

กิจกรรมกลุ่ม ช่วยกันคิดวิเคราะห์ ทำอย่างไรให้สินค้าติดตลาด

นายสมพงษ์ หอมล่อ สมัยที่เรียนมัธยมศึกษาปีที่ ๕ เคยเรียนอยู่ในห้อง๑ ชอบและสนใจในวิชาวิทยาศาสตร์ ทำให้ผลการสอบในวิชานี้อยู่ในเกณฑ์ดี จึงเข้าศึกษาต่อในคณะวิทยาศาสตร์ สาขาเคมีจนสำเร็จการศึกษาขึ้นปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีบ้านพักอยู่กับครอบครัว ใกล้สี่แยกแคราย ถนนงามวงศ์วาน ไม่ไกลจากที่เรียนมากนัก

หลังจากสำเร็จการศึกษาก็ได้เข้าทำงานอยู่ฝ่ายผลิตเครื่องกรองน้ำ แบบที่ท่อรุ่นต่างๆ ที่ใช้ส่วนผสมของ ถ่าน ทรายและ ฯลฯ ทำงานได้อยู่ 1 ปี มีรุ่นที่ที่พักอยู่ไม่ไกลจากบ้าน ทำงานอยู่บริษัทแห่งใหม่ชวนมาร่วมงานขายที่แจ้งว่าดีกว่าเดิมเพราะจะมีทั้ง เงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น และเบี้ยเลี้ยงในการออกงานแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ ในการเสนอขายเครื่องกรองน้ำ RO คุณภาพสูงที่ประกอบด้วย

1. ใ้กรองไฟเบอร์ 5 ไมครอนดักผงฝุ่นละเอียดที่ปะปนมากับน้ำได้ดี
2. ใ้กรองคาร์บอนคุณภาพสูง ในการดูดซึม กลิ่น สี สารคลอรีนและยาฆ่าแมลง
3. ใ้กรองเรซิน กำจัดหินปูน แคลเซียม แมกนีเซียม โลหะหนักอันเป็นต้นเหตุของการเป็นนิ่ว
4. ใ้กรองเมมเบรน สามารถกรองพิษต่างๆ ที่ปนมากับน้ำ อาทิสารเคมี สารตะกั่ว ปรอท สารกัมมันตรังสี เป็นต้น

เครื่องกรองน้ำมี 3 รุ่นคือ

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. รุ่นธรรมดา | ราคาขาย 15,000.- บาท |
| 2. รุ่นน้ำร้อนและเย็น | ราคาขาย 25,000.- บาท |
| 3. รุ่นน้ำร้อน อุณหภูมิเย็น | ราคาขาย 35,000.- บาท |

หากท่านประสงค์ที่จะให้เครื่องกรองน้ำ RO นี้จำหน่ายได้ติดตลาดอย่างเนื่องซื้อคือหา จะใช้กลยุทธ์การตลาดอย่างไรในกระบวนการตลาด 4 P เช่น ชื่อเครื่องกรองน้ำ ราคา คู่ทางการตลาดและการส่งเสริมการตลาด