านการปฐมนิเทศให้แก่ นิสิตแรกเข้า และระหว่างการเรียนรู้การสอนในรายวิชาต่างๆ เพื่อส่งผ่านแนวคิด และเป้าหมายปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรแก่ผู้เรียน และทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจอย่างกระจ่างชัดในเป้าหมายของหลักสูตรที่จะผลิตบัณฑิต (ผู้เรียน) ทั้งนี้จากผลการประเมินความพึงพอใจของการจัดการศึกษา สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 พบว่า ในปีการศึกษา 2564 นิสิตมีระดับความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ เท่ากับ 3.94 (ตารางที่ 2.3.1) ส่วนหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 นิสิตมีความพึงพอใจของการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ เท่ากับ 3.78 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสูงกว่าปีการศึกษาก่อนหน้า ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ระหว่างการดำเนินการของมหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 2.3.1** ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559</b>					
นิสิต	3.80	3.86	3.79	3.80	3.94
ศิษย์เก่า (บัณฑิต)	3.79	3.76	3.90	4.00	N/A
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b>					
นิสิต	-	-	-	3.57	3.78
ศิษย์เก่า (บัณฑิต)	-	-	-	N/A	N/A

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

N/A ไม่ทราบค่า เนื่องจากนิสิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพิ่งเปิดการเรียนการสอน ยังไม่มีศิษย์เก่า (บัณฑิต)

อย่างไรก็ตาม ทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้เน้นการดำเนินการสื่อสารปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้แก่ คณาจารย์ นิสิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง สถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงผู้ที่สนใจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาของหลักสูตรฯ ได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สาขาบริหารธุรกิจ และคู่มือการศึกษานิสิตปริญญาตรี ซึ่งจากผลการประเมินด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรฯ และคณะฯ ในปีการศึกษา 2565 พบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และเว็บไซต์คณะฯ จัดเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้ช่องทางโซเชียลมีเดียจัดเป็นช่องทางที่หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญ และผลักดันการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย จากผลการประเมินเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสารของหลักสูตรฯ พบว่า ปีการศึกษา 2565 นิสิตมีความพึงพอใจในทางด้านช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรฯ ในระดับคะแนนเฉลี่ย 3.29 ซึ่งถึงแม้ว่าจะต่ำกว่าค่าเป้าหมาย แต่ก็มีแนวโน้มที่ดี (ตารางที่ 2.3.2) ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ยังคงเน้นพัฒนาช่องทางการสื่อสารร่วมกับคณะฯ เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**ตารางที่ 2.3.2** ความพึงพอใจของนิสิตต่อช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรฯ ปีการศึกษา 2561-2565

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
นิสิต	3.80	3.86	2.95	3.06	3.29

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75



### 2.3.2 The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

หลักสูตรฯ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้ และดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้งในหลักสูตร พ.ศ. 2559 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ผ่านวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเน้นพัฒนาทักษะความรู้ สร้างความเชี่ยวชาญให้กับบัณฑิต รวมถึงยังเน้นการมีส่วนร่วมและส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดจนการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งนี้หลักสูตรได้มุ่งเน้นคุณภาพการเรียนรู้ ส่งเสริม เพิ่มทักษะและแนวคิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน และกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ใน รายวิชาเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ในระดับรายวิชา (มคอ.2) เพื่อใช้เป็นแนวทางให้ผู้สอนพิจารณาเลือกแนวทางที่ เหมาะสมกับบัณฑิตแต่ละกลุ่ม

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาได้ทำหน้าที่ ในการกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับการเรียนการสอนในลักษณะที่แตกต่างกันไป เช่น การกระตุ้นให้นักศึกษาแสดง ความคิดเห็น การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน การตอบคำถามโดยที่ไม่มีกรกล่าวโทษเพื่อตอบผิดแต่มีการชี้แจงให้ เห็นถึงแนวทางและคำตอบที่ถูกต้อง เพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนให้เกิดความผ่อนคลายและไม่สร้างความ กัดดันให้กับนิสิต รวมถึงการกำหนดคะแนนการมีส่วนร่วมในกรณีที่นิสิตมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น การแสดงและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของนิสิต รวมถึงหลักสูตรฯ ได้นำผลจากการ มคอ.5 และการทวนสอบ รายวิชามาใช้ในการวางแผนเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร อาทิเช่น การมอบหมาย งาน และการกำหนดข้อตกลงร่วมกันที่ชัดเจนระหว่างนิสิตและอาจารย์ผู้สอนในเรื่องของลำดับของเนื้อหา รูปแบบ ของรายงาน และสัดส่วนการให้คะแนนในแต่ละส่วน

### 2.3.3 The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

หลักสูตรฯ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับผู้เรียน รวมถึงเน้นการเรียนการสอนในเชิงรุก (active learning) และเน้นนิสิตเป็นสำคัญ เพื่อให้บัณฑิตได้คิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์และนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริงได้ โดยมีกลยุทธ์และรูปแบบการสอนที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่ กับลักษณะของรายวิชา ได้แก่ รายวิชาทฤษฎี รายวิชาปฏิบัติ และรายวิชาฝึกวิชาชีพ ทั้งนี้สามารถรูปแบบและ กิจกรรมการเรียนการสอนของทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้ดังตารางที่

#### 2.3.3

ตารางที่ 2.3.3 ตัวอย่างรูปแบบการสอนหลักสูตรฯ จำแนกตามประเภทของรายวิชา ปีการศึกษา 2565

ประเภทรายวิชา	รูปแบบการสอน และกิจกรรมการเรียนการสอน	
	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
รายวิชาทฤษฎี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านการจัดการเรียนออนไลน์เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลและข่าวสารในประเด็นนั้นๆ</li> <li>- ทำแบบฝึกหัด ทดสอบย่อยเพื่อให้นิสิตได้ฝึกการคิด วิเคราะห์ และทบทวนเนื้อหาที่ได้รับฟังจากการบรรยายในห้องเรียน</li> <li>- ฝึกแก้ไขปัญหาพร้อมกันเป็นทีม ในรูปแบบของกรณีศึกษา (Case Study) และแผนธุรกิจ (Business Plan)</li> <li>- เรียนรู้จากสถานการณ์จริงผ่านกิจกรรมการลงพื้นที่ การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และเปิดโอกาสให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้รับในรายวิชา ไปถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นๆ ผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมสัมมนา เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอ รวมถึงการแก้ปัญหาและสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- จัดทำโครงงานวิจัย เพื่อให้นิสิตใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่เรียน ไปดำเนินการวิจัยจริงตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งทำให้นิสิตได้ฝึกการคิด วิเคราะห์ อภิปราย และนำเสนอผลการวิจัยได้</li> <li>- ทดลองปฏิบัติจริง ผ่านการวางแผนธุรกิจ และการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Facebook และช่องทางออนไลน์อื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่านการจัดการเรียนเพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลและข่าวสารในประเด็นนั้นๆ</li> <li>- ทำแบบฝึกหัด ทดสอบย่อยเพื่อให้นิสิตได้ฝึกการคิด วิเคราะห์ และทบทวนเนื้อหาที่ได้รับฟังจากการบรรยายในห้องเรียน</li> <li>- ฝึกแก้ไขปัญหาพร้อมกันเป็นทีม ในรูปแบบของกรณีศึกษา (Case Study)</li> </ul>
รายวิชาปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการสอนที่นำแนวคิด และทฤษฎีที่ได้มาจากการบรรยายควบคู่กับการได้ทดลองหรือการฝึกปฏิบัติจริง เช่น รายวิชา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการสอนที่นำแนวคิด และทฤษฎีที่ได้มาจากการบรรยายควบคู่กับการได้ทดลองหรือการฝึกปฏิบัติจริง เช่น รายวิชา 89520464</li> </ul>

ประเภทรายวิชา	รูปแบบการสอน และกิจกรรมการเรียนการสอน	
	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
	27735259 ภาษาอังกฤษธุรกิจ ซึ่งได้เน้นการฝึกปฏิบัติทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ควบคู่การเรียนทฤษฎี	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ซึ่งได้เน้นการฝึกปฏิบัติทั้งด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ควบคู่การเรียนทฤษฎี
<b>รายวิชาฝึกวิชาชีพ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกให้นิสิตประยุกต์ใช้ความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ที่ได้จากการเรียนไปใช้ในการทำงานจริง</li> <li>- ฝึกให้นิสิตทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาวะการทำงานจริง และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยผ่านรายวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ</li> </ul>	

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าหลักสูตรฯ มีการจัดการเรียนการสอนโดยประกอบด้วย การบรรยาย และการปฏิบัติงานจริง เช่น การค้นคว้าศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง การศึกษาจากกรณีศึกษา และการนำเสนองานกลุ่ม และงานรายบุคคล รวมถึงการสร้างห้องเรียนในลักษณะ Active learning เพื่อให้ นิสิตเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างเต็มประสิทธิภาพ จากการพิจารณาผลการประเมินการเรียนการสอนโดยนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2565 นิสิตมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดการเรียนการสอนเท่ากับ 3.95 ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้น และสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม วิธีการสอนส่งเสริมให้นิสิตได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล และการจัดการเรียนการสอนในลักษณะออนไลน์ (เนื่องจากสถานการณ์ Covid) ล้วนมีแนวโน้มที่ดี และบรรลุตามค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ (ตารางที่ 2.3.4)

**ตารางที่ 2.3.4** ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2561-2565

ประเด็นการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	3.77	3.85	3.75	3.85	3.89
2) การใช้สื่อประกอบการสอนอย่างเหมาะสม	3.73	3.76	3.79	3.83	4.06

3) วิธีการสอนส่งเสริมให้นักเรียนได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทาง วิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	3.70	3.78	3.78	3.88	3.99
4) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน	3.68	3.78	3.73	3.88	4.00
5) มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	3.63	3.73	3.71	3.72	3.81
6) การจัดการเรียนการสอนในลักษณะออนไลน์ (เนื่องจาก สถานการณ์ Covid)	N/A	N/A	3.70	3.75	4.06
7) ความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดการเรียนการสอน	3.78	3.82	3.70	3.85	3.95

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.3.4 The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).**

หลักสูตรฯ ได้กำหนดนิยามความหมายของ **การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)** หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาทักษะด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้นักเรียนมีทักษะการเรียนรู้ และนำไปสู่การปฏิบัติได้ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านภาษา การสื่อสาร ด้านการคิดวิเคราะห์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม และด้านการประกอบอาชีพ โดยนิยามดังกล่าวได้นำไปใช้ทั้งในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรฯ ได้เน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้นักเรียน เพื่อช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งผ่านการตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ส่งเสริมให้เกิดการนำเสนอแนวความคิด หรือแนวปฏิบัติใหม่ๆ โดยให้นักเรียนและค้นคว้าศึกษาด้วยตนเองผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2565 ผ่านการจัดทำรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม และงานที่มอบหมายในชั้นเรียน ทั้งนี้ในปีการศึกษา นี้ได้เน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระตุ้นให้นักเรียนเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์ วิธีการดังกล่าวจะช่วยให้บัณฑิตได้เปิดมุมมองที่กว้าง ซึ่งกระบวนการดังกล่าวถือได้ว่ามีความจำเป็นอย่างมากสำหรับบัณฑิตที่จะต้องทำงานและดำรงชีวิตในยุคที่เทคโนโลยีมีความเจริญก้าวหน้าอย่างเช่นในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังกระตุ้นให้นักเรียนทดลองขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางออนไลน์ โดยมีผลผลิตภัณฑ์ให้ทดลองขายที่หลากหลาย เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต อย่างไรก็ตามหลักสูตรยังคงสอดแทรกทักษะทางด้านการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ และคุณธรรมจริยธรรมผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้นักเรียน (ตารางที่ 2.3.5) ซึ่งจากกิจกรรมการเรียนการสอนดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่กระตุ้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้นักเรียนทุกชั้นปี

**ตารางที่ 2.3.5 ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอนหลักสูตรที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2565**

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมการเรียนการสอน	ตัวอย่างรายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ด้านภาษา การสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอ่านและแปลข่าวต่างประเทศ</li> <li>- จัดทำสื่อนำเสนองานในรูปแบบต่างๆ เช่น Infographic Clip VDO</li> <li>- ลงพื้นที่เพื่อค้นหาปัญหาและวางแผนแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน</li> <li>- ฝึกให้นิสิตสืบค้นวารสารหรือความรู้ทางวิชาการ และค้นหาข้อมูล</li> <li>- ฝึกให้นิสิตได้เรียนรู้ด้วยตนเองนอกห้องเรียน เช่น ลงเรียนวิชาของ ThaiMOOC</li> </ul>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>99910159 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p><u>ชั้นปีที่ 3</u></p> <p>27532159 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p><u>ชั้นปีที่ 4</u></p> <p>27434159 การเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27522264 การตลาดดิจิทัล</p> <p><u>ชั้นปีที่ 3</u></p> <p>27438064 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริหารธุรกิจ</p> <p><u>ชั้นปีที่ 4</u></p> <p>27448364 ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานเพื่อการทำงาน</p>
ด้านการคิดวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกให้นิสิตวางแผนวิเคราะห์ และแก้ปัญหาร่วมกันโดยการวิเคราะห์บทความข่าว และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ</li> <li>- ศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ</li> <li>- วางแผนความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ</li> </ul>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>27411259 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>42310359 การคิดเชิงระบบและการวิเคราะห์ปัญหา</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27520259 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>27632159 หลักและนโยบายการลงทุน</p> <p>27423159 การจัดการและองค์กร</p>	<p><u>ชั้นปีที่ 1</u></p> <p>27411064 หลักเศรษฐศาสตร์</p> <p>27401264 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร</p> <p><u>ชั้นปีที่ 2</u></p> <p>27510164 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>27620064 การเงินธุรกิจ</p> <p>27420164 การบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>27510264 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา</p>

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมการเรียนการสอน	ตัวอย่างรายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)</li> <li>- อภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน</li> <li>- ลงพื้นที่เพื่อค้นหาปัญหาและวางแผนแนวทางการแก้ปัญหา</li> <li>- ฝึกวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และตั้งราคา</li> </ul>	27422259 การภาษีอากร <u>ชั้นปีที่ 3</u> 27520459 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 27632259 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน	27424164 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <u>ชั้นปีที่ 3</u> 27434364 การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ 27232664 การจัดการการบริการ 27435764 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27443764 การจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกให้นิสิตเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ในสถานการณ์จริงผ่านการทำงานกลุ่ม และการลงพื้นที่</li> <li>- บ่มเพาะจรรยาบรรณวิชาชีพ/ ธุรกิจ ผ่านการบอกเล่าของอาจารย์ผู้สอน วิทยากรภายนอก และกรณีศึกษาตัวอย่าง</li> <li>- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และเรียนรู้การทำงานร่วมกับท้องถิ่น/ชุมชน</li> </ul>	<u>ชั้นปีที่ 1</u> 27510159 หลักการตลาด <u>ชั้นปีที่ 2</u> 27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ 27423159 การจัดการและองค์กร <u>ชั้นปีที่ 3</u> 40240459 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27434159 การเป็นผู้ประกอบการ	<u>ชั้นปีที่ 1</u> 27510064 หลักการตลาด <u>ชั้นปีที่ 2</u> 27510464 การจัดการการขาย <u>ชั้นปีที่ 3</u> 27510564 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 27434264 การจัดการและจริยธรรมทางธุรกิจ <u>ชั้นปีที่ 4</u> 27439264 การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ

การเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรมการเรียนการสอน	ตัวอย่างรายวิชาที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ด้าน การประกอบอาชีพ	- วางแผนการตลาด การวางแผนความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ - ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางออนไลน์	<u>ชั้นปีที่ 1</u>	<u>ชั้นปีที่ 1</u>
		27510159 หลักการตลาด	27510064 หลักการตลาด
		<u>ชั้นปีที่ 2</u>	<u>ชั้นปีที่ 2</u>
		27423259 จริยธรรมทางธุรกิจ	27425064 การประกอบการและ
		<u>ชั้นปีที่ 3</u>	วิชาทฤษฎีเพื่อสังคม
		27633359 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	<u>ชั้นปีที่ 3</u>
		27532659 การตลาดดิจิทัล	27439264 การเตรียมความพร้อม
		27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ	ด้านวิชาชีพ
		27449359 หัวข้อเลือกสรรทางธุรกิจ	27434364 การจัดการการดำเนินงานสำหรับธุรกิจ
		<u>ชั้นปีที่ 4</u>	27435164 การวินิจฉัยสถานประกอบการ
		27449459 สหกิจศึกษา	27435964 การพัฒนาแผนธุรกิจ
		27434159 การเป็นผู้ประกอบการ	27449364 การฝึกงาน
			<u>ชั้นปีที่ 4</u>
	27449564 สหกิจศึกษา		
	27449064 สัมมนาการประกอบการ		
	27449464 การศึกษาอิสระ		

หมายเหตุ: สำหรับหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 รายวิชาในชั้นปีที่ 3-4 เป็นรายวิชาที่คาดว่าจะจัดให้นิสิตเรียนตามแผน

อีกทั้งในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ยังกำหนดให้นิสิตร่วมกันจัดโครงการสัมมนา และนำเสนอแผนธุรกิจ โดยมีการเชิญผู้ประกอบการภายนอกเข้ามากลั่นกรองการพิจารณา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับนิสิต ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง นอกจากนั้นยังมีการฝึกงาน และสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการเรียนรู้ในการปฏิบัติงานจริง โดยที่นิสิตมีอิสระในการเลือกสถานประกอบการและลักษณะงานที่ตนเองชอบและถนัด โดยกิจกรรมดังกล่าวล้วนมีส่วนช่วยให้นิสิตเกิดการชีวิตเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างไรก็ตามหลักสูตรยังได้ส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งดำเนินการร่วมกับคณะฯ และวิทยาเขตในส่วนของการจัดการห้องสมุด คอมพิวเตอร์เพื่อสืบค้นข้อมูล และระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อจำนวนนิสิต เพื่อให้ให้นิสิตมีความสะดวก และเข้าถึงแหล่งข้อมูลและกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการใช้เครื่องมือเพื่อการเรียนรู้ อีกทั้ง

อาจารย์ผู้สอนยังมีการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนต่างๆ เพื่อกระตุ้นความสนใจ และเตรียมพร้อมสำหรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง

จากการประเมินระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พบว่า ในปีการศึกษา 2565 นิสิตมีระดับความพึงพอใจในประเด็นดังกล่าวเท่ากับ 3.95 ซึ่งสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษาก่อนหน้า รายละเอียดดังตารางที่ 2.3.6

**ตารางที่ 2.3.6** ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2561-256

ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.68	3.78	3.71	3.86	3.95

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

### 2.3.5 The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

นอกจากหลักสูตรฯ จะจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ที่คาดหวังแล้ว ยังเน้นกิจกรรมการเรียนการสอนที่ปลูกฝังผู้เรียนมีทักษะอื่นๆ ทั้งการกล้าคิดและเสนอความคิดใหม่ๆ (New ideas) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) การคิดค้นนวัตกรรม (Innovation) และแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การอภิปรายและแลกเปลี่ยนแนวคิดกับเพื่อนในชั้นเรียน และคณาจารย์ การศึกษาด้วยตนเองในประเด็นต่างๆ ตลอดจนการทดลองปฏิบัติและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง ในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ การฝึกงาน และสหกิจศึกษา เป็นต้น โดยมีตัวอย่างของรายวิชาที่ส่งเสริมแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรมและโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ ดังตารางที่ 2.3.7

**ตารางที่ 2.3.7** ตัวอย่างรายวิชาที่ส่งเสริมแนวคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ ปีการศึกษา 256

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แนวคิดใหม่ (New ideas)	ความคิดคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ (Creative)	นวัตกรรม (Innovation)	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial )
หลักสูตร พ.ศ. 2559					



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แนวคิดใหม่ (New ideas)	ความคิดคิด เริ่มสร้างสรรค์ (Creative)	นวัตกรรม (Innovation)	การเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial )
27449359	หัวข้อเลือกสรรทาง ธุรกิจ	✓	✓		✓
27532659	การตลาดดิจิทัล	✓	✓		
27633359	การศึกษาความเป็นไป ได้ทางการเงิน		✓		✓
27434159	การเป็นผู้ประกอบการ	✓		✓	✓
27449459	สหกิจศึกษา	✓	✓	✓	✓
27532159	การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ		✓	✓	
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b>					
27434264	การจัดการและ จริยธรรมทางธุรกิจ	✓			✓
27435964	การพัฒนาแผนธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
27435164	การวินิจฉัยสถาน ประกอบการ	✓	✓		✓
27434364	การจัดการการ ดำเนินงานสำหรับ ธุรกิจ	✓		✓	✓
27435764	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่าย	✓	✓	✓	
27510364	การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ		✓	✓	
27449564	สหกิจศึกษา	✓	✓	✓	✓

2.3.6 The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

หลักสูตรฯ มีกระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนรายละเอียดดังตารางที่ 2.3.8 ซึ่งสอดคล้องตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ ได้พิจารณาเลือกกลยุทธ์และรูปแบบการเรียนการสอน

สอนที่เหมาะสมกับนิสิตและลักษณะของรายวิชา ซึ่งอาจใช้การประยุกต์หลายรูปแบบร่วมกัน เพื่อให้ให้นิสิตได้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หลักสูตรยังคำนึงถึงความสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป็นสำคัญอีกด้วย ซึ่งในการจัดทำหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงาน สหกิจศึกษา ศิษย์เก่า นิสิต อาจารย์ องค์กรเอกชน และชุมชน และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

**ตารางที่ 2.3.8** ตัวอย่างกระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559</b>	
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>	
1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- สอดแทรกจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพควบคู่กับเนื้อหาในรายวิชา
2. มีวินัย เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น มีความเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ	- ปลูกฝังความมีวินัย เช่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกายให้ถูกต้องตามระเบียบ การส่งงานตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
3. มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ปลูกจิตสำนึกที่ดีใ้ให้นิสิต เช่น การเข้าร่วมเป็นจิตอาสาที่ทำงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น - ฝึกความรับผิดชอบต่อการทำงานโดยมอบหมายให้ทำงานรายบุคคล/คู่ และทำงานเป็นกลุ่ม
<b>ด้านความรู้</b>	
1. มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน	- บรรยาย อภิปราย ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียนในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร
2. สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	- สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนิสิตในชั้นเรียน
3. มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎีบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้	- เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานเน้นการปฏิบัติ เช่น กรณีศึกษาและบทความวิจัย
4. ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	- เรียนรู้จากสถานการณ์จริง/ ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา - ฝึกให้เรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน
<p><b>ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>1. มีทักษะการแสวงหาความรู้ ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>3. มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ด้านบริหารธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความ ข่าว งานวิจัย แผนธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ/ธุรกิจ</li> <li>- ฝึกเรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูล</li> <li>- ฝึกให้นิสิตบูรณาการความคิดแบบองค์รวม เพื่อหาทางออก ร่วมกันผ่านการยกตัวอย่างธุรกิจ และการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนที่นิสิตลงพื้นที่</li> </ul>
<p><b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>1. มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมในความเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย</p> <p>2. มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม</p> <p>3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงกฎกติกาในการดำเนินชีวิตในสังคมควบคู่กับเนื้อหาในรายวิชา ในทุกรายวิชาของหลักสูตร</li> <li>- ฝึกความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านการทำรายงานและกิจกรรมกลุ่ม</li> <li>- จัดสัมมนาทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อเน้นฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม</li> <li>- ปลุกจิตสำนึกที่ดีให้นิสิต เช่น การเข้าร่วมเป็นจิตอาสาที่ทำงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น และกระตุ้นให้นิสิตอาสาทำหน้าที่ต่างๆ</li> </ul>
<p><b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>1. สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน</p> <p>2. สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. มีความรู้ สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียน</li> <li>- ฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง ผ่านแหล่งข้อมูลต่างๆ ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- ฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Photoshop/ Illustrator การถ่ายภาพสินค้าเพื่อใช้ในสื่อโฆษณา และการบันทึกบัญชี โดยใช้ Excel</li> <li>- นำเสนอรายงาน/ งานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>- อภิปราย และระดมความคิดเห็นในชั้นเรียน</li> </ul>
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564</b>	
<p><b>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความ ซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม</p> <p>PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างการรับรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความตระหนักในความสำคัญของความซื่อสัตย์ มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับขององค์กรและสังคม โดยการสอดแทรกความรู้ กรณีศึกษา กิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาของหลักสูตร</li> <li>- ให้ผู้เรียนมีการอภิปรายจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดแทรกความรู้และกิจกรรมเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ</li> </ul>

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน
<p><b>2. ด้านความรู้</b></p> <p>PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ</p> <p>PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้อย่างเข้าใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น ตำรา เอกสารประกอบการสอน กรณีศึกษา สถานการณ์จริง โสตทัศนูปกรณ์ สื่อออนไลน์</li> <li>- จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน เน้นการแสวงหาความรู้และการปฏิบัติ โดยผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้ทัศนคติ และสะท้อนผลการเรียนรู้ให้ทัศนคติ</li> </ul>
<p><b>3. ด้านทักษะทางปัญญา</b></p> <p>PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนรู้ที่ฝึกให้ทัศนคติได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้มีการสะท้อนความคิด</li> <li>- จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน เพื่อวางแผนออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์อย่างเป็นเหตุเป็นผล นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพิ่มโอกาสและมูลค่า</li> <li>- จัดการเรียนรู้ที่เน้นพัฒนาทักษะการทำงานหลายด้าน (multi-skill) การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน</li> </ul>
<p><b>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร</li> </ul>
<p><b>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b></p> <p>PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ</p> <p>PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้</p> <p>PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสาร</li> <li>- ส่งเสริมให้ทัศนคติได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูดและการเขียนทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม</li> <li>- เน้นให้ทัศนคติใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลและความรู้</li> </ul>

## 2.4 Student Assessment

2.4.1 variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

หลักสูตรฯ มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกันอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผล การเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอนซึ่งครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีตัวอย่างของกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และผลการประเมิน ที่ช่วยให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละด้านของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2559 และหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564 รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.1-2.4.2

**ตารางที่ 2.4.1** ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และผลการประเมินที่สอดคล้องกับผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<b>ด้านคุณธรรมจริยธรรม</b>			
(1) มีคุณธรรม จริยธรรมในการ ดำเนินชีวิตบน พื้นฐานปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	- สอดแทรกจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในการ ประกอบอาชีพควบคู่กับเนื้อหา ในรายวิชา  - ปลูกฝังความมีวินัย เช่น การ เข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการ ส่งงานตรงตามระยะเวลาที่ กำหนด  - ฝึกความรับผิดชอบต่อ การมอบหมายให้ทำงานรายบุคคล/ คู่ และทำงานเป็นกลุ่ม ในเกือบ ทุกรายวิชาของหลักสูตร	- การประเมินและ สังเกตพฤติกรรม  - การสังเกตพฤติกรรม การทำงานคู่/กลุ่มใน ชั้นเรียน  - การประเมินจากการ พูดคุยสนทนากับนิสิต ใน ร ี อ ง ข อ ง จ ร ร ย า บ ร ร ณ ก า ร ประกอบธุรกิจ  - การเช็คชื่อเข้าชั้น เรียน  - การประเมินจากการ ส่งงานและรายงาน ตามกำหนด	- นิสิตเข้าเรียนตรงต่อ เวลา และเข้าเรียนสาย น้อยลง ซึ่งผ่านตามเกณฑ์ ที่กำหนด  - นิสิตส่งงานและรายงาน ตรงตามเวลาที่กำหนด
(2) มีวินัย เป็น แบบอย่างที่ดีต่อ ผู้อื่น มีความเข้าใจ และเห็นคุณค่าของ ตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ			
(3) มีจรรยาบรรณใน การประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดีและ มีความรับผิดชอบต่อ ต่อหน้าที่			

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<b>ด้านความรู้</b>			
(1) มีความรอบรู้ เข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐาน	- บรรยาย อภิปราย ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียน ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร	- การทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน - การทดสอบย่อย	- ผลคะแนนของแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย รายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
(2) สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ	- สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- การสอบกลางภาค และปลายภาค	- ผลคะแนนการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
(3) มีความรู้ และเข้าใจในหลักการและทฤษฎี บริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้	ร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน และนิสิตในชั้นเรียน ในรายวิชาส่วนใหญ่ ของ หลักสูตร โดยเฉพาะวิชาเอก - ให้ทดลองปฏิบัติจริง เช่น การวางแผนธุรกิจ การซื้อขายหลักทรัพย์ในโปรแกรม และการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางออนไลน์	- งานที่ได้รับมอบหมาย สื่อ และ นำเสนอ รายงาน	- ผลคะแนนการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตผ่านรายวิชาต่างๆ มากกว่าร้อยละ 80
(4) ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้าน บริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	- เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน เน้นการปฏิบัติ เช่น กรณีศึกษา และบทความวิจัย - ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหา - ฝึกให้เรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร	- การจัดทำรายงาน/งานที่ได้รับมอบหมาย	- ผลคะแนนของรายงาน และงานที่ได้รับ
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b>			
(1) มีทักษะการแสวงหาความรู้	- กระตุ้นให้คิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ไข	- การจัดทำรายงาน/งานที่ได้รับมอบหมาย	- ผลคะแนนของรายงาน และงานที่ได้รับ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<p>ประยุกต์ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวมเพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p>(3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์สามารถนำความรู้ไปประยุกต์และแก้ปัญหาในสถานการณ์จริงด้านบริหารธุรกิจ</p>	<p>ปัญหาต่างๆ ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา บทความ ข่าวงานวิจัย แผนธุรกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ/ธุรกิจ</p> <p>- ฝึกเรียนรู้และแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ผ่านการค้นคว้าข้อมูล</p> <p>- ฝึกให้นิสิตบูรณาการความคิดแบบองค์รวม เพื่อหาทางออกร่วมกันผ่านการยกตัวอย่างธุรกิจ</p>	<p>สื่อ และ นำเสนอรายงาน</p> <p>- การสังเกตจากวิธีการตอบคำถาม และการนำเสนอการวิเคราะห์ต่างๆ</p>	<p>มอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตสามารถสืบค้นและแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้</p>
<b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>			
<p>(1) มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นไทย</p> <p>(2) มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม</p> <p>(3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์</p>	<p>- สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงกฎกติกาในการดำเนินชีวิตในสังคมควบคู่กับเนื้อหาในรายวิชา ในทุกรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>- ฝึกความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านการทำรายงานและกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>- จัดสัมมนาทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อเน้นฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่มส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม</p>	<p>- การประเมินและสังเกตพฤติกรรมการทำงานและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p> <p>- การประเมินผลการจัดโครงการสัมมนา</p> <p>- การประเมินผลจากรายงานและกิจกรรมกลุ่ม</p>	<p>- ผลคะแนนของรายงานและกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>- นิสิตส่วนใหญ่สามารถทำงานเป็นทีม และยึดตามข้อกำหนดร่วมกันได้</p> <p>- ไม่พบปัญหาและข้อขัดแย้งที่มีนัยสำคัญจากการทำงานกลุ่มร่วมกับนิสิตในชั้นเรียน</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
และวัฒนธรรมองค์กรได้			
<b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>			
(1) สามารถใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข และเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างรู้เท่าทัน	- ทดสอบย่อย และแบบฝึกหัดในชั้นเรียน ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร - ฝึกการสืบค้นข้อมูลด้วยตนเองผ่านแหล่งข้อมูลต่างๆ ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	- การทำแบบฝึกหัดในชั้นเรียน - การทดสอบย่อย - การประเมินผลจากรายงาน งานที่ได้รับมอบหมาย และกิจกรรมกลุ่ม	- ผลคะแนนของรายงานงานที่ได้รับมอบหมาย และกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตส่วนใหญ่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลได้
(2) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	- ฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Canva และการบันทึกบัญชี โดยใช้ Excel	- การสังเกตจากการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	- นิสิตสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมในการทำรายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายได้
(3) มีความรู้ สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์ สถิติ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และนำเสนอข้อมูลได้	- นำเสนอรายงาน/ งานที่ได้รับมอบหมาย ในเกือบทุกรายวิชาของหลักสูตร - อภิปราย และระดมความคิดเห็นในชั้นเรียน ในทุกรายวิชาของหลักสูตร		- นิสิตสามารถใช้ภาษาไทยในการติดต่อสื่อสารได้ ทั้งพูด และเขียนได้

ตารางที่ 2.4.2 ตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และผลการประเมินที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
<b>ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b>			
PLO1 สามารถปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามข้อบังคับ กฏระเบียบขององค์กรและสังคม	1) สร้างการรับรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความตระหนักใน ความสำคัญของความซื่อสัตย์ มีวินัย ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีความ	1) ประเมินจากพฤติกรรมที่ไม่กระทำการทุจริตในการเรียน และการสอบ การตรงต่อเวลาของนิสิตใน	- นิสิตเข้าเรียนตรงต่อเวลา และเข้าเรียนสายน้อยลง ซึ่งผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตส่งงานและรายงาน



ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
PLO2 สามารถปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	<p>รับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม โดยการสอดแทรกความรู้กรณีศึกษา กิจกรรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาของหลักสูตร</p> <p>2) การอภิปรายจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดแทรกความรู้และกิจกรรมเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ</p> <p>2) สร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝัง ให้นิสิตมีความซื่อสัตย์ มีวินัย ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับขององค์กรและสังคม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม โดยเน้นการไม่ทุจริตในการสอบ การไม่คัดลอกงานผู้อื่น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การฝึกความรับผิดชอบต่อ มอบหมายให้ทำงานรายบุคคล และทำงานเป็นกลุ่ม การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่วนรวม การไม่ฝ่าฝืนกฎระเบียบ</p>	<p>การเข้าชั้นเรียน ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรมส่วนรวม การไม่กระทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัย</p> <p>2) ประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ ระหว่างการฝึกงาน การศึกษาอิสระ สหกิจศึกษา</p>	<p>ตรงตามเวลาที่กำหนด</p> <p>- ไม่พบนิสิตทุจริตการสอบ</p>
<b>ด้านความรู้</b>			
PLO3 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเข้าใจ	<p>1) จัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น เรียนรู้จากตำรา เอกสารประกอบการสอน กรณีศึกษา สถานการณ์จริง โสภทัศน์อุปกรณ์สื่อออนไลน์</p>	<p>1) ประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้และการปฏิบัติของนิสิตด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การทำกิจกรรม</p>	<p>- ผลคะแนนของแบบฝึกหัด การทดสอบย่อย รายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่</p>

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
PLO4 สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้อย่างเข้าใจ	2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน เน้นการแสวงหาความรู้และการปฏิบัติ โดยผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้นิสัย และสะท้อนผลการเรียนรู้ให้นิสิต	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และงานที่มอบหมาย การอภิปราย ผลงาน การนำเสนอผลงาน การทดสอบ การสัมภาษณ์	กำหนด - ผลคะแนนการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตผ่านรายวิชาต่างๆมากกว่าร้อยละ 80
<b>ด้านทักษะทางปัญญา</b>			
PLO5 สามารถประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และเฉพาะด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ  PLO6 สามารถแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อการปรับตัวและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	1) จัดการเรียนรู้ที่ฝึกให้นิสิตได้แสวงหาความรู้ กระบวนการคิดอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมให้มีการสะท้อนความคิด  2) จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหา/โครงการเป็นฐาน ในประเด็นที่เป็นปัญหา/ความต้องการของชุมชนและสังคม โดยการใช้ข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อวางแผนออกแบบ และตัดสินใจเลือกวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์อย่างเป็นเหตุเป็นผล นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เพิ่มโอกาสและมูลค่า  3) จัดการเรียนรู้ และโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการทำงานหลายด้าน (multiskill) การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน	1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและงานที่มอบหมาย กระบวนการแสวงหาความรู้ กระบวนการแก้ปัญหา การนำเสนอผลงาน  2) ประเมินตามสภาพจริงจากผลงานและการปฏิบัติของนิสิต เช่น ผลงานที่ได้รับมอบหมาย การทดสอบ การสัมภาษณ์  3) ประเมินพฤติกรรมและผลงานที่เกี่ยวข้องกับทักษะการทำงานหลายด้าน การบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และบุคลิกภาพที่ดีในการ	- ผลคะแนนของรายงานและงานที่ได้รับมอบหมายของนิสิตเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
		ทำงาน	
<b>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b>			
PLO7 แสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี PLO8 สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร PLO9 แสดงออกถึงการมีภาวะผู้นำและผู้ตามในการขับเคลื่อนให้การทำงานของทีมให้ประสบความสำเร็จ	1) จัดการเรียนรู้โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเป็นกลุ่ม ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นผู้ตาม การทำงานเป็นทีม การแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร	1) ประเมินพฤติกรรมของนิสิตระหว่างการเรียนรู้ การทำโครงการ/กิจกรรม การทำงานมอบหมาย เช่น ความรับผิดชอบส่วนตัว และส่วนรวม ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม บุคลิกภาพที่ดีในการทำงาน	- ผลคะแนนของรายงานและกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตส่วนใหญ่สามารถทำงานเป็นทีม และยึดตามข้อกำหนดร่วมกันได้ - ไม่พบปัญหาและข้อขัดแย้งที่มีนัยสำคัญจากการทำงานกลุ่มร่วมกับนิสิตในชั้นเรียน
<b>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</b>			
PLO10 สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างเข้าใจ PLO11 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาดและการบริการหรือด้านการประกอบการได้ PLO12 สามารถใช้โปรแกรมเทคโนโลยี	1) จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสาร 2) ส่งเสริมให้นิสิตได้นำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าผ่านการพูด และการเขียนทั้งรายบุคคลและเป็นกลุ่ม 3) เน้นให้นิสิตใช้เทคโนโลยีและวิธีการต่าง ๆ ในการแสวงหาข้อมูลและความรู้ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเลือกใช้ข้อมูลอย่าง	กลยุทธ์การประเมินผล การเรียนรู้ 1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน เพื่อสื่อสาร ความรู้ความคิดของตนเอง 2) ประเมินทักษะการแสวงหาความรู้ การวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล ผลงานจากการนำความรู้ที่ได้	- ผลคะแนนของรายงานงานที่ได้รับมอบหมายและกิจกรรมกลุ่มเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด - นิสิตส่วนใหญ่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้นข้อมูลได้ - นิสิตสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมในการทำรายงาน และงานที่ได้รับมอบหมายได้ - นิสิตสามารถใช้ภาษาไทยในการติดต่อ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	กิจกรรมการเรียนการสอน	การประเมินผู้เรียน	ผลการประเมิน
สารสนเทศ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคมออนไลน์ ในการขายสินค้าและการบริการหรือการประกอบธุรกิจได้	เหมาะสมและมีวิจารณญาณ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา สร้างนวัตกรรม และนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพได้	ไปใช้เพื่อตอบคำถามหรือแก้ปัญหา	สื่อสารได้ทั้งพูด และเขียนได้

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ได้ชี้แจงให้นิสิตทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการสอน การวัดผล และกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละสัปดาห์ เพื่อให้บรรลุถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งรูปแบบและวิธีการชี้แจงในแต่ละรายวิชา อาจจะแตกต่างกันตามอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน อย่างไรก็ตามเพื่อให้นิสิตเข้าใจเนื้อหามากขึ้น อาจารย์ผู้สอนของหลักสูตรยังมีการเพิ่มกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การเพิ่มแบบฝึกหัดที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะรายวิชาที่มีการคำนวณ เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนเนื้อหา และฝึกความเชี่ยวชาญในด้านการคำนวณให้มากขึ้น และมีการมอบหมายงานโดยการใช้ Excel ควบคู่กับเนื้อหาที่ได้เรียน เพื่อให้นิสิตสามารถนำไปใช้กับการทำงานจริงได้มากขึ้น นอกจากนี้เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมนิสิตก่อนไปฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ สหกิจศึกษา และการทำงานจริงเมื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรยังมีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะด้านการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอีกด้วย

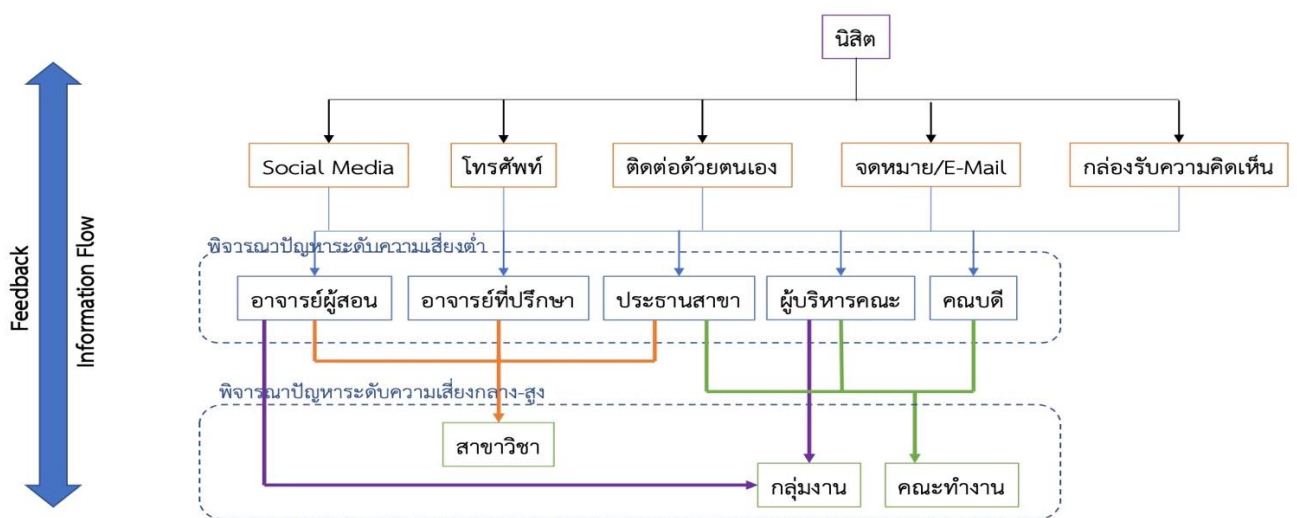
#### 2.4.2 The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้กำหนดแนวทางในการรับฟังความคิดเห็นของนิสิต และกระบวนการร้องทุกข์ของนิสิตให้มีความเหมาะสม โดยกำหนดให้มีช่องทางในการร้องทุกข์ของนิสิตที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นิสิต ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้มีการดำเนินการจัดช่องทางและวิธีการรับฟังความคิดเห็นของนิสิต (ตารางที่ 2.4.3) และกำหนดกระบวนการการร้องทุกข์ของนิสิต (ภาพที่ 2.4.1) โดยนิสิตสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์ผ่านวิธีต่างๆ ที่กำหนด เมื่อได้รับทราบเรื่องร้องเรียนแล้ว จะพิจารณาแยกประเด็นปัญหา และระดับความเสี่ยง หลังจากนั้นแบ่งการพิจารณาและการดำเนินการจัดการโดยเริ่มจากอาจารย์ผู้สอน/ อาจารย์ที่ปรึกษา แจ้งสาขาวิชาในกรณีที่ระดับความเสี่ยงต่ำ และหากเป็นปัญหาความเสี่ยงระดับกลาง - สูง เสนอสาขาวิชาหรือกลุ่มงาน คณะทำงานบริหารคณะให้พิจารณา และดำเนินการการปัญหาต่อไป

#### ตารางที่ 2.4.3 ช่องทางและวิธีการรับฟังความคิดเห็นของนิสิต

ช่องทาง	วิธีการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	พบอาจารย์ที่ปรึกษา (มีการนัดพบรายบุคคล หรือ นิสิตทั้งชั้นปี) โดยมีการนัดหมายล่วงหน้า รวมถึงผ่านทางโทรศัพท์ Social Network ได้แก่ Line หรือ Facebook และการร้องทุกข์ผ่านฝ่ายกิจการนิสิต

ประธานสาขาวิชา	การเข้าพบประธานหลักสูตรโดยตรง และผ่านการรายงานของอาจารย์ที่ปรึกษา
คณบดี	- การร้องทุกข์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือประธานสาขาวิชา - การร้องทุกข์โดยการเข้าพบคณบดีโดยตรง ผ่านระบบประเมินและแบบสอบถาม - การร้องทุกข์ผ่านสายตรงคณบดีทางหน้าเว็บไซต์
กิจกรรมนิสิตพบคณบดี	การนัดหมายนิสิตในหลักสูตรทุกชั้นปีประชุมพร้อมกัน โดยนิสิตได้แสดงความคิดเห็น และร้องเรียนหรือร้องทุกข์ด้านต่างๆ ผ่านแบบสอบถามล่วงหน้า จากนั้นคณบดีเข้าพบปะพูดคุย ตอบข้อสงสัย ความเห็นต่างๆ ที่ได้รับจากแบบประเมิน และเปิดโอกาสให้นิสิตซักถามร้องเรียนในประเด็นต่างๆ เพิ่มเติม



ภาพที่ 2.4.1 กระบวนการร้องทุกข์ของนิสิต

ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของนิสิต โดยได้ทำการสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังนิสิตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากการประเมินการรับรู้ช่องทางการร้องทุกข์ของนิสิต และช่องทางร้องทุกข์ที่นิสิตใช้ในปีการศึกษา 2565 พบว่า นิสิตรับรู้เกี่ยวกับช่องทางการร้องทุกข์เป็นอย่างดี ซึ่งการร้องทุกข์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นช่องทางที่นิสิตรับรู้มากที่สุด (ร้อยละ 77.78) รองลงมา ได้แก่ การร้องทุกข์ผ่านอาจารย์ประธานหลักสูตร/ สาขาวิชา ผ่านทางงานกิจการนิสิต ผ่านหัวข้อสายตรงคณบดี ผ่านการประชุมนิสิตร่วมกับคณบดี และผ่านคณบดี คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ตามลำดับ (ตารางที่ 2.4.4) โดยมีนิสิตที่เคยร้องทุกข์เพียงร้อยละ 3.70 ซึ่งการ ร้องทุกข์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นช่องทางเดียวที่นิสิตมีการใช้ร้องทุกข์ (ตารางที่ 2.4.5) โดยนิสิตมีความพึงพอใจ ต่อการจัดการร้องทุกข์ และ ช่องทางในการร้องทุกข์ ในระดับพึงพอใจปานกลาง (ตารางที่ 2.4.6)

และไม่มีประเด็นของการร้องทุกข์ด้านอื่นๆที่พบเห็นประเด็นปัญหาที่สำคัญ อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ก็ยังคง พัฒนาช่องทางที่นิสิตสามารถเข้าถึงการร้องทุกข์ให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดการเกิด ปัญหา และช่วยแก้ปัญหาให้นิสิตได้อย่างทันท่วงที

**ตารางที่ 2.4.4** ร้อยละการรับรู้ช่องทางร้องทุกข์ของนิสิต และร้อยละของช่องทางร้องทุกข์ที่นิสิตใช้  
ปีการศึกษา 2561-2565

ช่องการร้องทุกข์	2561		2562		2563		2564		2565	
	% การ รับรู้	% การใช้	% การ รับรู้	% การใช้	% การ รับรู้	% การใช้	% การ รับรู้	% การใช้	% การ รับรู้	% การใช้
1) ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา	50.42	50	38.56	38.56	20.13	72.73	92.31	7.69	77.78	3.70
2) ผ่านอาจารย์ประธาน หลักสูตร สาขาวิชา	10.92	-	16.61	16.61	17.00	-	78.46	-	64.20	-
3) ผ่าน คณบดี คณะ วิทยาศาสตร์ และ ศิลป ศาสตร์	10.92	12.5	11.60	11.60	16.33	-	56.92	-	43.21	-
4) ผ่านหัวหน้าข้อสายตรง คณบดี	10.08	-	9.72	9.72	14.99	9.09	61.54	-	53.09	-
5) ผ่านทางงานกิจการ นิสิต	-	25.00	11.91	11.91	16.10	-	70.77	-	59.26	-
6) ผ่านการประชุมนิสิต ร่วมกับคณบดี	7.56	-	11.60	-	15.44	18.18	58.46	-	43.21	-

**ตารางที่ 2.4.5** ร้อยละของการร้องทุกข์ของนิสิต ปีการศึกษา 2561 -2565

การร้องทุกข์	ร้อยละการร้องทุกข์				
	2561	2562	2563	2564	2565
เคยร้องทุกข์	11.27	6.94	9.00	7.69	3.70
ไม่เคยร้องทุกข์	88.73	93.06	91.00	92.31	96.30

ตารางที่ 2.4.6 การประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่เคยร้องทุกข์ ปีการศึกษา 2561-2565

การประเมินความพึงพอใจของนิสิต ที่เคยร้องทุกข์	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5)				
	2561	2562	2563	2564	2565
ความพึงพอใจต่อการจัดการการร้องทุกข์	4.58	3.48	3.17	3.33	3.00
ความพึงพอใจต่อช่องทางในการร้องทุกข์	3.62	3.33	3.33	3.33	2.00

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

2. 4. 3 The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

หลักสูตรฯ มีการกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการประเมินผลผู้เรียนที่ชัดเจน สำหรับติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน โดยการประชุมหารือกับอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน เพื่อหาแนวทางในการประเมินผู้เรียน ที่ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินการรับเข้า การประเมินระหว่างการศึกษา และการประเมินก่อนจบการศึกษา (ตารางที่ 2.4.7) เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ตารางที่ 2.4.7 ความสอดคล้องของการประเมินผู้เรียนกับผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	วิธีการประเมิน การรับเข้า	วิธีการประเมินระหว่าง การศึกษา	วิธีการประเมินก่อนจบ การศึกษา
1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	- สังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างการทำกิจกรรม	- การสังเกตพฤติกรรมใน ระหว่างการเรียนรู้ / การสอบ / การร่วมทำกิจกรรม - การอ้างอิงผลงาน - การอภิปราย แสดง ความเห็นด้านจรรยาบรรณ การประกอบธุรกิจ	- การสังเกตพฤติกรรม - คะแนนความประพฤติ ต่า ม เ ก ณ ท์ ข อ ง มหาวิทยาลัย - การเข้าร่วมกิจกรรม พัฒนานิสิตของหลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัย
2) ด้านความรู้	- การอบรมปรับพื้นฐาน และสอบวัดความรู้ด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์	- การทดสอบความรู้ กลาง ภาคและปลายภาค - การทำแบบฝึกหัดในชั้น เรียน - รายงาน/ งานที่ รับ มอบหมาย - การทวนสอบรายวิชา	- เรียนครบตามรายวิชาที่ หลักสูตรกำหนด และ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำ กว่า 2.00 - การทดสอบก่อนจบ การศึ ก ษา Pre-Exit Exam (แต่ทั้งนี้ยังไม่ได้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	วิธีการประเมินการรับเข้า	วิธีการประเมินระหว่างการศึกษา	วิธีการประเมินก่อนจบการศึกษา
			เป็นเกณฑ์ในการสำเร็จการศึกษา)
3) ด้านทักษะทางปัญญา	- การทดสอบวัดระดับความรู้พื้นฐาน (ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์)	- การทดสอบความรู้แบบองค์รวมโดยการสอบกลางภาค ปลายภาค หรือการมอบหมายงานแผนธุรกิจ - การประเมินผลจากการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ และสหกิจศึกษา	- การทดสอบก่อนจบการศึกษา Pre-Exit Exam - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา
4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	- การทดสอบวัดระดับความรู้พื้นฐาน (ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์)	- การสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกที่แสดงถึงการมีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ การแก้ไขสถานการณ์ - งานที่ได้รับมอบหมาย/นำเสนอ กลุ่ม - การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	- การสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกที่แสดงถึงการมีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- การสื่อสารทางภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา	- การนำเสนอผลงาน - การค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล - การสังเกตจากการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - การสอบวัดผลตามมาตรฐาน เช่น ด้านภาษาอังกฤษจากศูนย์ภาษา	- การนำเสนอ โดยพิจารณาถึงความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารการใช้ภาษา ในการนำเสนอโครงการงาน วิชาสหกิจศึกษา/ สัมมนา



จากการพิจารณาความสอดคล้องของการประเมินผู้เรียนกับผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การประเมินการรับเข้า การประเมินระหว่างการศึกษา และการประเมินก่อนจบการศึกษา สามารถสรุป รายละเอียดต่างๆ ได้ดังนี้

**1) การประเมินการรับเข้า** หลักสูตรฯ ได้กำหนดคุณสมบัติการรับเข้าของผู้เรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเกณฑ์การรับนิสิตที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) เพื่อเตรียมพร้อมที่พึงประสงค์ตามสมรรถนะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการและสอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตร โดยหลักสูตรฯ ได้กำหนด จำนวนผู้เรียนตามแผน คุณสมบัติที่เหมาะสม การกำหนดสัดส่วนคะแนน GPAX GAT PAT1 รวมถึงมีการกำหนด แนวทางปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่การรับสมัคร การสอบคัดเลือก การสอบสัมภาษณ์ และการรายงานตัว ที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์การรับเข้าสู่แต่ละรูปแบบการรับเข้า สำหรับปีการศึกษา 2565 ในด้านการประเมินรูปแบบการรับเข้าจากข้อมูลการรับเข้าการรับเข้าในแต่ละช่องทาง พบว่า นิสิตเข้ารายงานตัวมากที่สุด คือ โครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในท้องถิ่น วิทยาเขตจันทบุรี และ โครงการ Admission กลาง ซึ่งมีนิสิตรับเข้าจากโครงการดังกล่าวมากถึงร้อยละ 52 รองลงมาได้แก่ โครงการสอบตรง (เทียบโอน) ร้อยละ 14 โครงการรับตรง 12 จังหวัดร้อยละ 12 โครงการความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร้อยละ 8 โครงการความสามารถพิเศษทั่วประเทศร้อยละ 6 โครงการรับตรงทั่วประเทศร้อยละ 4 โครงการเพชรตะวันออกและโครงการส่งเสริมนักเรียนที่มีคุณธรรมจริยธรรมร้อยละ 4 ตามลำดับ ทั้งนี้จากข้อมูลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่านิสิตส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ภาคตะวันออก รองลงมาคือกลุ่มนิสิตสอบตรง(เทียบโอน) โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากพื้นที่ภาคตะวันออก ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงใช้ข้อมูลนี้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบการรับเข้า และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้เรียนที่เหมาะสมในปีการศึกษา ถัดไป

นอกจากนั้นก่อนเปิดภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ยังได้ดำเนินการร่วมกับคณะฯ และกลุ่มวิชาพื้นฐาน ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ปรับพื้นฐานความรู้ในรูปแบบออนไลน์เนื่องจากยังอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในรายวิชาได้แก่ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และคอมพิวเตอร์ เพื่อปรับพื้นฐานความรู้สำหรับการเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการเรียนของนิสิตในอนาคตได้ รวมถึงหลักสูตรฯ ได้เสริมในหัวข้อความรู้เบื้องต้นด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้นิสิตได้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปได้

ทั้งนี้จากการประเมินความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของการคัดเลือกเข้าศึกษาของนิสิตในชั้นปี 1 พบว่าการกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา และกระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษามีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2564 อีกด้วย (ตารางที่ 2.4.8)

**ตารางที่ 2.4.8** ความคิดเห็นต่อความเหมาะสมของการคัดเลือกเข้าศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2565

ความเหมาะสม	ระดับความคิดเห็น (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	3.62	3.82	3.73	3.88	3.94
2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา	3.72	3.83	3.81	3.78	3.95
3) กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษา	3.77	3.86	3.88	3.88	4.02

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2) การประเมินระหว่างการศึกษา** หลักสูตรฯ มีประเมินการติดตามความก้าวหน้าของการเรียนและการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตที่ศึกษาในหลักสูตรในหลายด้านเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ของรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละชั้นปี โดยใช้วิธีสอบภาคทฤษฎีกลางภาคและปลายภาค และการทดสอบภาคปฏิบัติในรายวิชาที่มีการทดลองและปฏิบัติการ ทั้งนี้ มีการประเมินผลและรายงานเป็นเกรด 8 ลำดับชั้น ได้แก่ A, B+, B, C+, C, D, D+ และ F

การประเมินผู้เรียนของทุกรายวิชาในหลักสูตร ได้กำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งถูกระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละรายวิชา โดยการประเมินผลการเรียนรู้ดังกล่าวจะมีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ดังแสดงไว้ในตารางที่ 2.4.7 โดยหลักสูตรฯ มีระบบการติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษาของนิสิต โดยผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ซึ่งมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ โดยกำหนดให้มีอาจารย์ประจำในหลักสูตรดูแลนิสิตในแต่ละชั้นปีไม่น้อยกว่า 2 คน ซึ่งสามารถติดตามผลการเรียนของนิสิตได้จากระบบบริการการศึกษา ซึ่งเมื่อพบนิสิตที่มีสถานะที่ไม่ปกติ เช่น การรอนิจเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 การย้ายสาขาการเรียนที่ไม่เป็นไปตามแผนการเรียน การกับทกรายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการจะดำเนินการหารือร่วมกันเพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่นิสิตในการวางแผนการลงทะเบียนในภาคการศึกษาถัดไปให้เหมาะสม หรือเมื่อเสร็จสิ้นการสอบกลางภาคจะเรียกพบนิสิตที่มีคะแนนต่ำกว่า 2.00 เพื่อสอบถามและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้นิสิตสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

จากการพิจารณาข้อมูลในระบบบริการการศึกษา <http://reg.buu.ac.th> พบว่า ณ สิ้นภาคการศึกษา 1/2565 มีนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จำนวนทั้งสิ้น 3 คน ประกอบด้วย ชั้นปีที่ 1 (รหัส 65) จำนวน 4 คน และชั้นปีที่ 2 (รหัส 64) จำนวน 3 คน ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปีได้กำกับดูแลและให้คำปรึกษาก่อนการลงทะเบียนภาคการศึกษาถัดไป และ ณ สิ้นภาคการศึกษา 2/2565 พบว่า มีนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จำนวนทั้งสิ้น 3 คน ซึ่งเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 (รหัส 65) อย่างไรก็ตามสำหรับนิสิตที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 อาจารย์ที่ปรึกษาจะร่วมกันกำกับดูแลและให้ คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดต่อไป

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ได้ประเมินสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตชั้นปีที่ 4 (รหัส 62) โดยใช้แบบทดสอบด้วยข้อสอบ BUU-CET-U ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีผลการ

ทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษที่ต่ำกว่าปีการศึกษา 2564 โดยนิสิตส่วนใหญ่ร้อยละ 59.38 อยู่ในระดับ 2 และมีนิสิตอีกร้อยละ 37.50 อยู่ในระดับ 1 และอีกร้อยละ 3.13 อยู่ในระดับ 3 (ตารางที่ 2.4.9) จากข้อมูลดังกล่าว หลักสูตร ฯ จะนำผลไปปรับปรุงกระบวนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษรวมถึงกระตุ้นให้นิสิตเห็นความสำคัญของการสอบดังกล่าวให้มากขึ้นต่อไป

ตารางที่ 2.4.9 ผลการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ปีการศึกษา 2562 -2565

ช่วง คะแนน	Level	2563 (นิสิตรหัส 60)				2564 (นิสิตรหัส 61)				2565 (นิสิตรหัส 62)			
		เข้า		ออก		เข้า		ออก		เข้า		ออก	
		จำนวน (คน)	%	จำนวน (คน)	%	จำนวน (คน)	%	จำนวน (คน)	%	จำนวน (คน)	%	จำนวน (คน)	%
0-20	1	12	20.69	8	13.64	18	40.91	15	39.47	11	32.35	12	37.50
21-40	2	44	75.86	45	81.82	26	59.09	18	47.37	23	67.65	19	59.38
41-50	3	2	3.45	3	4.55	-	-	4	10.53	-	-	1	3.13
51-60	4	-	-	-	-	-	-	1	2.63	-	-	-	-

3) การทดสอบก่อนสำเร็จการศึกษา หลักสูตร ฯ มีข้อกำหนดให้นิสิตมีการทดสอบก่อนสำเร็จการศึกษา โดยแบ่งเป็น

1) ทดสอบความรู้ในทางทฤษฎี ในแต่ละรายวิชามีการทดสอบ โดยมีการประเมินผลในหลากหลายวิธี ได้แก่ การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค ทั้งนี้สัดส่วนของการประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และมีการประเมินและรายงานเป็นเกรด 8 ลำดับชั้น ได้แก่ A, B+, B, C+, C, D, D+ และ F

นอกจากนั้นคณะ ฯ และหลักสูตร ฯ ได้ร่วมกันดำเนินการจัดสอบ Pre-Exit Exam เพื่อประเมินทักษะ ด้านความรู้ และปัญญาของนิสิตชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมรายวิชาแกน และรายวิชาเฉพาะในแต่ละกลุ่มสาขา แต่การสอบดังกล่าวไม่ได้ระบุเป็นเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา พบว่า ปีการศึกษา 2565 มีนิสิตกลุ่มสาขา การตลาดสอบผ่านร้อยละ 84.62 และกลุ่มสาขาการเงินสอบผ่านร้อยละ 11.11 ซึ่งสัดส่วนการสอบผ่านสาขา การตลาดสูงกว่าปีการศึกษา 2564 (ตารางที่ 2.4.10) ซึ่งจากการพิจารณาหลักสูตร ฯ เห็นว่าควรมีการปรับปรุงและวางแผนการประเมินดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยหลักสูตรจะนำผลการประเมินนี้ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน รวมถึงหลักสูตรจะกระตุ้นให้นิสิตเห็นความสำคัญของการสอบดังกล่าวให้มากขึ้นต่อไป

ตารางที่ 2.4.10 ผลการประเมิน Pre-Exit Exam เปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2561 – 2565

กลุ่มสาขา	2561		2562		2563		2564		2565	
	คะแนนเฉลี่ย	% การสอบผ่าน	คะแนนเฉลี่ย	% การสอบผ่าน	คะแนนเฉลี่ย	% การสอบผ่าน	คะแนนเฉลี่ย	% การสอบผ่าน	คะแนนเฉลี่ย	% การสอบผ่าน
การตลาด	53.66	81.48	56.95	90.63	60.34	90.91	52.63	75.00	42.95	84.62
การเงิน	49.00	43.64	42.80	24.14	43.92	31.58	40.71	28.57	29.33	11.11

หมายเหตุ: 1) กำหนดเกณฑ์การสอบผ่านที่ร้อยละ 50 ของคะแนนรวม โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

2) ทดสอบความรู้ในทางปฏิบัติ หลักสูตรฯ มีข้อกำหนดให้นักศึกษาในชั้นปีที่ 4 ก่อนสำเร็จการศึกษา จะต้องลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นรายวิชาที่นิสิตได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการทำงานที่หลากหลายร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์จริงได้ โดยทั้งสองรายวิชาจะมีการประเมินผลร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนกับสถานประกอบการ รวมถึงมีการประเมินผลโดยการนำเสนอผลงานหรือโครงการจากการเข้าร่วมสหกิจศึกษา/การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ

2.4.4 The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดวิธีการประเมินผล ตามที่ได้ระบุไว้ในหลักสูตรฯ (มคอ2) (AUN-04-01) ซึ่งครอบคลุมวิธีการแบบรูปค ระยะเวลาการประเมิน การกำหนดเกณฑ์การประเมิน การกระจายค่าน้ำหนักการประเมิน ไปจนถึงเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้และเป็นธรรมในการประเมิน ตามที่ระบุใน มคอ 3 และมคอ. 4 โดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาได้ชี้แจงถึงเกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน เกณฑ์การให้เกรดให้กับนิสิตได้ทราบก่อนเริ่มการเรียนการสอน เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ส่วนกระบวนการหรือวิธีการที่ประกันว่าการประเมินผู้เรียนมีความเที่ยงตรง และแต่ละรายวิชามีการออกข้อสอบ และการมอบหมายงานที่ตรงกับวัตถุประสงค์และรายละเอียดของแต่ละรายวิชา เพื่อเป็นการประกันถึงวิธีการที่เที่ยงตรง ส่วนความน่าเชื่อถือและเป็นธรรมรายละเอียดดังนี้

1) ด้านความเที่ยงตรง ในกรณีรายวิชาที่มีอาจารย์มากกว่าหนึ่งคน อาจารย์ประจำวิชามีการปรึกษาหารือร่วมกันเพื่อสร้างเครื่องมือในการประเมิน การจัดทำข้อสอบให้เป็นไปตามตามหัวข้อและสัดส่วนของผู้สอนในแต่ละรายวิชา เช่น สหกิจศึกษา การเป็นผู้ประกอบการ การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ สัมมนาการเงิน การภาษีอากร ซึ่งนิสิตต้องมีการนำเสนอโครงการ/ รายงาน โดยมีการประชุมทำความเข้าใจและสร้างแผนการให้คะแนนซึ่งจะกำหนดน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์การประเมินในด้านต่างๆ ไว้เพื่อให้มีแนวทางในการประเมินของอาจารย์เป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงใช้ scoring rubrics เพื่อเป็นการประกันความเที่ยงตรงในการประเมินคุณภาพผลงาน/โครงการของนิสิตต่อไปเพื่อความชัดเจนที่มากขึ้น รวมถึงเพื่อนิสิตเองได้นำผลนั้นไปพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องตรงประเด็น

2) ด้านการควบคุมมาตรฐานการประเมินผู้เรียนที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกันทั้งหลักสูตร ซึ่งหลักสูตรฯ ได้กำหนดแนวทางและเกณฑ์การประเมินผลการเรียนกลางของหลักสูตรซึ่งได้ตกลงร่วมกัน โดยระบุถึงวิธีประเมินผลต่างๆ เช่น การมีส่วนร่วม การสอบ แบบฝึกหัด ทดสอบย่อย รายงานและการนำเสนอ ทั้งนี้ผู้สอนสามารถนำเกณฑ์กลางนี้ไปปรับใช้ในแต่ละวิชาตามความเหมาะสมได้

3) การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต โดยพิจารณาการประเมินผลว่ามีความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ และความยุติธรรม มีความเหมาะสมและความสอดคล้องของเกณฑ์การประเมินและแผนการให้คะแนนของรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2565 โดยเลือกรายวิชาหมวดวิชาแกนและรายวิชาวิชาเอกในแต่ละสาขา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 จาก ที่ดำเนินการเปิดสอนในปีการศึกษา 2565 โดยการส่งแบบสำรวจไปยังผู้เรียน เพื่อพิจารณาในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ เนื้อหาการสอน สัดส่วนของคะแนน เกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน ข้อสอบ และข้อเสนอแนะอื่นๆ จากผลการทวนสอบโดยภาพรวมพบว่าผู้สอนมีการชี้แจงวิธีการต่างๆ เช่น เกณฑ์การประเมิน และแผนการให้คะแนนสำหรับการประกันความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือและเป็นธรรม หากนิสิตเกิดข้อสงสัยผู้สอนเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถขอตรวจสอบคะแนนการประเมินได้โดยตรงตามเวลาที่ผู้สอนได้กำหนดไว้ อีกทั้งผลการทวนสอบจะนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้งนี้จากผลการทวนสอบในปีการศึกษาต่อไป

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนด้านการวัดและประเมินผล พบว่า ในปีการศึกษา 2565 นิสิตมีระดับความพึงพอใจต่อวิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า และการวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรมสูงกว่าค่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และมีค่าสูงกว่าระดับความพึงพอใจของปีการศึกษา 2564 รายละเอียดดังตารางที่ 2.4.11

**ตารางที่ 2.4.11 ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนด้านการวัดและประเมินผล**  
ปีการศึกษา 2561-2565

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) วิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกิจกรรมการเรียนการสอน	3.73	3.83	3.83	3.86	3.98
2) การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบ กฎเกณฑ์และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	3.75	3.80	3.79	3.75	3.99
3) การวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรม	3.80	3.84	3.75	3.92	4.04

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

#### 2.4.5 The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

หลักสูตรฯ มีวิธีการประเมินผลรายวิชาเพื่อวัดผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งระบุในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ที่มีความชัดเจน โดยมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ซึ่งประกอบด้วย มาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้อาจมีการวัดผลที่แตกต่างกันตามลักษณะของรายวิชา โดยพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน หากผลการประเมินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ผู้สอนจะนำผลการประเมินไปประกอบการพิจารณา ทบทวนรูปแบบ วิธีการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมและปรับปรุงในปีการศึกษาถัดไป นอกจากนี้ในหลักสูตร ฯ ยังได้กำหนดความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะช่วยให้การประเมินความสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่องอีกด้วย

#### 2.4.6 Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

หลักสูตรฯ มีการกำหนดผู้สอนแต่ละรายวิชาต้องให้ผลป้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนภายในเวลาที่กำหนด โดยกำหนดให้ทุกรายวิชาให้แจ้งคะแนนสอบกลางภาคแก่นิสิตก่อนวันที่จะครบกำหนดถอนรายวิชา เพื่อให้ นิสิตมีเวลาพัฒนาผลการเรียนของตนเองให้ดีขึ้นก่อนการสอบปลายภาค หรือสามารถดำเนินการถอนรายวิชาได้ทันเวลา ทั้งนี้หลักสูตรฯ มีช่องทางการติดต่อให้คำปรึกษา รวมถึงการแจ้งผลป้อนกลับให้นิสิตทราบที่หลากหลายแตกต่างกันไปตามแต่ละอาจารย์ผู้สอน เช่น การเข้าพบอาจารย์ที่ห้องพักอาจารย์ ตามเวลาที่นัดหมายทางโทรศัพท์ การประกาศผลให้ทราบในห้องเรียน การติดประกาศหน้าห้องพักอาจารย์ การส่งเอกสารประกอบการเรียนผ่านระบบ LMS การส่งเอกสารการประกอบการเรียนผ่านหัวหน้ากลุ่ม และใน Google drive รวมถึงช่องทางผ่าน Social network ของผู้สอน และผ่านกลุ่มผู้เรียน เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 พบว่า ในรายวิชาที่มีการจัดสอบเป็นการประเมินหลัก จะมีการแจ้งผลการสอบกลางภาคให้นิสิตทราบภายในเวลาที่กำหนด และมีการแจ้งผลการประเมินผลจากการเข้าเรียน ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ผลประเมินจากการทดสอบย่อย เพื่อให้ นิสิตได้มีโอกาสได้พัฒนาการเรียนรู้อื่นๆ และปรับปรุงแก้ไขต่อไป ส่วนรายวิชาที่มีการประเมินผลลักษณะอื่น เช่น การวิจัย โครงงาน รายงานกลุ่ม จะมีการประเมินผลเป็นระยะๆ ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การติดตามและนำเสนอหัวข้อวิจัย/โครงงาน การสังเกต การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในระหว่างภาคเรียน เพื่อให้ นิสิตนำผลคะแนนที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นสำหรับการประเมินผลปลายภาค แต่หากผู้สอนและนิสิตพิจารณาแล้วว่าไม่สามารถปรับปรุงพัฒนาผลการเรียนให้ได้ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้ นิสิตจะสามารถดำเนินการถอนรายวิชาภายในกำหนดของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในระหว่างภาคการศึกษาและสิ้นภาคการศึกษาจะมีการประชุมอาจารย์ทั้งในหลักสูตรฯ และประชุมคณะฯ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนและเป็นแนวทางในการปรับปรุงต่อไป

นอกจากนั้นหลักสูตรฯ ยังได้วางแผนและการดำเนินการประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนเพื่อติดตามผลการเรียนของนิสิตที่มีความเสี่ยงในการพ้นสภาพ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษามีการประสานงานให้คำปรึกษาและวางแผนการเรียนให้นิสิตอย่างใกล้ชิด ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อประเด็นอาจารย์ที่ปรึกษา และการให้ผลป้อนกลับในการประเมินผู้เรียน ปีการศึกษา 2565 พบว่า นิสิตมีความพึงพอใจในระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี และมีค่าสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงยังแสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2564 อีกด้วย (ตารางที่ 2.4.12)

**ตารางที่ 2.4.12** ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อประเด็นอาจารย์ที่ปรึกษา และการให้ผลป้อนกลับในการประเมินผู้เรียน ปีการศึกษา 2561-2565

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) การใช้เวลาในการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	3.83	3.97	3.80	3.85	3.94
2) อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนิสิต เพื่อช่วยให้นิสิต สามารถเรียนจบตามเวลาของหลักสูตร	3.82	3.99	4.01	3.94	4.06
3) อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์อื่นๆแก่นิสิตตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ	3.92	3.97	3.84	3.94	3.96
4) การให้ผลป้อนกลับในการประเมินผลผู้เรียนได้ ทันเวลา และช่วยพัฒนาการเรียนรู้อของผู้เรียน	N/A	N/A	3.75	3.95	4.06

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

**2.4.7 The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.**

หลักสูตร ฯ มีการทบทวนและปรับปรุงการประเมินผลผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรสอดคล้องต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยมีผลการดำเนินการ โดย 1) ผู้สอนและผู้ประสานงานรายวิชา ได้ทบทวนเกณฑ์และวิธีการวัดประเมินผล รูปแบบและกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อพิจารณาถึงความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา รวมถึงปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการทวนสอบ และผลการประเมินจากนิสิต ในการจัดทำ มคอ. 5 ทำให้สะท้อนผลการเรียนรู้ที่คาดหวังได้อย่างชัดเจนมากขึ้น และ 2) หลักสูตร ฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการสหกิจศึกษาและฝึกงาน มาใช้ในการได้ทบทวนและปรับปรุง เนื้อหา รูปแบบและกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับความต้องการของ

อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยนำไปปรับปรุงหัวข้อต่างๆ ใน รายวิชาเฉพาะ รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจอีกด้วย

ทั้งนี้จากการประเมินความพึงพอใจของนิสิต พบว่า ปีการศึกษา 2565 นิสิตเห็นว่าหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนิสิตมีความพึงพอใจต่อความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเท่ากับ 3.84 ซึ่งมีค่าสูงกว่าปีการศึกษา 2564 และสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตารางที่ 2.4.13) นอกจากนี้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะเฉพาะหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมากซึ่งมีค่าสูงกว่าปีการศึกษา 2564 และสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งให้เห็นว่าบัณฑิตของหลักสูตรฯ มีความรอบรู้ ติดตาม ความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจและสถานการณ์โลก มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ และมีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกลพร้อม พัฒนาการตนเองอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามเพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรสอดคล้องต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังนั้น สำหรับการพัฒนาหลักสูตรฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2564 ในปีการศึกษา 2565 ได้เน้นและให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงาน สหกิจศึกษา ศิษย์เก่า นิสิต อาจารย์ องค์กรเอกชน และชุมชน และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร และหลักสูตรฯ ยังได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการฝึกงาน (ตารางที่ 2.4.13 และ ตารางที่ 2.4.14) เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 2.4.13** ความพึงพอใจต่อความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน จำแนกตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีการศึกษา 2561-2565

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
นิสิต	3.72	3.85	3.82	3.82	3.84
ศิษย์เก่า (บัณฑิต)	N/A	N/A	N/A	3.91	N/A

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75



ตารางที่ 2.4.14 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อทักษะเฉพาะหลักสูตรที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2561-2565

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) มีความรอบรู้ ติดตามความก้าวหน้าด้านบริหารธุรกิจและสถานการณ์โลก	N/A	N/A	N/A	4.00	3.75
2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	N/A	N/A	N/A	4.00	4.25
3) มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีทักษะการคิดแบบองค์รวม วิสัยทัศน์กว้างไกลพร้อมพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	N/A	N/A	N/A	4.00	4.50
4) ความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตโดยรวม	N/A	N/A	N/A	5.00	N/A

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

## 2.5 Academic Staff

2.5.1 The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับคณะฯ วางแผนอัตรากำลังของคณาจารย์แยกตามสาขาวิชา เพื่อแสดงให้เห็นอัตรากำลัง ซึ่งจำแนกเป็นอัตรากำลังที่ลาศึกษาต่อ และอัตรากำลังที่ปฏิบัติงานอยู่ รวมถึงอัตรากำลังที่อนุมัติขอรอบอัตรแล้วหรืออัตรว่าง นอกจากนั้นยังวางแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ซึ่งกำหนดช่วงเวลาในการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และขอตำแหน่งที่สูงขึ้นของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนวิชาการ โดยหลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงทั้งแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อตอบสนองความจำเป็นด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของหลักสูตรฯ และคณะฯ ต่อไป

ในช่วงท้ายของปีการศึกษา 2565 มีบุคลากรสายวิชาการ 2 ท่าน ได้แก่ นางกุลวดี เนืองแสง ลาออกซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป และนางศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ ลาออกโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ข้อมูลเหล่านี้ถูกปรับให้เป็นปัจจุบันในแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ขออนุมัติคณะฯ เพื่อขอเปิดรับสมัครอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงสาขาหรือสัมพันธ์โดยเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) มาทดแทนกรอบอัตรากำลังที่ว่างข้างต้น ซึ่งกรอบอัตรากำลังเดิมของนางกุลวดี เนืองแสง ที่ว่างลง คณะฯ ได้เปิดรับสมัครแล้วหมดเขตรับสมัครเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยยังไม่มีผู้สมัคร และได้ขยายเวลาการรับสมัครออกไปถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ส่วนกรอบอัตรากำลังเดิมของนางศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ ที่ว่างลง คณะฯ กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเรื่องเพื่อขอเปิดรับสมัคร นอกจากนี้ หลักสูตรฯ กำลังจัดทำ สมอ.08 การเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564 จาก นางกุลวดี เนืองแสง เป็น นางสาวพลอยไพลิน ยอดคำ เพื่อให้หลักสูตรฯ ยังคงมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2.5.1 แผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2565-2569

ชื่อ-สกุล	ข้อมูลขอตำแหน่งทางวิชาการ					สถานภาพ ณ วันสิ้นสุดปีการศึกษา 2565			
	2565	2566	2567	2568	2569	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน	หมายเหตุ
1) ดร.ลัญจกร สัตยสงวน	ผศ.					✓	✓	✓	เริ่มปฏิบัติงานก่อน ต.ค. 2554
2) อ.กุลวดี เนื่องแสง	ผศ.					✓	✓	✓	เริ่มปฏิบัติงานก่อน ต.ค. 2554 มีระยะเวลาปฏิบัติงานในปี การศึกษา 2565 ทั้งหมด 10 เดือน (ลาออก 1 พ.ค. 66)
3) ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ผศ.					✓	✓	✓	เริ่มปฏิบัติงานก่อน ต.ค. 2554
4) ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	ผศ.					✓	✓	✓	เริ่มปฏิบัติงานก่อน ต.ค. 2554
5) อ.กัญญภัส พฤชาภิก						✓	✓	✓	ครบสัญญาจ้างงานที่ 2 ปี 2566 และได้ยื่นขอ ผศ. ไปแล้วในปีการศึกษา 2564
6) อ.ณมน ศรีหิรัญ	ผศ.					✓	✓	✓	ครบสัญญาจ้างงานที่ 2 ปี 2566
7) อ.พลอยไพลิน ยอดคำ					ผศ.			✓	เริ่มปฏิบัติงาน 1 ก.ค. 64
8) อ.ศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ					ผศ.			✓	ย้ายมาปฏิบัติงาน 14 ก.พ. 65 (ลาออก 15 พ.ค. 66)

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ มีเป้าหมายว่า บุคลากรสายวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 5 ท่าน แต่ผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการฯ (ตารางที่ 2.5.1) พบว่ายังไม่มีบุคลากรสายวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ตามเหตุผลดังนี้

-ดร.ลัญจกร สัตยสงวน ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายวิทยาเขตจันทบุรี และ ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ ดำรงตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ทำให้ขอเลื่อนการขยายเวลาการขอตำแหน่งทางวิชาการออกไปก่อน

-นางกุลวดี เนื่องแสง ลาออกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

-นายณมน ศรีหิรัญ มีความประสงค์จะลาออกเมื่อสิ้นสุดสัญญาจ้างงานที่ 2 (30 กันยายน 2566)

-ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ จะยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564 ในช่วงปีการศึกษา 2566

ดังนั้นในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ มีเป้าหมายว่า บุคลากรสายวิชาการจะยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ และดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์

## 2.5.2 The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

ในปีการศึกษา 2565 มีค่า FTE รวมของอาจารย์ 6.28 FTE จากรายวิชาที่อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรได้สอน 140.47 และสัดส่วนของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรกับนิสิต อยู่ที่ 1 : 22.36 (ตารางที่ 2.5.2 และตารางที่ 2.5.3) เมื่อพิจารณาสัดส่วนดังกล่าว พบว่า มีค่าน้อยกว่าเกณฑ์สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตของสาขาบริหารธุรกิจ (1 : 25) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรฯ ดูแลนิสิตได้อย่างทั่วถึง

ตารางที่ 2.5.2 อัตราส่วนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรต่อนิสิต

ปีการศึกษา	FTE รวมของอาจารย์	FTE รวมของนิสิต	อัตราส่วนอาจารย์ต่อนิสิต
2561	10.25	211.14	20.61 : 1
2562	7.33	107.14	14.61 : 1
2563	5.29	143.14	27.05 : 1
2564	4.91	129.19	26.29 : 1
2565	6.28	140.47	22.36 : 1

ตารางที่ 2.5.3 จำนวนอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร (ข้อมูล ณ สิ้นภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565)

ประเภท	ชาย	หญิง	รวม		ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิ ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า
			จำนวน (ราย)	FTE	
1. ศาสตราจารย์					
2. รองศาสตราจารย์					
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์					
4. อาจารย์	2	6	8	4.53	ร้อยละ 37.5 (ป.เอก 3 คน)
5. อาจารย์พิเศษ / อาจารย์ในคณะ นอก หลักสูตร	6	6	12	1.75	ร้อยละ 33.33 (ป.เอก 4 คน)
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>6.28</b>	ร้อยละ 35 (ป.เอก 7 คน)

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้มีการประชุมเพื่อกำหนดภาระงานด้านการสอน 2 ครั้ง โดยประชุมกันก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 และ 2 ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการเกลี้ยภาระงานสอนของบุคลากรสายวิชาการแต่ละท่านให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสมทั้ง 2 ภาคเรียน รายละเอียดดังตารางที่ 2.5.4 เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการได้มีเวลาปฏิบัติภาระงานอื่นด้วย อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า บุคลากรสายวิชาการบางท่านมีจำนวนหน่วยกิตที่รับผิดชอบค่อนข้างมาก เพราะคณะฯ มีนโยบายเชิญอาจารย์พิเศษเท่าที่จำเป็น ซึ่งในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้เชิญอาจารย์พิเศษ 1 ท่านเท่านั้น มาสอนรายวิชาการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน โดยมี ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ เป็นอาจารย์ผู้สอนร่วม ซึ่งเป็นรายวิชาในกลุ่มสาขาการเงิน ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ที่มีนิสิตกลุ่มสาขาการเงินกลุ่มสุดท้ายของหลักสูตรดังกล่าว ลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้ ส่วนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ไม่ได้เชิญอาจารย์พิเศษ ตามการชี้แจงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กำหนดว่า ในกรณีที่ยาวิชาใดมีความจำเป็นต้องใช้ความเชี่ยวชาญบุคลากรภายนอกมากกว่าร้อยละ 50 สถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการได้ แต่ต้องมีอาจารย์ประจำร่วมรับผิดชอบกระบวนการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษาตลอดการจัดการเรียนการสอนของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ในการระดมผู้สอนของแต่ละรายวิชา หลักสูตรฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงความรู้ และความเชี่ยวชาญของผู้สอนที่สัมพันธ์กับรายวิชา รวมถึงยังคำนึงถึงความจำเป็นของนิสิตที่เรียนไม่เป็นไปตามแผนการเรียนปกติด้วย เช่น นิสิตที่ถอนรายวิชา นิสิตที่ย้ายมาจากหลักสูตรอื่น เป็นต้น

**ตารางที่ 2.5.4** จำนวนหน่วยกิตสอนของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565

ชื่อ-สกุล	จำนวนหน่วยกิตสอนต่อสัปดาห์	
	ภาคเรียนที่ 1 / 2565	ภาคเรียนที่ 2 / 2565
1) ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	8.34	6.42
2) ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	12.61	5.42
3) อ.กุลวดี เนื่องแสง	9.00	12.00
4) อ.ภัญญภัส พฤษกาภิจ	11.85	8.66
5) อ.ณมณ ศรีธีรัฐ	11.35	10.16
6) ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	11.85	5.72
7) อ.พลอยไพลิน ยอดคำ	13.94	10.18

**หมายเหตุ:** จำนวนหน่วยกิตสอน/สัปดาห์ รวมรายวิชาสัมมนา รายวิชาฝึกงาน และรายวิชาสหกิจศึกษาด้วย

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง ซึ่งจากผลการดำเนินงาน พบว่า หลักสูตรฯ ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด 4 โครงการ รายละเอียดตามตารางที่ 2.5.5 สำหรับในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้ตั้งเป้าหมายจะดำเนินโครงการบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง

ตารางที่ 2.5.5 การบริการวิชาการของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565

ปี	ชื่องานบริการวิชาการ	ลักษณะ/ประเภทงานที่ รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบโครงการ	ช่วงที่ ดำเนินการ
2565	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG หรือ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U2T for BCG	ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเก็บข้อมูลตามที่ได้รับมอบหมาย	อ.ภัญญภัส พฤชาภิก ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ อ.ณมณ ศรหิรัญ อ.พลอยไพลิน ยอดคำ	กรกฎาคม 2565 – มีนาคม 2566
2565	รายงานผลความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลปะตง ตำบลปะตง อำเภอสอยดาว จังหวัดจันทบุรี	ผู้ประสานงานการดำเนินงานจัดเก็บดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำรายงานผลข้อมูล	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	กันยายน – ธันวาคม 2565
2565	โครงการ Comprehensive Gastronomy Tourism @ Chanthaburi	กระตุ้นและผลักดันให้มี การสร้างรายได้ให้กับ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร ผู้ประกอบการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตร และผู้เกี่ยวข้อง และเกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของจังหวัดจันทบุรีผ่าน การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ อ.กุลวดี เนื่องแสง อ.ภัญญภัส พฤชาภิก อ.ณมณ ศรหิรัญ อ.พลอยไพลิน ยอดคำ อ.ศิริประภา เจริญวงศ์ ฮ่อง เลิศ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
2566	Traceability of Durian Exports from Thailand to People's Republic of China	ศึกษาข้อมูลระบบการ ตรวจสอบย้อนกลับของ การส่งออกทุเรียนจาก ไทยไปจีน	ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน อ.ภัญญภัส พฤชาภิก อ.ณมณ ศรหิรัญ อ.พลอยไพลิน ยอดคำ	มกราคม – พฤษภาคม 2566

งานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่แต่ละท่านสำเร็จการศึกษา และสาขาวิชาที่เปิดสอนอยู่ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การเงิน การจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงเศรษฐศาสตร์ ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินงานวิจัยใหม่อย่างน้อย 3 เรื่อง ซึ่งหลักสูตรฯ ดำเนินการได้เพียง 2 เรื่อง เนื่องจากบุคลากรสายวิชาการหลายท่านยังอยู่ระหว่างดำเนินงานวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยในปีการศึกษาก่อนหน้า รายละเอียดของโครงการวิจัยใหม่ตามตารางที่ 2.5.6 นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังระบุเป้าหมายที่จะตีพิมพ์/เผยแพร่

ผลงานวิจัยไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง โดยหลักสูตรฯ ดำเนินการได้ 6 เรื่อง รายละเอียดตามตารางที่ 2.5.7 ทั้งนี้ในปี การศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการวิจัย ได้แก่ การดำเนินโครงการวิจัยใหม่ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง และการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง

**ตารางที่ 2.5.6** รายละเอียดโครงการวิจัยใหม่ของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565

ลำดับที่	ชื่อเรื่องโครงการวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินผลโครงการเฉพาะกิจในสาขาการเกษตร	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ (ผู้ร่วมวิจัย)	แหล่งทุน: สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
2	การพัฒนาอนุภาคนาโนที่เคลือบสารสกัดธรรมชาติในการควบคุมโรคผลเน่าของทุเรียนเพื่อการส่งออก	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ (ผู้ร่วมวิจัย)	แหล่งทุน: มหาวิทยาลัยบูรพา

**ตารางที่ 2.5.7** รายละเอียดการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565

ลำดับที่	อาจารย์ผู้เผยแพร่ผลงาน	ฐานข้อมูล	วัน เดือน ปี ที่เผยแพร่	รายละเอียด
1	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	TCI2	มิถุนายน 2566	นิตินันท์ เทียนดี รณฤทธิ์ ปลั่งถนอม พลอยไพลิน ยอดคำ และพัชรี ปรีเปรมโมทย์. (๒๕๖๖). พฤติกรรมและผลกระทบจากการท างานพิเศษนอกเวลาเรียนของนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. <i>วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒน์</i> . ๕(๒), ๑๖๑-๑๗๖.
2	สมบัติ ฝอยทอง	ที่ประชุมสมาคมวิชาการหรือวิชาชีพ จัดต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 ปี มีผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับสาขาจากหลากหลายสถาบัน	พฤษภาคม 2566	อุไรวรรณ บัวตุม, กัลยารัตน์ เชี่ยวชาญ, ณมน ศรศิริธู และ สมบัติ ฝอยทอง (๒๕๖๖). การปรับค่าน้ำหนักของค่าด้วยคลาสสิฟิเคชันอินฟอเมชันสำหรับการจำแนกประเภทความพึงพอใจ. ใน การประชุมสหวิทยาการระดับชาติสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ ๙. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
3	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	การประชุมวิชาการระดับชาติ. ครั้งที่ ๑๗ และการ	2565	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, สุธิษา จันทร์สด และพรรณวลักษณ์ ร่วมญาติ. (๒๕๖๕). ความสัมพันธ์ของส่วนประสมการตลาดออนไลน์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗ หน้า ๑๐๗๔-๑๐๘๓.

ลำดับที่	อาจารย์ผู้เผยแพร่ผลงาน	ฐานข้อมูล	วัน เดือน ปีที่เผยแพร่	รายละเอียด
		ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๗		มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).
4	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	การประชุมวิชาการระดับชาติ. ครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๗	2565	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, วิยะดา อ่อนวรรณะ, รัชชนก อุ่นมีศรี และอโรชา เทพทิพย์. (๒๕๖๕) ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี .การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๒๒๑-๑๒๓๐. มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).
5	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	การประชุมวิชาการระดับชาติ. ครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๗	2565	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, กฤษกรณ์ ทองเงาะ, รพีภัสสร ทองศรีและขวัญณภา นาคงาม, (๒๕๖๕) พฤติกรรมวัตถุประสงค์ ความพึงพอใจและผลกระทบของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๖๒๑ – ๑๖๓๐. มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).
6	วชิราภรณ์ ศรีพุทธวชิราภรณ์ ศรีพุทธ	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๖๕	2565	วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, นรีกานต์ ล้อมวงศ์, วิมลพร สร้อยสน, และพัชรพร ผดุงโกศ. (๒๕๖๕) ปัจจัยและพฤติกรรมการซื้อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๖๕ “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” หน้า 258-271. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.



### 2.5.3 The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ตามตารางที่ 2.5.8 แสดงถึงสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2565 การประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการพิจารณาจากพันธกิจของบุคลากรสายวิชาการ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ รวมถึงความรู้ ทักษะ และความถนัดของบุคลากรสายวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับคุณลักษณะพิเศษของนิสิตหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยสื่อสารให้บุคลากรสายวิชาการได้ทราบผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ทักษะของบุคลากรสายวิชาการ ได้แก่ การใช้โปรแกรม Excel ในการสอน อาทิ รายวิชาบัญชีการเงิน รายวิชาการเงินธุรกิจ เป็นต้น การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น โปรแกรม Canva เพื่อสร้างสื่อทางการตลาด การสอนใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานด้านบริหารธุรกิจ อาทิ โปรแกรม Excel ในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ และการสอนการพัฒนาบุคลิกภาพให้กับนิสิตผ่านรายวิชาทักษะภาษาไทยเพื่อการอาชีพในสังคมร่วมสมัย สามารถเชื่อมโยงกับการสร้างคุณลักษณะพิเศษของนิสิตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และสอดคล้องกับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิตเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการทำงานหลายด้าน ของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ตารางที่ 2.5.8 สมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565

	ดร.สัญญากร สัตยสงวน	อ.อุบลรัตน์ เนื่องแสง	ดร.วิภากรรณ์ ศรีพิพิธ	ดร.พัชรีย์ ปรึเปรมโมทย์	อ.กัญจน์กสิ พฤตเกษิก	อ.ณมนต์ ศรีหิรัญ	อ.พศอย ไพรัตน์ ยอดคำ	อ.ศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ
<b>สมรรถนะ (Competent)</b>								
C7 ความรู้ (Knowledge)	-การตลาด -การจัดการ	-บัญชี -การเงิน	-การจัดการ -การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-เศรษฐศาสตร์ -การเงิน	-การตลาด -การจัดการ	-การเงิน -การจัดการ	-การจัดการ -การตลาด	-การจัดการ -การตลาด
C8 ทักษะ (Skill)	การพัฒนาบุคลิกภาพ	โปรแกรม Excel	การพัฒนาบุคลิกภาพ	การพัฒนาบุคลิกภาพ	การใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล	โปรแกรม Excel	การพัฒนาบุคลิกภาพ	การพัฒนาบุคลิกภาพ
C9 ความถนัด (Aptitude)			ภาษาอังกฤษ		ภาษาอังกฤษ กฤษ ภาษาจีน		ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ

**2.5.4 The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.**

จากตารางที่ 2.5.9 แสดงถึงภาระงานของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ความถนัด และประสบการณ์การทำงานของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ โดยปรึกษาหารือกันผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรฯ มอบหมายภาระงานให้กับบุคลากรสายวิชาการ ตามเหตุผลดังนี้

-ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน เป็นผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตจันทบุรี จึงให้ช่วยดูแลภาระงานเดียว คือ ภาระงานการกำหนดและการประเมินภาระงาน

-นางกุลวดี เนื่องแสง มีความเข้าใจการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ จึงจัดให้ดูแลภาระงานวิชาการ และงานประกันคุณภาพการศึกษา

-ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการละวิเทศสัมพันธ์ จึงจัดให้ดูแลงานวิชาการ และงานวิเทศสัมพันธ์

-ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์ เป็นรองคณบดีฝ่ายบริหารซึ่งถูกมอบหมายจากคณะ ให้ดูแลงานกำหนดและประเมินภาระงาน และการผลักดันการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงมีความถนัดในการขอทุนทำวิจัย การทำวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย จึงจัดให้ดูแลภาระงานการกำหนด และการประเมินภาระงาน และภาระงานวิจัย

-นางสาวภัญญภัส พุกษากิจ เป็นประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงจัดให้ดูแลภาระงานประกันคุณภาพการศึกษา

-นายณมณ ศรหิรัญ สามารถพูดคุย และเข้าถึงนิสิตได้ดี รวมถึงรับผิดชอบสอนวิชาด้านการเงินด้วย จึงจัดให้ดูแลภาระงานกิจการนิสิต และภาระงานความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

-นางสาวพลอยไพลิน ยอดคำ มีทักษะการพูดต่อสาธารณชน พูดคุยกับนิสิตได้ดี เป็นผู้ดำเนินรายการต่างๆ ได้ และถนัดการใช้ภาษาอังกฤษ จึงมอบหมายให้ดูแลภาระงานวิเทศสัมพันธ์ รวมถึงภาระงานวิชาการ และภาระงานการฝึกประสบการณ์การทำงานของนิสิต

-นางศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ ถูกมอบหมายจากวิทยาเขตจันทบุรีให้ดูแลงานด้านการตลาดของศูนย์พัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ และเคยมีประสบการณ์เป็นผู้บริหารในบริษัทเอกชน จึงจัดให้ดูแลภาระงานบริการวิชาการ และภาระงานกิจการพิเศษ

**ตารางที่ 2.5.9 ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565**

	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	อ.กุลวดี เนื่องแสง	ดร.วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	อ.ภัญญภัส พุกษากิจ	อ.ณมณ ศรหิรัญ	อ.พลอยไพลิน ยอดคำ	อ.ศิริประภา เจริญวงศ์ ช้องเลิศ
ภาระงาน								
บริหาร	-ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย		-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	-ประธานหลักสูตร			

	ดร. ัญญกร สัตยสงวน	อ.ภูวดี เนื่องแสง	ดร. ภิรติภรณ์ ศรีพุทธ	ดร. พัชรี ปรีเปรมโมทย์	อ. ัญญกัศ พุกภักดิ์	อ.ณมนต์ ศรีหิรัญ	อ.พลอย ไพฑลีน ยอดคำ	อ. ศีรประภา เจริญวงศ์ ฮ่องเลิศ
	วิทยาเขต จันทบุรี		และวิเทศสัมพันธ์		บริหารธุรกิจบัณฑิต			
วิชาการ		✓	✓				✓	
ประกันคุณภาพการศึกษา		✓			✓			
กิจการนิสิต						✓		
การฝึกประสบการณ์การทำงานของนิสิต		✓					✓	
วิจัย				✓				
บริการวิชาการ								✓
กิจการพิเศษ								✓
การกำหนด และการประเมินภาระงาน	✓			✓				✓
วิเทศสัมพันธ์			✓				✓	
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน						✓		
การผลักดันตำแหน่งทางวิชาการ				✓				
การจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป			✓					

### 2.5.5 The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

คณะฯ มีนโยบายให้ทบพจนมาตรฐานภาระงานอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมาตรฐานภาระงานที่ปรับปรุงไปแล้ว ยังมีบางประเด็นที่ไม่สะท้อนลักษณะการปฏิบัติงานจริง และยังมีภาระงานที่ยังไม่ได้ระบุการคิดภาระงาน คณะกรรมการทบพจนการกำหนดภาระงานของคณะ ฯ ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายบริหารเป็นประธานกรรมการและคณะกรรมการมาจากตัวแทนอาจารย์แต่ละสาขาวิชาฯ ละ 1 - 2 ท่าน ได้ประชุมทบพจนการกำหนดภาระงาน เพื่อกำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานที่จะบังคับใช้ในปีงบประมาณ 2567 อย่างไรก็ตามการทบพจนและปรับปรุงมาตรฐานภาระงานได้ประกาศใช้ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้จัดทำข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ร่วมกัน ผ่านคณะกรรมการทบพจนการกำหนดภาระงานของคณะฯ เพื่อระบุและประเมินผลสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ โดยแบ่งออกเป็น 2 องค์กรประกอบ ดังนี้

1) ข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 โดยแบ่งออกเป็นภาระงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ ภาระงานสอน ภาระงานวิจัยและงานวิชาการอื่น ภาระงานบริการวิชาการ ภาระงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และภาระงานอื่น

2) ข้อตกลงการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ของพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ได้แก่ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Orientation-ACH) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise-EXP) จริยธรรม (Integrity-ING) การร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork-TW) และการพัฒนาศักยภาพคน (Caring & Developing Others-DEV)

จากข้อตกลงการประเมินทั้งสองข้างต้น คณะฯ ได้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนต่อไป โดยหลังจากได้รับการประเมินแล้ว บุคลากรสายวิชาการจะรับทราบผลการประเมินและมีการลงนามรับทราบทั้งจากคณบดีและบุคลากรสายวิชาการผู้ที่ได้รับการประเมิน ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 บุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรส่วนใหญ่มีผลประเมินสมรรถนะหลักเป็นไปตามที่คณะคาดหวัง ทั้งในส่วนของผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานฯ และการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (สมรรถนะ) ยกเว้น ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน ซึ่งเป็นผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขตจันทบุรี จะถูกประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอธิการบดี

**2.5.6 The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.**

หลักสูตรฯ คณะฯ และเจ้าหน้าที่งานการเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ได้แจ้งบุคลากรสายวิชาการให้ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านสิทธิประโยชน์ ด้านบทบาทและหน้าที่ ด้านความรับผิดชอบ และสามารถเข้าไปดูรายละเอียดข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 ที่ <http://personnel.buu.ac.th/document/Person3648.pdf> กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ <http://apps.buu.ac.th/fund/> และประกันสังคม ที่ <http://personnel.buu.ac.th/sso-buu.php>

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการด้านจริยธรรมวิชาชีพ และเสรีภาพทางวิชาการ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยจรรยาบรรณและการดำเนินการทางจรรยาบรรณของพนักงานและลูกจ้างในมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2554 เช่น การปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพของข้อบังคับข้างต้น ในข้อ 32 อาจารย์พึงมีจรรยาบรรณการสอนต่อนิสิต อาทิ (5) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากนิสิต (6) พัฒนาตนทางด้านวิชาการและวิธีการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ (8) เปิดโอกาสให้นิสิตเข้าพบ ติดต่อสื่อสาร เข้ารับคำปรึกษา (9) พัฒนาความรู้ทางวิชาการให้แก่ นิสิต ด้วยความเต็มใจ (10) แจ้งให้นิสิตทราบแนวทางการสอน การวัดผล การกำหนดตำราประกอบการสอน (11) สอนตามเวลาที่กำหนด ไม่ทิ้งงานสอน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการ ได้ปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับจรรยาบรรณการสอนต่อนิสิตดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยข้อบังคับข้างต้นถูกประกาศที่ <http://councl.buu.ac.th/regulat/2554/20-54.pdf>

**2.5.7 The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.**

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการอบรมและพัฒนาด้านการเรียนการสอนหรือด้านการวิจัยหรือด้านวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจหรือด้านอื่นๆ ของบุคลากรสายวิชาการ อย่างน้อยท่านละ 2 ด้าน หลักสูตรฯ ใช้การสอบถามความต้องการการอบรมและพัฒนาของบุคลากรสายวิชาการ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายวิชาการ และงบประมาณการสนับสนุนจากคณะฯ เป็นสำคัญ หลังจากนั้นหลักสูตรฯ ได้แจ้งความต้องการการอบรมและพัฒนาของบุคลากรสาย

วิชาการ ไปยังคณะ ฯ โดยผ่านบันทึกข้อความขออนุมัติไปราชการ จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรได้มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรสายวิชาการ โดยเฉพาะทักษะทางการเรียนการสอน การวิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งมีตัวอย่างโครงการที่บุคลากรสายวิชาการ ได้เข้าอบรม แสดงในตารางที่ 2.5.10 ส่วนรายละเอียดการอบรมของบุคลากรสายวิชาการแต่ละท่าน สามารถดูจากตารางที่ 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (อยู่ในภาคผนวก) โดยบุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่ได้อบรมและพัฒนาตนเองตามที่ต้องการทั้งในรูปแบบออนไลน์ และในที่ตั้ง นอกจากนี้บุคลากรสายวิชาการจะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพกันในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ สำหรับในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ อย่างน้อยท่านละ 2 ด้านจาก 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน หรือด้านการวิจัย หรือด้านวิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ หรือด้านอื่นๆ โดยให้เสรีภาพแก่บุคลากรสายวิชาการแต่ละท่านในการเลือกประเด็นที่ต้องการอบรมและพัฒนา

**ตารางที่ 2.5.10** ตัวอย่างการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2564

ด้าน	โครงการ/วิธีการ
การเรียนการสอน	-การพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping -การอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดรหัส Outcome Based Education เพื่อการออกแบบและประเมินหลักสูตร
การวิจัย	-โครงการอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) -การประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงาน โครงการวิจัย (SROI) - -เทคนิคการวิเคราะห์และประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการวิจัย (SROI)
วิชาการ (บริหารธุรกิจ)	งานสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง บทบาททางการคลัง การเมือง และการพัฒนาระบบการเงินในบริบทของประเทศไทย
การประกันคุณภาพการศึกษา	-การอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดรหัส Outcome Based Education เพื่อการออกแบบและประเมินหลักสูตร
อื่นๆ	อบรมบุคลิกภาพ Practical Leadership skills & Personal Branding for Top-Level Management

### 2.5.8 The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

หลักสูตรฯ และคณะฯ ได้ดำเนินการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยมีการจูงใจบุคลากรสายวิชาการหลายวิธี โดยการจูงใจหนึ่ง คือ การประเมินการปฏิบัติงานในทุกภาระงานแต่ละปีงบประมาณ ในกรณีบุคลากรสายวิชาการ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 รายการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลการ

จัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) ในอันดับควอไทล์ที่ 1 และ 2 ในปีการศึกษาที่ผ่านมา ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องมีผลงานวิจัย ในปีการศึกษาถัดไป 1 ปีการศึกษา โดยการยกเว้นไม่ต้องมีผลงานวิจัยข้างต้นระบุอยู่ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการกำหนดภาระงานและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พ.ศ. 2565

หลักสูตรฯ และคณะฯ ยังมีการจูงใจโดยการกล่าวยกย่องชมเชยเชิดชูเกียรติบุคลากรสายวิชาการ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และที่ประชุมคณะฯ ทั้งนี้หลักสูตรฯ และคณะฯ มีแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติงานดังแสดงในตารางที่ 2.5.11 รวมถึงได้ดำเนินการยกย่องชมเชยตามแนวทางการพัฒนาบุคลากรของคณะฯ และมหาวิทยาลัย เช่น การให้รางวัลในรูปแบบของเงินสนับสนุนเมื่ออาจารย์มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ การกล่าวยกย่องชมเชยอาจารย์ที่ได้รับรางวัลต่างๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์คณะฯ หรือในการจัดกิจกรรม/โครงการของคณะฯ เป็นต้น รวมถึงหลักสูตรฯ ได้สนับสนุนการพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อนำมาปรับปรุงการสอน การวิจัย วิชาการในสาขาบริหารธุรกิจ การประกันคุณภาพการศึกษา และอื่นๆ เช่น การอบรมบุคลิกภาพ ตามตารางที่ 4.4 (ภาคผนวก) และข้อ 2.5.7 ที่กล่าวก่อนหน้านี้

**ตารางที่ 2.5.11** การบริหารผลการปฏิบัติงานของคณะฯ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาระงานด้าน	ค่าน้ำหนักขั้นต่ำ		การจูงใจด้าน อื่นๆ
	กรณีที่ 1 คณาจารย์	กรณีที่ 2 คณาจารย์ ที่ดำรงตำแหน่ง บริหาร	
1) ภาระงานสอน	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 20.00	นำไปพิจารณา เลื่อนขั้นเงินเดือน
2) ภาระงานวิจัย- การทำงานวิจัย			-สนับสนุนเงิน รางวัล -ยกย่องชมเชยใน ที่ประชุมคณะฯ และที่ประชุม คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร
2.1) ทุนวิจัย	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 5.00	-นำไปพิจารณา เลื่อนขั้นเงินเดือน
2.2) การเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัย	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 10.00	
3) ภาระงานวิชาการอื่น	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 5.00	

4) ภาระงานบริหาร	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 5.00	-การยกย่อง ชมเชยในที่ประชุม คณะฯ และที่ ประชุม คณะกรรมการ บริหารหลักสูตร
5) ภาระงานอื่น	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 5.00	-นำไปพิจารณา เลื่อนขั้นเงินเดือน

หมายเหตุ: 1) ให้คณาจารย์กำหนดสัดส่วนภาระงานแต่ละด้านในข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ดังนี้

กรณีที่ 1 คณาจารย์ ให้กำหนดผลรวมของค่าน้ำหนักของภาระงานสอน ภาระงานงานวิจัย และภาระงานวิชาการอื่น รวมกันเท่ากับร้อยละ 70 และผลรวมของภาระงานบริหาร และภาระงานอื่น รวมกันร้อยละ 30 โดยรวมผลรวมของค่าน้ำหนักทุกด้านต้องรวมกันเป็น ร้อยละ 100

กรณีที่ 2 คณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งบริหาร ได้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และประธานสาขา ให้กำหนดผลรวมของค่าน้ำหนักของภาระงานสอน ภาระงานงานวิจัย และภาระงานวิชาการอื่น รวมกันเท่ากับร้อยละ 60 และผลรวมของภาระงานบริหาร และภาระงานอื่น รวมกันร้อยละ 40 โดยรวมผลรวมของค่าน้ำหนักทุกด้านต้องรวมกันเป็น ร้อยละ 100

2) การปรับค่าน้ำหนักของภาระงานแต่ละด้าน ให้ปรับได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5

## 2.6 Student Support Services

2.6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date

ในปีการศึกษา 2561 เป็นปีแรกที่เปลี่ยนการรับนิสิตใหม่จากที่แต่ละมหาวิทยาลัยเป็นผู้ดูแลการรับนิสิตเองโดยส่วนใหญ่มาเป็นที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) เป็นผู้ดูแลให้ โดยใช้ระบบ Thai University Central Admission System (TCAS) มีทั้งหมด 5 รอบ หลักสูตรฯ ร่วมรับนิสิตในระบบข้างต้น 4 รอบ เนื่องจากคณะฯ ต้องการรักษาสัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ กำหนดนโยบายและเกณฑ์การรับนิสิตใหม่ผ่านระบบ TCAS มีทั้งหมด 5 รอบ คล้ายกับปีการศึกษา 2564 แต่แตกต่างกันใน TCAS3 รายละเอียดตามตารางที่ 2.6.1 ดังนี้

TCAS3 ปีการศึกษา 2564 มี 2 โครงการ ได้แก่ Admissions 1 และ Admissions 2 โดย Admissions 2 เป็นโครงการรับเข้า Admissions เดิมที่เคยเปิดรับสมัครใน TCAS4 ซึ่งทั้ง 2 โครงการ ทปอ. เป็นผู้รับสมัคร ส่วนปีการศึกษา 2565 เป็นโครงการ Admissions รอบเดียว

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ยังคงเปิดรับสมัครจำแนกตามกลุ่มวิชาของหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ได้แก่ กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการประกอบการ เหมือนกับปีการศึกษา 2564 ทำให้หลักสูตรฯ ได้คัดกรองผู้สมัครตั้งแต่เริ่มต้นของการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ และผู้สมัครที่เข้าศึกษาได้สามารถเรียนในรายวิชาของกลุ่มวิชาที่เข้าศึกษาในระยะเวลาที่เร็วขึ้น นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้เปิดรับสมัครบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาในลักษณะเทียบโอนผลการเรียน อีกช่องทางหนึ่งด้วย

ตารางที่ 2.6.1 เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ ผ่านระบบ TCAS และมหาวิทยาลัยบูรพาฯ รับเข้าเอง ปีการศึกษา 2561 – 2565

รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
TCAS1	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่ง เปอร์เซ็นต์ไทล์ของ ผลการเรียน (โครงการเพชร ตะวันออก)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่ง เปอร์เซ็นต์ไทล์ของ ผลการเรียน (โครงการเพชร ตะวันออก)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่ง เปอร์เซ็นต์ไทล์ของ ผลการเรียน (โครงการเพชร ตะวันออก)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่ง เปอร์เซ็นต์ไทล์ของ ผลการเรียน (โครงการเพชร ตะวันออก)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (ทุก โครงการรับเข้า) -ค่าตำแหน่ง เปอร์เซ็นต์ไทล์ของ ผลการเรียน (โครงการเพชร ตะวันออก)



รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม และมี ความสามารถ พิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มี ความสามารถ พิเศษทั่วประเทศ) -บางโครงการ รับเข้ารับผู้สมัคร เฉพาะ 12 จังหวัด ภาคตะวันออก และบางโครงการ รับเข้ารับสมัคร ผู้สมัครทั่วประเทศ	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม และมี ความสามารถ พิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มี ความสามารถ พิเศษทั่วประเทศ และโครงการ พัฒนากีฬาสู่ความ เป็นเลิศ) -บางโครงการ รับเข้ารับผู้สมัคร เฉพาะ 12 จังหวัด ภาคตะวันออก และบางโครงการ รับเข้ารับสมัคร ผู้สมัครทั่ว ประเทศ	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม และมี ความสามารถ พิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มี ความสามารถ พิเศษทั่วประเทศ และโครงการ พัฒนากีฬาสู่ความ เป็นเลิศ) -บางโครงการ รับเข้ารับผู้สมัคร เฉพาะ 12 จังหวัด ภาคตะวันออก และบางโครงการ รับเข้ารับสมัคร ผู้สมัครทั่ว ประเทศ	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม และมี ความสามารถ พิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มี ความสามารถ พิเศษทั่วประเทศ และโครงการ พัฒนากีฬาสู่ความ เป็นเลิศ) -บางโครงการ รับเข้ารับผู้สมัคร เฉพาะ 12 จังหวัด ภาคตะวันออก และบางโครงการ รับเข้ารับสมัคร ผู้สมัครทั่ว ประเทศ	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม และมี ความสามารถ พิเศษ (โครงการ นักเรียนที่มี ความสามารถ พิเศษทั่วประเทศ) -บางโครงการ รับเข้ารับผู้สมัคร เฉพาะ 12 จังหวัด ภาคตะวันออก และบางโครงการ รับเข้ารับสมัคร ผู้สมัครทั่ว ประเทศ -โครงการรับเข้า บุคคลที่สำเร็จ การศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า เทียบโอนผลการ เรียน
TCAS2	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออก 12 จังหวัด)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออก 12 จังหวัด) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออก 12 จังหวัด) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออก 12 จังหวัด) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น รับ ผู้สมัครเฉพาะ 12 จังหวัดภาค ตะวันออก)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ในภาคตะวันออก 12 จังหวัด) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น) -โครงการรับเข้า บุคคลที่สำเร็จ การศึกษา ปวส.

รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
					หรือเทียบเท่า เทียบโอนผลการ เรียน
TCAS3	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ร่วมกันทั่ว ประเทศ)	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ร่วมกันทั่ว ประเทศ)	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ร่วมกันทั่ว ประเทศ)	-เพิ่มเติมชื่อ โครงการรับเข้า เป็น TCAS รอบ 3 โครงการ Admissions 1 (ทปอ. เป็นผู้รับ สมัคร) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT -เพิ่มเติมชื่อ โครงการรับเข้า เป็น TCAS รอบ 3 โครงการ Admissions 2 (ทปอ. เป็นผู้รับ สมัคร) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม O-NET GAT PAT -รับสมัครผู้สมัคร ทั่วประเทศ	-โครงการ Admissions รอบ เดียว ใช้ผลการ เรียนเฉลี่ยสะสม GAT PAT -โครงการรับเข้า บุคคลที่สำเร็จ การศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า เทียบโอนผลการ เรียน
TCAS4	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม O-NET GAT PAT (โครงการ Admissions)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ทั่วประเทศ) -ผลการเรียน เฉลี่ยสะสม (โครงการขยาย โอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น รับ	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ทั่วประเทศ) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น รับ

รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
				ผู้สมัครทั่ว ประเทศ)	ผู้สมัครทั่ว ประเทศ) -โครงการรับเข้า บุคคลที่สำเร็จ การศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า เทียบโอนผลการ เรียน
TCAS5	-	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออกเฉียง 12 จังหวัด และ โครงการรับตรง ทั่วประเทศ) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ภาคตะวันออกเฉียง 12 จังหวัด และ โครงการรับตรง ทั่วประเทศ) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ทั่วประเทศ ครั้งที่ 2) -ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น รับ ผู้สมัครทั่ว ประเทศ)	-ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม GAT PAT (โครงการรับตรง ทั่วประเทศ ครั้งที่ 2)
รอบ 6	-	ผลการเรียนเฉลี่ย สะสม (โครงการ ขยายโอกาสทาง การศึกษาใน ท้องถิ่น)	-	-	
รอบ พิเศษ	-	นักเรียนในพื้นที่ ตามแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา (โครงการทุน พระราชทาน สมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระ	-	-	

รอบที่	เกณฑ์การรับเข้าสู่หลักสูตรฯ				
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
		พระเทพ รัตนราชสุดาฯ)			

ในปีการศึกษา 2561 จากตารางที่ 2.6.2 พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2561 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 44 คน ซึ่งมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน เนื่องจากหลักสูตรฯ ร่วมรับนิสิตในระบบ TCAS เพียง 4 รอบจาก 5 รอบ ดังนั้นหลักสูตรฯ จึงได้ทบทวนเกณฑ์การรับนิสิตใหม่ เช่น เพิ่มเติมคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ในโครงการขยายโอกาสฯ คือ ผู้ปกครองของผู้สมัครต้องประกอบธุรกิจ ในกรณีที่ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมในกลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สังคมศึกษา และภาษาต่างประเทศ ต่ำกว่า 2.00 และเพิ่มวิธีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ เช่น จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร TCAS แต่ละรอบ และนำไปติดที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนในจังหวัดจันทบุรี และตราด

ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 ตามตารางที่ 2.6.2 พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2562 และ 1/2563 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 35 คน และ 33 คน ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน และลดลงจากปีการศึกษา 2561 หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุที่จำนวนนิสิตของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2562 และ 2563 ลดลง ดังนี้

1. จำนวนผู้สมัครเรียนน้อยลง เนื่องจาก ผู้สมัครเกิดในช่วงที่อัตราการเกิดของประเทศลดลง
2. จำนวนกลุ่มวิชาที่หลักสูตรฯ ให้ผู้สมัครเลือกศึกษาต่อมีน้อย ได้แก่ การตลาด และการเงิน รวมถึงผู้สมัครส่วนใหญ่มีแนวโน้มเลือกเรียนในสาขาการเงินลดลง เนื่องจาก การเติบโตของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเข้ามาแทนที่แรงงานมนุษย์ในสถาบันการเงินต่างๆ
3. ค่านิยมของผู้สมัครส่วนหนึ่งในจังหวัดจันทบุรี และตราด มองว่า ถ้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี อาจจะไม่สำเร็จการศึกษา เพราะเรียนยากกว่าสถาบันการศึกษาอื่นในจังหวัดจันทบุรี
4. หลักสูตรฯ ได้ออกประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดจันทบุรี ตราด และระยองค่อนข้างน้อย
5. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเปิดรับสมัครนิสิตใหม่หลายรอบ และเพิ่มจำนวนรับนิสิตใหม่ด้วย ทำให้ผู้สมัครมีโอกาสได้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
6. สภาพเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซาอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีผลต่อฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละครอบครัว ทำให้ผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้เรียนในสถาบันการศึกษาที่ไกลจากภูมิลำเนา

ในปีการศึกษา 2564 จากตารางที่ 2.6.2 พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2564 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 38 คน แบ่งเป็นกลุ่ม

วิชาการตลาดและบริการ 32 คน และกลุ่มวิชาการประกอบการ 6 คน ซึ่งยังคงมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน แต่มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2562 และ 2563 หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุที่จำนวนนิสิตของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2564 ยังไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิต ดังนี้

1. จำนวนผู้สมัครเรียนน้อยลง เนื่องจาก ผู้สมัครเกิดในช่วงที่อัตราการเกิดของประเทศลดลง
2. ค่านิยมของผู้สมัครส่วนหนึ่งในจังหวัดจันทบุรี และตราด มองว่า ถ้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี อาจจะไม่สำเร็จการศึกษา เพราะเรียนยากกว่าสถาบันการศึกษาอื่นในจังหวัดจันทบุรี
3. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเปิดรับสมัครนิสิตใหม่หลายรอบ และเพิ่มจำนวนรับนิสิตใหม่ด้วย ทำให้ผู้สมัครมีโอกาสได้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
4. สภาพเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีผลต่อฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละครอบครัว ทำให้ผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้เรียนในสถาบันการศึกษาที่ไกลจากภูมิลำเนา
5. จำนวนผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ลดลงใน TCAS3 ปีการศึกษา 2564 ถ้าเปรียบเทียบกับปีการศึกษาก่อนหน้า เพราะใน TCAS3 ปีการศึกษา 2564 มีจำนวนโครงการรับเข้า Admissions 2 โครงการ ได้แก่ Admissions 1 และ Admissions 2 ซึ่งโครงการรับเข้า Admissions 2 เป็นโครงการรับเข้า Admissions เดิมที่อยู่ใน TCAS4 ของปีการศึกษาก่อนหน้า ทำให้ผู้สมัครต้องเลือกสมัครในโครงการรับเข้า Admissions 1 หรือ Admissions 2 โดยทั้ง 2 โครงการมีช่วงเวลารับสมัคร สอบสัมภาษณ์ และรายงานตัวในช่วงเดียวกัน ทั้งๆ ที่เดิมหลักสูตรฯ มีผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ที่มาจากโครงการรับเข้าใน TCAS3 (โครงการรับเข้ารับตรงทั่วประเทศ) และ TCAS4 (Admissions)

นอกจากนี้ตามตารางที่ 2.6.3 ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ มีจำนวนนิสิตทั้งหมด 113 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤษภาคม 2565) เห็นได้ว่าจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 2 – 4 มีจำนวนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2563 เพราะจำนวนผู้สนใจเรียนสาขาการเงินลดลง สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 ในภาคเรียนที่ 2 มีจำนวนลดลงจากภาคเรียนที่ 1 เนื่องจากมีนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 27 คน สำเร็จการศึกษาก่อนระยะเวลา 4 ปี ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 1 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2563 เพราะเป็นหลักสูตรปรับปรุง 2564 ที่หลักสูตรได้เปลี่ยนกลุ่มวิชาการตลาด เป็นกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ และกลุ่มวิชาการเงิน เป็นกลุ่มวิชาการประกอบการ

ในปีการศึกษา 2565 จากตารางที่ 2.6.2 พบว่า นิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ ที่ลงทะเบียนเรียนช่วงเปิดภาคเรียนที่ 1/2564 (หลังช่วงเวลาเพิ่มถอนรายวิชา 2 สัปดาห์หลังจากเปิดภาคเรียน) มีจำนวน 44 คน แบ่งเป็นกลุ่มวิชาการตลาดและบริการ (ป.ตรี 4 ปี) 20 คน กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ (ปวส. เทียบโอน) 4 คน กลุ่มวิชาการประกอบการ (ป.ตรี 4 ปี) 17 คน และกลุ่มวิชาการประกอบการ (ปวส. เทียบโอน) 3 คน ซึ่งยังคงมีจำนวนที่น้อยกว่าแผนการรับนิสิตของหลักสูตรฯ จำนวน 50 คน แต่มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้วิเคราะห์สาเหตุที่จำนวนนิสิตของหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2565 ยังไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิต ดังนี้

1. จำนวนผู้สมัครเรียนน้อยลง เนื่องจาก ผู้สมัครเกิดในช่วงที่อัตราการเกิดของประเทศลดลง
2. ค่านิยมของผู้สมัครส่วนหนึ่งในจังหวัดจันทบุรี และตราด มองว่า ถ้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี อาจจะไม่สำเร็จการศึกษา เพราะเรียนยากกว่าสถาบันการศึกษาอื่นในจังหวัดจันทบุรี
3. มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเปิดรับสมัครนิสิตใหม่หลายรอบ และเพิ่มจำนวนรับนิสิตใหม่ด้วย ทำให้ผู้สมัครมีโอกาสได้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
4. จำนวนผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ใน TCAS 2 มีจำนวนไม่มาก แต่ผู้สมัคร TCAS 2 มีจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้สมัครใน TCAS รอบอื่น เนื่องจากผู้สมัครยังคงมีทางเลือกในการเข้าศึกษาต่อใน TCAS รอบถัดไป
5. ผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า ยังทราบข้อมูลการเปิดรับสมัคร ปวส. เทียบโอน ไม่ทั่วถึง และหลักสูตรฯ จัดวันเวลาเรียนของกลุ่มผู้เรียน ปวส. เทียบโอน เป็นวันธรรมดาและในเวลาราชการเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ผู้สนใจสมัครที่ทำงานอยู่แล้ว ไม่สามารถสมัครเข้าศึกษาต่อได้

จากที่กล่าวข้างต้น หลักสูตรฯ จึงปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้จำนวนนิสิตใหม่ในปีการศึกษา 2566 ไม่น้อยไปกว่าปีการศึกษา 2565 และเข้าใกล้เป้าหมายในแผนการรับนิสิตมากที่สุด ดังต่อไปนี้

1. ยังคงเน้นการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์งานรับเข้าของมหาวิทยาลัยบูรพา [regservice.buu.ac.th/](http://regservice.buu.ac.th/) สื่อออนไลน์ของหลักสูตรฯ คณะฯ และมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ได้แก่ เว็บไซต์ และเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งคณะฯ ได้เชิญบุคลากรจากบริษัท Brand Communication จำกัด มาให้คำปรึกษาในการวางแผนและสร้างเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และคณะฯ อย่างต่อเนื่อง
2. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนอกสถานที่ (Roadshow) ร่วมกับของคณะ ฯ และวิทยาเขต
3. เข้าร่วมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับคณะฯ และวิทยาเขต ในโครงการ Open House สำหรับครูแนะแนว
4. ส่งเสริมให้นิสิตปัจจุบันชวนรุ่นน้องที่เรียนในสถานศึกษาเดิมที่นิสิตสำเร็จการศึกษาให้มาสมัครเรียนในหลักสูตรฯ

นอกจากนี้ตามตารางที่ 2.6.3 ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ มีจำนวนนิสิตทั้งหมด 143 คน (ข้อมูล ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2565) เห็นได้ว่าจำนวนนิสิตทั้งหมดมากกว่าปีการศึกษา 2564 เพราะในช่วงเวลาดังกล่าวระบบทะเบียนและสถิติของมหาวิทยาลัยยังไม่จำหน่ายชื่อนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่สำเร็จการศึกษาก่อนระยะเวลา 4 ปี ซึ่งมีจำนวน 28 คน ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 1 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2564 เนื่องจากหลักสูตรฯ ได้เปิดรับสมัครบุคคลที่สำเร็จ ปวส. หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาในรูปแบบเทียบโอนผลการเรียนด้วย

ตารางที่ 2.6.2 การรับเข้าของนิสิตในหลักสูตร (ใช้ได้กับหลักสูตรทุกระดับการศึกษา)

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	เป้าหมาย ตาม แผนการรับ	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิ์ เข้าศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ ลงทะเบียน (No. Enrolled)	จำนวนนิสิต ณ สัปดาห์แรก ของภาคการศึกษา (เฉพาะ ป.ตรี)
1/2560	55	29*	403	148	71	63

1/2561	55	255	199	147	45	44
1/2562	50	139	613	98	37	35
1/2563	50	78*	912	69	33	33
1/2564	50	140*	920	148	40	38
1/2565	50	149	1,010	61	44	44

หมายเหตุ : 1. ระดับบัณฑิตศึกษาไม่ต้องกรอกช่องสุดท้าย ให้ใส่คำว่า N/A

2. แหล่งข้อมูล ณ งานรับเข้าศึกษา กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

\*จำนวนผู้สมัครในปีการศึกษา 2560, 2563 และ 2564 ในบางโครงการรับเข้าไม่มีข้อมูลผู้สมัคร

### ตารางที่ 2.6.3 จำนวนนิสิตในแต่ละชั้นปี

ปี การศึกษา	จำนวนนิสิต										รวม
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		> ปี 4		
	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	ภาคต้น	ภาคปลาย	
2560	67	62	65	65	105	105	83	83	2	2	317
2561	44	42	58	57	61	61	105	105	0	0	265
2562	35	35	40	40	56	56	61	61	0	1	193
2563	33	28	35	37	40	40	56	56	0	0	161
2564	38	35	28	30	37	35	40	13	0	0	113
2565	44	44	34	34	30	30	35	35	1	0	143

หมายเหตุ :

1. แสดงข้อมูลเป็นภาคการศึกษา ณ สิ้นสัปดาห์ที่ 1 ของทุกภาคการศึกษา

2. ในช่องรวม ให้นำรวมจำนวนนิสิตเฉพาะภาคปลายของทุกปีการศึกษา

2.6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

หลักสูตรฯ ได้จัดบริการ และสนับสนุนนิสิตทางด้านวิชาการ ด้านสังคม และด้านจิตใจในปีการศึกษา 2565 ดังนี้

#### 1) ด้านวิชาการ

หลักสูตรฯ สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเพิ่มทักษะการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพทางการศึกษา โดยสนับสนุนให้เข้าอบรมการพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping และการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดรหัส Outcome Based Education เพื่อการออกแบบและประเมินหลักสูตร และเพื่อกำหนดด้านการวิจัย ซึ่งส่งเสริมให้อบรมเกี่ยวกับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)

## 2) ด้านสังคม

บุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ ทั้งประธานหลักสูตร และคณาจารย์ได้พูดคุยกันกับนิสิตผ่านช่องทางสื่อสังคมเป็นระยะๆ ในฐานะอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา และอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการแต่ละชั้นปี เพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรสายวิชาการและนิสิตไว้อย่างต่อเนื่อง และสะดวกที่จะพูดคุยกับนิสิตในที่ตั้ง เช่น ห้องทำงาน (กรณีนิสิตประสงค์ขอเข้าพบพูดคุยหรือขอคำปรึกษาบุคลากรสายวิชาการในที่ตั้ง) นอกจากนี้เมื่อนิสิตติดต่อกับบุคลากรสายวิชาการทางโทรศัพท์ หรือ สื่อสังคม ในกรณีที่บุคลากรสายวิชาการไม่สามารถพูดคุยกับนิสิตได้ทันที ทางบุคลากรสายวิชาการจะรีบติดต่อกลับนิสิตในไม่ช้า

## 3) ด้านจิตใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการที่หลักสูตรฯ เสนอให้คณะฯ แต่งตั้งนั้นนอกจากจะให้คำปรึกษาด้านการเรียนการสอนแล้ว อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ยังสามารถพูดคุยและให้คำแนะนำด้านอื่นๆ กับนิสิตในหลักสูตรฯ ด้วย เช่น การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ปัญหาส่วนตัว เป็นต้น เป็นการสร้างบรรยากาศด้านจิตใจอย่างหนึ่งให้กับนิสิตของหลักสูตรฯ ทำให้นิสิตไม่รู้สึกเคັงคว้าง และหดหู่จิตใจมากเกินไป

นอกจากนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ยังได้พูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับประเด็นด้านอื่นที่ไม่ใช่ด้านการเรียนการสอนของนิสิตในหลักสูตรฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางการให้คำปรึกษาได้อย่างเหมาะสมต่อไป

2.6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

หลักสูตรฯ มีระบบในการติดตามความก้าวหน้าในการเรียน และศักยภาพทางวิชาการของนิสิต โดยคณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ทำหน้าที่ติดตามพฤติกรรมการเรียน ให้คำแนะนำด้านการเรียน รับฟังปัญหาและหาทางช่วยเหลือนิสิตในกรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้น เช่น กรณีที่นิสิตต้องการถอนรายวิชาระหว่างภาคเรียน นิสิตต้องมาพบหรือติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาฯ ในช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ สื่อสังคม อาทิ ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น หรือ เข้าพบในที่ตั้ง เช่น ห้องทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษาฯ อาจารย์ที่ปรึกษาฯ สอบถามสาเหตุของการถอนรายวิชา และให้คำแนะนำการวางแผนการลงทะเบียนเรียนใหม่ในรายวิชาที่ถอนในภาคเรียนหรือปีการศึกษาถัดไป (บางรายวิชาเปิดสอนทุกภาคเรียน หรือบางรายวิชาเปิดสอนในภาคเรียนใดภาคเรียนหนึ่ง) นอกจากนี้อีกช่องทางหนึ่งในการติดตามข้างต้น ดำเนินการโดยตรวจสอบผ่านระบบบริการการศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาฯ แต่ละชั้นปี ทราบผลการเรียนแต่ละภาคเรียนจากระบบนี้ หากผลการเรียนของนิสิตอยู่ในสถานะรอพินิจ อาจารย์ที่ปรึกษาฯ แต่ละชั้นปีจะติดต่อนิสิตในช่องทางต่างๆ ข้างต้นเพื่อให้คำแนะนำและวางแผนการเรียนในภาคเรียนต่อไปอย่างเหมาะสม



หลักสูตรฯ จัดการเรียนการสอนเป็นระบบหน่วยกิต และมีการประเมินผลการเรียนส่วนใหญ่ด้วยการให้คะแนนแบบมีระดับขึ้นโดยมีค่าระดับชั้น A-F โดยหลักสูตรฯ มีการกำกับ และติดตามภาระการเรียนของนิสิต ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ใช้ระบบเดียวกับมหาวิทยาลัยบูรพา ชลบุรี โดยในแต่ละภาคเรียน นิสิตสามารถลงทะเบียนได้ตั้งแต่ 9 ถึง 21 หน่วยกิต และเป็นแผนการเรียนที่กำหนดไว้ หากนิสิตมีความประสงค์จะลงทะเบียนเรียนน้อยหรือมากกว่าที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อสอบถามเหตุผลและแจ้งแนวทางในการปฏิบัติต่อไป รวมถึงนิสิตที่ย้ายสาขาเข้ามาในหลักสูตรฯ ซึ่งต้องลงทะเบียนรายวิชาต่าง ๆ ทำให้ไม่เป็นตามแผนการเรียนของหลักสูตรฯ นิสิตดังกล่าวจะได้รับการให้คำปรึกษาเรื่องการลงทะเบียนเรียนด้วย ในกรณีนิสิตในหลักสูตรฯ ถอนรายวิชา และนิสิตย้ายมาจากหลักสูตรอื่น ถ้ามีความจำเป็นที่จะต้องเปิดรายวิชาซึ่งโดยปกติแล้วไม่ได้เปิดในภาคเรียนนั้น เพื่อให้นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนเป็นไปตามแผนการเรียนของหลักสูตรฯ มากที่สุด หลักสูตรฯ จะปรึกษาหารือความเป็นไปได้กับคณะฯ เพื่อเปิดสอนรายวิชานั้นต่อไป

ผลที่ได้จากระบบกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการเรียน ศักยภาพทางวิชาการ และภาระการเรียน ได้แก่ นิสิตได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนการเรียนของตนเอง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา รับผิดชอบภาระการเรียนที่เป็นปัจจุบันของนิสิต และช่วยวางแผนการเรียนในอนาคตสำหรับนิสิตที่ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนตามแผนการเรียนปกติได้ ช่วยให้นิสิตตระหนักถึงสถานภาพการเรียนในปัจจุบัน และแผนการเรียนในอนาคตของนิสิตเอง

#### **2.6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.**

หลักสูตรฯ เสนอให้คณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการแต่ละชั้นปีโดยขึ้นอยู่กับจำนวนของนิสิตในแต่ละชั้นปี เพื่อทำหน้าที่ดูแลด้านการเรียน และพฤติกรรมต่างๆ ของนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษาฯ ของนิสิตทุกชั้นปี ควรสอนรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปีนั้นด้วย เพื่อให้คำปรึกษาได้อย่างต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา โดยใช้เวลาในช่วงก่อนเริ่มเรียนหรือหลังเลิกเรียนพูดคุยสอบถามนิสิตถึงปัญหาเกี่ยวกับการเรียนในรายวิชาต่างๆ และปัญหาอื่นๆ ซึ่งคณะฯ ได้กำหนดให้บุคลากรสายวิชาการทุกคนมีชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office hours) 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้ประชุมเพื่อวางแผนเตรียมการเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และเพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงานของนิสิตในหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะฯ และหลักสูตรอื่นของคณะฯ โดยดำเนินการทั้งในภาพรวมของหลักสูตรฯ และคณะฯ ตามตารางที่ 2.6.4 และ 2.6.5

**ตารางที่ 2.6.4** โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรปีการศึกษา 2565 เพื่อ (1) เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และ (2) เพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงาน และความสัมพันธ์ของโครงการและกิจกรรมในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 กับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

โครงการ/กิจกรรม	ปี3		ปี4	
	MK	FN	MK	FN
โครงการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงด้านบริหารธุรกิจ “กฎหมายและภาษีธุรกิจออนไลน์” เป็นส่วนหนึ่งในโครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจ (1 และ 2) (ELO2.3)			/	/
โครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจ “รวมพลคนประกอบการ ครั้งที่ 3” (1 และ 2) (ELO1.2, 2.3, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.2) _	/	/	/	/
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การฝึกงาน (1 และ 2) (ELO1.2, 2.3, 3.1, 5.2)	/	/	/	/
โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (1 และ 2) (ELO2.3, 2.4, 3.1, 3.3, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3)			/	/
โครงการตลาดนัดนิสิตบริหารธุรกิจ (1 และ 2) (ELO1.2, 2.3, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1} 5.2) _	/	/	/	/
โครงการสอบมาตรฐานแรงงานการ ประมวลผลค่า (2) (ELO2.3, 2.4, 5.1)			/	/
โครงการพัฒนางานวิจัยนิตสูการเผยแพร่ระดับชาติ (1) (ELO1.1, 2.3, 3.2, 3.3, 4.1, 4.2, 4.3, 5.2, 5.3)			/	
โครงการปัจฉิมนิเทศ (1 และ 2) (ELO1.2, 1.3, 2.4, 4.1, 4.3, 5.2)			/	/
โครงการการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การ pre - order สินค้าจากประเทศญี่ปุ่น (1) (ELO1.3, 2.3, 3.1, 4.3, 5.1, 5.2)	/	/	/	/
โครงการศึกษาดูงานด้านบริหารความเสี่ยง Kame Cafe อิมสุริสอร์ท ร้านอาหารครัวคุณรินทร์ และร้านนพพลยางยนต์ (1) (ELO1.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 4.3, 5.2)		/		/
โครงการการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายออนไลน์ ด้วยมือถือ (1) (ELO3.1, 5.2)	/	/		

หมายเหตุ: MK คือ กลุ่มวิชาการตลาด FN คือ กลุ่มวิชาการเงิน

**ตารางที่ 2.6.5** โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรปีการศึกษา 2565 เพื่อ (1) เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และ (2) เพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงาน และความสัมพันธ์ของโครงการและกิจกรรมในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรม	ปี1		ปี 2	
	MKS	ENT	MKS	ENT
โครงการปฐมนิเทศ (1) (PLO1, 3, 7, 8)	/	/		

โครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจ “รวมพลคนประกอบการ ครั้งที่ 3” (1 และ 2) (PLO1, 5, 7, 8, 9, 10) ___	/	/	/	/
โครงการตลาดนัดนิสิตบริหารธุรกิจ (1 และ 2) (PLO1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12)	/	/	/	/
โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านบรรจภัณฑ์สำหรับการประกอบการ (1) (PLO5, 6, 10)			/	/
โครงการพัฒนาระบบนิเวศผู้ประกอบการใหม่ (อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยบูรพา) (1 และ 2) (PLO5, 6, 7, 8, 9, 10, 11)	/	/	/	/
กิจกรรมศึกษาดูงาน วิสาหกิจชุมชนรักษ์ช้างรักษาป่าตะวันออก (1) (PLO 5, 6)				/

หมายเหตุ: MKS คือ กลุ่มวิชาการตลาดและบริการ ENT คือ กลุ่มวิชาการประกอบการ

โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรฯ เพื่อ (1) เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และ (2) เพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงาน ของหลักสูตรฯ ดำเนินการครอบคลุมนิสิตทุกกลุ่มวิชาและทุกชั้นปี และสนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ด้วย ทั้งนี้โครงการและกิจกรรมทั้งหมดสอดคล้องกับ Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากรคุณภาพ ในส่วนของ Program 6 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่มาตรฐานสากล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนานิสิตสู่บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีทักษะเฉพาะตามสาขาวิชาและมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ

ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์ผ่านรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้กับนิสิตชั้นปีที่ 4 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การขายสินค้าออนไลน์เติบโตมากขึ้น เพื่อให้บัณฑิตได้มีทักษะในการขายสินค้าออนไลน์ การทำประชาสัมพันธ์สินค้าและเป็นทางเลือกหนึ่งในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ หลักสูตรฯ ได้ประสานงานนำผลิตภัณฑ์ของคณะฯ เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่วเขียว ผลไม้แปรรูปตรา SABA เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามมาให้ นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้ขายออนไลน์ จัดทำแผนธุรกิจโดยแบ่งเป็นกลุ่ม และนำเสนอให้กับคณะกรรมการแสดงความเห็นต่อแผนธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ในจังหวัดจันทบุรี และตราด จำนวน 3 ท่านที่หลักสูตรฯ เชิญมา พร้อมทั้งให้คำแนะนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละกลุ่ม กลุ่มที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้รับของรางวัล กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในโครงการสัมมนาสาขาบริหารธุรกิจที่เป็นโครงการในรายวิชาสัมมนาที่นิสิตชั้นปีที่ 4 ลงทะเบียนเรียน ในโครงการดังกล่าว มีโครงการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงด้านบริหารธุรกิจ หัวข้อ “กฎหมายและภาษีธุรกิจออนไลน์” เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 มีความรู้ความเข้าใจเรื่องดังกล่าวและสามารถนำไปประยุกต์ได้

ในภาคเรียนที่ 2 และต่อเนื่องไปยังภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์ผ่านรายวิชาหัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจกับนิสิตชั้นปีที่ 3 เพื่อความต่อเนื่องเชื่อมโยงของกิจกรรมดังกล่าว โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้กิจกรรมการขายสินค้าออนไลน์นี้เป็นกิจกรรมหลักที่นิสิตทุกชั้นปีต้อง

เข้ามามีส่วนร่วม และส่งต่อกิจกรรมจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เพื่อรองรับกลุ่มวิชาใหม่ของหลักสูตรปรับปรุง 2564 ได้แก่ การประกอบการ และการตลาดและบริการ และคาดหวังว่าจะเป็นจุดขายหนึ่งของหลักสูตรฯ ต่อไปนี้ นอกจากนี้ นิสิตชั้นปีที่ 4 ยังได้เข้าร่วมโครงการปัจฉิมนิเทศของคณะฯ ซึ่งคณะฯ ได้สำรวจความต้องการของนิสิตชั้นปีที่ 4 ต่อประเด็นที่อยากทราบก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการฯ ผลสำรวจความต้องการข้างต้น พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 4 สนใจฟังบรรยายใน 2 ประเด็นมากที่สุด ได้แก่ ด้านการวางแผนทางการเงิน และด้านการสอบภาษาอังกฤษ

2.6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งในส่วนของคณะฯ และกองบริหารวิทยาเขต จันทบุรี นั้นได้ดำเนินการตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานและลูกจ้าง มหาวิทยาลัยบูรพา โดยได้ประเมินผลผ่านแบบข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของ พนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา (องค์ประกอบที่2)

สมรรถนะหลัก (ต้องประเมินทั้ง ๕ ข้อ)	สมรรถนะทางการบริหาร * (ต้องประเมินทั้ง ๕ ข้อ)	สมรรถนะประจำสายงาน	
		สายวิชาการ (ต้องประเมินทั้ง ๔ ข้อ)	สายสนับสนุนวิชาการ (ต้องประเมินทั้ง ๓ ข้อ)
๑. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	๑. ภาวะผู้นำ (Leadership)	๑. การแสวงหาและถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Acquisition and Transfer)	๑. การสั่งสมความเชี่ยวชาญ (Expertise)
๒. ความใส่ใจพัฒนามหาวิทยาลัย (University Focus)	๒. การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	๒. การจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning)	๒. จิตบริการ (Service Mind)
๓. การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Orientation)	๓. การดำเนินการเชิงรุก (Proactiveness)	๓. ทักษะการบริหารงานวิจัย (Research Management)	๓. การเน้นความถูกต้องตามกระบวนการ (Concern for Order)
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)	๔. การแสวงหาความร่วมมือ (Collaboration)	๔. ทักษะการให้คำแนะนำปรึกษา (Counseling)	
๕. การรักษาวินัยบรรณวิชาชีพและวินัย (Integrity)	๕. การบริหารทรัพยากร (Resources Management)		

หมายเหตุ \* เป็นกลุ่มสมรรถนะที่ต้องใช้ในการประเมินเพิ่มเติม สำหรับผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทบริหาร ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของ มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๖๔

### ภาพที่ 2.6.1 ตัวอย่างผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา

จากภาพที่ 2.6.1 แบ่งสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเป็น 3 สมรรถนะ ดังนี้

1. สมรรถนะหลัก (สำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคน)
2. สมรรถนะทางการบริหาร (สำหรับพนักงานประเภทผู้บริหาร)
3. สมรรถนะประจำสายงาน (สำหรับพนักงานและลูกจ้างแต่ละสายงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

โดยใช้แบบข้อตกลงดังกล่าวในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีโดย เป็นข้อตกลงระหว่างบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและหัวหน้าหน่วยงาน (ทั้งในส่วนของคณะฯ และกองบริหารฯ)

นอกจากนี้ กองบริหารฯ ได้มีระบบการประเมินผลการบริการทั้งในระดับงาน และระดับบุคคล ตามตารางที่ 2.6.6

**ตารางที่ 2.6.6** ระบบการประเมินผลการบริการของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

ระดับการประเมินผล	ผู้ประเมินผลการบริการ	ระบบการประเมินผล
ระดับงาน	นิสิตผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของงาน
	บุคลากรสายวิชาการผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของงาน
ระดับบุคคล	บุคลากรสายวิชาการผู้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขตจันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th
	บุคคลภายนอกผู้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขตจันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th

เมื่อถึงรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน หัวหน้าส่วนงานนำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และเสนอแนะข้อที่ควรพัฒนาเพื่อให้บุคลากรนำไปพัฒนาต่อไป

การจัดการด้านบุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ คณะฯ มีบุคลากรสายสนับสนุนเพียงนักวิทยาศาสตร์เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และนักวิชาการศึกษา นอกจากนั้นเป็นการใช้บริการบุคลากรสายสนับสนุนจากกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ดังนั้นในด้านวางแผนและดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายสนับสนุนวิชาการจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในส่วนของคณะ

การวางแผนอัตรากำลังตามแผนอัตรากำลังคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีบุคลากร 3 กลุ่ม ได้แก่ นักวิทยาศาสตร์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป และนักวิชาการศึกษา ตามตารางที่ 2.6.7 และตารางที่ 2.6.8

**ตารางที่ 2.6.7** ลักษณะภาระงานตามแต่ละประเภทของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

ตำแหน่งงาน	รายละเอียดของงาน	จำนวน
1. นักวิทยาศาสตร์	สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัยทางวิทยาศาสตร์ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	3 คน
2. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	สนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการด้านการบริการวิชาการ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	1 คน

3. นักวิชาการศึกษา	สนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการและการประชาสัมพันธ์ของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ และ ปฏิบัติการตามที่คณบดีมอบหมาย	1 คน
--------------------	---	------

หมายเหตุ : ทุกคนวุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี

คณะฯ ได้มอบหมายให้บุคลากรสายสนับสนุนช่วยเหลือการทำงานของหลักสูตรฯ เช่น การทำโครงการ การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ซึ่งคณะฯ มอบหมายให้คุณสิริวิษุทธิ์ มุสิกพงศ์ นักวิชาการศึกษา ช่วยสนับสนุนการทำงานของหลักสูตรฯ

## 2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของกองบริหารฯ

เป็นบุคลากรหลักที่ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินการหลักของทั้งคณะฯ และสาขาต่าง ๆ ภายในคณะฯ โดยแบ่งโครงสร้างงานเป็น 9 งาน ตามตารางที่ 2.6.9 และมีการวางแผนอัตรากำลังในแต่งงานเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งบุคลากรในแต่ละตำแหน่งของแต่ละงานมีการกำหนดมาตรฐานกำหนดตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะและประเภทเชี่ยวชาญเฉพาะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา สำหรับงานภายในกองบริหารฯ

### ตารางที่ 2.6.8 งานที่ให้การสนับสนุนและจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

งานภายในวิทยาเขต จันทบุรี	ตัวอย่างงานที่ให้การสนับสนุน	วุฒิการศึกษาสูงสุด			รวม
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	
งานสารบรรณและธุรการ	- การจัดทำเอกสารส่งตัวนิสิตฝึกงาน/สหกิจศึกษา	2 คน	3 คน	3 คน	8 คน
งานการเจ้าหน้าที่	- การประสานงานการศึกษาดูงาน การนิเทศฝึกงาน สหกิจศึกษาระหว่างประเทศ		1 คน	1 คน	2 คน
งานแผนและทรัพย์สิน	- การเสนอจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์		2 คน	5 คน	7 คน
งานบริการวิชาการ	- การจัดตารางเรียน ตารางสอบ		1 คน	2 คน	3 คน
งานกิจการนิสิต	- การขอทุนการศึกษา การกู้ยืมยศ.		3 คน		3 คน
งานอาคารสถานที่และ ยานพาหนะ	- การเปิดปิดห้องเรียน และอาคาร	8 คน	2 คน	1 คน	11 คน
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ*	- การให้บริการอินเทอร์เน็ต Account WIFI ของนิสิต		2 คน	1 คน	3 คน
ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา*	- การจัดเตรียมอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาในห้องสอน	2 คน	2 คน	1 คน	5 คน
ฝ่ายห้องสมุด*	- การให้บริการยืม-คืน หนังสือ วารสารเพื่อการเรียน การสอน		2 คน	1 คน	3 คน

หมายเหตุ \* อยู่ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะฯ ได้มีส่วนร่วมกับการบริหารฯ ในการพัฒนาบุคลากรของกองบริหารฯ ทั้งด้านคุณสมบัติพื้นฐาน ประสบการณ์ และคุณสมบัติทางวิชาชีพ เพื่อให้มีความสามารถในการบริการที่จะตอบสนองต่อการทำงานของ

คณะฯ และทางสาขาของคณะฯ ในส่วนของการดำเนินการของสาขานั้นเป็นการสะท้อนผลการดำเนินงานผ่าน คณะฯ การประเมินผ่านระบบประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอน (assess.buu.ac.th) และการประเมินการ รับบริการโดยการดำเนินงานของแต่ละงานของกองบริหารฯ

#### 2.6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ในปีการศึกษา 2564 และ 2565 หลักสูตรฯ ได้กำหนดเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อ หลักสูตรฯ ไม่น้อยกว่า 3.75 ซึ่งคะแนนความพึงพอใจของนิสิตดังกล่าวในภาพรวมของหลักสูตรปรับปรุง 2559 คือ 3.46 และ 3.65 ตามลำดับ และคะแนนความพึงพอใจของนิสิตข้างต้นในภาพรวมของหลักสูตรปรับปรุง 2564 คือ 3.55 และ 3.56 ตามลำดับ เห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2565 มีคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรปรับปรุง 2559 และหลักสูตรปรับปรุง 2564 ที่สูงกว่าปีการศึกษา 2564 นอกจากนี้คะแนนภาพรวมของปีการศึกษา 2560, 2561, 2562, และ 2563 ได้แก่ 3.95, 3.97, 4.14 และ 3.87 ตามลำดับ คะแนนในปีการศึกษา 2560 – 2562 เป็นการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เท่านั้น แต่ในปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมา แบบ ประเมินความพึงพอใจของนิสิตถูกปรับและเพิ่มคำถามให้กว้างมากขึ้น ไม่ได้สอบถามเฉพาะสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ถึงแม้ว่าผลการประเมินความพึงพอใจนิสิตต่อหลักสูตรฯ ในปีการศึกษา 2565 จะสูงขึ้นกว่าปีการศึกษา 2564 ทั้งหลักสูตรปรับปรุง 2559 และหลักสูตรปรับปรุง 2564 แต่ยังต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 3.75 เพราะนิสิตชั้นปีที่ 2 – 4 เพิ่งได้กลับเข้ามาเรียนในที่ตั้งหลังจากเรียนออนไลน์ในช่วงปีการศึกษา 2564 ทำให้นิสิตข้างต้น โดยเฉพาะ นิสิตชั้นปีที่ 2 และ 3 ไม่เคยใช้หรือแทบไม่ได้ใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ ของวิทยาเขตจันทบุรี ไม่ได้พบหรือ พบพูดคุยกับคณาจารย์แบบเผชิญหน้ากันค่อนข้างน้อย นิสิตชั้นปีที่ 2 ไม่คุ้นเคยกับนิสิตชั้นปีที่ 3 และ 4 และนิสิต ชั้นปีที่ 2 และ 3 มีทักษะและประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ค่อนข้างน้อย ทำให้ยังไม่สามารถเชื่อม ความสัมพันธ์กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ดีนัก นิสิตบางคนได้แสดงความคิดเห็นในแบบประเมิน ดังต่อไปนี้

นิสิตหลักสูตรปรับปรุง 2559 “ลืพล็อตเสีย WiFi ชั่ว อยากให้มีกิจกรรมคณะบ่อยขึ้นเนื่องจากเรียนแล้ว ค่อนข้างเครียด”

นิสิตหลักสูตรปรับปรุง 2564 “อยากให้มีกิจกรรมกระจายข่าวอย่างทั่วถึง และรวดเร็ว อยากให้มีการจัด กิจกรรมที่สนุกๆ บ้าง กิจกรรมที่ให้เข้าร่วมได้ทั้งนิสิต 3 คณะ และบุคคลภายนอก”

จากความคิดเห็นของนิสิตของหลักสูตรฯ ประเด็นหนึ่ง คือ ต้องการให้มีกิจกรรมที่มากขึ้น รวมถึงเป็น กิจกรรมที่สนุก และมีผู้เข้าร่วมได้ทั้งนิสิต และบุคคลภายนอก ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรม หลายกิจกรรม แต่กิจกรรมส่วนใหญ่เน้นทางด้านวิชาการมากกว่าด้านความบันเทิง/ความสนุกสนาน กิจกรรมด้าน ความบันเทิง/ความสนุกสนานที่หลักสูตรฯ ได้จัด ได้แก่ โครงการตลาดนัดนิสิตบริหารธุรกิจซึ่งจัดร่วมกับโครงการ สร้างสีสันยามเย็นของคณะฯ รวมถึงโครงการ Bye'Nior และโครงการสานสัมพันธ์นิสิตสาขาบริหารธุรกิจ 4 ชั้นปี ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ จะจัดกิจกรรมให้หลากหลาย และเน้นความบันเทิง/ความสนุกสนานให้มากขึ้น ทั้งที่จัดเอง และร่วมกับหลักสูตรอื่น คณะฯ และวิทยาเขตจันทบุรี

## 2.7 Facilities and Infrastructure

2.7.1 The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

วิทยาเขตมีห้องสำหรับการเรียนการสอนที่เพียงพอ โดยห้องสำหรับการเรียนการสอนจะใช้ห้องที่อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ อาคารเรียนรวม และอาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจชั้น วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาเขตจันทบุรีมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่เป็นห้องหลักสำหรับการเรียนการสอนที่อาคารเรียนรวมจำนวน 2 ห้อง โดยห้องแรกมีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 62 เครื่อง และห้องที่ 2 มีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 70 เครื่อง และที่อาคารผาสุก กุลละวณิชมีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนสำหรับสาขาที่ต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพอีกจำนวน 113 เครื่อง ซึ่งจะทำให้เพียงพอต่อการเรียนการสอนของนิสิตและคณาจารย์ที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย

### ตารางที่ 2.7.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายการ	ปีการศึกษา			
	2562	2563	2564	2565
จำนวนคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	132 เครื่อง	245 เครื่อง	230 เครื่อง	245 เครื่อง
จำนวนคอมพิวเตอร์ในห้องสมุด	70 เครื่อง	70 เครื่อง	70 เครื่อง	70 เครื่อง

2.7.2 The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

สำหรับปีการศึกษา 2565 สาขาบริหารธุรกิจได้การเรียนการสอนในที่ตั้งเป็นหลัก โดยมีการเรียนการสอนแบบออนไลน์สำหรับบางรายวิชานั้น ซึ่งทางวิทยาเขตจันทบุรีได้มีการเตรียมความพร้อมและการบำรุงรักษาให้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์นั้นให้สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดีอย่างสม่ำเสมอในช่วงที่มีการเรียนออนไลน์ เพื่อที่จะให้มีความเพียงพอต่อการใช้ของนิสิตและคณาจารย์ นอกจากนี้ทางคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้มีการตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของคอมพิวเตอร์อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อนิสิตในหลักสูตรพบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์มีความเสียหายหรือไม่พร้อมใช้งานจะทำการแจ้งอาจารย์ทันทีเพื่อให้ดำเนินการแจ้งเจ้าหน้าที่เข้ามาซ่อมบำรุงรักษา ส่งผลให้ไม่มีปัญหาในเรื่องความไม่พอเพียงของเครื่องคอมพิวเตอร์

2.7.3 A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ห้องสมุดมหาวิทยาลัยบูรพาได้มีระบบออนไลน์ โดยมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่มีหนังสือและวารสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับให้นิสิตและอาจารย์ของสาขาบริหารธุรกิจได้ใช้สำหรับหาข้อมูลต่างๆ อย่างเพียงพอ



ปีการศึกษา 2565 ห้องสมุดมีการให้บริการเพื่อรองรับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมากขึ้น โดยมีการเน้นไปที่การให้บริการในรูปแบบออนไลน์ด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ได้แก่ บริการยืม-คืนหนังสือ ส่งไปรษณีย์ โดยยื่นคำร้องผ่าน Facebook บริการยืม-คืนหนังสือ ระหว่างห้องสมุดภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย บริการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และบริการไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โครงการนิสิต และวิทยานิพนธ์ (AUN-2.7-05)

ในส่วนของระบบของห้องสมุดนั้น นิสิตและอาจารย์ของสาขาบริหารธุรกิจสามารถใช้เครื่องมือในการช่วยสืบค้นรายการทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด และแสดงรายละเอียดให้ทราบว่าทรัพยากรสารสนเทศนั้นจัดเก็บอยู่ที่ใดที่เรียกว่า Online Public Access Catalog (Web OPAC) ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังมีระบบรับข้อมูลเสนอรายชื่อหนังสือผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดของวิทยาเขตจันทบุรีเอง และมีระบบตรวจสอบการลอกเลียนวรรณกรรมทางวิชาการ เช่น อักษรวิสุทธิ์ และ Turnitin เป็นต้น (AUN-2.7-06)

#### 2.7.4 The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

วิทยาเขตจันทบุรีได้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (Inter University Network) หรือที่เรียกว่าเครือข่าย UniNet เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมหาวิทยาลัยบูรพามีแบนด์วิธ (ความเร็ว) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสูงสุด อยู่ที่ 10 Gb/s (gigabit per second) โดยให้บริการผู้ใช้งานทั้งมหาวิทยาลัย มีการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตกว่า 10,000 (user) คนพร้อมกันหรือกว่า 30,000 devices ในแต่ละวัน ซึ่งทำให้บุคลากรและนิสิตของสาขาบริหารธุรกิจสามารถใช้ได้อย่างเพียงพอตามความต้องการ

#### 2.7.5 The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ปีการศึกษา 2565 การระบาดของ COVID-19 ได้ลดลง ทำให้มีการเรียนการสอนของหลักสูตรที่วิทยาเขตตามปกติ แต่อาจจะมีบางรายวิชาที่ยังเป็นการบรรยายผ่านระบบออนไลน์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในการลงทะเบียนเรียน สาขาบริหารธุรกิจยังคงมีการทำสื่อออนไลน์ และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ควบคู่ไปกับการเรียน ณ ที่ตั้ง โดยได้ใช้ชุดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดหาให้ซึ่งจะมีผู้ให้บริการ 2 แหล่ง คือ Google กับ Microsoft โดย Google จะให้บริการ Google Drive, Google Meet, Google Classroom และ Google Calendar เป็นต้น ในส่วนของ Microsoft นั้นจะให้บริการ MS Teams, One Drive, Class Notebook เป็นต้น นอกจากนี้ซอฟต์แวร์จากทั้ง 2 ผู้ให้บริการดังกล่าวแล้ว ยังมีระบบ BUU-LMS ซึ่งเป็นระบบที่ทางมหาวิทยาลัยได้พัฒนาขึ้นมาเองที่ไว้รองรับการเรียนการสอนและการสอบอีกด้วย และสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพายังมีการบริการลงซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์อีกด้วย

## 2.7.6 The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

ด้านความปลอดภัยนั้นวิทยาเขตจันทบุรีได้ดำเนินการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ดังนี้

- ด้านความปลอดภัยต่อสึนทรพย์ ทางวิทยาเขตมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในจุดต่าง ๆ การติดตั้ง กล้องวงจรปิดในจุดสำคัญ
- ด้านอัคคีภัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัคคีภัย พร้อมทั้งติดตั้ง อุปกรณ์ดับเพลิงโดยมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตราความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์อยู่เสมอ
- ด้านสุขภาพ มีการทำความสะอาดและล้างเครื่องปรับอากาศใน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ตามรอบ การบำรุงรักษา
- ในส่วนของสาขาบริหารธุรกิจได้มีการใช้โปรแกรมทางโซเซียลเพื่อสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและ กระจายข่าวสารต่าง ๆ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใด ๆ จะได้ช่วยเหลือกันได้ทันทั่วทั้ง

สำหรับกลุ่มบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ (ความพิการด้านการเคลื่อนไหว และความพิการทางด้าน ร่างกาย) นั้นในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจไม่มีนิสิตที่มีลักษณะทางกายภาพที่ไม่สมบูรณ์ แต่ทาง วิทยาเขตจันทบุรีได้มีการจัดสร้างทางลาดเพื่อเข้าอาคารที่ใช้สำหรับการเรียนการสอนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 2.7.7 The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

ในปีการศึกษา 2565 วิทยาเขตจันทบุรีได้มีการปรับปรุงห้องเรียนให้มีความเหมาะสมสำหรับการจัดการ เรียนการสอนอยู่เสมอ โดยสามารถจัดการเรียนการสอนได้ทั้ง 2 รูปแบบคือ ในที่ตั้ง (on site) และทางไกล (online) วิทยาเขตยังได้มีการปรับปรุงห้องสมุดที่ตั้งอยู่ที่อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและ เหมาะสมกับสถานการณ์การเรียนการสอน ณ ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีห้องขนาดเล็กที่เหมาะสมสำหรับ การค้นคว้าข้อมูลสำหรับการจัดทำงานวิจัย และยังสามารถใช้ห้องดังกล่าวสำหรับการจัดการเรียนการสอนหรือ การทบทวนเนื้อหาวิชาในลักษณะของกลุ่มเรียนย่อยได้อีกด้วย

นอกจากนี้วิทยาเขตได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบมหาวิทยาลัยให้มีความสะอาดและปรับปรุงพื้นที่ สำหรับการออกกำลังกายให้เหมาะสมสำหรับสุขภาพที่ดีของบุคลากรในวิทยาเขตอีกด้วย โดยวิทยาเขตมีอาคาร ยิมเนเซียมจำนวน 1 อาคาร ซึ่งบุคลากรสามารถจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาต่างๆ เช่น วាយน้ำ บาสเก็ตบอล หรือแบดมินตัน เป็นต้น

ในด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยนั้น คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ร่วมกับ วิทยาเขตจันทบุรีได้ดำเนินการตรวจสอบ และติดตามระบบการรักษาความปลอดภัยทางกายภาพให้เป็นไปตาม หลักสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น

1. ด้านความปลอดภัยต่อสินทรัพย์ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในจุดต่างๆ ตลอด 24 ชม.การติดตั้งกล้องวงจรปิด รวมถึงมีการตรวจตราจากเจ้าหน้าที่ตำรวจในเวลากลางคืน

2. ด้านอค์คิภัย มีการจัดทำแผนปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอค์คิภัยในมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี ซึ่งมีคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ร่วมเป็นกรรมการ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตราความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์อยู่เสมอ

3. ด้านสุขภาพ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ได้ให้ความร่วมมือกับทางวิทยาเขตจันทบุรีได้มีการส่งตรวจผู้ที่เข้ามา เนื่องจากยังอยู่ในช่วงผ่อนคลายสถานการณ์ Covid-19 เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

สำหรับในส่วนของสาขาบริหารธุรกิจได้มีการใช้โปรแกรมทางโซเซียล (Line) เพื่อสร้างเครือข่ายในกระจายข่าวสารต่างๆ หากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ใดๆ จะได้มีการดำเนินการให้ความช่วยเหลือกันได้ทันที

**2.7.8 The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.**

การระบุสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งในส่วนของคุณฯ และกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี ได้ดำเนินการตามประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง มหาวิทยาลัยบูรพา โดยได้ประเมินผลผ่านแบบข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา (องค์ประกอบที่2) ดังภาพที่ 7-1 โดยแบ่งเป็น 3 ข้อ คือ

ก. สมรรถนะหลัก (สำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคน)

ข. สมรรถนะประจำสายงาน (สำหรับพนักงานและลูกจ้างแต่ละสายงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

ค. สมรรถนะทางการบริหาร (สำหรับพนักงานประเภทผู้บริหาร)

โดยจะใช้แบบข้อตกลงดังกล่าวเป็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีโดยเป็นข้อตกลงระหว่างบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการและหัวหน้าหน่วยงาน (ทั้งในส่วนของคุณฯและกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี)

สมรรถนะหลัก (ต้องประเมินทั้ง ๕ ข้อ)	สมรรถนะทางการบริหาร * (ต้องประเมินทั้ง ๕ ข้อ)	สมรรถนะประจำสายงาน	
		สายวิชาการ (ต้องประเมินทั้ง ๔ ข้อ)	สายสนับสนุนวิชาการ (ต้องประเมินทั้ง ๓ ข้อ)
๑. ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	๑. ภาวะผู้นำ (Leadership)	๑. การแสวงหาและถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Acquisition and Transfer)	๑. การสั่งสมความเชี่ยวชาญ (Expertise)
๒. ความใส่ใจพัฒนามหาวิทยาลัย (University Focus)	๒. การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	๒. การจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning)	๒. จิตบริการ (Service Mind)
๓. การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Orientation)	๓. การดำเนินการเชิงรุก (Proactiveness)	๓. ทักษะการบริหารงานวิจัย (Research Management)	๓. การเน้นความถูกต้องตามกระบวนการ (Concern for Order)
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)	๔. การแสวงหาความร่วมมือ (Collaboration)	๔. ทักษะการให้คำแนะนำปรึกษา (Counseling)	
๕. การรักษาระบบบรรณวิชาชีพและวินัย (Integrity)	๕. การบริหารทรัพยากร (Resources Management)		

หมายเหตุ \* เป็นกลุ่มสมรรถนะที่ต้องใช้ในการประเมินเพิ่มเติม สำหรับผู้ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทบริหาร ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของ มหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๔

ภาพที่ 2.7-1 ตัวอย่างแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของพนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยบูรพา

สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานจะมีคำอธิบายรายละเอียดสมรรถนะ ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของกองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยคณะฯ จะมีการทบทวนและเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา กำหนดสมรรถนะหลักและสมรรถนะประจำสายงานในทุกสิ้นปีงบประมาณ และนำไปใช้สำหรับปีงบประมาณถัดไป ซึ่งจะระบุไว้ในข้อตกลงการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน (สมรรถนะ) ของพนักงานมหาวิทยาลัยบูรพา (องค์ประกอบที่ 2) สายสนับสนุนวิชาการ ผู้บังคับบัญชาจะพิจารณากำหนดระดับที่คาดหวังของสมรรถนะดังกล่าวที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจของคณะ

กองบริหารวิทยาเขตจันทบุรียังได้มีระบบการประเมินผลการบริการทั้งในระดับฝ่ายงาน และระดับบุคคล ดังข้อมูลในตารางที่ 2.7.8-1 เมื่อถึงรอบการประเมินผล หัวหน้าส่วนจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประเมินผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และเสนอแนะข้อที่ควรพัฒนาเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการนำไปพัฒนาต่อไป

ตารางที่ 2.7.2 ระบบการประเมินผลการบริการของกองบริหารวิทยาเขตจันทบุรี

ระดับการประเมินผล	ผู้ประเมินผลการบริการ	ระบบการประเมินผล
ระดับฝ่ายงาน	นิสิตผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของฝ่ายงาน
	คณาจารย์ในสาขาวิชาผู้รับบริการ	assess.buu.ac.th ระบบประเมินการรับบริการของฝ่ายงาน

ระดับการประเมินผล	ผู้ประเมินผลการบริการ	ระบบการประเมินผล
ระดับบุคคล	คณาจารย์ในสาขาวิชาผู้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขต จันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th
	บุคคลภายนอกที่ได้รับบริการ	การประเมินโดยงานการเจ้าหน้าที่วิทยาเขต จันทบุรี ผ่าน go.buu.ac.th

2.7.9 The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ในปีการศึกษา 2565 วิทยาเขตจันทบุรีได้นำผลการประเมินจากปีการศึกษา 2564 และข้อเสนอแนะที่ได้รับนำมาวางแผนทางการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความเหมาะสมโดยจัดให้มีการปรับปรุงห้องสมุดให้มีความทันสมัยขึ้น และมีการปรับปรุง ตรวจสอบ และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องห้องปฏิบัติการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ไว้สำหรับนิสิตและอาจารย์ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนในที่ตั้ง (on site)

นอกจากนี้จากการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อันเนื่องมาจากปีการศึกษา 2565 ผลการประเมินมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 ดังที่แสดงในตารางที่ 2.7.3 และ 2.7.4 ในส่วนของความสะอาด และแสงสว่างที่เพียงพอของห้องเรียน (ข้อที่ 2.) เครื่องมือที่มีคุณภาพที่ดีและมีความปลอดภัย และมีความเพียงพอต่อการสอน (ข้อที่ 3. และ 4.) มีความพึงพอใจที่มากขึ้นเนื่องจากวิทยาเขตได้มีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ในส่วนของความเพียงพอของเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (ข้อที่ 6.) อีกด้วย

ตารางที่ 2.7.3 เปรียบเทียบผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อันเนื่องมาจากปีการศึกษา 2564 – 2565 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง 64

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี	ค่าเฉลี่ยปี
	2564	2565
1. ห้องเรียนมีโสตทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่อการเรียนที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน	4.43	4.40
2. ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ	4.29	4.40
3. ห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัย	4.29	4.40
4. ห้องปฏิบัติการ มีจำนวนเพียงพอต่อการสอน	4.43	4.40
5. ห้องสมุดมีหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสม	4.29	4.00
6. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเพียงพอ	4.14	4.40

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2564	ค่าเฉลี่ยปี 2565
7. จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเหมาะสม เพียงพอต่อการใช้งาน	4.00	4.00
8. สถานที่สำหรับคณาจารย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตสะดวกและเหมาะสม	4.43	4.40
9. การสนับสนุนงบประมาณเพื่อทำวิจัย	4.14	4.20
10. ห้องทำงานวิจัย (ซึ่งไม่ใช่ห้องเรียน) เพื่อให้อาจารย์เข้าใช้ได้สะดวกในการทำวิจัย	4.14	4.20
11. อุปกรณ์และเครื่องมือทำวิจัยที่จำเป็นและเหมาะสมในการทำวิจัย	4.14	4.20
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.25</b>	<b>4.27</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

ตารางที่ 2.7.4 เปรียบเทียบผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อะหว่างปีการศึกษา 2564 – 2565 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง 59

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2564	ค่าเฉลี่ยปี 2565
1. ห้องเรียนมีวัสดุทัศนูปกรณ์ อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่อการเรียนที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน	4.50	4.40
2. ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ	4.50	4.40
3. ห้องปฏิบัติการ มีเครื่องมือที่มีคุณภาพดี และมีความปลอดภัย	4.50	4.60
4. ห้องปฏิบัติการ มีจำนวนเพียงพอต่อการสอน	4.63	4.40
5. ห้องสมุดมีหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสม	4.25	4.00
6. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมีความเพียงพอ	4.38	4.40
7. จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเหมาะสม เพียงพอต่อการใช้งาน	4.38	4.20
8. สถานที่สำหรับคณาจารย์ให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นิสิตสะดวกและเหมาะสม	4.63	4.60
9. การสนับสนุนงบประมาณเพื่อทำวิจัย	4.50	4.40
10. ห้องทำงานวิจัย (ซึ่งไม่ใช่ห้องเรียน) เพื่อให้อาจารย์เข้าใช้ได้สะดวกในการทำวิจัย	4.38	4.40
11. อุปกรณ์และเครื่องมือทำวิจัยที่จำเป็นและเหมาะสมในการทำวิจัย	4.38	4.20
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.45</b>	<b>4.36</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2564 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อุปกรณ์การศึกษาระดับปริญญาตรี 2565 ผลการประเมินในทุกหัวข้อประเมินอยู่ในระดับที่ดี ดังที่แสดงในตารางที่ 2.7.5 และ 2.7.6 เนื่องจากคณะฯ และสาขาบริหารธุรกิจได้มีการสนับสนุนการเรียนรู้อุปกรณ์การศึกษาระดับปริญญาตรี โดยเฉพาะในประเด็นของผลการเรียนรู้อุปกรณ์การศึกษาระดับปริญญาตรีของหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามที่นิสิตคาดหวัง และความทันสมัยของหลักสูตรมีการบูรณาการและเชื่อมโยงความยากง่ายตามลำดับ และสอดคล้องกับ ความต้องการของนิสิตตลอดหลักสูตร

**ตารางที่ 2.7.5** แบบประเมินความพึงพอใจของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2564 – 2565 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง 64

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี	ค่าเฉลี่ยปี
	2564	2565
1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามที่นิสิตคาดหวัง	3.47	3.53
2. หลักสูตรมีรายวิชาที่มีความทันสมัย มีการบูรณาการและเชื่อมโยงความยากง่ายตามลำดับ และสอดคล้องกับ ความต้องการของนิสิตตลอดหลักสูตร	3.59	3.64
3. การเรียนการสอนตามหลักสูตร สามารถพัฒนาให้นิสิต มีทั้งความรู้ ทักษะ ท่วงท่าและทักษะเฉพาะวิชาชีพ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาได้	3.66	3.74
4. การจัดการห้องเรียน เช่น ผลการประเมินการเรียน การสอน	3.53	3.55
5. นิสิตรับรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น ปรัชญา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา การวัดและการประเมินผล ฯลฯ	3.59	3.63
6. ตารางเรียน ตารางสอบ มีระยะเวลาและการจัดการ ที่เหมาะสม	3.53	3.65
7. ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ (ด้านกายภาพ) เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การสอน ฯลฯ	3.46	3.42
8. ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากร ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถานพยาบาล สนามกีฬา ที่พักของนิสิต ฯลฯ	3.47	3.50
9. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เช่น Lab safety, waste management, สิ่งอำนวยความสะดวกผู้มีความต้องการพิเศษ	3.53	3.46
10. การให้คำปรึกษาแนะแนว ของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) /มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.59	3.69

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2564	ค่าเฉลี่ยปี 2565
11. การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) /มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.61	3.56
12. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัยจัด	3.54	3.46
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.83</b>	<b>3.57</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

ตารางที่ 2.7.6 แบบประเมินความพึงพอใจของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างปีการศึกษา 2564 – 2565 สำหรับหลักสูตรปรับปรุง 59

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2564	ค่าเฉลี่ยปี 2565
1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร สามารถตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามที่นิสิตคาดหวัง	3.53	3.65
2. หลักสูตรมีรายวิชาที่มีความทันสมัย มีการบูรณาการและเชื่อมโยงความยากง่ายตามลำดับ และสอดคล้องกับ ความต้องการของนิสิตตลอดหลักสูตร	3.52	3.65
3. การเรียนการสอนตามหลักสูตร สามารถพัฒนาให้นิสิต มีทั้งความรู้ ทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะวิชาชีพ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาได้	3.62	3.71
4. การจัดการห้องเรียน เช่น ผลการประเมินการเรียน การสอน	3.48	3.94
5. นิสิตรับรู้และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร เช่น ปรัชญา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โครงสร้างหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา การวัดและการประเมินผล ฯลฯ	3.52	4.00
6. ตารางเรียน ตารางสอบ มีระยะเวลาและการจัดการ ที่เหมาะสม	3.53	3.79
7. ความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ (ด้านกายภาพ) เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การสอน ฯลฯ	3.27	3.74
8. ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากร ที่เอื้อและสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานพยาบาล สนามกีฬา ที่พักของนิสิต ฯลฯ	3.27	3.68



หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ยปี 2564	ค่าเฉลี่ยปี 2565
9. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย เช่น Lab safety, waste management, สิ่งอำนวยความสะดวกผู้มีความต้องการพิเศษ	3.29	3.76
10. การให้คำปรึกษาแนะแนว ของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) /มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.60	3.97
11. การเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานของหลักสูตร (อาจารย์) /คณะ (ฝ่ายพัฒนานิสิต / กิจการนิสิต) /มหาวิทยาลัย (กองกิจการนิสิต)	3.52	4.00
12. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่หลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัยจัด	3.36	3.68
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.70</b>	<b>3.80</b>

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

แต่ทั้งนี้หลักสูตรยังคงมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีที่จะต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เหมาะสม เพื่อรองรับการเปิดเรียนแบบปกติในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

#### แนวทางการปรับปรุง

สำหรับการปรับปรุงจากการประเมินในปีที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2564) คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ ยังได้มีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละด้านให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะในส่วนของห้องเรียน โสตทัศนูปกรณ์ ระบบสารสนเทศ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ห้องเรียนมีการทำความสะอาดตลอดเวลาเนื่องจากโรค COVID-19 นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงระบบแสงสว่างให้เพียงพอ ห้องสมุดได้มีหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เพียงพอและเหมาะสม สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตนั้นมีความเพียงพอ และมีการปรับปรุงจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อการใช้งานอีกด้วย

## 2.8 Output and Outcomes

2.8.1 The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯ ตั้งเป้าหมายร้อยละนิสิตที่สอบผ่านตามแผนกำหนดการศึกษาที่ร้อยละ 90 จากข้อมูลของการสอบผ่านและการตกรอกปีการศึกษา 2565 มีอัตราการตกรอก จำนวน 6 คน โดยสาเหตุนิสิตในชั้นปีที่ 1 ได้เกรดไม่ถึงตามกำหนด จำนวน 2 คน นิสิตในชั้นปีที่ 2 ทำเรื่องย้ายไปคณะรัฐศาสตร์และได้เกรดไม่ถึงตามกำหนด จำนวน 2 คน / ไม่ชำระค่าเงิน 1 คน นิสิตนิสิตชั้นปีที่ 3 นิสิตที่ได้เกรดไม่ถึงตามกำหนด จำนวน 1 คน

เมื่อเทียบเคียงอัตราการสอบผ่านและการตกรอกกับคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่าในปีการศึกษา 2565 อัตราการสอบผ่านของนิสิตของทางหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี น้อยกว่าคณะบริหารธุรกิจ ดังแสดงในตารางที่ 2.8.2

ตารางที่ 2.8.1 รายงานการอัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอกปีการศึกษา 2561-2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิตในรุ่น	จำนวนนิสิตที่พ้นสภาพทุกประเภท	จำนวนนิสิตที่สอบผ่านตามแผนกำหนดการศึกษา	ร้อยละนิสิตที่สอบผ่านตามแผนกำหนดการศึกษา
2565	152	13	139	91.44
2564	146	6	140	95.89
2563	165	4	161	97.58
2562	197	4	193	97.96
2561	268	4	264	98.50

ตารางที่ 2.8.2 แสดงอัตราการสอบผ่าน อัตราการตกรอก ปีการศึกษา 2565 คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยบูรพา

สาขา	ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านตามแผนกำหนดการศึกษา	ร้อยละพ้นสภาพของนักศึกษา
การเงิน	96.36	3.63
การตลาด	96	3.44

**ตารางที่ 2.8.3** ร้อยละการจบการศึกษาและร้อยละการฟื้นฟูสภาพของนิสิตในหลักสูตร

นิสิตรหัสปี การศึกษา	จำนวน นิสิตในรุ่น	ร้อยละของที่จบภายในระยะเวลา			ร้อยละของนิสิตที่ฟื้นฟูสภาพแต่ละชั้นปี			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2561	40	67.5 (27 คน)	32.5 (13 คน)					
2562	38	71.05 (27 คน)					5.26	
2563	32						3.13	
2564	38				10.25	7.89		
2565	44				4.54			

หมายเหตุ : ข้อมูลนิสิตตามรุ่นการรับเข้าในแต่ละปีการศึกษา / ข้อมูลนิสิตตามรหัสปีการศึกษา

ทางหลักสูตรได้จัดแผนการการสอบเพื่อให้นิสิตสามารถจบการศึกษาได้ภายใน 3 ปีครึ่ง ดังนั้นในปีการศึกษา 2565 จึงมีค่าเฉลี่ยการจบปีการศึกษาอยู่ที่ 3.66 ปี

**ตารางที่ 2.8.4** แสดงระยะเวลาในการศึกษาโดยเฉลี่ยหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และคณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปีการศึกษา	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2561	4.03 ปี	4.07 ปี
2562	4.00 ปี	4.01 ปี
2563	4.00 ปี	4.00 ปี
2564	3.83 ปี	4.00 ปี
2565	3.66 ปี	4.00 ปี

2.8.2 Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ตั้งเป้าหมายอัตราการมีงานทำของบัณฑิตไว้ที่ร้อยละ 80 จากการสำรวจอัตราการมีงานทำจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 (นิสิตรหัส 61) ลดลงจากปีการศึกษา 2564 เล็กน้อย โดยรายได้ของบัณฑิตปีการศึกษา 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 38,067 บาท ทางหลักสูตรฯ ได้จัดการสอนวิธีการหางาน การเขียนเรซูเม่และการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อการสมัครงานผ่านรายวิชาการเตรียมความพร้อมสำหรับ

วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมาสาขาดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรคุณภาพเพื่อการทำงาน อีกทั้งส่งเสริมให้นิสิตเข้าอบรมออนไลน์ เช่น การอบรมออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการอบรมออนไลน์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างทักษะและโอกาสให้นิสิตสามารถหางานทำได้มากขึ้น

จากข้อมูลมีนิสิตที่ยังไม่ได้งาน 1 คน ไม่ประสงค์ทำงาน 1 คน ต้องการประกอบอาชีพอิสระ 1 คน และสาเหตุอื่นๆ อีก 2 คน

ตารางที่ 2.8.5 แสดงร้อยละของการมีงานทำ ปีการศึกษา 2561-2565

ข้อมูลการสอบถาม	ร้อยละ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ร้อยละการมีงานทำ	68.75	81.25	83.33	87.50	80.95

ตารางที่ 2.8.6 ข้อมูลภาวะการได้งานทำของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

การได้งานทำ	ได้งานทำแล้ว		ไม่ประสงค์จะทำงาน		ยังไม่ได้งานทำ
	ตรงสาขาที่เรียน	ไม่ตรงสาขาที่เรียน	ศึกษาต่อ	สาเหตุอื่น	
จำนวน	10	7	0	3	1
ร้อยละ	47.62	33.33	0	14.28	4.76

ตารางที่ 2.8.7 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละการมีงานทำ ของสาขาบริหารธุรกิจ วิทยาเขตจันทบุรี

กับคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา และ คณะการจัดการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลการสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	คณะการจัดการและการ ท่องเที่ยว ม.บูรพา	คณะการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ร้อยละการมีงานทำ	80.95	100	75.69

2.8.3 Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

หลักสูตรฯ ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะส่งนิสิตไปนำเสนอผลงานทางวิชาการหรือส่งนิสิตเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ผลงาน ในปีการศึกษา 2565 ในสาขาได้ดำเนินการคัดเลือกงานวิจัยจากรายวิชา การวิจัยทางการตลาด เพื่อนำไปเผยแพร่ทางการประชุมวิชาการ ดังนี้

1. นิธินันท์ เทียนดี รัตนฤทธิ ปลื้มถนอม พลอยไพลิน ยอดคำ และพัชรี ปรีเปรมโมทย์. (๒๕๖๖). พฤติกรรมและผลกระทบจากการท างานพิเศษนอกเวลาเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. ๕(๒), ๑๖๑-๑๗๖.

2. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, สุธิษา จันทร์สวด และพรรณวลักษณ์ ร่วมญาติ. (๒๕๖๕). ความสัมพันธ์ของส่วน ประสมการตลาดออนไลน์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗ หน้า ๑๐๗๔-๑๐๘๓. มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

3. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, วิยะดา อ่อนวรรณะ, รัชชก อุ่นมีศรี และอโรชา เทพพิศย์. (๒๕๖๕) ส่วนประสม ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. การประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๒๒๑-๑๒๓๐. มหาวิทยาลัย ศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

4. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, กฤษภรณ์ ทองเงาะ, รพีภััสสร ทองศรี และขวัญฤตา นาคงาม, (๒๕๖๕) พฤติกรรม วัตถุประสงค์ ความพึงพอใจและผลกระทบของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และ ศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๖๒๑ – ๑๖๓๐. มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

5. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, นริศนันท์ ล้อมวงค์, วิมลพร สร้อยสน และพัชรพร ผดุงโกศ. (๒๕๖๕) ปัจจัยและ พฤติกรรมการซื้อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๖๕ “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” หน้า 258-271. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นอกจากนี้ทางสาขาได้ส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการแข่งขัน โครงการ The Financial Well-being Hackathon for Thais Powered by ttb เป็นการแข่งขันพัฒนาโซลูชันในการนำ Tech & Data มาเป็นเครื่องมือ สำคัญเพื่อยกระดับชีวิตทางการเงินของคนไทยในทุกกลุ่มเป้าหมายให้ดีขึ้น โดยมีนิสิตในสาขาเข้าร่วม 2 คน

ส่งอบรมเข้าร่วมแข่งขัน โครงการ..... โดยมีนิสิตเข้าร่วม 9 คน

ในส่วนของงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 ได้มีงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ทาง วารสารระดับชาติ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. นิธินันท์ เทียนดี รัตนฤทธิ ปลื้มถนอม พลอยไพลิน ยอดคำและพัชรี ปรีเปรมโมทย์. (2566). พฤติกรรม และผลกระทบจากการท างานพิเศษนอกเวลาเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. วารสาร สังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา. 5(2), (หนังสือตอบรับการตีพิมพ์ฯ ที่ ปพ 131/2566 วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

2. อุไรวรรณ บัวตุม, กัลยารัตน์ เชี่ยวชาญ, ณมณ ศรหิรัญ และ สมบัติ ฝอยทอง (2566). การปรับค่าน้ำหนักของคำด้วยคลาสมิวอลอินพอเมชันสำหรับการจำแนกประเภทความพึงพอใจ. ใน การประชุมสหวิทยาการ ระดับชาติสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

3. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, สุธิษา จันทร์สวด และพรรณวลักษณ์ ร่วมญาติ. (๒๕๖๕). ความสัมพันธ์ของส่วน  
 ประสมการตลาดออนไลน์ต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน  
 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗ หน้า ๑๐๗๔-๑๐๘๓.  
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

4. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, วิยะดา อ่อนวรรณะ, รัชชก อุ่นมีศรี และอโรชา เทพทิพย์. (๒๕๖๕) ส่วนประสม  
 ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. การประชุม  
 วิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๒๒๑-๑๒๓๐. มหาวิทยาลัย  
 ศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

5. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, กฤษภรณ์ ทองเงาะ, รพีภััสสร ทองศรี และขวัญณภา นาคงาม, (๒๕๖๕)  
 พฤติกรรม วัตถุประสงค์ ความพึงพอใจและผลกระทบของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตคณะวิทยาศาสตร์และ  
 ศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ ๑๗ และการประชุมวิชาการ  
 ระดับนานาชาติครั้งที่ ๗. หน้า ๑๖๒๑ – ๑๖๓๐. มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปี ๒๕๖๕ (SPUCON2022).

6. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ, นริگانต์ ล้อมวงศ์, วิมลพร สร้อยสน และพัชรพร ผดุงโกศ. (๒๕๖๕) ปัจจัยและ  
 พฤติกรรมการซื้อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี. ใน การ  
 ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑๑ ประจำปี ๒๕๖๕ “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem”  
 หน้า 258-271. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**ตารางที่ 2.8.8** แสดงจำนวนวิจัยของนิสิตและอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เผยแพร่ ปีการศึกษา 2565 ของสาขา  
 บริหารธุรกิจ วิทยาเขตจันทบุรี กับคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา และคณะการ  
 จัดการ ม.สงขลานครินทร์

ข้อมูลสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	คณะบริหารธุรกิจ ม. บูรพา	คณะการจัดการ ม.สงขลานครินทร์
1. จำนวนงานวิจัยของนิสิต	5	ไม่มี	ไม่มี
2. จำนวนงานวิจัยของ อาจารย์ประจำหลักสูตร	วารสารวิชาการ = 2 เผยแพร่ในที่ประชุม วิชาการ = 4	วารสารวิชาการ = 3	วารสารวิชาการ = 10 เผยแพร่ในที่ประชุม วิชาการ = 20

ตารางที่ 2.8.9 ข้อมูลสรุปผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักวิจัยในหลักสูตรผลงานวิชาการ

ปี	ผลงานเผยแพร่				รวม	จำนวนผลงาน ต่ออาจารย์และ นักวิจัย
	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ			
	Proceedings	วารสาร	Proceedings	วารสาร		
2561	-	-	-	-	-	-
2562	2	-	-	-	2	0.29
2563	-	1	-	1	2	0.29
2564	-	3	-	-	3	0.42
2565	4	2	-	-	6	0.75

2.8.4 Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ระดับความพึงพอใจดังกล่าวมีค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีระดับความพึงพอใจสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังตารางที่ 2.8.6

ตารางที่ 2.8.10 ความพึงพอใจต่อหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะของนิสิต ปีการศึกษา 2561-2565

ประเด็นของหลักสูตรในการพัฒนา คุณลักษณะของนิสิต	ระดับความพึงพอใจ (คะแนนเต็ม 5.00)				
	2561	2562	2563	2564	2565
1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม	3.90	3.97	3.88	3.93	4.07
2) ด้านความรู้	3.89	3.99	3.94	3.93	4.07
3) ด้านทักษะทางปัญญา	3.85	3.99	3.90	3.98	3.99
4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	3.92	3.99	3.93	4.07	4.14
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.90	3.81	3.85	3.91	3.91

หมายเหตุ: ปีการศึกษา 2565 กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับ 3.75

2.8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ทางหลักสูตรฯ ได้ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ 3.75 ทั้งนี้ทางหลักสูตรฯ ได้นำข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความพึงพอใจได้มากขึ้น ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตเพิ่มเติม

**ตารางที่ 2.8.11** แสดงความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตปีการศึกษา 2565 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี กับคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา และคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลการสอบถาม	บริหารธุรกิจ ม.บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	คณะบริหารธุรกิจ ม.บูรพา	คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยรวม	4.35	3.46	4.40

นอกจากข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ในปี 2565 ทางหลักสูตรได้เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ดังนี้

ข้อมูลการสอบถาม	ระดับค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร (หลักสูตร 59)	3.73
ความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตร (หลักสูตร 64)	3.56



### 3 สรุปผลการประเมินตนเอง

#### 3.1 สรุปผลการประเมินตนเอง

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
<b>องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน</b>			
<b>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</b>			
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
2. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	✓	✓
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	✓	✓
4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	✓	✓
5. การปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	✓	✓
<b>AUN. 1 Expected Learning Outcomes</b>			
1.1 The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.	-	-	4
1.2 The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.	-	-	4
1.3 The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problem-solving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).	-	-	4
1.4 The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.			
1.5 The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>
<b>AUN. 2 Programme Structure and Content</b>			
2.1. The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.	-	-	4
2.2. The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.	-	-	4
2.3. The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.	-	-	4
2.4. The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.	-	-	4
2.5. The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.	-	-	4
2.6. The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.	-	-	4
2.7. The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
<b>AUN. 3 Teaching and Learning Approach</b>			
3.1. The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.	-	-	4
3.2. The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.	-	-	4
3.3. The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.	-	-	4
3.4. The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning ( e. g. , commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).	-	-	4
3.5. The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.	-	-	3
3.6. The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	4
<b>AUN. 4 Student Assessment</b>			
4.1. A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.	-	-	4
4.2. The assessment and assessment- appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
4.3. The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.	-	-	4
4.4. The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.	-	-	4
4.5. The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.	-	-	4
4.6. Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.	-	-	4
4.7. The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>
<b>AUN. 5 Academic Staff</b>			
5.1. The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.	-	-	3
5.2. The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.	-	-	4
5.3. The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
5.4. The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.	-	-	4
5.5. The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.	-	-	4
5.6. The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.	-	-	4
5.7. The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.	-	-	3
5.8. The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>
<b>AUN. 6 Student Support Services</b>			
6.1. The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.	-	-	4
6.2. Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.	-	-	3
6.3. An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring.	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			
6.4. Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.	-	-	4
6.5. The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.	-	-	4
6.6. Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.	-	-	3
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>
<b>AUN. 7 Facilities and Infrastructure</b>			
7.1. The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.	-	-	4
7.2. The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.	-	-	4
7.3. A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.	-	-	4
7.4. The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.	-	-	4
7.5. The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			
7.6. The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.	-	-	4
7.7. The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal well-being.	-	-	4
7.8. The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.	-	-	4
7.9. The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>
<b>AUN. 8 Output and Outcomes</b>			
8.1. The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	4
8.2. Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	4
8.3. Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	4

เกณฑ์	ผลการประเมินโดย คก.ตรวจประเมินฯ		ผลการประเมิน ตนเอง
	2563	2564	2565
8.4. Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.	-	-	4
8.5. Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.	-	-	4
<b>Overall Opinion</b>	-	-	<b>4</b>

### 3.2 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนา

#### จุดแข็ง

1. การปรับปรุงหลักสูตร ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และพัฒนาทักษะด้านประกอบการให้ผู้เรียน
2. การปรับแผนการเรียนที่ให้นิสิตจบการศึกษา 3 ปีครึ่ง
3. หลักสูตรฯ มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะของรายวิชา ซึ่งสอดคล้องกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ทั้ง 5 ด้าน และ PLO ทั้ง 12 ข้อ อีกทั้งยังมีการกำหนดแนวทางในการกิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการประเมินผู้เรียน และนำเสนอผลการประเมินได้ค่อนข้างครบถ้วน ซึ่งจะนำไปสู่การตรวจสอบ/ปรับปรุง และพัฒนาในอนาคตได้
4. บุคลากรสายวิชาการมีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการบริการวิชาการแก่สังคม
5. โครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ และเพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงานของนิสิตที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ
6. วิทยาเขตได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพตามการประเมินของหลักสูตรตลอดเวลา ทำให้ปัญหาในส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกลดลงไป และสามารถตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที
7. การสนับสนุนนิสิตในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนทักษะ
8. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการให้ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การถ่ายทอดแก่นิสิตในรายวิชาเรียน
2. การขอตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ
3. ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายมาสมัครเรียนมากขึ้น



### 3.3 แผนพัฒนาคุณภาพ

ตัวบ่งชี้	แนวทางการพัฒนา	ช่วงเวลา
AUN 1	การ Update ข้อมูลจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกปี โดยเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก กลุ่มสถานประกอบการฝึกงานสหกิจศึกษา กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต กลุ่ม องค์กรธุรกิจ	ปีการศึกษา 2566
AUN 2	ผลลัพธ์ของผู้เรียนที่จบการศึกษา 3 ปี ครั้ง เทียบ กับ จบการศึกษา 4 ปี ตาม แผนการเรียนเดิม - เทียบจากผลการประเมินการฝึกงาน สหกิจศึกษา - การติดตามนิสิตหลังจบการศึกษา 3-6 เดือน	ปีการศึกษา 2566
Aun 3	- พัฒนากิจกรรม รูปแบบการเรียนการสอน สื่อประกอบการสอน และเทคนิค การสอนให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของนิสิตให้มากขึ้น - กระตุ้นให้นิสิตเรียนรู้และศึกษาความรู้ด้วยตนเองในรูปแบบต่างๆ เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	ปีการศึกษา 2566
AUN 4	- ปรับปรุงกระบวนการในการประเมินผู้เรียนให้มีความเหมาะสม และมี ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงสอดคล้องต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และ ความต้องการของอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ	ปีการศึกษา 2566
AUN 5	-เร่งสรรหาและคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการมาทดแทนบุคลากรสายวิชาการที่ ลาออก -ส่งเสริมการทำงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการในลักษณะเป็นทีมให้มากขึ้น เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการทุกคนมีผลงานวิชาการ -สนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิชาการของบุคลากรสายวิชาการใน วารสารวิชาการ TCI กลุ่ม 1 และระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ปีการศึกษา 2566
AUN 6	-เน้นการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ Roadshow นอกสถานที่ และครู แนะแนว -ส่งเสริมให้นิสิตชวนรุ่นน้องที่สถานศึกษาเดิมให้มาสมัครเรียนในหลักสูตรฯ -ประชาสัมพันธ์การเรียนแบบ Credit Bank ให้กับนักเรียน/นักศึกษาที่เป็น ลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย	ปีการศึกษา 2566

ตัวบ่งชี้	แนวทางการพัฒนา	ช่วงเวลา
	-จัดกิจกรรมให้หลากหลายกับนิสิต และเน้นกิจกรรมที่มีความบันเทิง/ความสนุกสนานให้มากขึ้น ทั้งที่จัดเอง และร่วมกับหลักสูตรอื่น คณะฯ และวิทยาเขตจันทบุรี	
AUN 7	วิทยาเขตจันทบุรีได้มีแผนในการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานมหาวิทยาลัยและนิสิตอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะระบบสารสนเทศหรือสภาพแวดล้อมรอบมหาวิทยาลัย เพื่อให้การเรียนการสอนมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการรับฟังปัญหาการใช้งานจากอาจารย์และนิสิตแล้วนำมาปรับปรุงต่อไป	ปีการศึกษา 2566
AUN 8	- ดำเนินการส่งเสริมทักษะและพัฒนานิสิต เพื่อเพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิต	ปีการศึกษา 2566

### 3.4 สรุปผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตารางที่ 3.4.1 ผลการดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p><b>1. Expected Learning Outcomes</b></p> <p>1. เพิ่มความชัดเจนใน PLOs ที่สำคัญที่เป็นจุดเด่นของหลักสูตร เช่น การเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2. มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (หลากหลาย) ของหลักสูตร เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>3. เพิ่มช่องทาง หรือวิธีการรับข้อมูล Feedback จาก Stakeholders ภายนอก</p>	<p>การสอบถามข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานหรือสมาคมการประกอบธุรกิจ กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงการปรับเปลี่ยนนโยบายด้านการศึกษาขององค์กร และ Trend การประกอบอาชีพในปัจจุบัน</p>

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
โดยเฉพาะกลุ่มศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาใช้พัฒนา PLOs	
<b>2. Programme Structure and Content</b> 1. การรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (ศิษย์เก่า และบัณฑิต) จะช่วยให้หลักสูตร และรายวิชาพัฒนาการเรียนการสอนได้ทันสมัย และตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ	การติดตามการปฏิบัติงานทำนิสิตที่จบการศึกษา 3 ปี ครึ่ง และ 4 ปี
<b>3. Teaching and Learning Approach</b> 1. พัฒนาการเรียนการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีแนวคิดของการสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับหลักสูตร	ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบการจัดเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องเนื้อหาในแต่ละรายวิชา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
<b>4. Student Assessment</b> 1. เกณฑ์การให้คะแนนในเครื่องมือต่างๆ ควรมีความชัดเจนและสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถประเมินผลได้ตรงตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังรายวิชา และหลักสูตร	-มีการกำหนดวิธีการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการแบบรูปิกและมีการชี้แจงถึงเกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน เกณฑ์การให้เกรดให้กับนิสิตได้ทราบก่อนเริ่มการเรียน การสอน -มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนด้านการวัดและประเมินผลแบบสำรวจไปยังผู้เรียน เพื่อพิจารณาในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ เนื้อหาการสอน สัดส่วนของคะแนน เกณฑ์การประเมิน แผนการให้คะแนน ข้อสอบ และข้อเสนอแนะอื่นๆ
<b>5. Academic Staff</b> 1. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มความก้าวหน้าทางวิชาการเพิ่มขึ้น	-สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ซึ่งเป็นประเด็นหนึ่งของการทำงานวิจัยในปัจจุบัน -ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยในลักษณะของทีมคณาจารย์ในหลักสูตร

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<p><b>6. Student Support and Service</b></p> <p>1. เพิ่มการเทียบเคียงผลลัพธ์ที่สำคัญในบางประเด็น</p>	<p>เทียบเคียงคะแนนความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรกับปีการศึกษาก่อนหน้า และพิจารณาความคิดเห็นของนิสิตที่สำคัญประเด็นหนึ่ง คือ ต้องการให้มีกิจกรรมที่มากขึ้น รวมถึงเป็นกิจกรรมที่สนุก และมีผู้เข้าร่วมได้ทั้งนิสิต และบุคคลภายนอก โดยในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมด้านความบันเทิง/ความสนุกสนาน ได้แก่ โครงการตลาดนัดนิสิต บริหารธุรกิจซึ่งจัดร่วมกับโครงการสร้างสีสันยามเย็นของคณะฯ รวมถึงโครงการ Bye'Nior และโครงการสานสัมพันธ์นิสิตสาขาบริหารธุรกิจ 4 ชั้นปี</p>
<p><b>7. Facilities and Infrastructure</b></p> <p>1. เพิ่มช่องทางการรับข้อมูลของนิสิตและอาจารย์ในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยตามความต้องการของผู้ใช้งาน</p>	<p>ได้มีช่องทางการรับข้อมูลของนิสิตและอาจารย์ในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกผ่านช่องทางไลน์กลุ่มสำหรับการแจ้งความต้องการในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน</p>
<p><b>8. Output and Outcomes</b></p> <p>1. หลักสูตรควรเพิ่มผู้มีส่วนได้เสียให้หลากหลาย เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอในการประเมินและพัฒนาหลักสูตร</p>	<p>ได้เพิ่มผลข้อมูลมูลความพึงพอใจต่อหลักสูตร ได้แก่ นิสิต</p>

## 4 ภาคผนวก

### 4.1 รายการเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิง

นำเสนอบนเว็บไซต์ภายใน (โปรด login E-Mail @go.buu.ac.th ก่อนเข้าสู่ข้อมูล)

<https://shorturl.at/oVZ27>



## 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานหลักสูตร (Common Data Set)

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	
2	- ---ระดับปริญญาตรี	1
3	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	
4	- ---ระดับปริญญาโท	
5	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
6	- ---ระดับปริญญาเอก	
7	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	
8	- ---ระดับปริญญาตรี	
9	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	
10	- ---ระดับปริญญาโท	
11	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
12	- ---ระดับปริญญาเอก	
13	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	
14	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	
15	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
16	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	
17	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
18	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	
19	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	
20	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	
21	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	
22	- -จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	
23	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	8
24	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
25	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	5
26	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
27	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
28	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
29	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
30	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
31	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
32	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
33	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
34	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
35	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	
36	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
37	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
38	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
39	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	
40	---ระดับปริญญาตรี	
41	---ระดับ ป.บัณฑิต	
42	---ระดับปริญญาโท	5
43	---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
44	---ระดับปริญญาเอก	3
45	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
46	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	
47	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
48	--จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
49	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	
50	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	6
51	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	
52	---บทสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออก	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
	ประกาศารฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	
53	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
54	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	2
55	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถานบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
56	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
57	---ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	
58	---ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
59	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	
60	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	
61	---ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	
62	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	
63	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
64	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	



ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
65	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
66	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
67	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
68	---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
69	-- --จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	
70	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	
71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำมาหากายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	21
72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	12
73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	5
74	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	-
75	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-
76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-
77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	-
78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	-
79	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	38,067 บาท
80	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4.35
81	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-
82	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	
83	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
84	---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
	2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	
85	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
86	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
87	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
88	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
89	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	
90	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
91	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
92	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
93	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
94	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
95	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
96	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	
97	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	
98	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	

ลำดับ	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	CdsValues
99	- ---จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ	
100	- ---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	
101	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	
102	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบทั่วไปและแจ้ง ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
103	- ---จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	
104	- ---ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	
105	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	
106	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	
107	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	
108	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	
109	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	
110	- ---จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	
111	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	

#### 4.3 ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชื่อ นามสกุล (ท.) นายลัญจกร สัตย์สงวน (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MR.LANCHAKORN SATSANGUAN

##### โครงการวิจัย (1 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2564	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> โครงการวิจัยย่อยที่ 1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมและเกษตรอำเภอ</p> <p>ขลุ้ง จังหวัดจันทบุรีภายใต้ชุดโครงการวิจัยการสร้างกลไกและเครือข่ายการยกระดับระบบนิเวศเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) เพื่อพัฒนาเมืองต้นแบบแห่งการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล อำเภอขลุ้ง จังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>

##### ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2565	

1	<p><b>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่</b> : บทความวิจัย</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (ไทย)</b> : ความพึงพอใจของชุมชนบนเกาะหมาก เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ)</b> : Communities' Satisfaction Survey in Koh Mak Island to Enhance a Development of Tourist Attraction Prototypes</p> <p><b>ชื่อวารสาร (ไทย)</b> : วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต</p> <p><b>ชื่อวารสาร (อังกฤษ)</b> : Journal of Development and Life Quality</p> <p><b>ระดับผลงาน</b> : ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ</b> : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
---	--

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (5 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2562	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย)</b> : แนวทางการพัฒนาเชิงนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ: วิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ให้บริการ</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ)</b> : Guidelines of Policy Development for Slow Tourism in Trat Province for Elderly Tourists: Qualitative Research with Service Providers</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย)</b> : การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๓</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ)</b> : -</p> <p><b>ระดับผลงาน</b> : ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ</b> : ผู้แต่งหลัก</p>

ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : -</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
2	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก</p>
3	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p>

	ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งหลัก
ปีที่ตีพิมพ์ 2560	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์พื้นฐานระดับอุดมศึกษา เรื่องการออกแบบและสร้างเรือ</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Development of a STEM Education Learning Activity of Fundamental Physics in Higher Education Level; Boat Design and Construction.</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการฉลองครบรอบ 50 ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ The 6th PSU Education Conference, "Higher Education for Digital Citizenship towards Thailand 4.0</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> The 6th PSU Education Conference, "Higher Education for Digital Citizenship towards Thailand 4.0</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.)

นางสาวภัญญภัต พฤชากิจ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.)

MS.Pannapat Pruksakit

### โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2563	

1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผลสดผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>Factors affecting consumer's decision to purchase fresh durian via online channels in Bangkok</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>
<p><b>ปีงบประมาณ 2560</b></p>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ความสามารถในการแข่งขันของไทยเมื่อเทียบกับประเทศมาเลเซียและการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนฟรียูสตรรายไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>Competitive Advantage of Thai and Malaysia and Supply Chain Management for Export Premium Frozen Durian and Vacuum Freeze Dried Durian to Republic of China</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> งบประมาณเงินรายได้จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
2	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดจันทบุรี</p> <p>Problems and Barriers in exporting of fruits processing SMEs in Chanthaburi Province</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>



ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (4 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2565	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : ความพึงพอใจของชุมชนบนเกาะหมาก เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Communities' Satisfaction Survey in Koh Mak Island to Enhance a Development of Tourist Attraction Prototypes</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Development and Life Quality</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2564	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผลสดผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Factors Affecting Consumers' Decision to Purchase Fresh Durians via Online Channels in Bangkok</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Nida Journal</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>

2	<p><b>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ :</b> บทความวิจัย</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (ไทย) :</b> ความได้เปรียบทางการแข่งขันของไทยเมื่อเปรียบเทียบกับมาเลเซียและการจัดการโซ่อุปทานการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนแห้งแบบแช่เยือกแข็งไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) :</b> COMPETITIVE ADVANTAGE OF THAI AND MALAYSIA AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR EXPORT PREMIUM FROZEN DURIAN AND VACUUM FREEZE DRIED DURIAN TO REPUBLIC OF CHINA</p> <p><b>ชื่อวารสาร (ไทย) :</b> วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล</p> <p><b>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) :</b> Santapol College Academic Journal</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
3	<p><b>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ :</b> บทความวิจัย</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (ไทย) :</b> ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักขนาดเล็กของนักท่องเที่ยวไทยในหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) :</b> Marketing Communication Factors That Affect The Decision to Select Small Accommodations of the Thai Tourists in Chaolao Beach, Chanthaburi Province</p> <p><b>ชื่อวารสาร (ไทย) :</b> วารสารสุทธิปริทัศน์</p> <p><b>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) :</b> Suthiparithat Journal</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (4 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	

1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการแปรรูปผลไม้ขนาดย่อมและขนาดกลาง ในจังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Problems and Barriers in exporting of fruits processing SMEs in Chanthaburi Province</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการระดับชาติ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ครั้งที่ 6</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> The 6th National Conference 2018, Faculty of Management Science, Silpakorn University</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งหลัก</p>
2	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> -</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ ๑๐ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> -</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งร่วม</p>
3	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> -</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> -</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งร่วม</p>

4	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> -</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness.</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> -</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM)</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับนานาชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งร่วม</p>
---	--

ชื่อ นามสกุล (ท.)            นางกุลวดี เนื่องแสง (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.)            MRS.KULWADEE NUANGSAENG

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (3 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2562	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> แนวทางการพัฒนาเชิงนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวที่ไม่เร่งรีบในจังหวัดตราดสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ: วิจัยเชิงคุณภาพกับผู้ให้บริการ</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Guidelines of Policy Development for Slow Tourism in Trat Province for Elderly Tourists: Qualitative Research with Service Providers</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการระดับชาติวิจัยรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๓</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> -</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งร่วม</p>

ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาวิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาวิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
2	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : -</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Organization and Management Model of Thai Durian Institute in World Competitiveness.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : Proceedings of International Conference on Social Sciences and Management (ICSSM)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวชिरาภรณ์ ศรีพุทธ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.VAJIRAPORN SRIPUT

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2560	

1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : ขั้นตอนการพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์ระดับมัธยมศึกษา</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Design Steps for Physic STEM Education Learning in Secondary School</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : Journal of Physics : Conference Series (JPCS)</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Physics : Conference Series (JPCS)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>
---	---

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (3 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2560	

1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> รูปแบบการพัฒนากิจกรรมสะเต็มศึกษาวิชาฟิสิกส์ระดับมัธยมศึกษา</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> Design Steps for Physic STEM Education Learning in Secondary School</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> สยามฟิสิกส์คอนเกรส 2017</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> Siam Physics Congress 2017. (SPC2017), 24–26 May 2017, Rayong, Thailand</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับนานาชาติ</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้แต่งร่วม</p>
---	--

ปีที่ตีพิมพ์ 2555

1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อ่าวคังวิมาน จังหวัดจันทบุรีและบริเวณใกล้เคียง ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p><b>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) :</b> การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง อ่าวคังวิมาน จังหวัดจันทบุรีและบริเวณใกล้เคียง ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</b> การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาตินานาชาติ "ศิลปากรวิจัยและสร้างสรรค์" ครั้งที่ 5 : บูรณาการศาสตร์และศิลป์ 25-27 มกราคม 2555 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบ พระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม</p> <p><b>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) :</b> การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับชาตินานาชาติ "ศิลปากรวิจัยและสร้างสรรค์"</p> <p><b>ระดับผลงาน :</b> ระดับนานาชาติ</p>
---	---

ชื่อ นามสกุล (ท.)

นายณมณ ศรีหิรัญ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.)

MR.Nomon Sornhirun

โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
-------	--------------

ปีงบประมาณ 2564	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> โครงการวิจัยย่อยที่ 1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมและเกษตรอำเภอ</p> <p>ขลุง จังหวัดจันทบุรีภายใต้ชุดโครงการวิจัยการสร้างกลไกและเครือข่ายการยกระดับระบบนิเวศเมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) เพื่อพัฒนาเมืองต้นแบบแห่งการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
ปีงบประมาณ 2563	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> การเลี้ยงสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงินน้ำเค็ม Spirulina เชิงพาณิชย์สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ผสมไฟโคไซยานินเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล</p> <p>Commercial culture of marine cyanobacteria, Spirulina, for phycocyanin products development to leverage benefit of shrimp farmers</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)</p> <p><b>ส่วนงาน :</b> คณะเทคโนโลยีทางทะเล</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
ปีงบประมาณ 2562	



1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อการบริหารจัดการชุมชน กรณีศึกษา: หาดเจ้าหลาว อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี</p> <p>The Study of Carrying Capacity for Community Management Case Study: Chao Lao Beach, Tha Mai District, Chanthaburi</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>
<p>ปีงบประมาณ 2560</p>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของ พนักงานโรงแรม/รีสอร์ทในเกาะช้าง จังหวัดตราด</p> <p>Foreign Tourist Satisfaction on English Communicative Competence of Hotel/Resort Personnel in Koh Chang, Trat</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
<p>ปีที่ตีพิมพ์ 2565</p>	
1	<p><b>ชื่อผลงาน (ไทย) :</b> การปรับค่าน้ำหนักของคำด้วยคลาสสิฟิเคชันอินโฟเมชันสำหรับการจำแนกประเภท ความพึงพอใจ</p>

	<p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : การประชุมสหวิทยาการระดับชาติสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 9</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการเงินธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการปัญญาภิวัฒน์ระดับชาติ ครั้งที่ ๘. กรุงเทพฯ ฯ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวพัชรี ปรีเปรมโมทย์ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.PATCHAREE PREEPREMMOTE

### โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2566	
1	<p>ชื่อโครงการ : โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินผลโครงการเฉพาะกิจในสาขาการเกษตร</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : -</p>

	<p>แหล่งทุน : สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย</p>
2	<p>ชื่อโครงการ : การพัฒนาอนุภาคนาโนที่เคลือบสารสกัดธรรมชาติในการควบคุมโรคผลเน่าของทุเรียนเพื่อการส่งออก</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : ทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม-งบประมาณเงินอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัยและพัฒนา</p> <p>แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย</p>
<p>ปีงบประมาณ 2565</p>	
1	<p>ชื่อโครงการ : การจัดการวัสดุเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนารูปแบบเครื่องประดับจากเศษพลอยเกรดต่ำจังหวัดกาญจนบุรี</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p>แหล่งทุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย</p>
<p>ปีงบประมาณ 2564</p>	
1	<p>ชื่อโครงการ : Chanthaburi Hybrid Design Project: นครนวัตกรรมการออกแบบและการผลิตสินค้าเครื่องประดับสร้างสรรค์</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p>แหล่งทุน : หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมวิจัย</p>

2	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินผลแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> งบประมาณเงินรายได้-จากเงินอุดหนุนรัฐบาล</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
<p>ปีงบประมาณ 2563</p>	
1	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> การออกแบบโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยงระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในอำเภอเมืองจันทบุรี</p> <p>Urban public transportation network design associate with touristic and important area in Mueang District, Chanthaburi</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> ผู้ร่วมวิจัย</p>
<p>ปีงบประมาณ 2562</p>	
	<p><b>ชื่อโครงการ :</b> ผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่มีต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทย</p> <p>Effect of Foreign Direct Investment on Economic Development in Thailand</p> <p><b>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</b> เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p><b>แหล่งทุน :</b> เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p><b>ตำแหน่งในโครงการ :</b> หัวหน้าโครงการ</p>
<p>ปีงบประมาณ 2556</p>	

	<p>ชื่อโครงการ : บทบาทของเงินทุนต่างประเทศต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย : เงินรายได้ส่วนงาน</p> <p>แหล่งทุน : เงินรายได้จากส่วนงาน</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : หัวหน้าโครงการ</p>
--	--

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (6 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2566	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : พฤติกรรมและผลกระทบจากการทำงานพิเศษนอกเวลาเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Behaviors and effects of part-time job of Burapha University, Chanthaburi Campus Students</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Social Science Panyapat</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding Author)</p>
2	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : -</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Impacts of Foreign Direct Investment on Economic Development: the case of Thailand</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : -</p>

	<p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Montenegrin Journal of Economics</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>
<p>ปีที่ตีพิมพ์ 2565</p>	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : การสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับรายได้ของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี.</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Value-Added Creation to Enhance the Income of Gem and Jewelry Business in Chanthaburi</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : NIDA Business Journal (NBJ)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>
2	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และแนวทางการยกระดับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: เกาะหมาก จังหวัดตราด</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Tourist Satisfaction and Proposition on Elevating Sustainable Tourism Development: Koh Mak, Trat Province</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Social Science Panyapat</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ประพันธ์บรรณกิจ (Corresponding Author)</p>

ปีที่ตีพิมพ์ 2563	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : -</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Information and Communication Technology, Transportation Infrastructure, and Their Effect on Inward Foreign Direct Investment in the ASEAN</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : -</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Applied Economic Sciences</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>
ปีที่ตีพิมพ์ 2561	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : -</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Economic Integration in the ASEAN and Its Effect on Empirical Economic Growth</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : -</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Applied Economic Sciences</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
-------	--------------

ปีที่ตีพิมพ์ 2562	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) : การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : -</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) : ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 10, สุรินทร์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้เขียนชื่อแรก (First Author)</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.) นางสาวพลอยไพลิน ยอดคำ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.) MS.Ploypailin Yodkham

โครงการวิจัย (3 โครงการ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีงบประมาณ 2564	
1	<p>ชื่อโครงการ :</p> <p>ประเภทของเงินอุดหนุนงานวิจัย :</p> <p>แหล่งทุน :</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ :</p>

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย



ปีที่ตีพิมพ์ 2566	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : พฤติกรรมและผลกระทบจากการทำงานพิเศษนอกเวลาเรียนของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) : Behaviors and effects of part-time job of Burapha University, Chanthaburi Campus Students</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒน์</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : Journal of Social Science Panyapat</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Proceedings (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2565	
1	<p>ชื่อผลงาน (ไทย) :</p> <p>ชื่อผลงาน (อังกฤษ) : Analyzing employment in industry and CO2 emissions relationship using the Gaussian Mixture Linear Regression</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (ไทย) :</p> <p>ชื่อการประชุมวิชาการ (อังกฤษ) : The International Conference on Applied Statistics 2022 (ICAS 2022)</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับนานาชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้แต่งร่วม</p>

ชื่อ นามสกุล (ท.)            นางศิริประภา เจริญวงศ์ ฮ่องเลิศ (นักวิจัยภายใน : บุคลากร)

ชื่อ นามสกุล (อ.)            MS.Ploypailin Yodkham

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Journal (1 บทความ)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย
ปีที่ตีพิมพ์ 2565	
1	<p>ประเภทการตีพิมพ์เผยแพร่ : บทความวิจัย</p> <p>ชื่อเรื่อง (ไทย) : . การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลความรู้ด้านอัญมณี และเครื่องประดับ ผู้ประกอบการร้านค้าทองคำ ตลาดพลอยจันทบุรี.</p> <p>ชื่อเรื่อง (อังกฤษ) :</p> <p>ชื่อวารสาร (ไทย) : วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ชื่อวารสาร (อังกฤษ) : -</p> <p>ระดับผลงาน : ระดับชาติ</p> <p>ตำแหน่งในโครงการ : ผู้ร่วมเขียนบทความ</p>

#### 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้รางวัลหรือการยอมรับ
1	อ.ภัญญภัส พฤษากิจ	การจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจากรายงานผลการประเมิน	ใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
		อบรมบุคลิกภาพ Practical Leadership skills & Personal Branding for Top-Level Management	ใช้ในการปรับบุคลิกภาพให้ดีขึ้น
		การอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดรหัส Outcome Based Education เพื่อการออกแบบและประเมินหลักสูตร (17 กุมภาพันธ์ 2566)	ใช้เพื่อเขียนปรับ PLO ในหลักสูตรปรับปรุงใหม่
2	ดร.ลัญจกร สัตย์สงวน	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การวางแผนงานสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย”	ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารหลักสูตรให้ไปในทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย
		การอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดรหัส Outcome Based Education เพื่อการออกแบบและประเมินหลักสูตร (17 กุมภาพันธ์ 2566)	ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการระบุ PLOs และ CLOs ในหลักสูตร
		การพัฒนาหลักสูตรโดยใช้ผลวิเคราะห์ Skill Mapping (4 เมษายน 2566)	ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
		เวทีระดมความร่วมมือขับเคลื่อนสู่เมืองแห่งการเรียนรู้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (20 เมษายน 2566)	ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำบทความวิจัย และอาจจะต่อยอดงานวิจัยเดิม
3	ดร.พัชรี ปรีเปรมโมทย์	โครงการอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) (5-6 พฤศจิกายน 2565)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ
		การประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการวิจัย (SROI) (18-19 เมษายน 2566)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

		เทคนิคการวิเคราะห์และประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนในโครงการวิจัย (SROI) (25-26 พฤษภาคม 2566)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ
		TRIUP ACT ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย บทบาทที่นักวิจัยและผู้บริหารควรรู้ (8 พฤษภาคม 2566)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัย
		งานสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง บทบาททางการคลัง การเมือง และการพัฒนาระบบการเงินในบริบทของประเทศไทย (9 กันยายน 2565)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานสอน โดยเฉพาะในรายวิชาทางด้านเศรษฐศาสตร์
5	นายณมณ ศรีธีรัญญ	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Excel และ PowerBI กรมพัฒนาฝีมือแรงงานกรุงเทพมหานคร (7-11 พฤษภาคม 2566)	ใช้สำหรับบรรยายให้นิสิต
		การประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการวิจัย (SROI) (18-19 เมษายน 2566)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ
6	ดร. วชิราภรณ์ ศรีพุทธ	โครงการนวัตกรรมอาชีพ เรียนรู้สู่อาชีพในฝัน : Travel Blogger	ใช้ ในการแนะนำสายอาชีพนิสิต
		โครงการ AUN-QA Implementation and Gap Analysis	ใช้ในงานประกันคุณภาพหลักสูตร
		โครงการยกระดับผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่	นำมาใช้สอนนิสิต ด้านการประกอบการ
		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง EdPEX Review and Calibration	พัฒนาความทักษะการเป็นผู้ประเมินประกันคุณภาพ
		โครงการอบรมทักษะผู้สอนรายวิชาศึกษาทั่วไป	พัฒนา ทักษะการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป
		โครงการ อบรม VTuber	พัฒนาทักษะสื่อสารสอน

		อบรมแนวทางการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒	แนวทางการพัฒนาหลักสูตร
7	อ.พลอยไพลิน ยอดคำ	โครงการอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) (5-6 พฤศจิกายน 2565)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ
		โครงการนโยบายวิชาการและแนวทางการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (7 ธ.ค. 2565 )	ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
8.	ศิริปะภา เจริญวงศ์ ห้องเลิศ	AUN-QA Implementation and Gap Analysis	มีความเข้าใจใน criteria ต่างๆของ AUN - QA มากขึ้น
		โครงการอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) (5-6 พฤศจิกายน 2565)	ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ

#### 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลการพัฒนาทางวิชาชีพของพนักงานตำแหน่งสนับสนุนวิชาการ เช่น นักวิทยาศาสตร์ พนักงานทดลอง ช่างเทคนิค ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร (ถ้ามี) \*

ลำดับ	ชื่อพนักงาน ตำแหน่งสนับสนุน วิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงาน ฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้ รางวัลและการยอมรับ
1	คุณชนัญชิตา ปาณะ วงศ์ นักวิทยาศาสตร์ ชำนาญ การ	อบรม "ทำอะไรเมื่อต้องลบและย้ายข้อมูลจาก Google Drive" รุ่นที่ 2	ได้รับความรู้จากการย้าย ข้อมูล จาก Google Drive ไปยัง one Drive โดยไม่ต้อง Download ลง คอมพิวเตอร์
		2. เข้าร่วมประชุมประจำปีเครือข่ายมาตรฐาน ความ ปลอดภัยห้องปฏิบัติการ ปี 2565 เมื่อ 10 พ.ย. 2565	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การ ดำเนินงานด้านความ ปลอดภัย ห้องปฏิบัติการ การนำ เทคนิค และองค์ความรู้มาปรับ
		อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “One-sheet R2R proposal แผนสำหรับการวิจัยจากงานประจำ” เมื่อ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566	ทราบถึงแนวทางในการทำ วิจัย จากงานที่ทำ เพื่อนำไปสู่ การขอตำแหน่งทางวิชาการ ที่สูงขึ้น
2	คุณทัตพล พุ่มดารา นักวิทยาศาสตร์	เข้าร่วมอบรม “โครงการฝึกอบรมป้องกัน และ ระงับอัคคีภัย ฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ” เมื่อ 7 กรกฎาคม 2665	ฝึกทักษะการอพยพเมื่อเกิด เหตุฉุกเฉิน การใช้อุปกรณ์ ในการดับเพลิงเบื้องต้น
		เข้าร่วมอบรม “อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์ธุรกิจด้วยงานวิจัย” อบรมระบบออนไลน์ ผ่าน Zoom เมื่อ 1 ธันวาคม 2565	แนวโน้มอุตสาหกรรม อาหาร แห่งอนาคต การพัฒนา งานวิจัย Novel food

ลำดับ	ชื่อพนักงาน ตำแหน่งสนับสนุน วิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้ รางวัลและการยอมรับ
		เข้าร่วมอบรม “การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยกระบวนการสเตอริไลซ์ด้วยรีสอร์ท” เมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2566	ความรู้พื้นฐานของ เทคโนโลยี การผลิตอาหารและ เครื่องดื่มด้วยรีสอร์ท มาตรฐานข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตแปรรูปอาหาร
		เข้าร่วมอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาทักษะจำเป็นสำหรับการวิจัยเชิงพื้นที่ยุค ใหม่” เมื่อ 21 เมษายน 2666	ทักษะการเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์และการสังเคราะห์ ข้อมูล การสร้างชุดความรู้ เพื่อการแพร่
3	คุณเพ็ญภา ไกรฉวี นักวิทยาศาสตร์	เข้าร่วมอบรม “อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจด้วยงานวิจัย” อบรมระบบออนไลน์ผ่าน Zoom เมื่อ 1 ธันวาคม 2565	แนวโน้มอุตสาหกรรม อาหาร แห่งอนาคต การพัฒนา งานวิจัย Novel food
		เข้าร่วมอบรม “การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ด้วยกระบวนการสเตอริไลซ์ด้วยรีสอร์ท” เมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2566	ความรู้พื้นฐานของ เทคโนโลยี การผลิตอาหารและ เครื่องดื่มด้วยรีสอร์ท มาตรฐานข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตแปรรูปอาหาร
		เข้าร่วมอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาทักษะจำเป็นสำหรับการวิจัยเชิงพื้นที่ยุค ใหม่” เมื่อ 21 เมษายน 2666	ทักษะการเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์และการสังเคราะห์ ข้อมูล การสร้างชุดความรู้ เพื่อ การแพร่

ลำดับ	ชื่อพนักงาน ตำแหน่งสนับสนุน วิชาการ	รายละเอียดการพัฒนาทางวิชาชีพ การอบรม/ สัมมนา/ประชุมทางวิชาการ/ดูงานฯลฯ	การใช้ประโยชน์/การได้ รางวัลและการยอมรับ
4	คุณวลัยลักษณ์ ถึง คุณ เจ้าหน้าที่บริหารงาน ทั่วไป	เข้าร่วมอบรม “อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจด้วยงานวิจัย” อบรมระบบออนไลน์ผ่าน Zoom เมื่อ 1 ธันวาคม 2565	แนวโน้มอุตสาหกรรม อาหาร แห่งอนาคต การพัฒนา งานวิจัย Novel food
		เข้าร่วมอบรม “การแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม ด้วย กระบวนการสเตอร์ไรซ์โดยใช้รีสอร์ท” เมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2566	ความรู้พื้นฐานของ เทคโนโลยี การผลิตอาหารและ เครื่องดื่ม ด้วยรีสอร์ท มาตรฐาน ข้อกำหนดกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง กับการผลิตแปรรูปอาหาร
		เข้าร่วมอบรม “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาทักษะจำเป็นสำหรับการวิจัยเชิงพื้นที่ยุค ใหม่” เมื่อ 21 เมษายน 2666	ทักษะการเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์และการสังเคราะห์ ข้อมูล การสร้างชุดความรู้ เพื่อการแพร่
5	คุณสิริวิษญ์ มุสิกพงศ์ นักวิชาการศึกษา	ฝึกอบรมหลักสูตรรับรองการปฏิบัติงานอากาศยาน ไร้คนขับในระยะสายตาแบบปีกหมุน RVC (Multi-Rotor) ณ สถาบันเทคโนโลยีป้องกัน ประเทศ จังหวัดนนทบุรีและสนามบินโพธาราม อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี เมื่อ 5-10 และ 19-24 กุมภาพันธ์ 2566	นำมาใช้ในการถ่ายวิดีโอ ภาพมุมสูงเพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์และ ศิลปศาสตร์

หมายเหตุ: ข้อมูลที่นำเสนอเป็นบุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ แต่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาของ  
หลักสูตรโดยตรง



#### 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

##### ตารางที่ 4.6 ข้อมูลผลงานของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

นิยาม "ผลงานของผู้เรียน" หมายถึง ผลงานวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับสาขานั้น ๆ หรือ Program Outcome ตามบริบทของหลักสูตรในทุกระดับ การศึกษา

ที่	ชื่อ-นามสกุล นิสิต/ ผู้สำเร็จการศึกษา	ชื่อผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่เผยแพร่	ผลงาน ตีพิมพ์	ผลงาน สร้างสรรค์
1	นางสาวนิธินันท์ เทียนดี และ นายรณ ฤทธิ์ ปลื้มถนอม	พฤติกรรมและผลกระทบจาก การทำงานพิเศษนอกเวลาเรียน ของนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	11 มิถุนายน 2566	/	
2	สุธิชา จันท์สวด และ พรรณวลักษณ์ ร่วม ญาติ.	ความสัมพันธ์ของส่วนประสม การตลาดออนไลน์ต่อพฤติกรรม การซื้อสินค้าออนไลน์ของนิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขต จันทบุรี.	27 ตุลาคม 2565	Proceeding	
3	วิยะดา อ่อน วรรณะ,รัชนก อุ่นมีศรี และอโรชา เทพทิพย์.	ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี	27 ตุลาคม 2565	Proceeding	
4	กฤษกรณ์ ทองเงาะ, รพีภััสสร ทองศรีและ ขวัญณา นาคงาม	พฤติกรรม วัตถุประสงค์ ความ พึงพอใจ และผลกระทบของ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของ นิสิตคณะวิทยาศาสตร์และศิลป ศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.	27 ตุลาคม 2565	Proceeding	
5	นริگانต์ ล้อมวงศ์, วิมลพร สร้อยสน,และ พัชรพร ผดุงโกศ.	ปัจจัยและพฤติกรรมที่ซื้อที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ ของนักศึกษามหาวิทยาลัย บูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.	25 พฤศจิกายน 2565	Proceeding	

#### 4.7 ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับ มคอ.7

##### ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร

##### 1. สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ลำดับ	ภาค/ ปี การศึกษา	รายวิชา	การกระจายระดับคะแนน											จำนวนนิสิต		
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	ลงทะเบียน เรียน	สอบ ผ่าน	
1	2565/1	27310159 คณิตศาสตร์ เบื้องต้นและแคลคูลัส สำหรับธุรกิจ(Elementary Mathematics and Calculus for Business)	2		1	1	1								5	5
1	2565/1	27310159 คณิตศาสตร์ เบื้องต้นและแคลคูลัส สำหรับธุรกิจ(Elementary Mathematics and Calculus for Business)	2		1	1	1								5	5
2	2565/1	27423159 การจัดการ และองค์กร(Management and Organization)			1	1									2	2
2	2565/1	27423159 การจัดการ และองค์กร(Management and Organization)			1	1									2	2
3	2565/1	27430359 การบัญชีชั้น กลาง(Intermediate Accounting)	2	1		3	1	1							8	8
3	2565/1	27430359 การบัญชีชั้น กลาง(Intermediate Accounting)	2	1		3	1	1							8	8

4	2565/1	27434159 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	8	2	3	7	11	4										35	35
4	2565/1	27434159 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	8	2	3	7	11	4										35	35
5	2565/1	27444259 การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management)	4	5	3	6	12	4	1									35	35
5	2565/1	27444259 การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management)	4	5	3	6	12	4	1									35	35
6	2565/1	27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ (Practicum in Business Administration)	26	5	2			2										35	35
6	2565/1	27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ (Practicum in Business Administration)	26	5	2			2										35	35
7	2565/1	27510159 หลักการตลาด(Principles of Marketing)			1													1	1
7	2565/1	27510159 หลักการตลาด(Principles of Marketing)			1													1	1
8	2565/1	27520359 การจัดการตราสินค้า(Brand Management)	7	7	4	3	1											22	22

8	2565/1	27520359 การจัดการ ตราสินค้า(Brand Management)	7	7	4	3	1											22	22
9	2565/1	27520459 การจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	11	3	2	4	1											21	21
9	2565/1	27520459 การจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	11	3	2	4	1											21	21
10	2565/1	27532259 การจัดการ การขาย(Sales Management)	2	2	8	7	2											21	21
10	2565/1	27532259 การจัดการ การขาย(Sales Management)	2	2	8	7	2											21	21
11	2565/1	27532559 กลยุทธ์และ การวางแผนการตลาด (Marketing Strategy and Planning)	16	5	2	3												26	26
11	2565/1	27532559 กลยุทธ์และ การวางแผนการตลาด (Marketing Strategy and Planning)	16	5	2	3												26	26
12	2565/1	27532659 การตลาด ดิจิทัล(Digital Marketing)		6	5	6	3	1										21	21
12	2565/1	27532659 การตลาด ดิจิทัล(Digital Marketing)		6	5	6	3	1										21	21

13	2565/1	27543259 การตลาด ระหว่างประเทศ (International Marketing)	3	3	4	4	4	3								21	21
13	2565/1	27543259 การตลาด ระหว่างประเทศ (International Marketing)	3	3	4	4	4	3								21	21
14	2565/1	27543559 การตลาด บริการ(Service Marketing)			2	6	12	1								21	21
14	2565/1	27543559 การตลาด บริการ(Service Marketing)			2	6	12	1								21	21
15	2565/1	27549159 สัมมนา การตลาด(Marketing Seminar)	9	2			5	7	3							26	26
15	2565/1	27549159 สัมมนา การตลาด(Marketing Seminar)	9	2			5	7	3							26	26
16	2565/1	27620159 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	1					1	1							3	3
16	2565/1	27620159 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	1					1	1							3	3
17	2565/1	27632259 การวิเคราะห์ หลักทรัพย์และการบริหาร กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน (Securities Analysis and Securities Portfolio Management)	3	1	4											8	8

17	2565/1	27632259 การวิเคราะห์ หลักทรัพย์และการบริหาร กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน (Securities Analysis and Securities Portfolio Management)	3	1	4												8	8
18	2565/1	27633359 การศึกษา ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility Study)			3	1	1	2	1								8	8
18	2565/1	27633359 การศึกษา ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility Study)			3	1	1	2	1								8	8
19	2565/1	27633459 การวางแผน และการควบคุมทาง การเงิน(Financial Planning and Controlling)	1	2	1	3	1										8	8
19	2565/1	27633459 การวางแผน และการควบคุมทาง การเงิน(Financial Planning and Controlling)	1	2	1	3	1										8	8
20	2565/1	27635159 การจัดการ การเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)		1	1	1	1	2	2								8	8
20	2565/1	27635159 การจัดการ การเงินระหว่างประเทศ		1	1	1	1	2	2								8	8

		(International Financial Management)																				
21	2565/1	27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	8	4	5															17	17	
21	2565/1	27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	8	4	5																17	17
22	2565/1	27649159 สัมมนาการเงิน(Seminar in Finance)	4	3	1	1															9	9
22	2565/1	27649159 สัมมนาการเงิน(Seminar in Finance)	4	3	1	1															9	9
23	2565/1	27745359 ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ(English for Standardized Tests)	1	4	5	11	8	6													35	35
23	2565/1	27745359 ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ(English for Standardized Tests)	1	4	5	11	8	6													35	35
24	2565/1	28221161 การฟัง-พูดภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Effective Listening and Speaking in Business English)																			2	2

24	2565/1	28221161 การฟัง-พูด ภาษาอังกฤษเพื่อ ประสิทธิภาพทางธุรกิจ (Effective Listening and Speaking in Business English)																	2	2
25	2565/1	40240359 หลัก เศรษฐกิจพอเพียงกับการ พัฒนาสังคม(Sufficiency Economy and Social Development)							1										1	1
25	2565/1	40240359 หลัก เศรษฐกิจพอเพียงกับการ พัฒนาสังคม(Sufficiency Economy and Social Development)							1										1	1
26	2565/1	67810364 กฎหมาย ธุรกิจ(Business Law)							1	1									2	2
26	2565/1	67810364 กฎหมาย ธุรกิจ(Business Law)							1	1									2	2
27	2565/1	83021759 พลังงานและ สิ่งแวดล้อมทางทะเล (Marine Energy and Environment)	6	1															7	7
27	2565/1	83021759 พลังงานและ สิ่งแวดล้อมทางทะเล (Marine Energy and Environment)	6	1															7	7
28	2565/1	83245659 การท่องเที่ยว เชิงนิเวศทางทะเล(Marine Ecotourism)	3	2															5	5



28	2565/1	83245659 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล(Marine Ecotourism)	3	2														5	5
29	2565/1	89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร(English for Communication)						1	1									2	1
29	2565/1	89520464 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร(English for Communication)						1	1									2	1
30	2565/2	27312159 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	2	2	1		2	2	1									10	10
30	2565/2	27312159 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	2	2	1		2	2	1									10	10
31	2565/2	27322164 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)		3														3	3
31	2565/2	27322164 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)		3														3	3
32	2565/2	27410159 การบัญชีการเงิน(Financial Accounting)			2	1		1	1									5	5
32	2565/2	27410159 การบัญชีการเงิน(Financial Accounting)			2	1		1	1									5	5
33	2565/2	27411159 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	1	3	2	1	1		1									9	9
33	2565/2	27411159 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	1	3	2	1	1		1									9	9

34	2565/2	27420259 การบัญชีเพื่อการจัดการ(Management Accounting)	1	1		1									3	3
34	2565/2	27420259 การบัญชีเพื่อการจัดการ(Management Accounting)	1	1		1									3	3
35	2565/2	27439159 การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ (Preparation for Careers in Business Administration)	27	1	1										29	29
35	2565/2	27439159 การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ (Preparation for Careers in Business Administration)	27	1	1										29	29
36	2565/2	27449359 หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ (Selected Topics in Business Administration)	27	1											28	28
36	2565/2	27449359 หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ (Selected Topics in Business Administration)	27	1											28	28
37	2565/2	27530659 การจัดการการบรรจุภัณฑ์(Packaging Management)	2	6	10	2									20	20

37	2565/2	27530659 การจัดการ การบรรจุภัณฑ์(Packaging Management)	2	6	10	2													20	20
38	2565/2	27532159 การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	6	3	1	4	3	2	2										21	19
38	2565/2	27532159 การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	6	3	1	4	3	2	2										21	19
39	2565/2	27532359 การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์(Customer Relationship Management)	11	7	2	1													21	21
39	2565/2	27532359 การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์(Customer Relationship Management)	11	7	2	1													21	21
40	2565/2	27532459 การวิจัย การตลาด(Marketing Research)	10	9	2														21	21
40	2565/2	27532459 การวิจัย การตลาด(Marketing Research)	10	9	2														21	21
41	2565/2	27532464 การจัดการ ตราสินค้า(Brand Management)		1															1	1
41	2565/2	27532464 การจัดการ ตราสินค้า(Brand Management)		1															1	1

42	2565/2	27532759 การจัดการ การค้าปลีก(Retail Management)	3	1	1	2	4	4	1	1							17	16
42	2565/2	27532759 การจัดการ การค้าปลีก(Retail Management)	3	1	1	2	4	4	1	1							17	16
43	2565/2	27621159 ตลาดการเงิน และตราสารการเงิน (Financial Market and Instrument)	5	3													8	8
43	2565/2	27621159 ตลาดการเงิน และตราสารการเงิน (Financial Market and Instrument)	5	3													8	8
44	2565/2	27623159 การจัดการ สินเชื่อ(Credit Management)		3	1	2	2										8	8
44	2565/2	27623159 การจัดการ สินเชื่อ(Credit Management)		3	1	2	2										8	8
45	2565/2	27633559 การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน (Financial Report Analysis)	2	1	4	2											9	9
45	2565/2	27633559 การวิเคราะห์ รายงานทางการเงิน (Financial Report Analysis)	2	1	4	2											9	9
46	2565/2	27721359 การจัดการ การดำเนินงาน	1														1	1

		(Operations Management)																		
46	2565/2	27721359 การจัดการ การดำเนินงาน (Operations Management)	1																1	1
47	2565/2	28237361 ภาษาอังกฤษ เพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)																	2	2
47	2565/2	28237361 ภาษาอังกฤษ เพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentation)																	2	2
48	2565/2	66810259 กฎหมาย ธุรกิจ(Business Law)			1	3	2	1											7	7
48	2565/2	66810259 กฎหมาย ธุรกิจ(Business Law)			1	3	2	1											7	7
49	2565/2	99920159 การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร(English Writing for Communication)	2	2		3	3	2	8	6									26	20
49	2565/2	99920159 การเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร(English Writing for Communication)	2	2		3	3	2	8	6									26	20

## 2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการศึกษาไม่ปกติ

ลำดับ	รหัส : ชื่อรายวิชา	ความไม่ปกติที่พบ
	ไม่มี	ไม่มี

--

### 3. การเปิดรายวิชาในภาคหรือปีการศึกษา

#### 3.1 รายวิชาที่ไม่ได้เปิดตามแผนการศึกษา และเหตุผลที่ไม่ได้เปิด

ลำดับ	รหัส : ชื่อรายวิชา	คำอธิบาย	มาตรการทดแทนที่ได้ดำเนินการ (ถ้ามี)
---ไม่พบรายวิชาที่ไม่ได้เปิดตามแผนการศึกษา---			

#### 3.2 วิธีแก้ไขกรณีที่มีการสอนเนื้อหาในรายวิชาไม่ครบถ้วน

ลำดับ	รหัส : ชื่อรายวิชา	สาระหรือหัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน
-	-	-	-
วิธีแก้ไข			