

 อัครเดช ฐิศุภกร

 (Akadath Thisupakorn)

**ตำแหน่งวิชาการ** อาจารย์

**ประวัติกำรศึกษา**

 **คุณวุฒิ พ.ศ.ที่จบ ชื่อสถานศึกษาและประเทศ**

 วท.บ. (วัสดุศาสตร์) 2544 มหาวิทยาลัยบูรพา

 กจ.ม. (การจัดการวิสาหกิจ 2556 มหาวิทยาลัยบูรพา

 ขนาดกลางและขนาดย่อม)

**ความชำนาญทางวิชาการ**

อัญมณี, เพชร, เครื่องประดับ, การจัดการ

**ประสบการณ์ทำงาน/การอบรม**

 **พ.ศ. ประสบการณ์/การอบรม บริษัท/องค์กร**

 2545 - 2546 จัดซื้อเพชร บริษัท Beauty Gems จำกัด

 2546 - 2547 จัดทำหลักสูตรการอบรม อัญมณี โรงเรียนอัญมณีศาสตร์

 2546 - 2547 หลักสูตร Gemologist สถาบันอัญมณี AIGS

 นักอัญมณีศาสตร์

**โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์**

**งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว**

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงปฏิบัติการแบบการตลาดอินเทอร์เน็ตและผลการด าเนินธุรกิจของ ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จังหวัดจันทบุรี (หัวหน้าโครงกำรวิจัย)

2. การพัฒนาด้านการตลาดของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี (หัวหน้าโครงการวิจัย)

**งานวิจัยที่กำลังทำ**

 1. แนวทางการสร้างความเชื่อมั่นพลอยปรับปรุงคุณภาพในตลาดพลอยจันทบุรี (หัวหน้าโครงการวิจัย)

 2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสมัพันธ์ คณะอญัมณี มหาวิทยาลัยบูรพา ของประชาชนในพนื้ที่อำเภอเมือง จันทบุรี (หัวหน้าโครงการวิจัย)

 **ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์**

* ประชุมวิชาการ

อัครเดช ฐิศุภกร, สมบัติ ธำรงสินถาวร และวุฒิชาติ สุนทรสมัย. (๒๕๕๕). ผลกระทบของการตลาด เชิงปฏิบัติการตลาดอินเตอร์เน็ตผ่านทางอีเบย์ (E-bay) ต่อผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่มี ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางระบบการตลาดอินเตอร์เน็ต จังหวัดจันทบุรี. ในการประชุม เสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ครั้งที่ ๒. (O-SS ๐๔๕ หน้า ๑-๙) มหาวิทยาลยัสุโขทัยธรรมมาธิราช. อัครเดช ฐิศุภกร, พรพนิต วงศช์ูวรรณ และสุชาดา เนาวะรัตน์. (๒๕๖๑). การพัฒนาด้านการตลาด ของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ในการประชุม เสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาว์ ครั้งที่ ๗.